

เมษายน 2026

ข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้า

คู่มือแบรนด์

SWAROVSKI

คำจำกัดความ

ลูกค้าหมายถึงผู้ซื้อส่วนประกอบของ Swarovski ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม
ลูกค้าผลิตสินค้าสำเร็จรูปที่ประดับด้วยส่วนประกอบของ Swarovski

ผู้ขายต่อหมายถึงบุคคลที่สามที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากลูกค้าไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง

โลโก้ของลูกค้า – คำ เครื่องหมาย แบนด์ที่จดทะเบียนแล้วหรือไม่ได้จดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าของ Swarovski หมายถึงคำว่า “Swarovski” ในแบบอักษรหรือขนาดต่าง ๆ ไม่ว่าจะใช้โดด ๆ หรือใช้ร่วมกับองค์ประกอบอื่นในข้อความหรือเป็นส่วนหนึ่งของโลโก้ใด ๆ

เพื่อความชัดเจนและป้องกันความสับสน โปรดทราบว่า แนวทางเหล่านี้ใช้กับส่วนประกอบแบนด์ Swarovski ทั้งหมด รวมถึงคริสตัล เซอร์โคเนีย เซรามิก และองค์ประกอบแบนด์ Swarovski ชนิดอื่น ๆ ไม่ว่าจะซื้อส่วนประกอบชนิดใดก็ตาม

กฎข้อสำคัญ

01 กฎ 100%

อ้างถึง Swarovski เฉพาะเมื่อพูดถึงผลิตภัณฑ์ Swarovski หรือผลิตภัณฑ์ที่ระดับคริสตัล Swarovski 100% เท่านั้น

02 ห้ามใช้โลโก้หรือโลโก้ชื่อแบรนด์ที่มีการออกแบบสไตล์

โปรดอย่าใช้โลโก้ใด ๆ เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจาก Swarovski โดยเฉพาะ

03 ลำดับชั้นและความโดดเด่นของแบรนด์

ต้องระบุให้ชัดเจนว่าใครคือผู้ผลิตและ/หรือผู้ทำการตลาดผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปนั้น อย่าสร้างความเข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ของ Swarovski Swarovski ต้องไม่ใช่แบรนด์เดียวที่ปรากฏบนหน้าอินเทอร์เน็ต บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ ชื่อหรือแบรนด์ของคุณต้องโดดเด่นกว่า

04 ระบุชื่อแบรนด์ SWAROVSKI ในฐานะแบรนด์ส่วนประกอบเท่านั้น

ห้ามระบุว่าผลิตภัณฑ์ของคุณ (เช่น กระเป๋า) ที่ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski® เป็น “กระเป๋า Swarovski®”
อย่าใช้ชื่อแบรนด์ Swarovski หัวเรื่องของแบนเนอร์ หรือเป็นชื่อหมวดหมู่หรือผลิตภัณฑ์ ใช้ข้อความเช่น “ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski®” เพื่อชี้แจงบทบาทของ Swarovski ในฐานะผู้จัดจำหน่ายคริสตัล ไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์

05 การใช้คำว่า Swarovski อย่างถูกต้อง

ใช้คำว่า Swarovski ในรูปแบบตัวอักษรและขนาดเหมือนกับข้อความอื่น ๆ ที่อยู่โดยรอบ ห้ามปรับเปลี่ยนคำว่า Swarovski ย่อคำ หรือสะกดแบบอื่น ๆ

06 ไม่แสดงความเป็นหุ้นส่วนการรับรองผลิตภัณฑ์หรือการเป็นบริษัทในเครือ

การใช้ชื่อ Swarovski จะต้องไม่บ่งชี้และบอกเป็นนัยว่า:
Swarovski ให้การรับรอง สนับสนุน อนุมัติ หรือให้อนุญาตแก่คุณ ธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์ของคุณ หรือคุณเป็นหุ้นส่วน ร่วมทุน หรือมีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างองค์กรกับ Swarovski

