

Avril 2026

# Bon usage

Guide de marque

# SWAROVSKI

# Définitions

Le terme « **Client** » désigne tout acheteur direct ou indirect de composants Swarovski.  
Le **client** produit des produits finis ornés de composants Swarovski.

Le terme « **Revendeur** » désigne tout tiers qui revend des produits achetés auprès d'un Client.

**Logo du client** : mot, signe ; marque déposée ou non déposée

Le terme « **Marque Swarovski** » se rapporte au mot « Swarovski » utilisé dans n'importe quelle police ou taille de police, seul ou associé à d'autres éléments, sous forme de texte ou dans le cadre d'un logo.

Pour éviter toute ambiguïté, ces directives s'appliquent à tous les composants de marque Swarovski, y compris les cristaux, Zirconia, Ceramics et tout autre élément de marque Swarovski, quel que soit le composant spécifique acheté.

# Règles d'or

## 01 RÈGLE DES 100 %

Mentionnez Swarovski uniquement quand vous parlez des produits Swarovski ou des produits ornés exclusivement de Cristaux Swarovski.

## 02 PAS D'UTILISATION DU LOGO OU DU MOT-SYMBOLE STYLISÉ

Veuillez n'utiliser aucun logo sauf si cela a été spécifiquement approuvé par Swarovski.

## 03 ORDRE DE PRÉDOMINANCE DES MARQUES

Il doit apparaître clairement QUELLE est la marque et/ou le distributeur du produit fini. Ne donnez pas l'impression que le produit est un produit Swarovski. Swarovski ne doit pas être la seule marque visible sur la page Internet, l'emballage, etc. Votre nom ou votre marque doivent être prédominants.

## 04 UTILISEZ SWAROVSKI COMME MARQUE-INGRÉDIENT UNIQUEMENT

Vous ne pouvez pas qualifier vos produits (par ex. sac) ornés de cristaux de Swarovski® de « sac Swarovski ». N'utilisez pas Swarovski dans les titres, les bannières ou comme nom de catégorie ou produit. Utilisez des formules telles que « orné de Cristaux de Swarovski® » pour clarifier le rôle de Swarovski en tant que fournisseur de cristaux et non créateur des produits.

## 05 UTILISATION CORRECTE DU MOT SWAROVSKI

Utilisez le mot Swarovski en conservant une police de caractères et une taille de police identiques à l'autre texte. Le mot Swarovski ne doit pas être modifié et ne peut être abrégé ni orthographié d'une autre manière.

## 06 ABSENCE DE PARTENARIAT, DE SOUTIEN OU D'AFFILIATION

Aucune utilisation du nom Swarovski ne doit suggérer ou impliquer : aucun soutien, sponsoring, approbation ni autorisation de Swarovski à votre égard ou à l'égard de votre entreprise/vos produits ; ni l'existence d'aucune relation de partenariat, de coentreprise ou de groupe entre vous et Swarovski.

## 07 UTILISEZ LA MARQUE SWAROVSKI COMME UN ADJECTIF ET LE NOM DE L'ENTREPRISE COMME UN NOM

Marque déposée : « ...orné de magnifiques Cristaux de Swarovski®. »  
Nom de la boutique : « Swarovski donne vie à vos rêves depuis 1895 grâce à de magnifiques décorations. »

## 08 INTÉGRITÉ DU NOM ET DE LA MARQUE SWAROVSKI

N'incorporez pas le nom Swarovski dans des logos, des noms de société, des cartes professionnelles, des noms de page Internet, des noms de domaine/de compte, des noms de collection de produits finis, etc.

## 09 PAS D'IDENTITÉ PROPRE À LA MARQUE SWAROVSKI

Ne copiez et n'imitiez aucun matériel protégé par un droit d'auteur et mis au point par Swarovski, par ex. visuels, vidéos, images.

## 10 RESPONSABILITÉ DES CLIENTS ET DES REVENDEURS

Lorsque les produits sont vendus par l'intermédiaire de tiers, il est de votre responsabilité de vous assurer que toutes les activités de marketing et de promotion sont équitables, honnêtes, non trompeuses et pleinement conformes à ces directives et aux lois et réglementations applicables.

