

2026年4月

適正な使用

ブランドガイド

SWAROVSKI

定義

お客様とは、スワロフスキーコンポーネントの直接的または間接的な購入者を意味します。

お客様は、スワロフスキーコンポーネントを使用した完成品を生産しています。

再販業者とは、お客様から購入した製品を再販する第三者を意味します。

お客様のロゴーワード、サイン、登録済みまたは未登録のブランド

「**スワロフスキー (Swarovski) 商標**」とは「スワロフスキー (Swarovski)」の言葉を意味し、フォントやサイズを問わず、またそれ自体で使用されているか、ほかの要素と組み合わせられているか、テキスト内で使用されているか、何らかのロゴの一部として使用されているかなどを問いません。

誤解を避けるため、これらのガイドラインは、購入した特定のコンポーネントにかかわらず、クリスタル、ジルコニア、セラミック、およびその他のスワロフスキーブランドの素材を含むスワロフスキーブランドのすべてのコンポーネントに適用されます。

基本原則

01 100%ルール

スワロフスキー商標は、スワロフスキー製品またはスワロフスキー・クリスタルを100%使用した製品に関してのみ使用することができます。

02 ロゴや様式化されたワードマークの使用の禁止

スワロフスキーによる明確な同意がない限りいかなるロゴも使用しないでください。

03 ブランド階層／ブランドの視認性

最終製品の製造者および市場投入者が誰であるかが明確になっていなければなりません。最終製品がスワロフスキー製品であるような印象を与えないでください。

インターネットページやパッケージ等で、スワロフスキーが表示されている唯一のブランドにならないようにしてください。お客様の名称やブランドがより目立つようにしてください。

04 スワロフスキーは素材ブランドとしてのみ使用

スワロフスキー®・クリスタルを使ったお客様の製品（バッグ等）を「スワロフスキー®・バッグ」と呼ばないでください。

見出し、バナー、カテゴリー名、製品名には「スワロフスキー

（Swarovski）」を使用しないでください。「スワロフスキー®・

（Swarovski®）クリスタルを使用」などの表現を使い、スワロフスキーはクリスタルのサプライヤーであり製品の責任者ではないことを明確にしてください。

05 「スワロフスキー」という言葉の正しい使用方法

「スワロフスキー」は他のテキストと同じフォントとサイズで表記してください。スワロフスキーという言葉は変更してはならず、他の方法で省略したり綴ったりしてはなりません。

06 パートナーシップ、推奨、または提携の禁止

スワロフスキーの名称を使用する際は、以下のことを示唆または暗示してはなりません：

スワロフスキーは、お客様のビジネス/製品、またはスワロフスキーとのパートナーシップ、ジョイントベンチャー、または企業関係を推奨、後援、承認、または承認します。

07 スワロフスキー商標は修飾的に、スワロフスキーの社名は名詞として使用

商標：「卓越したスワロフスキー®・クリスタルを使用」

社名：“Swarovski ignites dreams since 1895 with outstanding embellishments.”

08 スワロフスキーの名称とブランドのインテグリティ

スワロフスキーの名称を、ロゴ、社名、会社カード、インターネットページ名、ドメイン/アカウント名、最終製品コレクション名等に組み込まないでください。

09 スワロフスキーの「ルック&フィール」を避ける

スワロフスキーが作成した著作権を有する素材（ビジュアル、動画、画像等）をコピーまたは模倣しないでください。

10 お客様と再販業者の責任

製品が第三者を通じて販売されている場合、すべてのマーケティングおよびプロモーション活動が公正で誠実であり、誤解を招くものではなく、これらのガイドラインおよび適用される法律および規制に完全に準拠していることを確認する責任があります。

適正な使用に関する一般的なルール

適正使用の文言は以下の条件をすべて満たす場合にのみ使用できます。

1. スワロフスキー®・クリスタルを100%
使った具体的な製品について。

「スワロフスキー®・クリスタルをあしらった、
卓越した新しいカプセルコレクションです」

製品を伴った例



「スワロフスキー®・クリスタルをあしらったお客
様ブランド」

製品を伴わない例



2. お客様ロゴとの併記

(お客様ロゴは必ず適正使用の文言と一緒に表示
しなければなりません。適正使用の文言は絶対に
単独で使用しないでください。)

