

April 2026

Ordnungsgemäße Verwendung

Marken-Leitfaden

SWAROVSKI

Begriffserklärungen

Kunde bezeichnet jeden direkten oder indirekten Käufer von Swarovski Komponenten. Der **Kunde** produziert Endprodukte, die mit Swarovski Komponenten verziert sind.

Wiederverkäufer bezeichnet jeden Dritten, der von einem Kunden erworbene Produkte weiterverkauft.

Kundenlogo – Wort, Zeichen, registrierte oder nicht registrierte Marke

Unter der **Handelsmarke Swarovski** verstehen wir das Wort Swarovski in jeder Schriftart und Größe, ob alleinstehend oder kombiniert mit anderen Elementen, im Text oder als Teil eines Logos.

Zur Klarstellung: Diese Richtlinien gelten für alle Komponenten der Marke Swarovski, einschließlich Kristalle, Zirconia, Keramik und alle anderen Elemente der Marke Swarovski, unabhängig von der jeweils gekauften Komponente.

Goldene Regeln

01 100%-REGEL

Verweisen Sie nur dann auf die Marke Swarovski, wenn Sie sich auf Swarovski Produkte oder Produkte beziehen, die zu 100 % mit Swarovski Kristallen bestückt sind.

02 KEINE VERWENDUNG VON LOGOS ODER STILISIERTEN WORTMARKEN

Logos dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung von Swarovski verwendet werden.

03 MARKENHIERARCHIE UND Hervorhebung

Es muss klar kommuniziert werden, WER das Endprodukt hergestellt hat und/oder vermarktet. Es darf nicht der Eindruck erweckt werden, dass es sich bei dem Produkt um ein Produkt von Swarovski handelt. Swarovski darf nicht die einzige sichtbare Marke auf der Internetseite oder der Verpackung usw. sein. Ihr Name oder Ihre Marke muss deutlich hervorgehoben sein.

04 VERWENDEN SIE SWAROVSKI NUR ALS INGREDIENT BRAND

Bezeichnen Sie Ihr Produkt (z. B. Handtasche) mit Kristallen von Swarovski® nicht als „Swarovski® Handtasche“. Verwenden Sie Swarovski nicht in Überschriften, Bannern oder als Kategorie- oder Produktnamen. Verwenden Sie Formulierungen wie „verziert mit Kristallen von Swarovski®“, um Swarovski eindeutig als Anbieter von Kristallen und nicht als Produkteigentümer zu identifizieren.

05 DIE ORDNUNGSGEMÄSSE VERWENDUNG DES WORTES SWAROVSKI

Verwenden Sie das Wort Swarovski in derselben Schrift und Größe wie der umliegende Text. Das Wort Swarovski darf nicht verändert werden. Andere Schreibweisen oder Abkürzungen sind nicht gestattet,

06 KEINE PARTNERSCHAFT, BEFÜRWORDUNG ODER ZUGEHÖRIGKEIT

Die Verwendung des Namens Swarovski darf nicht darauf hindeuten oder implizieren, dass: Swarovski Sie, Ihr Unternehmen / Ihre Produkte unterstützt, sponsert, genehmigt oder autorisiert oder eine Partnerschaft, ein Joint Venture oder eine Unternehmensbeziehung mit Swarovski besteht.

07 DIE VERWENDUNG DER MARKE SWAROVSKI ALS ADJEKTIV UND DES FIRMENNAMENS ALS SUBSTANTIV

Handelsmarke: „...verziert mit herausragenden Kristallen von Swarovski®“
Firmenname: Firmenname: „Seit 1895 entfachen die herausragenden Verzierungen von Swarovski strahlende Träume.“

08 DIE NAMENS- UND MARKENINTEGRITÄT VON SWAROVSKI

Es ist nicht gestattet, den Namen Swarovski in Logos, Firmennamen, Visitenkarten, Webseite-Namen, Domain-/Konten-Namen oder Namen von Endprodukt-Kollektionen usw. zu integrieren.

09 DER „LOOK & FEEL“ VON SWAROVSKI

Es ist nicht gestattet, urheberrechtlich geschützte Materialien von Swarovski zu kopieren oder zu imitieren, z. B. Visuals, Videos, Bilder.

