

2026년 4월

적절한 사용  
브랜드 안내

SWAROVSKI

# 정의

**고객사**는 Swarovski 컴포넌트의 직접 또는 간접 구매자를 의미합니다.

**고객사**는 Swarovski 컴포넌트로 장식된 완제품을 생산합니다.

**재판매자**란 고객사로부터 구매한 제품을 재판매하는 제3자를 의미합니다.

**고객사의 로고** – 문구, 사인, 등록 또는 미등록 브랜드

Swarovski **상표**란 어떤 폰트나 크기로든 단독으로 또는 다른 요소와 결합해 텍스트나 로고의 일부로 사용되는 "Swarovski" 단어를 의미합니다.

오해의 여지가 없도록 본 가이드라인은 구매한 특정 컴포넌트와 관계없이 크리스털, 지르코니아, 세라믹 및 기타 Swarovski 브랜드 요소를 포함한 모든 Swarovski 브랜드 컴포넌트에 적용됩니다.

# 기본 규칙

## 01 100% 규칙

Swarovski 제품 또는 100% Swarovski 크리스털로 장식한 제품에 관해 이야기할 때에만 Swarovski로 지칭합니다.

## 02 로고 또는 양식화된 워드마크 사용 금지

Swarovski가 특정하게 승인하지 않은 한 어떠한 로고도 사용하지 마시기 바랍니다.

## 03 브랜드 계층 구조 및 현저성

완제품의 생산자 및 판매 회사가 명확히 드러나야 합니다. 제품이 Swarovski 제품이라는 인상을 주어서는 안 됩니다. 인터넷 페이지, 포장 등에 Swarovski 브랜드가 유일하게 보여서는 안 됩니다. 고객사의 이름이나 브랜드가 더 눈에 띄어야 합니다.

## 04 소재 브랜드로만 SWAROVSKI 사용

Swarovski®의 크리스털이 포함된 고객사의 제품(예: 백)을 "Swarovski® 백"이라고 지칭하지 않습니다. Swarovski를 헤드라인, 배너에 사용하거나 카테고리 이름이나 제품명에 사용하지 않습니다. "Swarovski®의 크리스털로 장식"과 같은 문구를 사용해 제품 생산자가 아닌 크리스털 제공자로서 Swarovski의 역할을 명확하게 설명합니다.

## 05 SWAROVSKI 단어의 정확한 사용

다른 텍스트와 동일한 폰트 유형과 크기로 Swarovski 단어를 사용합니다. Swarovski라는 단어는 변경해서는 안 되며, 축약하거나 다른 방식으로 철자를 표기할 수 없습니다.

## 06 파트너십, 보증 또는 제휴 금지

Swarovski 명칭의 사용이 다음과 같은 내용을 암시하거나 의미해서는 안 됩니다.

Swarovski는 귀사, 귀사의 비즈니스/제품을 보증, 후원, 승인 또는 허가합니다. 또는 Swarovski와의 파트너십, 합작 투자 또는 기업 관계가 존재합니다.

## 07 SWAROVSKI 상표는 형용사로, 회사명은 명사로 사용

상표: "... Swarovski®의 뛰어난 크리스털로 장식되었습니다."  
회사명: "Swarovski는 뛰어난 장식으로 1895년부터 꿈에 불을 밝히고 있습니다."

## 08 SWAROVSKI 이름 및 브랜드의 무결성

Swarovski 이름을 로고, 회사명, 회사 카드, 인터넷 페이지 이름, 도메인/계정 이름, 완제품 컬렉션 이름 등에 통합하지 않습니다.

## 09 SWAROVSKI "룩 & 필" 사용 금지

시각 자료, 동영상, 이미지 등 Swarovski가 개발하여 저작권을 등록한 자료를 사용하지 않습니다.

## 10 고객사와 재판매자의 책임

제3자를 통해 제품을 판매하는 경우, 모든 마케팅 및 홍보 활동이 공정하며 정직하고 오해를 불러일으키지 않아야 하며, 이러한 지침과 관련 법률 및 규정을 완전히 준수하도록 해야 할 책임은 귀사에 있습니다.

# 적절한 사용에 대한 일반 규정

적절한 사용 문구만 사용해야 합니다.