07 ใช้เครื่องหมายการค้า SWAROVSKI เป็นคำคุณศัพท์และใช้ชื่อบริษัทเป็นคำนาม

เครื่องหมายการค้า: “... ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski® ที่หอประกายดงามจับตา”
ชื่อบริษัท: “Swarovski จุดประกายความฝันมาตั้งแต่ปี 1895 ด้วยผลิตภัณฑ์ระดับตลกแต่งทั้งดงามจับตา”

08 ความซื่อสัตย์ในการใช้ชื่อและแบรนด์ Swarovski

อย่าใส่ชื่อ Swarovski ลงในโลโก้ ชื่อบริษัท การแนะนำบริษัท ชื่อหน้าเพจอินเทอร์เน็ต ชื่อโดเมน / ชื่อบัญชี ชื่อคอลเลกชันผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ฯลฯ

09 ห้ามใช้ “รูปลักษณ์” ของ Swarovski

ห้ามคัดลอกหรือเลียนแบบเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ที่ Swarovski พัฒนาขึ้นมา เช่น สื่อภาพ วิดีโอ รูปภาพ

10 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้ขายต่อ

ในกรณีที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบุคคลที่สาม คุณมีหน้าที่ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขายทั้งหมดมีความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และสอดคล้องกับแนวทางเหล่านี้ รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่บังคับใช้

หลักเกณฑ์ทั่วไปในการใช้ข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้า

การใช้ควรใช้ข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้าในลักษณะต่อไปนี้เท่านั้น:

1. สำหรับผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ประดับด้วยคริสตัลแบ
รนต์ Swarovski 100%

2. ใช้ร่วมกับโลโก้ของลูกค้า
(แบรนด์ของคุณต้องแสดงไว้คู่กับข้อความแสดงสิทธิใน
เครื่องหมายการค้าเสมอ ห้ามระบุข้อความแสดงสิทธิใน
เครื่องหมายการค้าเพียงอย่างเดียว)

3. ความถี่เท่ากับโลโก้ของลูกค้า
(ข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้าไม่ควรปรากฏบ่อย
กว่าแบรนด์ของคุณ)

'คอลเลกชัน Capsule ใหม่ล่าสุดของเราพร้อมดีไซน์โดดเด่นและประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski®'

ตัวอย่างการอ้างถึงผลิตภัณฑ์



~~'แบรนด์ของลูกค้า' ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski®'~~

~~ตัวอย่างไม่มีการเอ่ยถึงผลิตภัณฑ์~~



การระบุข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้า

หากคุณเขียนและกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ที่ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski® โปรดใช้ข้อความต่อไปนี้:

‘ประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski®’

- ตัวอักษรแรกของ “Swarovski” ควรเป็นตัวพิมพ์ใหญ่
- เครื่องหมายการค้า Swarovski ต้องกำกับด้วยสัญลักษณ์® อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อเอกสารหนึ่งชุด หรือในกรณีของการนำไปใช้ทางออนไลน์ จะต้องกำกับเครื่องหมายนี้อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อหน้าเว็บแต่ละหน้า
- การเอ่ยถึงแบรนด์ในเนื้อหาควรปรับให้เข้ากับข้อความโดยรอบ (ใช้ขนาดและแบบอักษรเดียวกันโดยไม่เน้นให้เด่นชัด: เช่น ไม่ใช่ตัวหนาหรือตัวพิมพ์ใหญ่)
- ชื่อและ/หรือแบรนด์ของคุณจะต้องโดดเด่น (ต้องจำแนกได้อย่างชัดเจนว่าคุณเป็นผู้ผลิตและผู้ทำการตลาดผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปนั้น)

ควรทำ

ตัวอย่างข้อความทางเลือก:
ผลิตภัณฑ์นี้...