3. お客様ロゴと同じ頻度で

(適正使用の文言が表示される回数がお客様ブラ
ンドより多くなってはいけません)。



適正使用のテキスト表記

テキストの中でスワロフスキー®・クリスタルを使った製品に言及する場合、以下の表現を使用してください。

「スワロフスキー®・クリスタル使用」

- 英語表記の場合、「crystals」は必ず複数とします。日本語の場合は「クリスタル」と表記してください
- 英語表記の場合「Swarovski（スワロフスキー）」の最初の文字は大文字とします
- スワロフスキーの商標は、1つの連続的文書について1回以上®記号を付ける必要があります。オンラインの場合は個別のウェブページ1ページについて1回以上必要です
- テキストでのブランド表記は既存のテキストのフォーマットに合わせます（同じサイズとフォント、ボールドや大文字等の強調はしない）
- お客様の名称とブランドを明確にしてください（最終製品の製造者および市場投入者が誰であるかが明確になっていなければなりません）

OK

他の使用例：

このデザイン作品は...

...スワロフスキー®・クリスタルを使用しています

...まばゆいスワロフスキー®・クリスタルを使用しています

...スワロフスキー®・クリスタルで輝いています

...スワロフスキー®・クリスタルで飾られています

...スワロフスキー®・クリスタルの装飾が施されています

...スワロフスキー®・クリスタルで美しさが引き立てられています

...スワロフスキー®・クリスタルを使って制作されました

「デザインされた」や「作られた」という表現は使わないでください。

NG

「スワロフスキー®・クリスタル、スワロフスキー®・クリスタルと提携して」

「スワロフスキー®・クリスタル、スワロフスキー®・クリスタルと協力して」

「スワロフスキー®・クリスタル、スワロフスキー®・クリスタルとのコラボレーションで」

「スワロフスキー®が独自に制作／デザイン／作製した等」

「スワロフスキー®・クリスタル/スワロフスキー®・クリスタルでデザイン／作製」

「“xyz” 向けスワロフスキー」

「スワロフスキー x お客様」 / 「お客様 x スワロフスキー」

「スワロフスキー®・クリスタル x お客様」 / 「お客様 x スワロフスキー®・クリスタル」

「お客様・バイ・スワロフスキー」

スワロフスキー®・クリスタル（動詞、製品名、ブランド表記なし）

B2Bのお客様向けのスワロフスキーのテキスト表記

なぜスワロフスキーなのか

1895年の創業以来、スワロフスキーは先見の明のあるクラフツマンシップと比類のないクリエイティブの卓越性を象徴してきました。1世紀以上にわたる技術の熟達に基づいて、このブランドは精密カット・クリスタル、ジルコニア、セラミックを、ファッション、ジュエリーなどのデザインを向上させるインスピレーションに満ちたソリューションに変えています。スワロフスキーは、そのパイオニア精神と大手デザイナーやラグジュアリーハウスとの長年にわたるコラボレーションで知られ、イノベーションと芸術性において業界標準を確立し続けています。

オーストリア製クリスタル

ショートバージョン：
持続可能性を念頭に置いたイノベーションと、個人のウェルビーイングの尊重、これら両方を追求することで常に品質が保たれています。

ロングバージョン：
オーストリアは高品質の代名詞です。従業員のスキルが高く、厳しい環境基準に従って優れた労働環境が整えられており、高度なテクノロジー、精密な製造技術、高い信頼性という評価を確立しています。1895年にダニエル・スワロフスキーがオーストリアのアルプス地方にあるヴァッテンスを会社設立の地に選んだのは、天然の水資源が豊富だったからです。ここで持続可能な水力発電を行って機械を駆動し、自分のビジョンを実現させました。オーストリアを成功へと導いたのは、イノベーションを追求し、サステナビリティと個人の幸福を尊重する文化。スワロフスキーはこれからもこの文化を牽引し、未来への投資を続けます。