1. 100% Swarovski 브랜드 크리스털로 장식된 특정 완제품의 경우

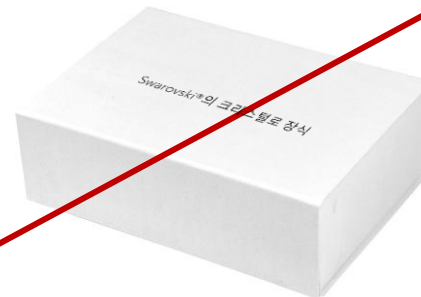
'본사의 뛰어난 새 캡슐 컬렉션은 Swarovski® 크리스털로 장식되어 있습니다.'

제품 언급이 있는 예시



'Swarovski®의 크리스털로 장식된 고객사 브랜드.'

제품 언급이 없는 예시



3. 고객사 로고와 같은 빈도로 사용

(적절한 사용 문구를 고객사 브랜드보다 더 자주 노출할 수 없습니다.)



# 본문 내 언급의 적절한 사용

Swarovski®의 크리스털이 포함된 제품에 관해 글을 쓰거나 이야기할 경우 다음 표현을 사용하시기 바랍니다.

## ‘Swarovski®의 크리스털로 장식’

- “crystals”라는 단어는 항상 복수형으로 표기합니다.
- “Swarovski”의 첫 글자는 대문자로 표기합니다.
- Swarovski 상표를 표기할 때에는 ® 심볼을 문서별로 최소 한 번 이상 사용합니다. 온라인에서 사용하는 경우에는 웹 페이지별로 한 번 사용합니다.
- 본문 내 브랜드 표기는 기존 텍스트에 맞추어 사용합니다.(즉 동일한 크기 및 글씨체를 사용하며 볼드체를 사용하거나 대문자로 표시함으로써 강조표기하지 않습니다.)
- 고객사 이름 및 브랜드의 현저성(완제품의 생산자 및 판매 회사가 명확히 드러나야 합니다.)

## DOs

그 외 표현:  
본 디자인 제품은...  
... Swarovski® 크리스털로 장식되었습니다.  
... Swarovski®의 크리스털로 눈부시게 빛납니다.  
... Swarovski® 크리스털로 눈부시게 빛납니다.  
... Swarovski®의 크리스털로 꾸며졌습니다.  
... Swarovski® 크리스털로 꾸며졌습니다.  
... Swarovski®의 크리스털로 장식되었습니다.  
... Swarovski® 크리스털로 장식되었습니다.  
... Swarovski®의 크리스털로 화려함을 더했습니다.  
... Swarovski® 크리스털로 화려함을 더했습니다.  
... Swarovski®의 크리스털로 제작되었습니다.  
... Swarovski® 크리스털로 제작되었습니다.

‘디자인하다(designed with)’ 또는 ‘만들다(made with)’라는 표현을 사용하지 마시기 바랍니다.

## DONTs

‘Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 제휴하고 있습니다’  
‘Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 협력하고 있습니다’  
‘Swarovski®/Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털과 협업하고 있습니다’  
“Swarovski®가 독점 생산, 디자인 및 제작합니다.”  
‘Swarovski®의 크리스털/Swarovski® 크리스털로 디자인/제작’  
“xyz’를 위한 Swarovski’  
‘Swarovski x 고객사’/‘고객사 x Swarovski’  
‘Swarovski® 크리스털 x 고객사’/‘고객사 x Swarovski® 크리스털’  
‘Swarovski의 고객사’  
Swarovski®의 크리스털(동사 또는 제품이나 브랜드 언급 없음)

# B2B 고객사의 본문 내 Swarovski 언급

## 왜 SWAROVSKI인가?

1895년부터 Swarovski는 비전 있는 장인정신과 탁월한 창의성을 추구해 왔습니다. 이 브랜드는 한 세기가 넘는 기술 장인정신을 바탕으로 정밀 컷 크리스털, 지르코니아, 세라믹을 영감을 주는 솔루션으로 발전시켜 패션, 주얼리 등 여러 분야에서 디자인을 한층 돋보이게 합니다. Swarovski는 선구적인 정신과 세계적인 디자이너 및 럭셔리 하우스와의 오랜 협업 역사를 인정받아 혁신과 예술성 부문에서 지속적으로 업계 기준을 제시하고 있습니다.

## 오스트리아에서 제작된 크리스털

단문 버전:  
지속가능성을 염두에 둔 혁신, 개인의 행복에 대한 존중이 결합하여 항상 품질을 보장합니다.