- ... ประดับด้วยคริสตัล Swarovski®
- ... พรางพราวด้วยคริสตัลโดย Swarovski®
- ... พรางพราวด้วยคริสตัล Swarovski®
- ... ตกแต่งด้วยคริสตัลโดย Swarovski®
- ... ตกแต่งด้วยคริสตัล Swarovski®
- ... ประดับตกแต่งด้วยคริสตัลโดย Swarovski®
- ... ประดับตกแต่งด้วยคริสตัล Swarovski®
- ... งดงามด้วยคริสตัลโดย Swarovski®
- ... งดงามด้วยคริสตัล Swarovski®
- ... รังสรรค์ด้วยคริสตัลโดย Swarovski®
- ... รังสรรค์ด้วยคริสตัล Swarovski®

โปรดอย่าใช้คำว่า ‘ออกแบบด้วย’ หรือ ‘ผลิตจาก’

ไม่ควรทำ

‘จับมือกับ Swarovski®/คริสตัลโดย Swarovski®/ คริสตัล Swarovski®’

‘ร่วมมือกับ Swarovski®/คริสตัลโดย Swarovski®/ คริสตัล Swarovski®’

‘โดยความร่วมมือกับ Swarovski®/คริสตัลโดย Swarovski®/ คริสตัล Swarovski®’

‘ผลิต / ออกแบบ / สร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นพิเศษโดย Swarovski®’

‘ออกแบบด้วย / ทำจากคริสตัลโดย Swarovski® / คริสตัล Swarovski®’

‘Swarovski เพื่อ ‘xyz’’

‘Swarovski x ลูกคำ’ / ‘ลูกคำ x Swarovski’

‘คริสตัล Swarovski® x ลูกคำ’ / ‘ลูกคำ x คริสตัล Swarovski®’

‘ลูกคำโดย Swarovski’

คริสตัลโดย Swarovski® (โดยไม่มีคำกริยาหรือระบุชื่อผลิตภัณฑ์หรือข้อความอ้างอิงถึงแบรนด์)

ข้อความอ้างถึง Swarovski สำหรับลูกค้า B2B

ทำไมจึงต้องเป็น SWAROVSKI

ตั้งแต่ปี 1895 Swarovski ยืนหยัดในฐานะงานฝีมือที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และความเป็นเลิศด้านความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่มีใครเทียบได้มาตั้งแต่ปี 1895 ด้วยความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคที่สั่งสมมานานกว่าศตวรรษ แบรินด์จึงเปลี่ยนคริสตัลที่เจียรไนอย่างแม่นยำ เซอร์โคเนีย และเซรามิกให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งยกระดับการออกแบบ ทั้งในวงการแฟชั่น เครื่องประดับ และอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกมากมาย Swarovski ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้บุกเบิกและร่วมมือกับนักออกแบบชั้นนำและแบรนด์หรูมาอย่างยาวนาน โดยยังคงสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านนวัตกรรมและศิลปะมาอย่างต่อเนื่อง

คริสตัลผลิตในออสเตรีย

เวอร์ชันย่อ:

การผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับความยั่งยืนและความเคารพในความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ช่วยรับประกันว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพเสมอ

เวอร์ชันยาว:

ออสเตรียเป็นประเทศที่ทำให้นึกถึงคุณภาพ ประเทศออสเตรียมีชื่อเสียงด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิค งานวิศวกรรมที่มีความแม่นยำ และความน่าเชื่อถือ เนื่องจากพนักงานที่มีทักษะสูง อีกทั้งสภาพเงื่อนไขการทำงานยังยุติธรรมและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด การมีแหล่งน้ำธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ทำให้ Daniel Swarovski เลือกที่จะจัดตั้งบริษัทในเมืองวัตเทินส์ทามกลางเทือกเขาแอลป์ในประเทศออสเตรียเมื่อปี 1895 ณ ที่แห่งนี้เองที่เขาสามารถใช้ไฟฟ้าพลังน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการขับเคลื่อนเครื่องจักรและวิสัยทัศน์ของตัวเอง Swarovski ยังคงลงทุนเพื่ออนาคตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ความยั่งยืน และการเคารพในสุขภาวะของผู้คนที่มีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จของออสเตรีย