B2Bのお客様向けのスワロフスキーのテキスト表記

スワロフスキーについて語る

Masters of Light Since 1895

スワロフスキーは、最高水準のクオリティとクラフツマンシップを備えた、美しい製品を生み出し、楽しさにあふれる贅沢と自己表現を称えます。

1895年にダニエル・スワロフスキーによってオーストリアで設立されたスワロフスキー社は、世界最高級のクリスタル、Swarovski Created Diamonds、スワロフスキー・クリスタル・パール、スワロフスキー・ジルコニア、ジュエリー、アクセサリ、そして自動車産業向けのホームデコレーションやクリスタルの製造を行っています。

緻密さと責任

スワロフスキーは常に公平性とサステナビリティを重視し、すべての製品における信頼性に対して、パートナーの皆さまに確かな安心を提供してきました。当社のクリスタルはすべて、品質、倫理基準、環境責任に対する当社の取り組みが反映されており、長期的なサステナビリティ戦略は当社の事業構造そのものです。当社は以下を保証しています。

- クリスタル製品*全体にわたり、皮膚に直接触れる用途向けのOEKOTEXT 100規格認証
- 鉛を含まない** Advanced Crystal Formulaを含む、製品革新に対する幅広い法的保護
- クロムVIフリーのクリスタル***
- ヒ素フリーのクリスタル****
- スワロフスキーのすべてのクリスタル（透明で色付き）が製造されているオーストリアのヴァッテンスにあるISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 & SMETA認証取得。

※シャム、ライトシャム、ヒヤシンス1、ファイアーパール1、イエローパール1、シトリン1は除く（1は標準品ではありません）

**意図的に鉛を添加せず、鉛含有量40 ppm以下

*** Chrome VI、Chrome コンテンツ100 ppm以下を意図的に追加することはありません

****意図的にヒ素を加えることはありません。

入念に意識された製法

スワロフスキーの魅力的なクリスタルを生み出すために費やされる意図、配慮、長年のクラフツマンシップ、そして製造工程や素材における持続可能性や環境に配慮したプロセスや方法への配慮が、比類ない高品質のクリスタル・*コンポーネントを唯一無二のものにしています。スワロフスキーは、責任ある原材料の調達やリサイクルなど、製品の持続可能性のレベルを常に向上させることに取り組んでいます。クリーンなサプライチェーンに沿って高い基準を満たすだけでなく、市場の規制を先取りする支援も行っています。

*スワロフスキーが製造する素材は、クリスタル・ガラスに関する加盟国の法律の近似性に関する欧州理事会指令69/493に従い、カテゴリ-3の「クリスタル・ガラス」とみなされています。本文書で「クリスタル」と記載する場合、スワロフスキーは、クリスタルガラス製の部品または製品、あるいはクリスタルガラスという素材を指します。

スワロフスキーロゴの使用禁止

スワロフスキーのワードマークロゴ



スワロフスキーのワードマークロゴ（上の写真）は使用しないでください。スワロフスキーロゴは、スワロフスキー®ブランドコンポーネントを使用した最終製品に関連して使用することはできません。

スワロフスキースワンロゴ



現在または過去のスワロフスキースワンロゴ（上の写真）またはそのバリエーションは使用しないでください。

スワロフスキースワンロゴはスワロフスキーが生産・販売する製品および半製品にのみ使用されます。これにはスワロフスキーのジュエリー、アクセサリ、アイウェア、照明、置物、ホームデコールなどが含まれます。

スワロフスキースワンロゴは、スワロフスキー®ブランドのルース・コンポーネントや、そのような製品を使用した最終製品に関連して使用してはなりません。このような使用は、消費者を混乱させ、問題の商品の出所を誤解させるため、商標権侵害、虚偽広告、不正競争の責任を負う可能性があります。

スワロフスキースワンロゴを使用できるのはスワロフスキーおよび指定代理店のみです。

スワロフスキーのその他の商標とロゴ



スワロフスキー・クリスタルの製品ラインで過去に使用された商標を含め、その他のスワロフスキーの商標やロゴを使用しないでください。

上に示した商標は既に使用が終了したものやスワロフスキー素材ブランディングパートナーのみが使用可能な商標の例です。これらのロゴやそれを模倣したものは使用しないでください。

