

2026 年 4 月

正確使用

品牌指南

SWAROVSKI

定義

客戶是指任何直接或間接購買 Swarovski 元件的人。

客戶生產飾有 Swarovski 元件的成品。

經銷商是指轉售從客戶購買的產品的任何第三方。

客戶標誌 – 文字、標誌；註冊或未註冊的品牌

Swarovski 商標是指以任何字體或大小，無論單獨或結合其他元素使用、以文字或以任何標誌的一部分呈現的「Swarovski」一詞。

為避免產生疑問，這些準則適用於所有 Swarovski 品牌的元件，包括水晶、鋯石、陶瓷和任何其他 Swarovski 品牌元素，不論購買的具體元件為何。

重要守則

01 100% 規則

僅在談論 Swarovski 產品或飾以 100% Swarovski 水晶的產品時，提及 Swarovski。

02 不使用標誌或設計字標

除非獲得 Swarovski 特別核准，否則請勿使用任何標誌。

03 品牌階層和明顯度

必須明確標示成品的生產商和/或行銷商。請勿讓人留下產品是 Swarovski 產品的印象。Swarovski 不得是網頁、包裝上唯一可見的品牌。您的名稱或品牌必須更突出顯示。

04 僅將 SWAROVSKI 作為成分品牌

請勿將帶 Swarovski® 水晶的產品（例如包款）稱為「Swarovski® 包」。請勿在標題、橫幅或類別名稱或產品中使用 Swarovski。使用「飾有 Swarovski® 製水晶」等措辭，闡明 Swarovski 是水晶供應商而非產品所有者的角色。

05 SWAROVSKI 一詞的正確用法

使用 Swarovski 一詞時，使用與其他文字相同的字體和大小。Swarovski 一詞不得更改，且不得以任何其他方式縮寫或拼寫。

06 無合夥、背書或隸屬關係

任何 Swarovski 名稱之使用皆不得暗示或表示：
Swarovski 背書、贊助、核准或授權您、您的業務 / 產品；或與 Swarovski 有任何合夥、合資企業或企業關係。

07 將 SWAROVSKI 商標作為形容詞使用，將公司名稱作為名詞使用

商標：「...飾有卓越的 Swarovski® 製水晶」。
公司名稱：「Swarovski 以其卓越的水晶，自 1895 年開始，持續激發夢想。」

08 SWAROVSKI 名稱和品牌的完整性

不得在標誌、公司名稱、公司名片、網頁名稱、網域 / 帳戶名稱、成品系列名稱中使用 Swarovski 的名稱。

09 無 SWAROVSKI 「感」

請勿複製或模仿 Swarovski 開發之任何受版權保護的素材，例如視覺效果、影片、圖片。

10 客戶和經銷商的責任

產品透過第三方銷售時，您有責任確保所有行銷和促銷活動均公平、誠實、無誤導之虞，並完全遵循這些準則以及適用的法律和法規。

正確使用的一般規則

正確使用聲明僅在以下場合使用：

1. 如果是特定成品，並飾以 100% Swarovski 品牌水晶。

2. 與客戶標誌搭配

(您的品牌一律須與正確使用聲明一起顯示。正確使用聲明絕不應單獨出現。)

3. 與客戶標誌的頻率相同

(正確使用聲明不應比您的品牌更頻繁顯示。)

「我們出色的全新 Capsule 系列飾有 Swarovski® 水晶。」

帶產品參考的範例



「飾有 Swarovski® 製水晶的客戶品牌。」

不帶產品參考的範例



正確使用的文字參考

如果撰寫和談論鑲嵌 Swarovski® 製水晶的產品，請使用以下表達方式：

「飾有 Swarovski® 製水晶」

- 「水晶」一詞應一律以複數形式出現
- 「Swarovski」的第一個字母要大寫
- 在每份連續文件中的 Swarovski 商標需至少標記一次 ® 符號，或如果在線上使用，則每個獨立的網頁中標記一次
- 副本中的品牌應隨現有文字調整（相同大小和字體，不突出顯示：例如，不使用粗體或大寫）
- 您的名稱和/或品牌突出顯示（必須清楚標示您是成品的生產商和行銷商）

應做之事

替代表達方式的範例：

該設計單品...