ข้อความอ้างถึง Swarovski สำหรับลูกค้า B2B

วิธีพูดถึง SWAROVSKI

“Masters of Light” ตั้งแต่ปี 1895 Swarovski สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม มีคุณภาพ และเป็นงานฝีมืออันไร้ที่ติ เพื่อมอบความหรูหรา นานา รื่นรมย์ และส่งเสริมให้ผู้คนแสดงความเป็นตัวของตัวเอง

Swarovski ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1895 ในออสเตรียโดย Daniel Swarovski และผลิตคริสตัล, Swarovski Created Diamonds, Swarovski Crystal Pearl และ Swarovski เซอร์โคเนีย เครื่องประดับ และแอคเซสทอรีชิ้นเลิศของโลก รวมถึงผลิตภัณฑ์ Home Décor และคริสตัลสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

ความแม่นยำและความรับผิดชอบ

Swarovski สนับสนุนความเป็นธรรมและความยั่งยืนมาโดยตลอด ทำให้พันธมิตรของเรามั่นใจได้อย่างเต็มที่ว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของเรานั้นจะสมบูรณ์ถูกต้องตามมาตรฐาน คริสตัลทุกเม็ดของเราสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นด้านคุณภาพ มาตรฐานทางจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจของเรา เรารับประกันดังต่อไปนี้:

- กลุ่มผลิตภัณฑ์คริสตัล * ผ่านการรับรองมาตรฐาน Oekotext 100 สำหรับการสัมผัสทางผิวหนังโดยตรง
- นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ได้รับการคุ้มครองทางกฎหมายอย่างครอบคลุม รวมถึงสูตร Advanced Crystal ที่ปราศจากสารตะกั่ว**
- คริสตัลปราศจากโครเมียมเฮกซะวาเลนต์ (Chrome VI) ***
- คริสตัลปราศจากสารหนู ****
- การรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 และ SMETA ในเมืองวัตเทินส์ ประเทศออสเตรีย ซึ่งเป็นสถานที่ผลิตคริสตัล Swarovski (ทั้งคริสตัลใสและคริสตัลสี)

* ยกเว้นสี Siam, Light Siam, Hyacinth1, Fireopal1, Yellow Opal1 และ Citrine1 (1 ไม่อยู่ในมาตรฐานอีกต่อไป)

** ไม่มีการเติมสารตะกั่วเข้าไปโดยตั้งใจในกระบวนการผลิต ปริมาณตะกั่วไม่เกิน 40 ส่วนในล้านส่วน

*** ไม่มีการเติมโครเมียมเฮกซะวาเลนต์ (Chrome VI) เข้าไปโดยตั้งใจในกระบวนการผลิต ปริมาณโครเมียมเฮกซะวาเลนต์ไม่เกิน 100 ส่วนในล้านส่วน

**** ไม่มีการเติมสารหนูเข้าไปโดยตั้งใจในกระบวนการผลิต

รังสรรค์อย่างมีจิตสำนึก

ความตั้งใจ ความใส่ใจ และงานฝีมือที่สืบสานมาอย่างยาวนาน ซึ่งนำมาใช้ในการรังสรรค์คริสตัลอันงดงามน่าหลงใหลของ Swarovski รวมทั้งการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและกระบวนการและกรรมวิธีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและวัสดุ ทำให้ส่วนประกอบคริสตัลที่มีคุณภาพสูงอย่างไม่มีใครเทียบได้* นั้นมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร Swarovski มีความตั้งใจที่จะยกระดับความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การสรรหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล บริษัทไม่เพียงปฏิบัติตามมาตรฐานอันเข้มงวดภายในห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยคาดการณ์กฎระเบียบของตลาดด้วย

* วัสดุที่ผลิตโดย Swarovski ถือเป็น “แก้วคริสตัล” ประเภทที่ 3 ตามคำสั่งของคณะมนตรียุโรป 69/493 ว่าด้วยการประมาณกฎหมายของรัฐสมาชิกเกี่ยวกับแก้วคริสตัล ดังนั้นเมื่อเอ่ยถึงคำว่า “คริสตัล” ในเอกสารนี้ Swarovski จะหมายถึงส่วนประกอบเดี่ยว ๆ หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากแก้วคริสตัล หรือวัสดุแก้วคริสตัล