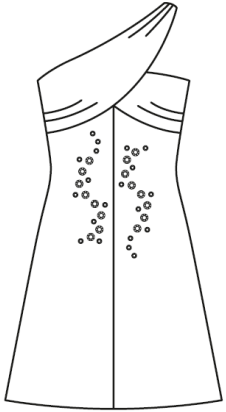
使用例

次のページでは、さまざまな使用例についてご紹介しています。

オフライン

印刷ツール - カタログ

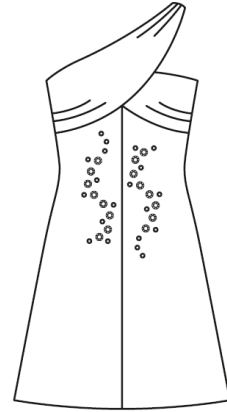
お客様ロゴ



スワロフスキー®・クリスタル使用。

例：ボディコピーがない場合の正しいテキスト表記

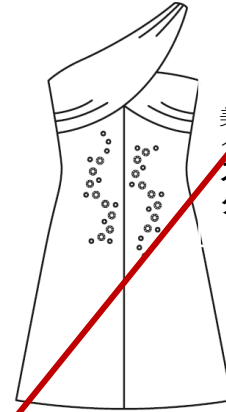
お客様ロゴ



スワロフスキー®・クリスタルをあしらった美しいハンドクラフトのイブニングドレス。

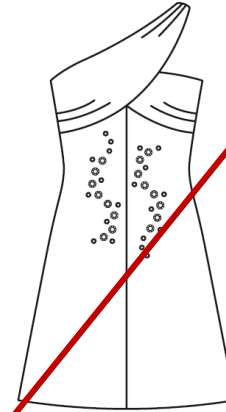
例：素材ブランドとしてのスワロフスキーの正しいテキスト表記

お客様ロゴ



美しいハンドクラフトのイブニングドレス
スワロフスキー®・クリスタル使用。

例：テキスト表記が周囲のテキストと合っておらず強調されている



スワロフスキー®・クリスタルをあしらった美しいハンドクラフトのイブニングドレス。

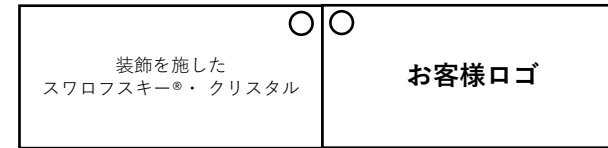
例：お客様ロゴがない - スワロフスキーのテキスト表記は必ずお客様ブランドと一緒に表記してください

オフライン

印刷ツール - タグ / レーベル



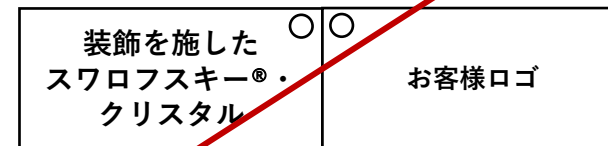
例：お客様のタグの同じ面に適正使用の文言



例：お客様のタグの裏面に適正使用の表示



例：お客様ロゴがない - スワロフスキーのテキスト表記はお客様ロゴと一緒に表記してください



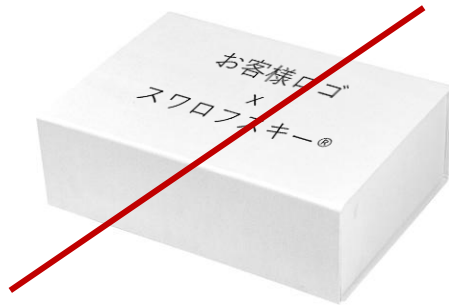
例：スワロフスキーのテキスト表記の方がお客様ロゴより目立つ

オフライン

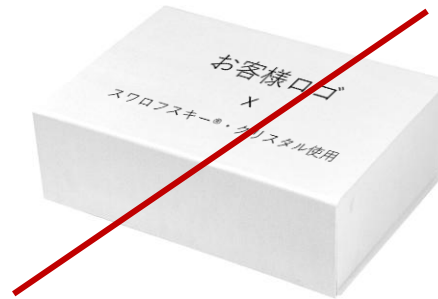
印刷ツールパッケージ



例：適正使用の文言の正しい使用



例：「スワロフスキー」や「スワロフスキー・クリスタル使用」の表記とともに「X」を使わないでください



例：お客様ロゴがない—スワロフスキーのテキスト表記はお客様ロゴと一緒に表記してください

オンライン お客様のウェブサイト

お客様ロゴ

新着情報 製品 会社概要 ストアファインダー お問い合わせ

ハンドバッグ
スワロフスキー®・クリスタルをあしらったハンドメイドのレザーバッグ



ハンドバッグ&アクセサリ

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero coruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