# Bon usage – Règles générales

La Formule Autorisée doit être utilisée uniquement :

1. En relation avec un produit fini spécifique orné exclusivement de Cristaux de marque Swarovski.

2. Associés au logo du client  
(Votre marque doit toujours apparaître associée à la Formule Autorisée. La Formule Autorisée ne doit jamais apparaître seule.)

3. Aussi fréquemment que le logo du client  
(La Formule Autorisée ne doit pas apparaître plus souvent que votre marque.)

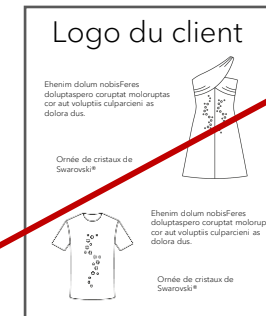
« Notre fabuleuse nouvelle collection capsule est ornée de Cristaux de Swarovski®. »

Exemple avec référence de produit



« Marque du client ornée de Cristaux de Swarovski®. »

Exemple sans référence de produit



# Bon usage – Références de texte

Lorsque vous écrivez sur des produits contenant des Cristaux de Swarovski®, ou si vous en parlez, veuillez utiliser les expressions suivantes :

## « Orné de Cristaux de Swarovski® »

- Le terme « cristaux » est toujours au pluriel
- La première lettre de « Swarovski » est toujours en majuscule
- La marque Swarovski doit être suivie du symbole de marque déposée ® au moins une fois par document, ou dans le cas d'une utilisation en ligne, une seule fois par page Web
- La Marque-Ingrédient en mode texte doit se confondre dans le reste du texte du document (même dimension et même police de caractère, pas de mise en valeur : par ex. caractère en gras ou majuscule)
- Prédominance de votre nom et/ou de votre marque (il doit être clair que vous êtes le fabricant et le vendeur du produit fini)

## À FAIRE

Exemples d'expressions alternatives :  
Cette pièce...

- ... se pare de Cristaux Swarovski®
- ... scintille de Cristaux de Swarovski®
- ... scintille de Cristaux Swarovski®
- ... est ornée de Cristaux de Swarovski®
- ... est ornée de Cristaux Swarovski®
- ... est décorée de Cristaux de Swarovski®
- ... est décorée de Cristaux Swarovski®
- ... est agrémentée de Cristaux de Swarovski®
- ... est agrémentée de Cristaux Swarovski®
- ... est créée avec des Cristaux de Swarovski®
- ... est créée avec des Cristaux Swarovski®

**N'utilisez pas les expressions « conçues avec » ou « fabriquées avec ».**

## À NE PAS FAIRE

« en partenariat avec Swarovski®/Cristaux de Swarovski®/Cristaux Swarovski® »

« en coopération avec Swarovski®/Cristaux de Swarovski®/Cristaux Swarovski® »

« en collaboration avec Swarovski®/Cristaux de Swarovski®/Cristaux Swarovski® »

« Exclusivement fabriqué/conçu/orné etc. par Swarovski® »

« est conçu avec/est orné de Cristaux de Swarovski®/Cristaux Swarovski® »

« Swarovski pour xyz »

« Swarovski x client »/« client x Swarovski »

« Cristaux Swarovski® x client »/« client x Cristaux Swarovski® »

'client de Swarovski'

Cristaux de Swarovski® (sans verbe ni référence de produit ou de marque)

# Références de texte Swarovski pour les clients B2B

## POURQUOI CHOISIR SWAROVSKI

Depuis 1895, Swarovski est synonyme d'artisanat visionnaire et d'excellence créative inégalée. S'appuyant sur plus d'un siècle de maîtrise technique, notre marque transforme ses cristaux taillés avec précision, ses Zirconia et ses Ceramics en solutions inspirantes qui subliment les designs dans les univers de la mode, des bijoux et bien plus loin. Reconnue pour son esprit pionnier et sa longue histoire de collaborations avec des designers et des maisons de luxe de premier plan, Swarovski continue de définir les normes du secteur en matière d'innovation et d'art.