ห้ามใช้โลโก้ Swarovski

โลโก้ชื่อแบรนด์ Swarovski

SWAROVSKI

อย่าใช้โลโก้ชื่อแบรนด์ Swarovski (ภาพด้านบน) ห้ามนำโลโก้ Swarovski มาใช้กับผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่ายที่ทำจากส่วนประกอบแบรนด์ Swarovski® อย่างเด็ดขาด

โลโก้รูปหงส์ของ Swarovski



ห้ามใช้โลโก้รูปหงส์ของ Swarovski ทั้งโลโก้ปัจจุบันหรือโลโก้แบบเก่า (ตามภาพด้านบน) หรือรูปแบบอื่นใดที่ดัดแปลงมาจากโลโก้เหล่านี้

โลโก้รูปหงส์ของ Swarovski สงวนไว้สำหรับการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่ผลิตและทำการตลาดโดย Swarovski รวมถึงเครื่องประดับ แอคเซสเซอรีส์ แวนตา ไฟส่องสว่าง ชิ้นงานตั้งโชว์ และผลิตภัณฑ์ Home Décor ของ Swarovski

ห้ามนำโลโก้รูปหงส์ของ Swarovski มาใช้กับส่วนประกอบประเภทอัญมณีเม็ดแบรนด์ Swarovski® หรือผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่ายที่ทำจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เนื่องจากการใช้งานลักษณะดังกล่าวจะสร้างความสับสนให้กับลูกค้าและทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับแหล่งที่มาของสินค้านั้น ทั้งยังอาจทำให้คุณต้องรับผิดชอบและเม็ดเครื่องหมายการค้า การโฆษณาเท็จ และการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

เฉพาะ Swarovski และร้านค้าปลีกอิสระที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถใช้โลโก้รูปหงส์ Swarovski ได้

เครื่องหมายการค้าและโลโก้อื่น ๆ ของ Swarovski



ห้ามใช้เครื่องหมายการค้าหรือโลโก้อื่น ๆ ของ Swarovski รวมถึงเครื่องหมายการค้าสำหรับไลน์ผลิตภัณฑ์คริสตัล Swarovski ที่เราเคยใช้มาก่อน

เครื่องหมายการค้า (ภาพด้านบน) เป็นตัวอย่างของเครื่องหมายการค้าที่เลิกใช้แล้วหรือสงวนไว้เฉพาะสำหรับพันธมิตรแบรนด์ส่วนประกอบของ Swarovski เท่านั้น ห้ามใช้โลโก้หรือโลโก้ที่ได้จากการเลียนแบบโลโก้เหล่านี้

ออฟไลน์

เครื่องมือที่เป็นสิ่งพิมพ์ – แคตตาล็อก



ตัวอย่าง: ข้อความอ้างอิงที่ถูกต้อง ไม่มีเนื้อความ



ตัวอย่าง: ข้อความที่อ้างถึง Swarovski อย่างถูกต้องในฐานะแบรนด์
ส่วนประกอบ



ตัวอย่าง: ข้อความอ้างอิงถูกเน้นให้เด่นชัดและไม่ปรับให้เข้ากับ
ข้อความโดยรอบ



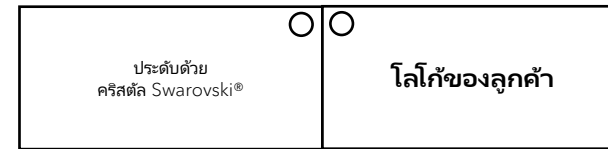
ตัวอย่าง: ไม่มีโลโก้ของลูกค้า – ต้องแสดงชื่อแบรนด์ของคุณพร้อมกับ
ข้อความอ้างอิงถึง Swarovski เสมอ