- ...飾有 Swarovski® 水晶
- ...因 Swarovski® 製水晶而閃耀
- ...因 Swarovski® 水晶而閃耀
- ...飾以 Swarovski® 製水晶
- ...飾以 Swarovski® 水晶
- ...裝飾 Swarovski® 製水晶
- ...裝飾 Swarovski® 水晶
- ...鑲嵌各種 Swarovski® 製水晶
- ...鑲嵌各種 Swarovski® 水晶
- ...由 Swarovski® 製水晶製成
- ...由 Swarovski® 水晶製成

請勿使用「設計」或「製造」等表達方式。

不應做之事

- 「與 Swarovski® / Swarovski® 製水晶 / Swarovski® 水晶結盟」
- 「與 Swarovski® / Swarovski® 製水晶 / Swarovski® 水晶合作」
- 「與 Swarovski® / Swarovski® 製水晶 / Swarovski® 水晶共同協作」
- 「由 Swarovski® 獨家生產 / 設計 / 製造等」
- 「以 Swarovski® 製水晶 / Swarovski® 水晶設計 / 製造」
- 「Swarovski 為『xyz』打造」
- 「Swarovski x 客戶」 / 「客戶 x Swarovski」
- 「Swarovski® 水晶 x 客戶」 / 「客戶 x Swarovski® 水晶」
- 「Swarovski 的客戶」
- Swarovski® 製水晶（不含動詞或任何產品或品牌參考）

B2B 客戶的 Swarovski 文字參考

為什麼選擇 SWAROVSKI

自 1895 年以來，Swarovski 一直代表著富有遠見的工藝和無與倫比的創意才華。本品牌善用超過一世紀的技術功力，將精準切割水晶、銼石和陶瓷轉變成鼓舞人心的解決方案，提升了時尚、珠寶等領域的設計水準。Swarovski 因其開拓精神，以及與世界領先的設計師和奢侈品牌的悠久合作歷史而獲得認可，並繼續在創新和藝術方面樹立業界標準。

奧地利製水晶

短版本：
心懷永續發展的創新，結合對個人福祉的尊重，代表品質永遠令人放心。

長版本：
奧地利已成為品質的代名詞。憑藉高度熟練的人力，輔以符合高環境標準的公平環境，而以技術專長、精密工程和可靠度著稱。正是這個國家豐富的自然資源讓 Daniel Swarovski 於 1895 年在奧地利阿爾卑斯山高處的華登斯市成立了自己的公司。這個寶地的永續水力發電可以用來推動他的機器和他的願景。Swarovski 繼續投資未來，引領創新、永續發展和尊重個人福祉的文化，正是奧地利蓬勃發展的基礎。

B2B 客戶的 Swarovski 文字參考

如何討論 SWAROVSKI 相關事宜

自 1895 年以來就是「Masters of Light」
Swarovski 以無可挑剔的品質和工藝創造出美麗的產品，頌揚歡樂的奢華感與自我表達。

Swarovski 由 Daniel Swarovski 於 1895 年在奧地利創立，創造了世界上最精美的水晶、Swarovski Created Diamonds、Swarovski 水晶珍珠和 Swarovski 鑽石、珠寶和配件，以及居家裝飾和汽車工業的水晶。

精準與負責任

Swarovski 一向倡導公平和永續發展，讓我們的合作夥伴對每作品的誠信充滿信心。在業務核心結構納入長期永續發展戰略下，我們的每顆水晶都反映出我們對品質、道德標準和環境責任的投入。我們保證：

- 接觸皮膚的 Oekotext 100 標準認證遍及水晶產品組合*
- 產品創新廣受法律保護，包括無鉛** Advanced Crystal formula 配方
- 無六價鉻水晶***
- 無砷水晶****
- 於生產所有 Swarovski 水晶（透明和彩色）的奧地利華登斯市，獲 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 & SMETA 認證。

*不包括暹羅紅色、淺暹羅紅色、風信子色、火蛋白色1、黃淡白色1 和檸檬黃色1 (1 不再標準)
**無刻意添加鉛，鉛含量40ppm 或更低
***無刻意添加六價鉻，鉻含量100ppm 或更低
****無刻意添加砷。

精心打造

Swarovski 令人著迷的水晶製作所採用的專心、細心和長久工藝，以及在生產過程和材料中，所展現之對永續發展和秉持環保精神的流程和方法的注重，讓無可比擬的優質水晶*元件獨一無二。Swarovski 致力於不斷提升產品的永續性程度，包括以負責任的方式採購和回收原料。本公司不僅在清潔供應鏈上符合高標準，而且還協助預測市場法規的走向。