10 DIE VERANTWORTUNG FÜR KUNDEN UND WIEDERVERKÄUFER

Wenn Produkte über Dritte verkauft werden, liegt es in Ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass alle Marketing- und Werbemaßnahmen fair, ehrlich, nicht irreführend und vollständig konform mit diesen Richtlinien und den geltenden Gesetzen und Vorschriften sind.

Allgemeine Grundregeln für die ordnungsgemäße Verwendung

Die ordnungsgemäße Formulierung darf nur in folgenden Fällen verwendet werden:

1. Im Zusammenhang mit einem Endprodukt, das mit 100 % Swarovski Markenkristallen verziert ist.

2. Gemeinsam mit dem Kundenlogo (Ihre Marke muss stets zusammen mit der ordnungsgemäßen Formulierung verwendet werden. Die ordnungsgemäße Formulierung darf nie allein erscheinen.)

3. Mit derselben Häufigkeit wie das Kundenlogo (Die ordnungsgemäße Formulierung darf nicht häufiger verwendet werden als Ihre Marke).

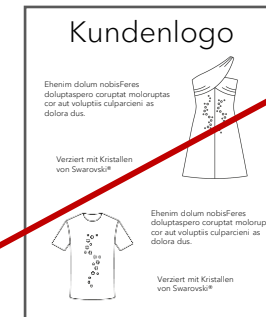
„Unsere fantastische neue Capsule Kollektion ist mit Kristallen von Swarovski® verziert.“

Beispiel mit Produktverweis



„Kundenmarke verziert mit Kristallen von Swarovski®.“

Beispiel ohne Produktverweis



Die ordnungsgemäße Verwendung im Text

Werden Produkte mit Kristallen von Swarovski® in einem geschriebenen oder gesprochenen Text erwähnt, dann in dieser Form:

„Verziert mit Kristallen von Swarovski®“

- Das Wort „Kristalle“ muss immer im Plural stehen
- „Swarovski“ muss immer großgeschrieben werden
- Die Handelsmarke Swarovski muss mit einem ®-Symbol versehen sein, mindestens einmal pro inhaltlich fortlaufendem Dokument, oder bei Onlineverwendung einmal pro separater Webpage
- Die Verwendung der Marke in Texten muss an den bestehenden Text angepasst werden (gleiche Schrift, gleicher Schriftgrad, nicht hervorgehoben, z. B. durch Fettschrift oder Großbuchstaben)
- Ihr Name und/oder Ihre Marke muss deutlich hervorgehoben werden (es muss klar erkenntlich sein, WER das Endprodukt herstellt und vermarktet)

DO

Alternativen (Beispiele):

Dieses Designstück ...
... strahlt mit Swarovski® Kristallen
... wurde veredelt mit Kristallen von Swarovski®
... wurde veredelt mit Swarovski® Kristallen
... wurde dekoriert mit Kristallen von Swarovski®
... wurde dekoriert mit Swarovski® Kristallen
... wurde geschmückt mit Kristallen von Swarovski®
... wurde geschmückt mit Swarovski® Kristallen
... wurde verziert mit Kristallen von Swarovski®
... wurde verziert mit Swarovski® Kristallen
... wurde gestaltet mit Kristallen von Swarovski®
... wurde gestaltet mit Swarovski® Kristallen

Die Formen „designt mit“ oder „gefertigt mit“ sind zu vermeiden.

DON'T

„in Partnerschaft mit Swarovski® / Kristallen von Swarovski® / Swarovski® Kristallen“
„in Kooperation mit Swarovski® / Kristallen von Swarovski® / Swarovski® Kristallen“
„in Zusammenarbeit mit Swarovski® / Kristallen von Swarovski® / Swarovski® Kristallen“
„Exklusiv produziert / designt / gefertigt usw. von Swarovski®“
„designt mit / gefertigt mit Kristallen von Swarovski® / Swarovski® Kristallen“
„Swarovski für ‚xyz‘“
„Swarovski x Kunde“ / „Kunde x Swarovski“
„Swarovski® Kristalle x Kunde“ / „Kunde x Swarovski® Kristalle“
„Kunde mit Swarovski“

Kristalle von Swarovski® (ohne Verb, Produkt- oder Markenbezug)

Swarovski Textverweise für B2B-Kunden

WARUM SWAROVSKI

Seit 1895 steht Swarovski für visionäres Kunsthandwerk und unübertroffene kreative Exzellenz. Mit über einem Jahrhundert technischer Meisterschaft verwandelt die Marke präzise geschliffene Kristalle, Zirconia und Keramik in inspirierende Lösungen, die Design in Mode, Schmuck und darüber hinaus hervorheben. Anerkannt für seinen Pioniergeist und die lange Geschichte der Zusammenarbeit mit führenden Designern und Luxushäusern, setzt Swarovski weiterhin Branchenstandards in Innovation und Kunstfertigkeit.