ออฟไลน์

เครื่องมือที่เป็นสิ่งพิมพ์ – ป้าย/ฉลาก



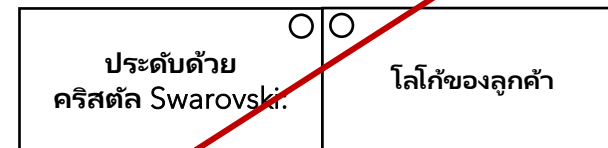
ตัวอย่าง: ป้ายของลูกค้าระบุข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้าไว้ด้านเดียวกัน



ตัวอย่าง: ป้ายของลูกค้าระบุข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่ด้านหลังของป้าย



ตัวอย่าง: ไม่มีโลโก้ของลูกค้า – ต้องแสดงโลโก้ของคุณพร้อมกับข้อความอ้างอิงถึง Swarovski



ตัวอย่าง: ข้อความอ้างอิงถึง Swarovski โดดเด่นกว่าโลโก้ของคุณ

ออฟไลน์

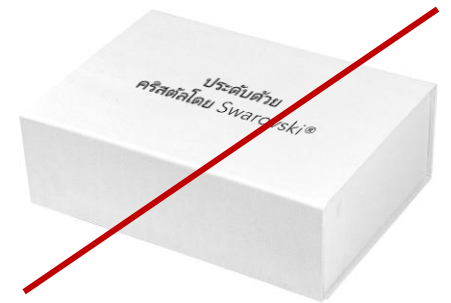
เครื่องมือที่เป็นสิ่งพิมพ์ – บรรจุภัณฑ์



ตัวอย่าง: การใช้ข้อความแสดงสิทธิในเครื่องหมายการค้าอย่างถูกต้อง



ตัวอย่าง: ห้ามใช้ "X" SWAROVSKI / ประดับด้วย Swarovski / คริสตัล Swarovski



ตัวอย่าง: ไม่มีโลโก้ของลูกค้า – ต้องแสดงโลโก้ของคุณพร้อมกับข้อความอ้างอิงถึง Swarovski

ออนไลน์

เว็บไซต์ของลูกค้า

โลโก้ของลูกค้า

มาใหม่ ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเรา เครื่องมือค้นหาร้านค้า ติดต่อเรา

กระเป๋าถือ
กระเป๋าหนังทำมือประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski



กระเป๋าถือและแอสเซสซอรี

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

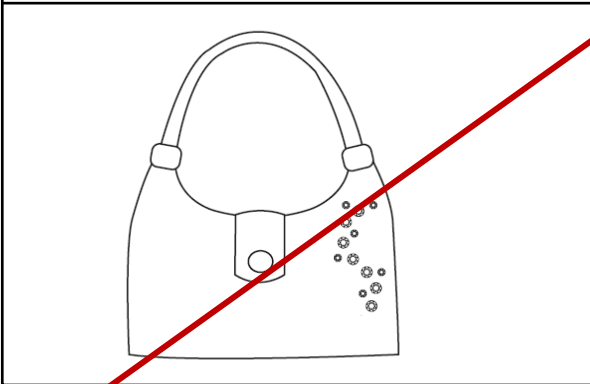
ติดต่อ จดหมายข่าว ข้อตกลงการใช้งาน | นโยบายความเป็นส่วนตัว หน้าหลัก ลิขสิทธิ์

ตัวอย่าง: เว็บไซต์ของลูกค้า ข้อความที่อ้างถึง Swarovski อย่างถูกต้องในฐานะแบรนด์ส่วนประกอบ

โลโก้ของลูกค้า

มาใหม่ ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเรา เครื่องมือค้นหาร้านค้า ติดต่อเรา

