SWAROVSKI

VERSIONE 01/11/2026

Termini di utilizzo per la partecipazione a Swarovski Club

Si prega di leggere attentamente questi termini di utilizzo. Accedendo o partecipando a Swarovski Club, acconsenti ad essere vincolato dai presenti termini di utilizzo e da tutti i termini inclusi come riferimento.

1. Applicazione e ambito

1.1. I presenti Termini di utilizzo si applicano alla tua iscrizione e partecipazione al programma Swarovski Club (« Swarovski Club » o « Programma »), gestito da Swarovski (Swarovski Internazionale d'Italia S.r.l. con sede legale e amministrativa in Milano – via Santa Margherita 16, 20121); indirizzo di contatto Customer_Service_IT@Swarovski.com, +39 02 72260300 (« Swarovski »). Swarovski si riserva il diritto di cambiare, modificare e/o eliminare Swarovski Club e/o tutti o alcune parti dei presenti Termini di utilizzo o qualsiasi policy, domanda frequente, o linea guida pertinente a Swarovski Club in qualsiasi momento e unicamente a sua discrezione. Qualsiasi cambiamento o modifica avrà effetto immediato subito dopo la pubblicazione delle revisioni su www.Swarovski.com/s-sclanding/.

1.2. La tua partecipazione a Swarovski Club conferma la tua accettazione dei presenti Termini di utilizzo e qualsiasi eventuale cambiamento o modifica; pertanto, ti invitiamo a consultare spesso i presenti Termini di utilizzo e le policy applicabili nonché le domande frequenti per comprendere i termini e le condizioni applicabili a Swarovski Club. La versione più aggiornata dei Termini di utilizzo e dei Servizi è disponibile sul sito www.Swarovski.com/s-sctermsandconditions/. Swarovski ti avviserà (a mezzo contatto fornito dall'iscritto) almeno 30 giorni prima che i cambiamenti (che secondo il ragionevole giudizio di Swarovski possano essere materialmente dannosi nei tuoi confronti) entrino in vigore. Nel caso in cui tu non eserciti il tuo diritto di recesso ai sensi del paragrafo 5.1. in caso di disaccordo con i cambiamenti entro 30 giorni dalla ricezione dell'avviso, riterremo che tu abbia acconsentito a tali cambiamenti. Puoi sempre esercitare il tuo diritto di recesso ai sensi del paragrafo 5.1. in caso di disaccordo con qualsiasi cambiamento.

1.3. Swarovski Club è inteso unicamente per uso personale. L'uso commerciale è vietato. Solo le singole persone fisiche maggiorenni e residenti nel paese/regione in cui Swarovski opera sono qualificate come consumatori finali ai sensi delle regole, dei regolamenti o delle normative applicabili di tale giurisdizione e possono partecipare a Swarovski Club (« Iscritto » o « tu »).

1.4. Tutti i servizi, le offerte, i contenuti e qualsiasi altro vantaggio e iniziativa, in relazione a Swarovski Club (« Servizi » o « Premi ») sono forniti da Swarovski unicamente sulla base dei presenti Termini di utilizzo ed esclusivamente presso gli store aderenti, come indicato da Swarovski di volta in volta (« Store aderenti »). Gli Store aderenti possono includere (senza limitazione) store gestiti da Swarovski, Swarovski online store, concession store, store gestiti da partner commerciali di Swarovski e qualsiasi altro rivenditore specializzato autorizzato, a discrezione di Swarovski. Un elenco aggiornato degli Store aderenti è disponibile online all'indirizzo www.Swarovski.com/store-finder/.

2. Entrare a far parte di Swarovski Club

2.1. Di seguito sono illustrate le modalità per registrarsi a Swarovski Club:

(a) Modulo di iscrizione online sul sito www.Swarovski.com/club; oppure
(b) Modulo di iscrizione disponibile presso qualsiasi store aderente; oppure
(c) (Se applicabile) applicazione mobile Swarovski su dispositivo Android™ o iPhone® per completare (elettronicamente) l'iscrizione.

2.2. Il processo di registrazione può richiedere di fornire le seguenti informazioni: nome utente, password, indirizzo e-mail (obbligatorio e richiesto al fine di ricevere tutti i Premi pertinenti), numero di telefono cellulare, sesso, indirizzo fisico, data di nascita, nome e preferenze di marketing.

2.3. Si prega di leggere con attenzione la Policy sulla privacy di Swarovski Club che è parte integrante dei presenti Termini di utilizzo per comprendere come Swarovski raccoglie, utilizza e divulga le informazioni sugli iscritti e come aggiornare o cambiare le tue informazioni personali e come Swarovski comunica con te.

2.4. In caso di accettazione della richiesta di iscrizione da parte di Swarovski, riceverai un numero di iscrizione Swarovski Club personale a te assegnato e riceverai una tessera digitale Swarovski Club all'indirizzo e-mail (valido) fornito a Swarovski al momento della registrazione. La tua iscrizione a Swarovski Club inizia dal momento dell'accettazione della tua richiesta da parte di Swarovski. La tua partecipazione a Swarovski Club è gratuita e non richiede nessun acquisto.

2.5. Per il processo di registrazione in store, potrebbe essere richiesto di fornire le informazioni sul tuo paese/regione di residenza per l'iscrizione a Swarovski Club. Se le informazioni sul paese/regione di residenza non vengono fornite, la tua iscrizione a Swarovski Club verrà assegnata al paese/regione in cui ha luogo il processo di registrazione. Se il paese/regione di residenza viene fornito ed è diverso dal paese/regione in cui ha luogo il processo di registrazione, la tua iscrizione a Swarovski Club verrà assegnata al tuo paese/regione di residenza e sarà disciplinata dai Termini di utilizzo del paese/regione di residenza disponibili alla pagina www.Swarovski.com/s-sclanding/.