## DES CRISTAUX FABRIQUÉS EN AUTRICHE

Version courte :

La qualité Swarovski est toujours garantie sans jamais transiger sur nos valeurs fondamentales, en restant toujours fidèle à notre esprit d'innovation, de durabilité et de respect des individus.

Version longue :

L'Autriche, un héritage de qualité. Bénéficiant d'une main-d'œuvre très qualifiée et de conditions de travail équitables en accord avec des normes environnementales exigeantes, le pays a construit une réputation d'expertise technique, d'ingénierie de précision et de fiabilité reconnue dans le monde entier. C'est notamment l'abondante ressource naturelle en eau du pays qui, en 1895, a incité Daniel Swarovski à établir sa société à Wattens, dans les Alpes autrichiennes. C'est dans ce village qu'il a utilisé cette puissance hydroélectrique durable pour alimenter ses machines - et sa vision. Swarovski continue d'investir dans le futur, guidant cette culture d'innovation, de durabilité et de respect du bien-être individuel qui explique le succès de l'Autriche comme terre de production et de création.

# Références de texte Swarovski pour les clients B2B

## COMMENT COMMUNIQUER À PROPOS DE SWAROVSKI

Maîtres de la Lumière depuis 1895  
Swarovski crée de magnifiques produits d'une qualité irréprochable et d'un savoir-faire sans faille, célébrant la joyeuse extravagance et l'expression de soi.

Fondée en 1895 en Autriche par Daniel Swarovski, la Maison crée les plus beaux cristaux du monde, les Swarovski Created Diamonds, les Crystal Pearls de Swarovski, les Swarovski Zirconia, des bijoux et des accessoires, ainsi que des décorations d'intérieur et des cristaux destinés à l'industrie automobile.

## PRÉCISION ET RESPONSABILITÉ

Swarovski a toujours défendu les principes d'équité et de durabilité. Nos partenaires peuvent ainsi avoir une confiance totale dans l'intégrité de chaque création. Chacun de nos cristaux reflète notre engagement en matière de qualité, de normes éthiques et de responsabilité environnementale, notre stratégie de durabilité à long terme faisant partie intégrante de notre entreprise. Nous garantissons :

- une certification Oekotext 100 de notre assortiment\* de cristaux en contact direct avec la peau
- une protection juridique étendue des innovations de nos produits, notamment la formule Advanced Crystal sans plomb\*\*
- des cristaux sans chrome VI \*\*\*
- des cristaux sans arsenic \*\*\*\*
- les Certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 & SMETA de notre site de Wattens, en Autriche, où tous les cristaux Swarovski (transparents et colorés) sont produits.

\* Exclut Siam, Light Siam, Hyacinth1, Fireopal1, Yellow Opal1 et Citrine1 (1 n'est plus en standard)

\*\*Pas d'ajout intentionnel de plomb. Teneur en plomb 40 ppm ou inférieure

\*\*\*Pas d'ajout intentionnel de ChromeVI, teneur en Chrome VI 100 ppm ou inférieure

\*\*\*\*Pas d'ajout intentionnel d'arsenic.

## CONSCIOUSLY CRAFTED

L'intention, le soin et l'artisanat qui contribuent à créer les merveilleux cristaux Swarovski, ainsi que l'accent sur le caractère durable de nos produits, méthodes de production et matériaux, en font des composants à la qualité\* inégalée sur le marché. Swarovski s'engage à améliorer continuellement la durabilité de ses produits, y compris concernant ses matières premières, en privilégiant des sources responsables et/ou recyclées. L'entreprise respecte non seulement des normes élevées tout au long de sa chaîne d'approvisionnement, mais s'attache aussi à anticiper les réglementations du marché.