*根據歐洲理事會指令 69/493 成員國水晶玻璃相關法律的類似規定，Swarovski 製造的材料被視為「水晶玻璃」，類別3。本文件提及「水晶」時，Swarovski 是指由水晶玻璃製成的單一元件或產品，或指水晶玻璃材料。

不得使用 Swarovski 標誌

Swarovski 字標



請勿使用 Swarovski 字標（如上圖所示）。Swarovski 標誌絕不能與使用 Swarovski® 品牌元件製成的最終產品搭配使用。

Swarovski 天鵝標誌



請勿使用目前或之前的 Swarovski 天鵝標誌（如上圖所示）或其任何變體。

Swarovski 天鵝標誌專屬於 Swarovski 生產和行銷的成品和半成品，包括 Swarovski 珠寶、配件、眼鏡、燈具、小擺件和家居裝飾產品。

Swarovski 天鵝標誌絕不能與 Swarovski® 品牌裸石元件或由此類產品製成的最終產品搭配使用，因為使用時都會讓客戶產生混淆並誤導商品的來源，進而可能讓您承擔商標侵權、虛假廣告、不公平競爭的責任。

只有 Swarovski 及其授權的獨立零售商可以使用 Swarovski 天鵝標誌。

其他 Swarovski 商標和標誌



請勿使用任何其他 Swarovski 商標或標誌，包括之前 Swarovski 水晶產品線使用的商標。

商標（上圖）是已停用或專為 Swarovski 成分品牌合作夥伴保留的商標範例。不得使用這些標誌或這些標誌的仿製品。

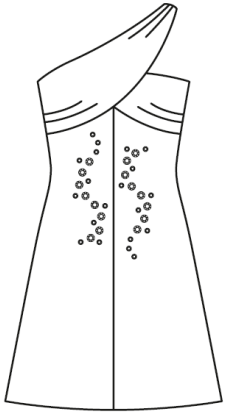
使用案例

下列頁面描述可能出現的不同使用情況。

線下

印刷工具 – 目錄

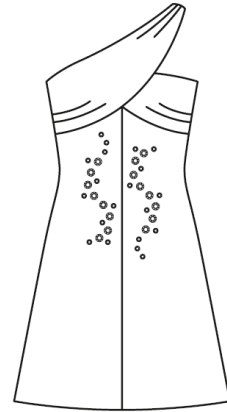
客戶標誌



飾有 Swarovski® 製水晶。

範例：正確的文字參考，無正文

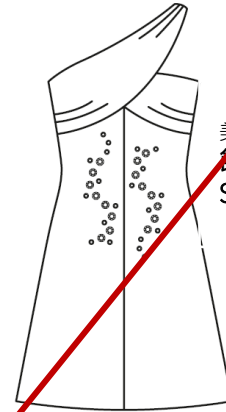
客戶標誌



手工精美製作的晚禮服，飾有 Swarovski® 製水晶。

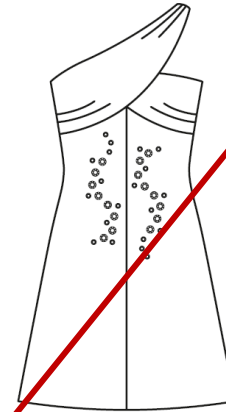