CRYSTALS MADE IN AUSTRIA

Kurze Version:

Qualität, entstanden aus Innovation im Sinne verantwortungsbewusster Nachhaltigkeit und Respekt für das Wohl des Menschen.

Lange Version:

Österreich ist der Inbegriff für Qualität. Hochqualifizierte Arbeitskräfte, unterstützt durch faire Arbeitsbedingungen und hohe Umweltstandards, haben das Ansehen des Landes für technisches Know-how, Präzisionstechnik und Zuverlässigkeit aufgebaut. Aus diesem Grund entschied sich der Unternehmensgründer Daniel Swarovski im Jahre 1895 für Wattens, in den Tiroler Alpen, als Standort für sein Kristallunternehmen. Die kostbare Ressource Wasser, die hier in reichem Maße zur Verfügung stand, lieferte saubere Energie für seine revolutionäre Schleifmaschine und seine Vision. Bis heute investiert Swarovski in die Zukunft des Landes: Innovative Kreationen, eine nachhaltige Fertigung und der Respekt für das Wohl des Menschen garantieren den zukünftigen Erfolg Österreichs.

Swarovski Textverweise für B2B-Kunden

SWAROVSKI IM GESPRÄCH

„Masters of Light“ seit 1895
Swarovski kreiert wunderschöne Produkte von tadelloser Qualität und Handwerkskunst, die freudige Extravaganz und Selbstaufdruck feiern.

Swarovski wurde 1895 in Österreich von Daniel Swarovski gegründet und kreiert die feinsten Kristalle der Welt, Swarovski Created Diamonds, Swarovski Kristallperlen und Swarovski Zirconia, Schmuck und Accessoires sowie Wohnaccessoires und Kristalle für die Automobilindustrie.

PRÄZISION UND VERANTWORTUNG

Swarovski setzt sich seit jeher für Fairness und Nachhaltigkeit ein und gibt unseren Partnern das volle Vertrauen in die Integrität jeder Kreation. Jeder unserer Kristalle spiegelt unser Engagement für Qualität, ethische Standards und Umweltverantwortung wider, wobei unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie Teil unseres Geschäfts ist. Wir garantieren:

- Oekotext 100 Standard-Zertifizierung für direkten Hautkontakt im gesamten Kristallsortiment*
- Breiter Rechtsschutz für Produktinnovationen, einschließlich bleifreier** Advanced Crystal Formel
- Chrom VI-freie Kristalle ***
- Arsenfreie Kristalle ****
- ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, & ISO 50001 SMETA-Zertifizierungen im österreichischen Wattens, wo alle Swarovski-Kristalle (transparent und farbig) hergestellt werden.

* Ausgeschlossen sind Siam, Light Siam, Hyacinth1, Fireopal1, Yellow Opal1 und Citrine1 (1 nicht mehr im Standard)

**Kein absichtlich hinzugefügtes Blei. Bleigehalt 40 ppm oder weniger

***Kein absichtlich hinzugefügtes ChromVI, Chrom-Inhalt 100 ppm oder weniger

****Keine absichtlich hinzugefügtes Arsen.

CONSCIOUSLY CRAFTED

Dieser Begriff unterstreicht unsere Intention, unsere Sorgfalt und unser kontinuierliches Kunsthandwerk in der Fertigung faszinierend glänzender Kristalle. Alle Fertigungsverfahren und verwendeten Materialien beachten die Grundsätze der Nachhaltigkeit und umweltorientierter Prozesse und Methoden. So entstehen konkurrenzlos schöne, hochwertige und einzigartige Kristallkomponenten*. Swarovski verpflichtet sich, die Nachhaltigkeit seiner Produkte kontinuierlich zu optimieren. Dazu gehört auch, dass die Rohmaterialien aus verantwortlich bewirtschafteten oder Recycling-Quellen stammen. Das Unternehmen erfüllt höchste Standards für eine saubere Lieferkette und achtet gleichzeitig darauf, neue Marktvorschriften möglichst schon vorwegzunehmen.