*\*Le matériau fabriqué par Swarovski est considéré comme du « verre de cristal » de catégorie 3, conformément à la Directive du Conseil européen 69/493 sur le rapprochement des législations dans les États membres relatives au verre de cristal. À chaque fois que l'on fait référence au « cristal » dans ce document, Swarovski se réfère soit à un composant ou à un produit particulier composé de verre de cristal, soit à un matériau en verre de cristal.*

# PAS LE DROIT d'utiliser les Logos Swarovski

## Le Logo Mot-symbole de Swarovski

SWAROVSKI

Il est interdit d'utiliser le Logo Mot-symbole Swarovski (représenté ci-dessus). Le Logo Swarovski ne doit jamais être utilisé en lien avec des produits finis ornés de composants de marque Swarovski®.

## Le Logo du Cygne Swarovski



N'utilisez pas les Logos Cygne Swarovski actuels ou anciens (représentés ci-dessus), ou toute variante s'en rapprochant.

Les Logos Cygne Swarovski sont réservés exclusivement à une utilisation en lien avec des produits finis et semi-finis fabriqués et commercialisés par Swarovski, y compris les bijoux, accessoires, lunettes, luminaires, figurines et objets de décoration d'intérieur Swarovski.

Les Logos Cygne Swarovski ne doivent jamais être utilisés en lien avec les composants en vrac de marque Swarovski® ou les produits finis réalisés avec ces produits. Une telle utilisation serait source de confusion pour les clients, et les induirait en erreur quant à la source des produits en question, et le partenaire pourrait potentiellement être accusé de contrefaçon de la marque, publicité mensongère et concurrence déloyale.

**Seuls Swarovski et ses revendeurs indépendants agréés sont en droit d'utiliser le Logo Cygne Swarovski.**

## Autres marques déposées et Logos Swarovski



Il est interdit d'utiliser d'autres marques déposées ou Logos Swarovski, y compris les marques déposées utilisées auparavant pour nos lignes de produits en Cristaux Swarovski.

Les marques déposées (représentées ci-dessus) sont des exemples de marques qui ont été retirées ou qui sont réservées exclusivement aux partenaires Marque-Ingrédient Swarovski. Il est interdit d'utiliser des logos ou des imitations de ces logos.

---

# Cas d'usage

Les pages suivantes présentent différentes possibilités d'usage.

---

# Hors ligne

## Outils imprimés - Catalogue



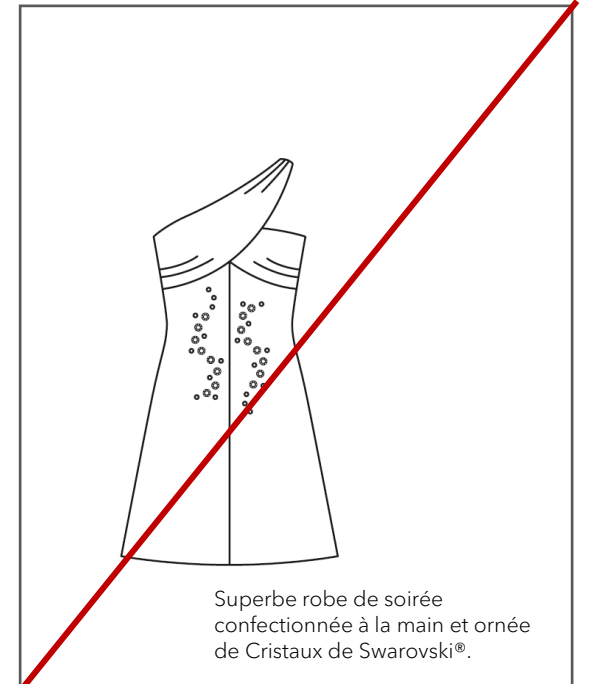
Exemple : texte référence correct, pas de corps de texte