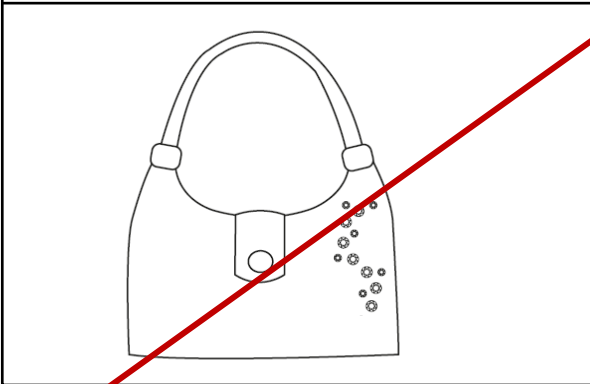
問い合わせ ニュースレター 利用規約 | プライバシーポリシー ホーム 著作権について

例：お客様ウェブサイト上での素材ブランドとしてのスワロフスキーの正しいテキスト表記

お客様ロゴ

新着情報 製品 会社概要 ストアファインダー お問い合わせ

ハンドバッグ
スワロフスキー®・クリスタルをあしらったハンドメイドのレザーバッグ



スワロフスキー・ハンドバッグ&アクセサリ

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero coruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

問い合わせ ニュースレター 利用規約 | プライバシーポリシー ホーム 著作権について

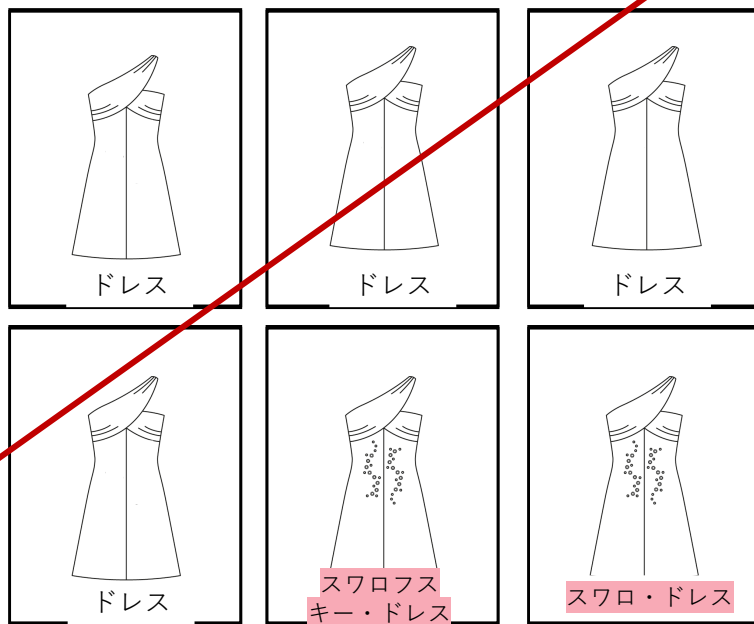
例：スワロフスキーの名称を製品名に組み込まない

オンライン

お客様のウェブサイト

お客様ロゴ

ウィメンズ
新着情報
ドレス
ジャケット
トップス
ボトムズ
アクセサリ
靴

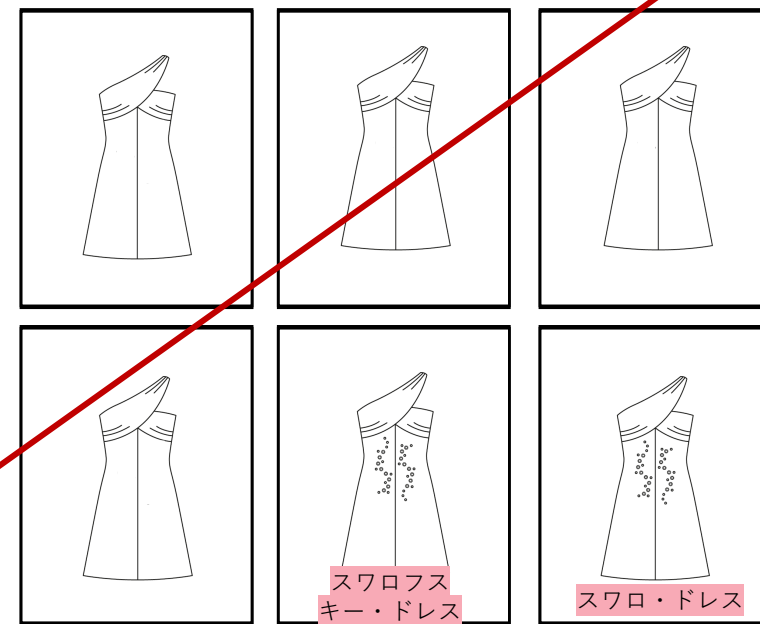


例：スワロフスキーが商品名に使われている／スワロフスキーが省略されているのはテキスト表記の許されない例

< > www.swarovskidresses.com

お客様ロゴ