**Bei dem von Swarovski gefertigten Material handelt es sich um „Kristallglas“ der Kategorie 3 in Übereinstimmung mit der Richtlinie 69/493/EWG des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedsstaaten für Kristallglas. Mit dem Begriff „Kristall“ in diesem Dokument bezieht sich Swarovski entweder auf eine einzelne Komponente oder ein Produkt aus Kristallglas oder das Material Kristallglas selbst.*

KEINE Verwendung von Swarovski Logos

Die Swarovski Wortmarke als Logo



Die Verwendung der Swarovski Wortmarke als Logo (siehe oben) ist nicht gestattet. Das Swarovski Logo darf auf keinen Fall in Verbindung mit Endprodukten verwendet werden, die mit Swarovski® Markenkomponenten kreiert wurden.



Das Swarovski Schwan-Logo



Die Verwendung des aktuellen oder ehemaligen Swarovski Schwan-Logos (s. Abbildungen oben) oder von Variationen davon, ist nicht gestattet.

Die Swarovski Schwan-Logos sind ausschließlich zur Verwendung in Verbindung mit von Swarovski hergestellten und vermarkteten End- und Halbfertigprodukten, einschließlich Swarovski Schmuck, Accessoires, Brillen, Beleuchtung, Figurinen und Wohnaccessoires reserviert.

Die Swarovski Schwan-Logos dürfen nie in Verbindung mit losen Swarovski® Markenkomponenten oder mit diesen Produkten hergestellten Endprodukten verwendet werden, weil eine derartige Verwendung die B2B-Kunden verwirren würde und hinsichtlich des Ursprungs der betroffenen Waren irreführend wäre, was für Sie zu einer Haftung aus Markenrechtsverletzung, irreführender Werbung oder unlauterem Wettbewerb führen könnte.

Die Verwendung des Swarovski Schwan-Logos ist ausschließlich Swarovski und dem unabhängigen, von Swarovski autorisierten Fachhandel vorbehalten.

Andere Swarovski Marken und Logos



Die Verwendung sonstiger Swarovski Marken oder Logos einschließlich der Marken, die früher für das Swarovski Kristallsortiment verwendet wurden, ist nicht gestattet.

Diese Marken (s. Abbildungen oben) sind Beispiele für Marken, die abgelöst wurden oder exklusiv für die Ingredient-Branding-Partner von Swarovski zur Verfügung stehen. Diese Logos oder Nachahmungen dieser Logos dürfen nicht verwendet werden.

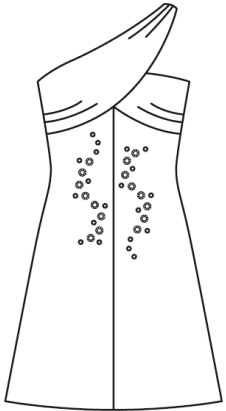
Anwendungsfälle

Die folgenden Seiten veranschaulichen die unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten.

Offline

Gedruckte Materialien – Katalog

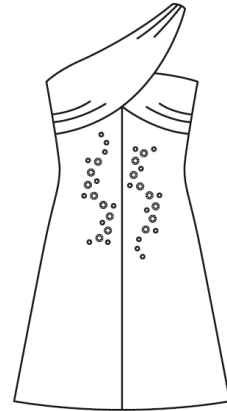
Kundenlogo



Verziert mit Kristallen von Swarovski®.

Beispiel: ordnungsgemäße Verwendung im Text, kein Fließtext

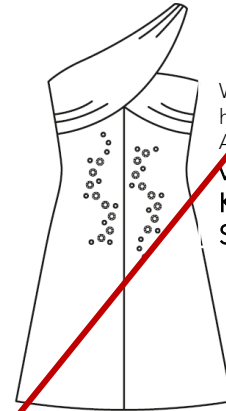
Kundenlogo



Wunderschönes, handgefertigtes Abendkleid, verziert mit Kristallen von Swarovski®.