กระเป๋าถือ
กระเป๋าหนังทำมือประดับด้วยคริสตัลโดย Swarovski®



กระเป๋าถือและแอสเซสซอรี Swarovski

Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

ติดต่อ จดหมายข่าว ข้อตกลงการใช้งาน | นโยบายความเป็นส่วนตัว หน้าหลัก ลิขสิทธิ์

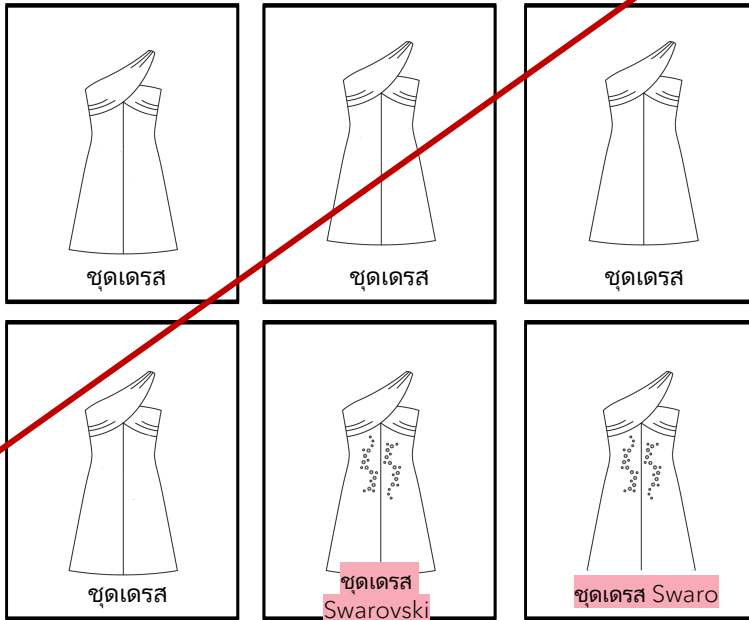
ตัวอย่าง: อย่าใส่ชื่อ Swarovski ลงในชื่อผลิตภัณฑ์

ออนไลน์

เว็บไซต์ของลูกค้า

โลโก้ของลูกค้า

สำหรับสตรี
มาใหม่
ชุดเดรส
แจ็คเก็ต
เสื้อ
กางเกง
แอกเซสเซอร์
รองเท้า



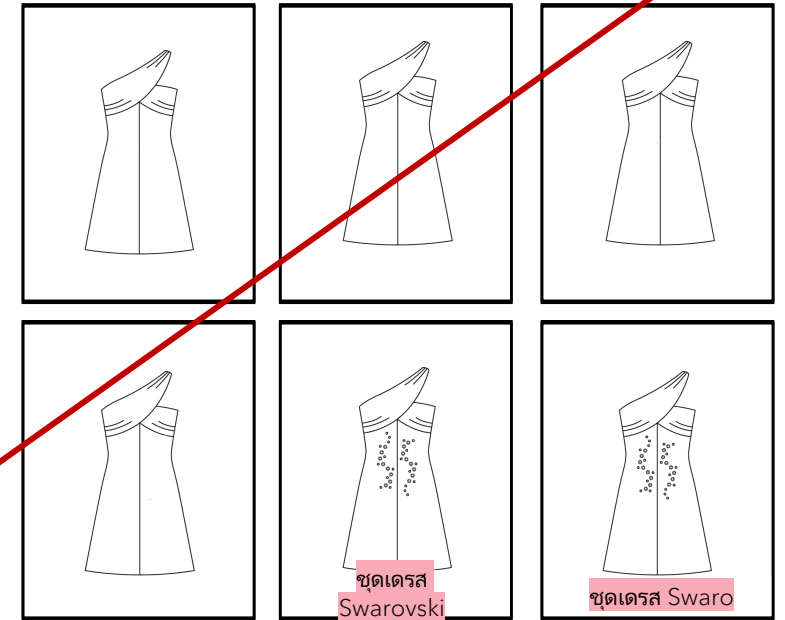
สำหรับบุรุษ
มาใหม่
แจ็คเก็ต
เสื้อ
กางเกง
แอกเซสเซอร์
รองเท้า

ตัวอย่าง: ข้อความอ้างอิงที่ยอมรับไม่ได้ ใช้ Swarovski เป็นชื่อผลิตภัณฑ์ / ย่อชื่อแบรนด์ Swarovski