範例：將 Swarovski 作為成分品牌的正確文字參考

客戶標誌



美麗的手工晚禮服
飾有
Swarovski® 製水晶。

範例：文字參考突出顯示且不隨周圍文字調整



手工精美製作的晚禮服，飾有 Swarovski® 製水晶。

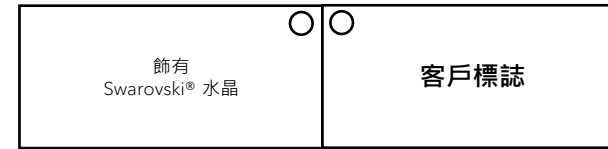
範例：無客戶標誌 – 您的品牌必須一律與 Swarovski 文字參考一起顯示

線下

印刷工具- 吊卡/標籤



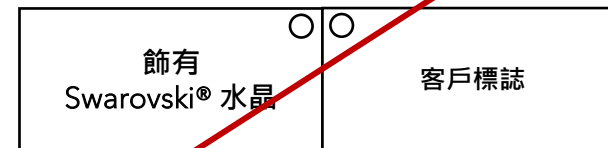
範例：顧客吊卡與正確使用版本在同一頁面上



範例：吊卡背面有正確使用聲明的客戶吊卡



範例：無客戶標誌 – 您的標誌必須與 Swarovski 文字參考一起顯示



範例：Swarovski 文字參考比您的標誌更突出顯示

線下

印刷工具 - 包裝



範例：正確使用聲明的正確用法



範例：請勿使用「X」SWAROVSKI / 飾有 Swarovski / Swarovski 水晶



範例：無客戶標誌 - 您的標誌必須與 Swarovski 文字參考一起顯示

線上 顧客網站

客戶標誌

新品 產品 關於我們 商店尋找工具 聯絡我們

手袋
手工製作的皮包，飾有 **Swarovski® 製水晶**



手袋和配件

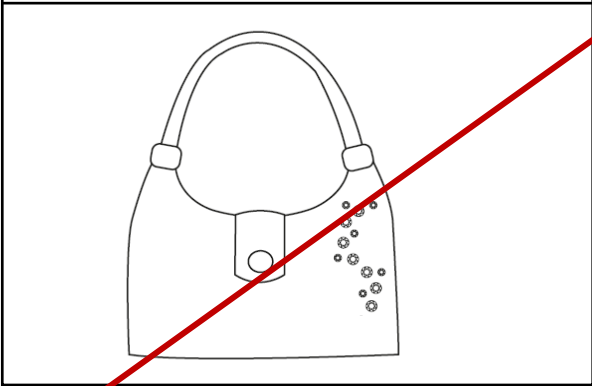
Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

聯絡方式 電子報 使用條款 | 隱私權政策 首頁 版權

客戶標誌

新品 產品 關於我們 商店尋找工具 聯絡我們

手袋
手工製作的皮包，飾有 Swarovski® 製水晶



Swarovski 手袋和配件

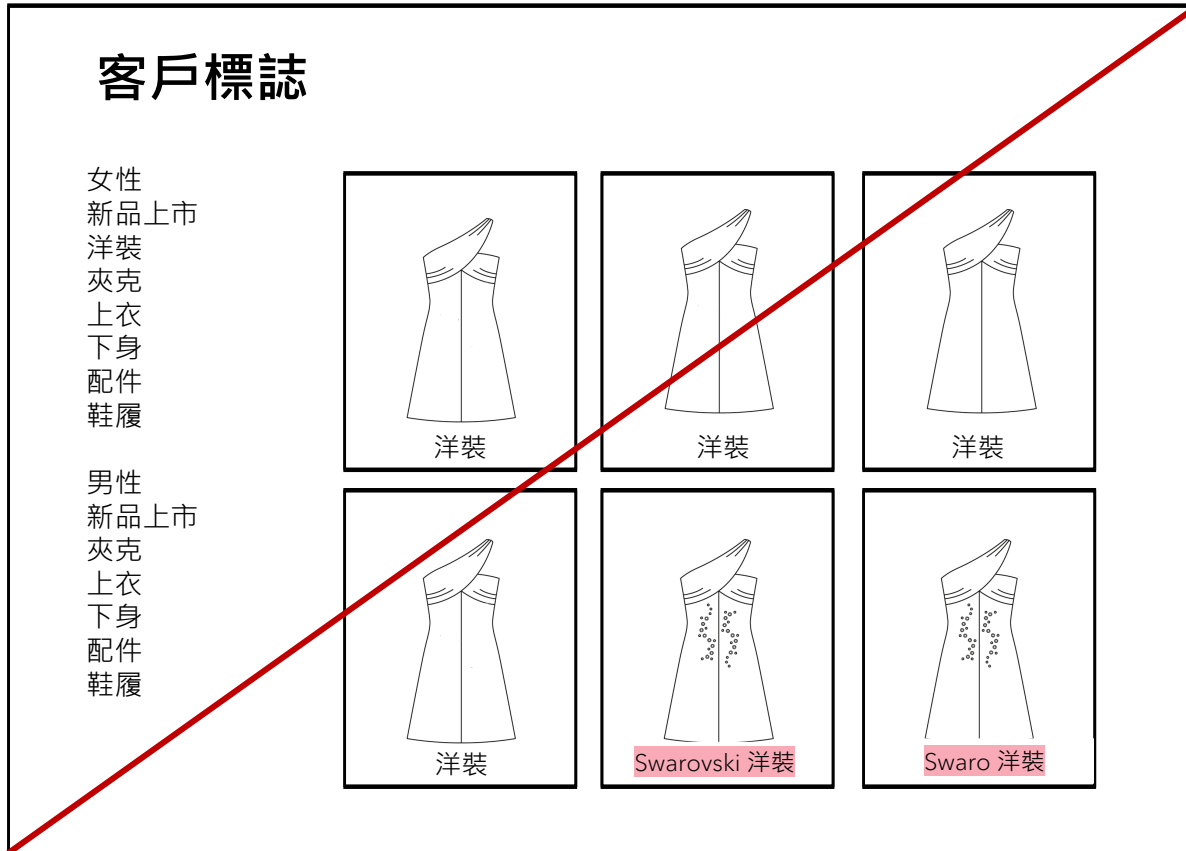
Ehenim dolum nobisFeres
doluptaspero corruptat moloruptas cor
aut voluptiis culparcieni as dolora dus.