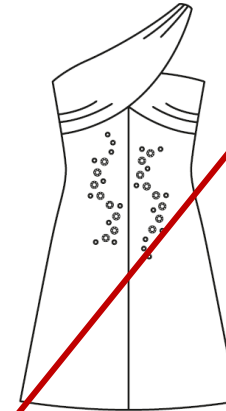
Beispiel: ordnungsgemäßer Bezug auf Swarovski als Ingredient Brand

Kundenlogo



Wunderschönes, handgefertigtes Abendkleid
verziert mit Kristallen von Swarovski®.

Beispiel: Verwendung im Text fett gedruckt und nicht auf den umliegenden Text abgestimmt



Wunderschönes, handgefertigtes Abendkleid, verziert mit Kristallen von Swarovski®.

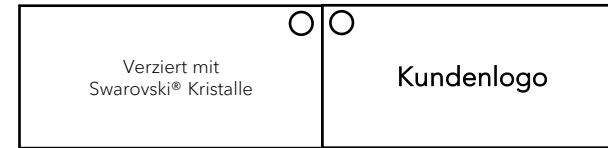
Beispiel: kein Kundenlogo – Ihre Marke muss stets zusammen mit der Verwendung von Swarovski im Text erscheinen

Offline

Gedruckte Hilfsmittel - Hänge-Etiketten/Etiketten



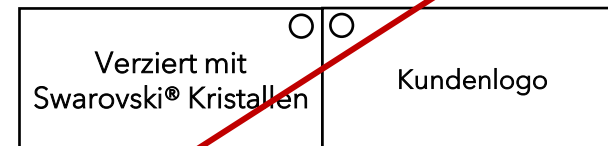
Beispiel: Hänge-Etikett für Endkunden mit der ordnungsgemäßen Verwendung auf derselben Seite



Beispiel: Hänge-Etikett für Endkunden mit der ordnungsgemäßen Verwendung auf der Rückseite



Beispiel: kein Kundenlogo - Ihr Logo muss stets zusammen mit der Verwendung von Swarovski im Text erscheinen



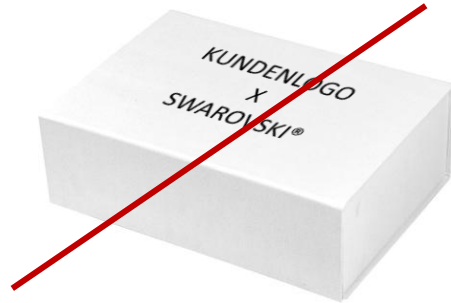
Beispiel: Die Verwendung von Swarovski im Text ist deutlicher sichtbar als Ihr Logo

Offline

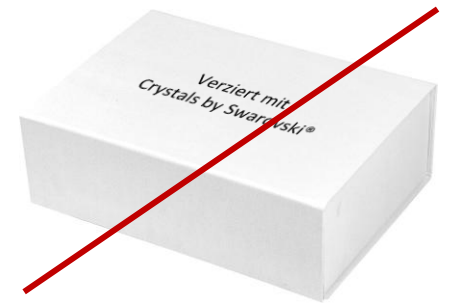
Gedruckte Materialien – Verpackungen



Beispiel: die richtige Verwendung der ordnungsgemäßen Formulierung



Beispiel: „x“ SWAROVSKI / verziert mit Swarovski / Swarovski Kristallen darf nicht verwendet werden



Beispiel: kein Kundenlogo - Ihr Logo muss stets zusammen mit der Verwendung von Swarovski im Text erscheinen

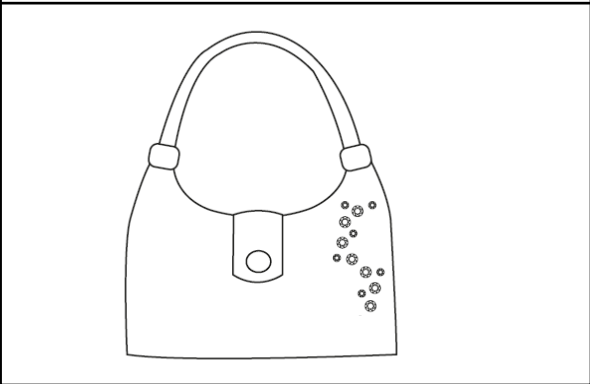
Online

Website für Endkunden

Kundenlogo

Neu Produkte Über uns Store-Finder Kontakt

Handtasche
Eine handgefertigte Ledertasche, verziert mit Kristallen von Swarovski®