장문 버전:  
오스트리아는 품질과 동의어가 되었습니다. 수준 높은 환경 기준에 따라 공정한 업무 조건의 지원을 받는 숙련된 인력을 통해 전문 기술, 정밀 공학, 신뢰성 면에서 명성을 쌓아 왔습니다. 다니엘 스와로브스키가 1895년에 오스트리아 알프스 고지대의 바텐스(Wattens)에 회사를 설립할 수 있었던 요인은 오스트리아의 풍부한 수자원이었습니다. 바텐스(Wattens)에서 지속가능한 수력발전을 통해 다니엘의 기계를 작동하고 그의 비전을 펼칠 수 있었습니다. Swarovski는 지속적으로 미래에 투자하면서 혁신과 지속가능성, 오스트리아의 성공을 뒷받침하는 개인의 행복을 존중하는 이 문화를 주도합니다.

# B2B 고객사의 본문 내 Swarovski 언급

## SWAROVSKI에 대해 말하는 방법

1895년 이래 지속되어 온 "Masters of Light"  
Swarovski는 흠잡을 데 없는 품질과 장인정신을 바탕으로  
아름다운 제품을 만들어내며, 즐거운 화려함과 자기 표현을  
담아냅니다.

Daniel Swarovski가 1895년 오스트리아에서 설립한  
Swarovski는 세계 최고의 크리스털, Swarovski Created  
Diamonds, Swarovski 크리스털 펄 및 Swarovski 지르코니아,  
주얼리 및 액세서리, 자동차 산업을 위한 홈 데코 및  
크리스털을 제작합니다.

## 정교함과 책임감

Swarovski는 항상 공정성과 지속 가능성을 중요하게  
생각했으며, 모든 제품의 무결성에 대해 파트너가 완전히  
확신할 수 있도록 합니다. Swarovski의 모든 크리스털은  
품질, 윤리적 표준 및 환경적 책임에 대한 약속을 담고  
있으며, 장기적인 지속 가능성 전략은 사업 구조의 핵심에  
자리합니다. Swarovski는 다음을 보장합니다.

- 크리스털 제품군\* 전반에서 직접적인 피부 접촉에  
대한 Oekotext 100 표준 인증
- 납이 포함되지 않은\*\* Advanced Crystal 포물라를  
비롯해 제품 혁신에 대한 폭넓은 법적 보호
- 6가 크롬이 포함되지 않은 크리스털 \*\*\*
- 비소가 포함되지 않은 크리스털 \*\*\*\*
- Swarovski 크리스털(투명 및 컬러)이 모두 생산되는  
오스트리아 바텐스(Wattens)에서 ISO 9001, ISO  
14001, ISO 45001, ISO 50001 & SMETA 인증을  
획득했습니다.

\*시암, 라이트 시암, 하아신스1, 파이어오팔1, 옐로우 오팔1, 시트린1 제외(1은 더 이상 표준이 아님)  
\*\*의도적으로 납이 첨가되지 않았으며, 납 함량은 40ppm 이하입니다.  
\*\*\*의도적으로 6가 크롬이 첨가되지 않았으며, 크롬 함량은 100ppm 이하입니다.  
\*\*\*\* 의도적으로 비소가 첨가되지 않았습니다.

## CONSCIOUSLY CRAFTED

Swarovski는 크리스털 제작에 담긴 의도, 관심, 오랜  
장인정신을 강조할 뿐 아니라 생산 공정과  
소재에서도 지속가능성과 환경 중심의 공정 및  
방법에 주의를 기울입니다. 그 결과, 타의 추종을  
불허하는 Swarovski의 고품질 크리스털\*  
컴포넌트는 더욱더 특별한 존재가 됩니다.  
Swarovski는 원료를 책임감 있게 구매하고  
재활용하는 등 제품의 지속가능성 수준을 높이기  
위해 부단히 노력할 것을 약속합니다. Swarovski는  
깨끗한 공급망 전반에서 높은 기준을 충족할 뿐  
아니라 시장 규정 예측도 지원합니다.

\*Swarovski가 제조하는 재료는 크리스털 유리에 관한 EU  
회원국의 법률 조화를 근거로 EU 이사회 Directive  
69/493에 따른 카테고리 3의 "크리스털 유리"로  
간주됩니다. 본 문서에서 "크리스털"을 언급할 때,  
Swarovski는 크리스털 유리로 만든 단일  
컴포넌트/제품이나 크리스털 유리라는 재료를  
지칭합니다.

# Swarovski 로고 사용 금지

## Swarovski 워드마크 로고



Swarovski 워드마크 로고(위 사진)는 사용하지 마십시오. Swarovski 로고는 Swarovski® 브랜드 컴포넌트로 만든 완성품과 연계하여 사용할 수 없습니다.