Exemple : texte référence correct indiquant Swarovski comme Marque-Ingrédient



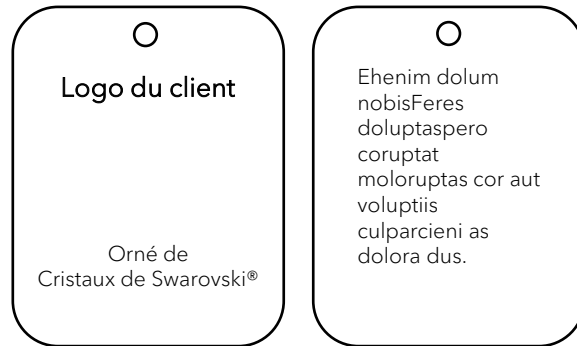
Exemple : texte référence mis en valeur et non adapté au reste du texte



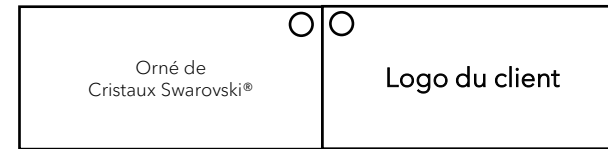
Exemple : Pas de logo du client - votre marque doit toujours apparaître aux côtés du texte référence de Swarovski

# Hors ligne

## Outils imprimés - Étiquettes



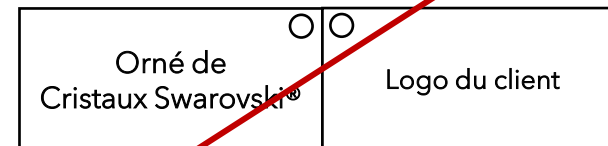
Exemple : étiquette du client avec version Bon Usage sur la même page



Exemple : étiquette du client avec version Bon Usage sur l'envers



Exemple : Pas de logo du client - votre logo doit être présent aux côtés du texte référence de Swarovski



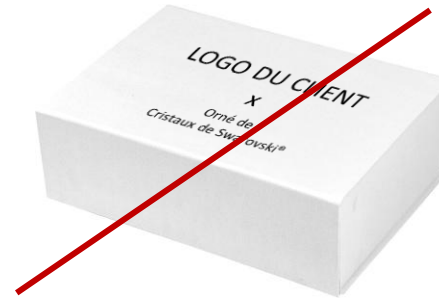
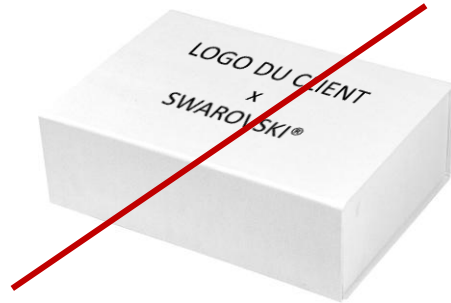
Exemple : Texte référence de Swarovski plus prédominant que votre logo

# Hors ligne

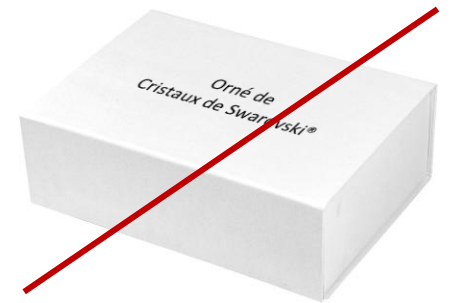
## Outils imprimés - Emballage



Exemple : utilisation correcte de la Formule Autorisée



Exemple : Il est interdit d'utiliser « X » SWAROVSKI/orné de Swarovski/Cristaux Swarovski



Exemple : pas de logo du client - votre logo doit être présent aux côtés du texte référence de Swarovski

# En ligne

Site Internet du partenaire

## Logo du client

---

[Nouveautés](#) [Produits](#) [À propos de nous](#) [Trouver une boutique](#) [Contactez-nous](#)

---

Sac à main  
Un sac à main en cuir fait main orné de **Cristaux Swarovski®**



Sacs à main et Accessoires

Ehenim dolum nobisFeres  
doluptaspero corruptat moloruptas cor  
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

---

[Contact](#) [Newsletter](#) [Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#) [Accueil](#) [Copyright](#)

Exemple : site Web du client, texte référence correct indiquant Swarovski comme Marque-Ingrédient