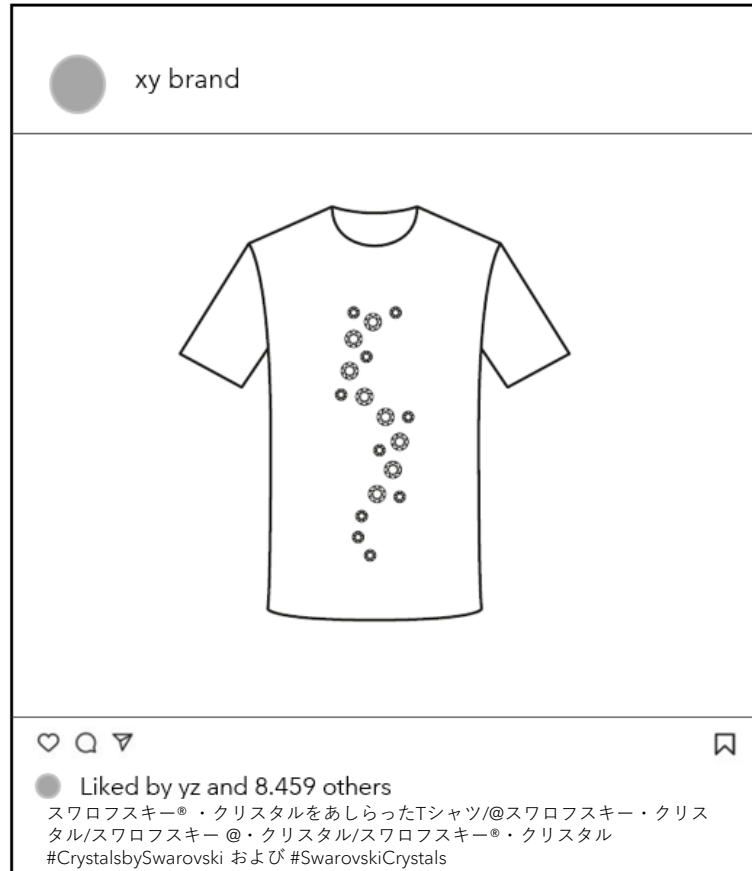
ウィメンズ
新着情報
ドレス
ジャケット
トップス
ボトムズ
アクセサリ
靴



例：スワロフスキーの名称をインターネットドメイン名に使用しない

オンライン

ソーシャルメディア



例：ソーシャルメディアの投稿では、商品の説明に適正使用の文言を使うことが許されています。また、#CrystalsbySwarovski および #SwarovskiCrystalsのハッシュタグを使うことが許されています。タグ付けの方法については、上記を参照してください。

インプリント

内容は予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH. All rights reserved. D. Swarovski Distribution GmbHによる特別な許可なくして、本書に掲載されている文章、グラフィック、写真等の全部または一部を出版、伝送、複写、またはその他の方法で複製することは禁じられています。

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

マネージングディレクター：Peter Widmann、Wolf – Dietrich Plattner

インスブルック地方裁判所商業登記所番号FN 378791 x

VAT 番号：ATU 67146625

SwarovskiはSwarovski AGの登録商標です。