< > www.swarovskidresses.com

โลโก้ของลูกค้า

สำหรับสตรี
มาใหม่
ชุดเดรส
แจ็คเก็ต
เสื้อ
กางเกง
แอกเซสเซอร์
รองเท้า

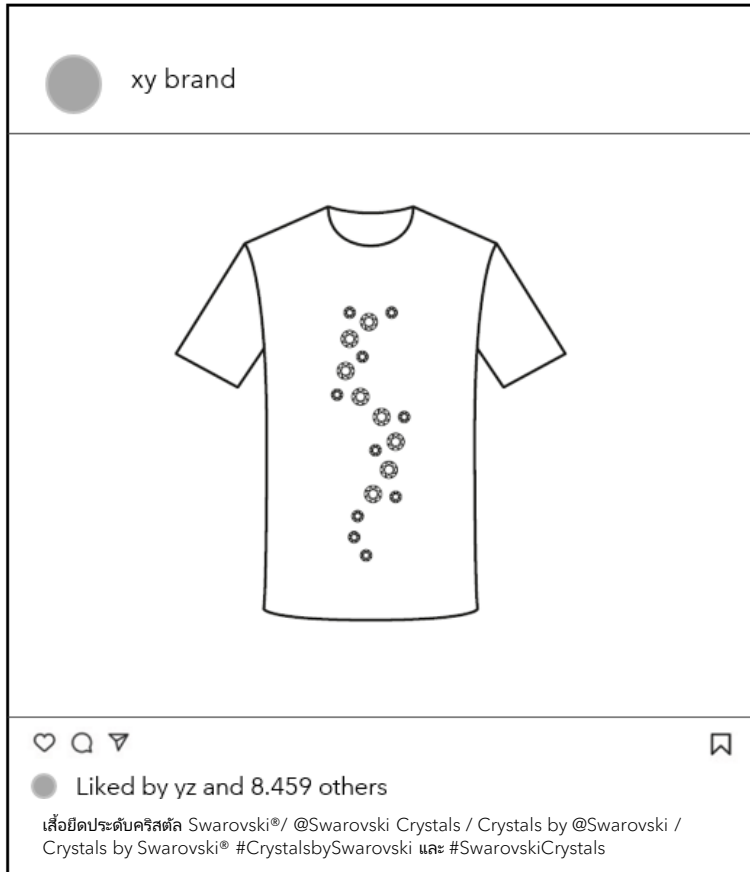


สำหรับบุรุษ
มาใหม่
แจ็คเก็ต
เสื้อ
กางเกง
แอกเซสเซอร์
รองเท้า

ตัวอย่าง: ห้ามใช้ชื่อ Swarovski ในชื่อโดเมนอินเทอร์เน็ต

ออนไลน์

โซเชียลมีเดีย



ตัวอย่าง: โฟสต์โซเชียลมีเดีย คุณสามารถระบุข้อความแสดงสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าไว้ในคำอธิบายผลิตภัณฑ์ แฮชแท็ก #CrystalsbySwarovski และ #SwarovskiCrystals ได้ โปรดดูตัวอย่างการติดแท็กด้านบน

ข้อมูลผู้จัดทำ

เนื้อหาอาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH สงวนลิขสิทธิ์ ห้ามมิให้เผยแพร่ ถ่ายโอน ทำสำเนา

หรือทำซ้ำข้อความ กราฟิก รูปภาพ ฯลฯ ที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้ในรูปแบบอื่นใด ไม่ว่าบางส่วนหรือ

ทั้งหมด โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นพิเศษจาก D. Swarovski Distribution GmbH

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

กรรมการผู้จัดการ: Peter Widmann, Wolf-Dietrich Plattner

จดทะเบียนในทะเบียนการค้าของศาลฎีกาภาคอินส์บรุค ภายใต้หมายเลข FN 378791 x

หมายเลขภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT): ATU 67146625

Swarovski คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Swarovski AG