聯絡方式 電子報 使用條款 | 隱私權政策 首頁 版權

例如：客戶網站，將 Swarovski 作為成分品牌的正確文字參考

範例：請勿將 Swarovski 名稱納入產品名稱

線上 顧客網站

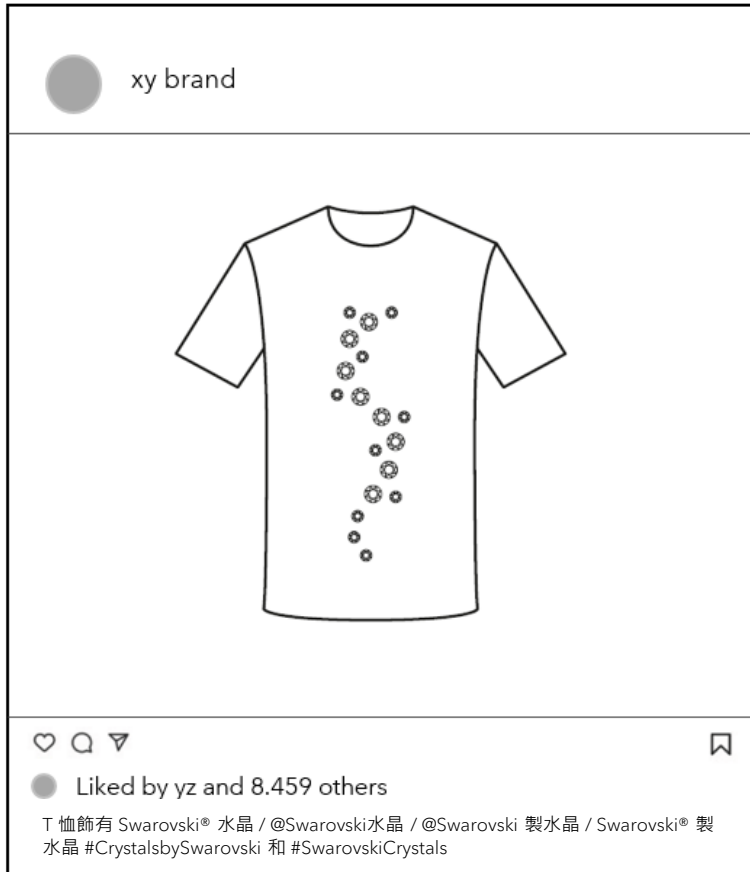


範例：不可接受的文字參考，Swarovski 作為產品名稱使用 / Swarovski 縮寫



範例：請勿在網際網路網域使用 Swarovski 名稱

線上 社群媒體



範例：在社群媒體貼文中，您可以在產品描述中傳達正確使用聲明，允許使用主題標籤 #CrystalsbySwarovski 和 #SwarovskiCrystals，請參見上述主題標籤選項

出版資料

內容如有變更，恕不另行通知。

© 2026 D. Swarovski Distribution GmbH.保留所有權利。未經 D. Swarovski Distribution GmbH 特別同意，不得出版、傳輸、複製或以其他形式複寫本出版物中的部份或全部文本、圖像、圖片等。

DSW Kristall AG & Co KG, Swarovskistraße 30, 6112 Wattens, Austria

執行董事：Peter Widmann、Wolf-Dietrich Plattner

於茵斯布魯克區域法院進行商業註冊，註冊編號為FN 378791 x

VAT 編號：ATU 67146625

Swarovski 是 Swarovski AG 的註冊商標。