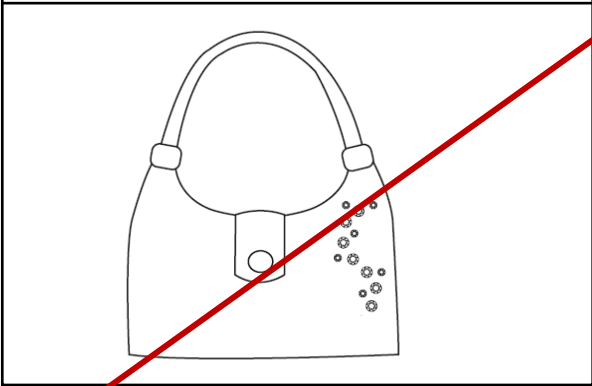
## Logo du client

---

[Nouveautés](#) [Produits](#) [À propos de nous](#) [Trouver une boutique](#) [Contactez-nous](#)

---

Sac à main  
Un sac à main en cuir fait main orné de Cristaux Swarovski®



Sacs à main et Accessoires Swarovski

Ehenim dolum nobisFeres  
doluptaspero corruptat moloruptas cor  
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

---

[Contact](#) [Newsletter](#) [Conditions d'utilisation](#) | [Politique de confidentialité](#) [Accueil](#) [Copyright](#)

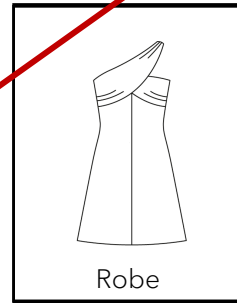
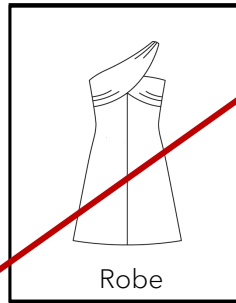
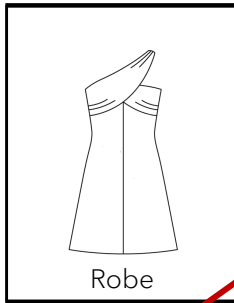
Exemple : n'incorporez pas le nom Swarovski dans le nom du produit

# En ligne

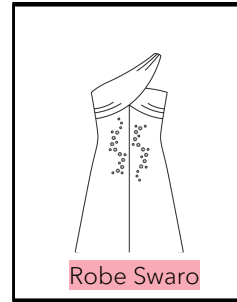
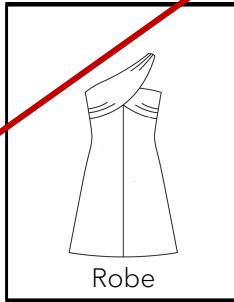
Site Internet du partenaire

## Logo du client

Femmes  
Nouveauté  
Robes  
Vestes  
Hauts  
Bas  
Accessoires  
Chaussures



Hommes  
Nouveauté  
Vestes  
Hauts  
Bas  
Accessoires  
Chaussures

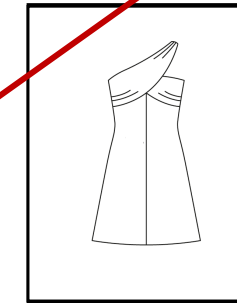
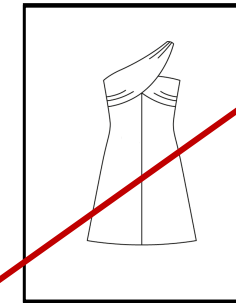
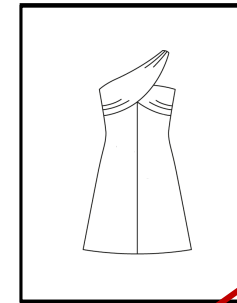


Exemple : texte référence non acceptable, Swarovski est utilisé comme nom de produit/Swarovski est abrégé