Handtaschen & Accessoires

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

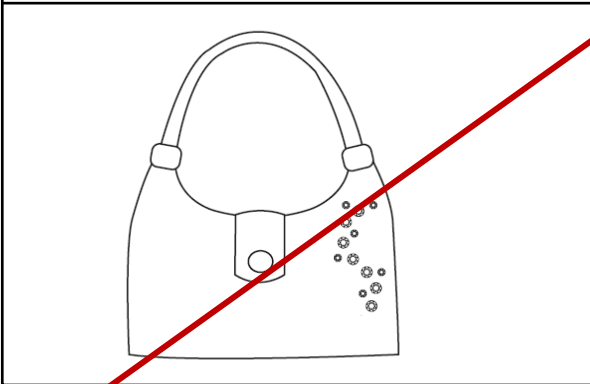
Kontakt Newsletter Nutzungsbedingungen | Datenschutz Home Copyright

Beispiel: Kunden-Website, ordnungsgemäße Verwendung von Swarovski als Ingredient Brand im Text

Kundenlogo

Neu Produkte Über uns Store-Finder Kontakt

Handtasche
Eine handgefertigte Ledertasche, verziert mit Kristallen von Swarovski®



Swarovski Handtaschen & Accessoires

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

Kontakt Newsletter Nutzungsbedingungen | Datenschutz Home Copyright

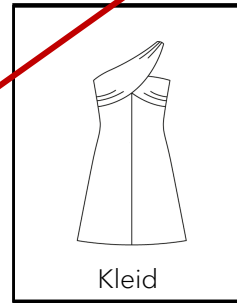
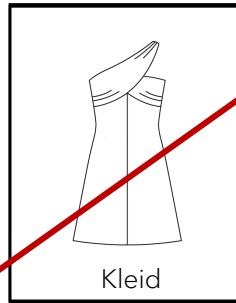
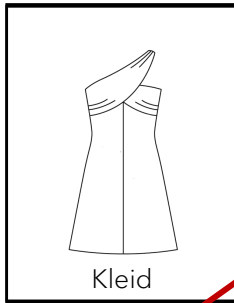
Beispiel: Es ist nicht gestattet, den Namen Swarovski in den Produktnamen zu integrieren

Online

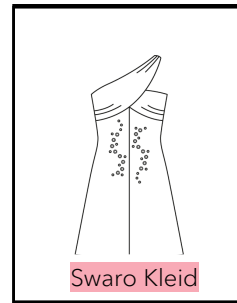
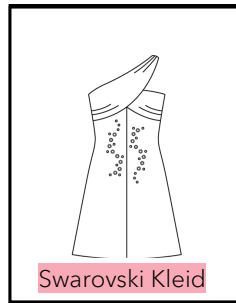
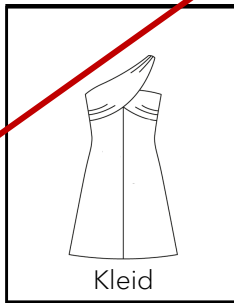
Website für Endkunden

Kundenlogo

Damen
Neu
Kleider
Jacken
Tops
Hosen
Accessoires
Schuhe



Herren
Neu
Jacken
Tops
Hosen
Accessoires
Schuhe

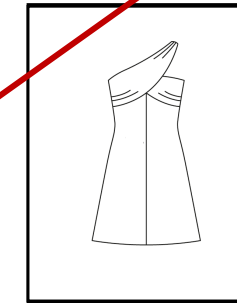
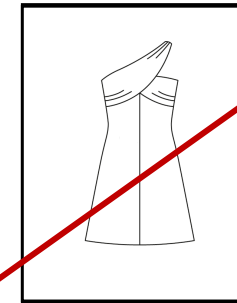
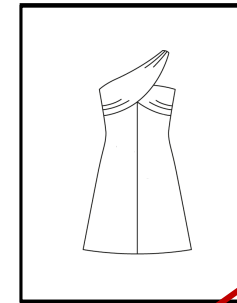


Beispiel: ein nicht gestatteter Textverweis, Swarovski wird als Produktname verwendet/abgekürzt