## Swarovski 스완 로고



최신 또는 이전의 Swarovski 스완 로고(위 사진)와 그를 변형한 로고를 사용하지 마십시오.

Swarovski 스완 로고는 Swarovski 주얼리, 액세서리, 아이웨어, 조명, 피겨린, 홈 데코 제품 등 Swarovski가 생산하고 마케팅하는 완제품 및 반제품에 독점적으로 사용하는 것을 목적으로 합니다.

Swarovski 스완 로고는 Swarovski® 브랜드 루즈 컴포넌트나 이를 사용한 완제품과 연계하여 사용할 수 없습니다. 그러한 사용은 고객에게 혼동을 주고 해당 제품의 출처에 대해 오해를 낳을 수 있으며 이로 인해 귀사가 등록상표 침해, 거짓 광고, 불공정 경쟁 책임을 지게 될 수도 있습니다.

Swarovski와 공식 매장에서만 Swarovski 스완 로고를 사용할 수 있습니다.

## 기타 Swarovski 상표 및 로고



Swarovski 크리스털 제품군에서 이전에 사용한 상표를 포함한 Swarovski의 기타 상표나 로고를 사용하지 마십시오.

상표(위 사진)는 사용이 중단되었거나 Swarovski 소재 브랜딩 파트너만 독점적으로 사용할 수 있는 상표의 예시입니다. 이 로고나 이 로고를 모방한 로고를 사용하지 마십시오.

---

# 적용 예시

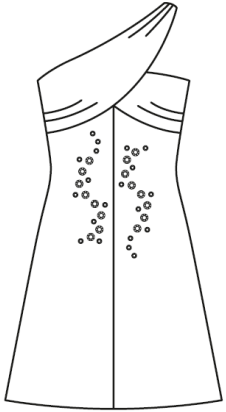
다음 페이지에는 다양한 사용법에 대한 설명이 나와 있습니다.

---

# 오프라인

## 인쇄된 도구 - 카탈로그

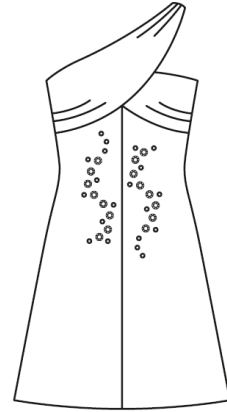
고객사 로고



Swarovski®의 크리스털로 장식되었습니다.

예시: 정확한 본문 내 언급, 본문 없음

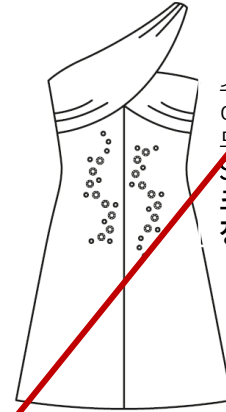
고객사 로고



수작업으로 제작된 이 아름다운 이브닝 드레스는 Swarovski®의 크리스털로 장식되었습니다.

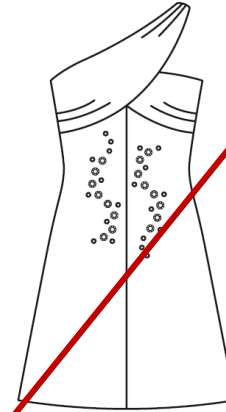
예시: 소재 브랜드로 Swarovski를 언급하는 올바른 본문 내 언급

고객사 로고



수작업으로 제작된 이 아름다운 이브닝 드레스는 Swarovski®의 크리스털로 장식되었습니다.

예시: 본문 내 언급을 강조 표시하고 주변 본문에 맞게 조정하지 않음



수작업으로 제작된 이 아름다운 이브닝 드레스는 Swarovski®의 크리스털로 장식되었습니다.