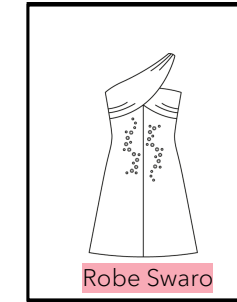
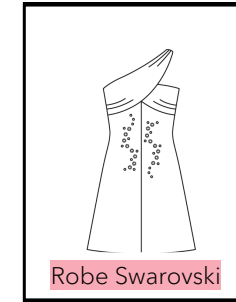
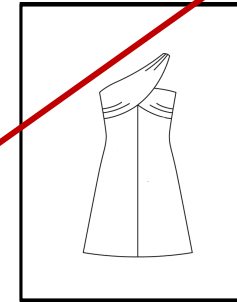
< > www.swarovskidresses.com

## Logo du client

Femmes  
Nouveauté  
Robes  
Vestes  
Hauts  
Bas  
Accessoires  
Chaussures



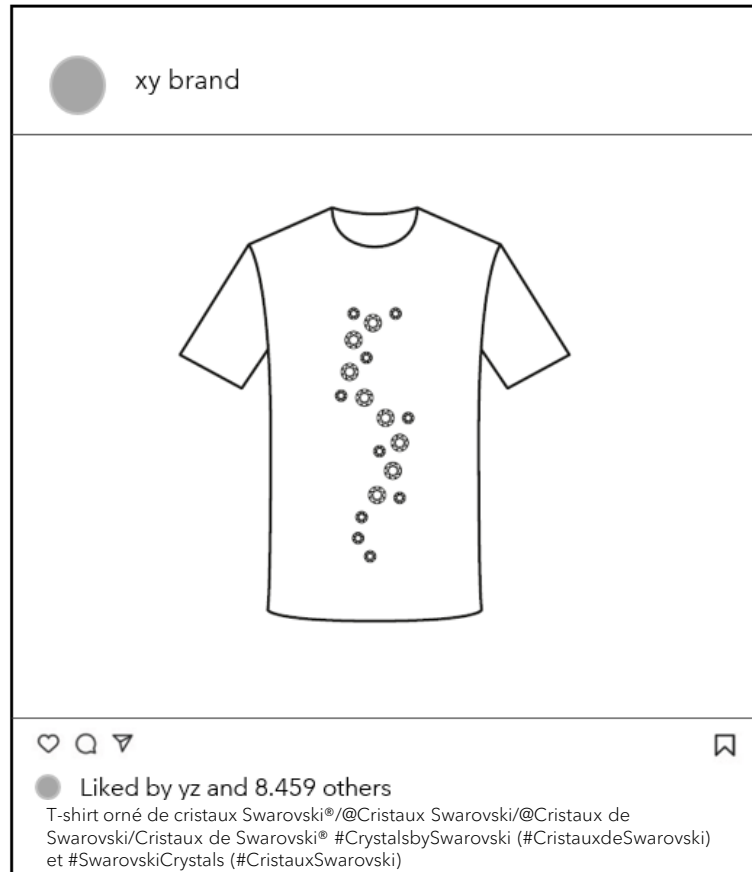
Hommes  
Nouveauté  
Vestes  
Hauts  
Bas  
Accessoires  
Chaussures



Exemple : n'utilisez pas le nom Swarovski dans des noms de domaine Internet

# En ligne

## Réseaux sociaux



Exemple : Publication sur les réseaux sociaux, vous êtes autorisé à utiliser la Formule Autorisée dans la description du produit, les hashtags #CrystalsbySwarovski (#CristauxdeSwarovski) et #SwarovskiCrystals (#CristauxSwarovski) sont autorisés, voir plus haut les options de marquage

#### MENTIONS LÉGALES

Contenu sujet à modification sans avertissement.

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH. Tous droits réservés. La publication, la transmission, la copie ou toute autre reproduction, partielle ou totale, des textes, graphiques, images, etc. présents dans cette publication, sont interdites sans le consentement spécial de D. Swarovski Distribution GmbH.

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Autriche

Directeur général : Peter Widmann, Wolf-Dietrich Plattner

Inscrit au registre commercial de la Cour régionale d'Innsbruck sous le numéro FN 378791 x

Numéro de TVA : ATU 67146625

Swarovski est une marque déposée de Swarovski AG.