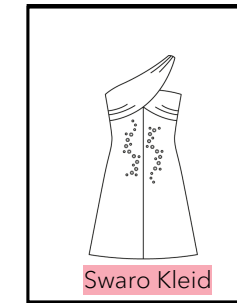
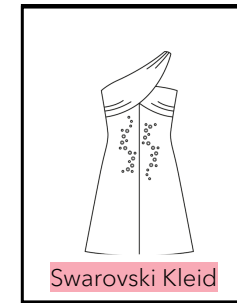
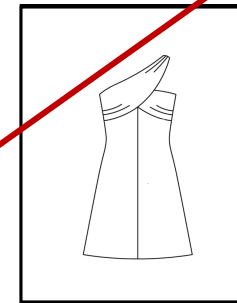
< > www.swarovskidresses.com

Kundenlogo

Damen
Neu
Kleider
Jacken
Tops
Hosen
Accessoires
Schuhe



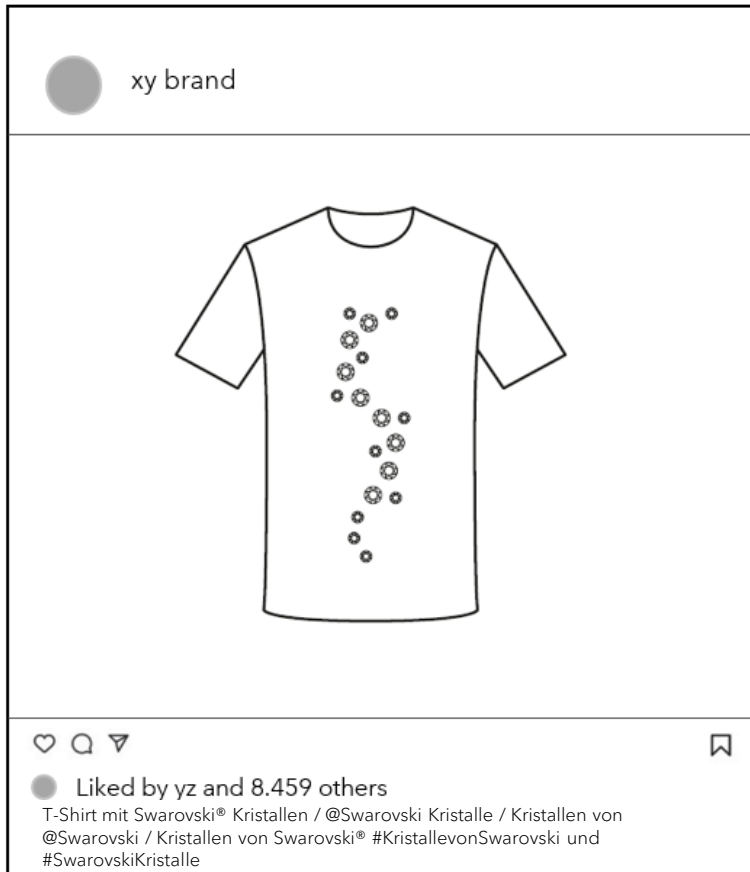
Herren
Neu
Jacken
Tops
Hosen
Accessoires
Schuhe



Beispiel: Es ist nicht gestattet, den Namen Swarovski in Domain-Namen im Internet zu verwenden

Online

Social Media



Beispiel: Social Media Post, die ordnungsgemäße Formulierung darf in der Produktbeschreibung sowie in den Hashtags #CrystalsbySwarovski und #SwarovskiKristalle enthalten sein, siehe oben für Tagging-Optionen

IMPRESSUM

Swarovski behält sich das Recht vor, die Inhalte jederzeit zu überarbeiten.

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die Veröffentlichung, Übertragung, Kopie oder sonstige Vervielfältigung von Inhalten oder Inhaltsteilen ist in jeder Form verboten, außer D. Swarovski Distribution GmbH stimmt vorher schriftlich zu.

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Österreich

Managing Director: Peter Widmann, Wolf-Dietrich Plattner

Eingetragen im Handelsregister des Landesgerichts Innsbruck unter der Nummer FN 378791 x

Ust-Ident-Nr.: ATU 67146625

Swarovski ist eine eingetragene Handelsmarke der Swarovski AG.