예시: 고객사 로고 없음 - 고객사의 브랜드를 항상 Swarovski 본문 내 언급과 함께 표시해야 합니다

# 오프라인

## 인쇄된 도구 - 태그/라벨



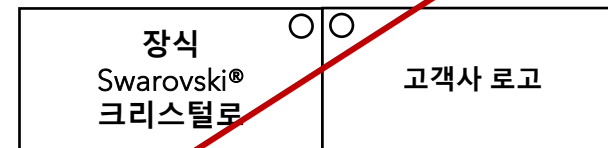
예시: 동일한 페이지에 적절한 사용 문구가 있는 고객사 태그



예시: 태그 뒷면에 적절한 사용 문구가 있는 고객사 태그



예시: 고객사 로고 없음 - 고객사의 로고를 Swarovski 본문 내 언급과 함께 표시해야 합니다

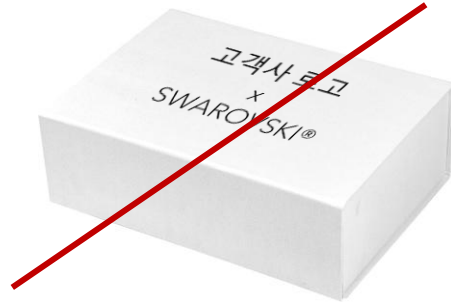


예시: Swarovski 본문 내 언급이 고객사의 로고보다 더 눈에 띄게 표시됨

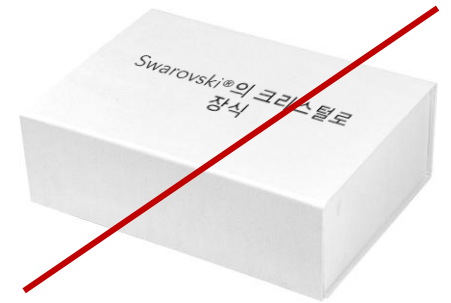
# 오프라인 인쇄된 도구 - 포장



예시: 적절한 사용 문구의 정확한 사용



예시: "SWAROVSKI/Swarovski/Swarovski 크리스탈로 장식" 을 사용하지 마십시오



예시: 고객사 로고 없음 - 고객사의 로고를 Swarovski 본문 내 언급과 함께 표시해야 합니다

# 온라인 고객사 웹사이트


## 고객사 로고

---

신제품      제품      회사 소개      매장 찾기      연락처

---

핸드백  
Swarovski®의 크리스털로 장식된 수제 가죽 백



### 핸드백 및 액세서리

Ehenim dolum nobisFeres  
doluptaspero corruptat moloruptas cor  
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

---

연락처      뉴스레터      이용 약관 | 개인정보 보호정책      홈      저작권

예시: 클라이언트 웹사이트, 소재 브랜드로 Swarovski를 언급하는 올바른 본문 내 언급

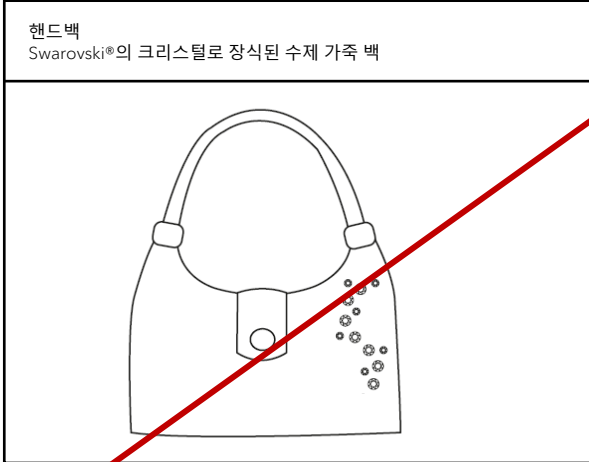
## 고객사 로고

---

신제품      제품      회사 소개      매장 찾기      연락처

---

핸드백  
Swarovski®의 크리스털로 장식된 수제 가죽 백



### Swarovski 핸드백 및 액세서리

Ehenim dolum nobisFeres  
doluptaspero corruptat moloruptas cor  
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

---

연락처      뉴스레터      이용 약관 | 개인정보 보호정책      홈      저작권

예시: Swarovski 이름을 제품명에 통합하지 마십시오

# 온라인

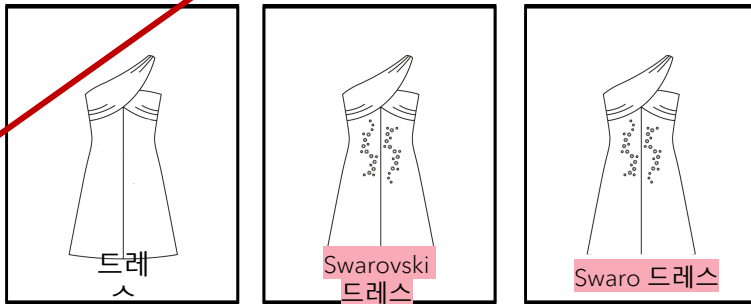
## 고객사 웹사이트

### 고객사 로고

여성  
신제품  
드레스  
재킷  
상의  
하의  
액세서리  
신발



남성  
신제품  
재킷  
상의  
하의  
액세서리  
신발

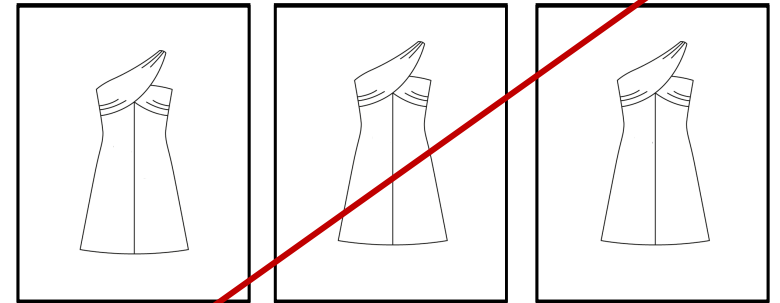


예시: 허용 불가능한 본문 내 언급, Swarovski가 제품명으로 사용됨/Swarovski가 축약됨

< > www.swarovskidresses.com

### 고객사 로고

여성  
신제품  
드레스  
재킷  
상의  
하의  
액세서리  
신발

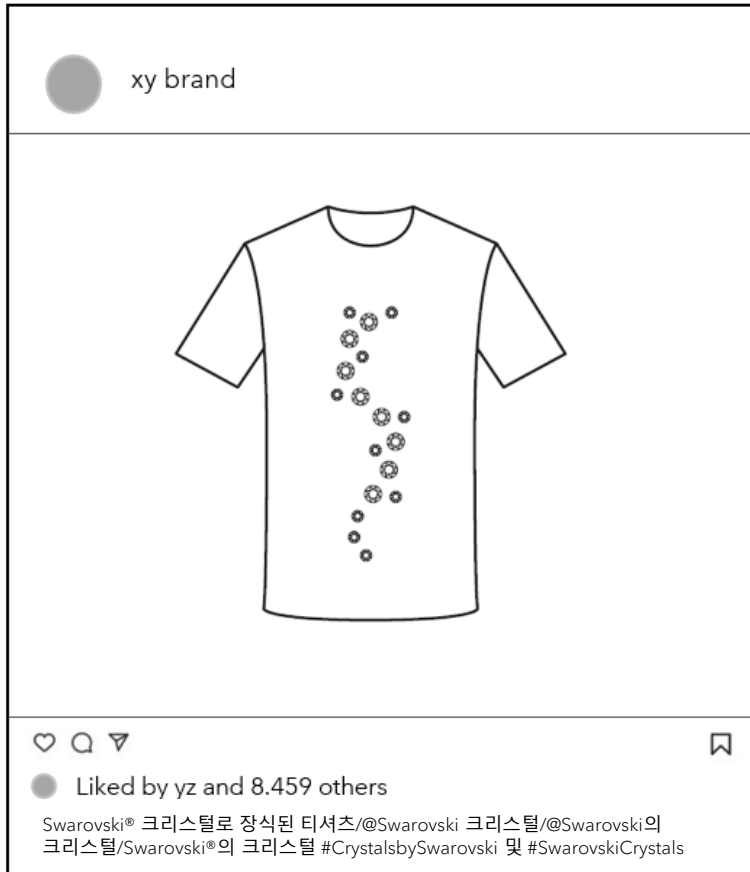


남성  
신제품  
재킷  
상의  
하의  
액세서리  
신발



예시: Swarovski 이름을 인터넷 도메인 이름에 사용하지 마십시오

# 온라인 소셜 미디어



예시: 소셜 미디어 게시물, 제품 설명에서 적절한 사용 문구를 전달할 수 있으며, #CrystalsbySwarovski 및 #SwarovskiCrystals 해시태그를 사용할 수 있음, 태그 사용 옵션은 위 내용 참조

발행정보

본 발행물의 내용은 별도의 통지 없이 변경될 수 있습니다.

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH. All rights reserved. D. Swarovski Distribution GmbH의 특별 허가 없이 본 출판물에 게재된 텍스트와 그래픽, 사진 등을 일부 또는 전부 출판, 전송, 복사 또는 복제하는 것은 금지됩니다.

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

상무이사: Peter Widmann, Wolf-Dietrich Plattner

인스부르크 지방 법원의 상업등기에 FN 378791 x 번으로 등록되어 있습니다.

VAT 번호: ATU 67146625

Swarovski는 Swarovski AG의 등록상표입니다.