2.6. Ogni volta che effettui un acquisto utilizzando la tua iscrizione registrata a Swarovski Club presso gli Store aderenti a livello globale, l'acquisto verrà conteggiato ai fini del raggiungimento dei tuoi Premi Swarovski Club. A scanso di equivoci, tutti i servizi, le offerte, i contenuti e qualsiasi altro vantaggio e iniziativa in relazione a Swarovski Club verranno forniti e potranno essere riscattati solo nel tuo paese/regione di residenza registrato o del tuo paese/regione di registrazione, nel caso in cui non sia stato fornito il paese/regione di residenza. Per ragioni tecniche, attualmente siamo in grado di offrire il Servizio nei seguenti paesi/regioni: Australia, Austria, Belgio, Canada, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong SAR, Ungheria, India, Irlanda, Italia, Giappone, Lussemburgo, Macao SAR, Malesia, Messico, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Polonia, Portogallo, Romania, Singapore, Corea del Sud, Spagna, Svizzera, regione di Taiwan, Thailandia, Turchia e Stati Uniti d'America.

3. Servizi

In qualità di iscritto a Swarovski Club, puoi trarre vantaggio dai Servizi che Swarovski fornisce di volta in volta. Questi Servizi possono includere (senza limitazione e puramente a scopo indicativo), notizie e informazioni su Swarovski Club, Swarovski e prodotti e servizi Swarovski, inviti agli iscritti (idonei) per partecipare ad eventi e promozioni speciali, come la presentazione di nuovi prodotti, sconti e altre promozioni, informazioni su prodotti personalizzati e offerte e/o servizi speciali, buoni, accesso a contenuti od eventi esclusivi, notizie e aggiornamenti pertinenti per gli iscritti o la possibilità di essere in contatto con il un Crystal Expert dedicato per qualsiasi richiesta. I Servizi possono anche includere consigli personalizzati presso alcuni Store aderenti, dove, in qualità di cliente fidelizzato, puoi beneficiare di tali servizi offerti dal personale, il quale tramite numero di iscrizione o nome e cognome dell'iscritto, è in grado di accedere alla cronologia degli acquisti e offrire una esperienza di vendita basandosi sugli acquisti passati. I Servizi correnti e i relativi termini sono disponibili all'indirizzo www.Swarovski.com/it-IT/s-sclanding/ e anche in Appendice ai presenti Termini di utilizzo, che includono la versione più recente in vigore e possono essere comunicati di volta in volta tramite il punto di contatto da te fornito nel modulo di iscrizione o in base ai tuoi aggiornamenti. Si prega di notare che fornendo determinate informazioni a Swarovski, come il numero di telefono o un indirizzo email, si acconsente e si autorizza Swarovski e le sue affiliate a contattarvi di tanto in tanto tramite telefono, SMS, applicazioni di messaggistica individuale (anche se il vostro numero di telefono può essere su una lista di Non-Chiamare) o e-mail per la fornitura dei benefici legati alla vostra adesione come servizi, offerte speciali e inviti ad attività.

4. Obblighi dell'iscritto

4.1. Il numero di iscrizione Swarovski Club personalizzato è assegnato a te e non è trasferibile a terze parti. I Servizi e i vantaggi cui hai diritto o per cui sei idonei non sono trasferibili.

4.2. Sei tu l'unico responsabile di eventuali danni derivanti da un uso improprio fraudolento del numero di iscrizione/account causato direttamente o indirettamente da te.

4.3. Sei pienamente responsabile di fornire informazioni accurate e complete, e mantenerle aggiornate, relative all'iscrizione, incluse, senza limitazione, le informazioni di contatto come e-mail, telefono e/o indirizzo fisico. Informazioni mancanti o incorrette possono comportare l'impossibilità, esclusivamente sotto la tua responsabilità, di godere dei Servizi. Avrai unicamente diritto ai Servizi fornendo il numero di iscrizione e altre informazioni richieste da Swarovski per la verifica della tua identità e dell'idoneità ai Servizi.

5. Cessazione

5.1. Puoi cancellare la tua iscrizione a Swarovski Club in qualsiasi momento, senza osservare alcun periodo di preavviso, comunicando con Swarovski tramite i punti di contatto indicati nel paragrafo 1.1. Subito dopo la cessazione, tutti i vantaggi, i Servizi e altri elementi relativi all'iscrizione verranno annullati.

5.2. Swarovski può cancellare la tua iscrizione a Swarovski Club in qualsiasi momento, con un preavviso di tre (3) mesi.

5.3. Swarovski può altresì cancellare immediatamente la tua iscrizione per giusta causa. Per giusta causa si intende, tra l'altro, e a discrezione di Swarovski, la fornitura da parte tua di dati falsi a Swarovski, inclusi senza limitazione, informazioni di contatto non valide, uso improprio (compreso l'uso fraudolento) della tua iscrizione e/o dei Servizi.

6. Limitazione di responsabilità

6.1. Swarovski non sarà responsabile nei confronti di nessun individuo per qualsiasi azione intrapresa o trascurata in relazione al Programma, nella massima misura consentita dalla legge.

6.2. Swarovski tenterà di inviare corrispondenza agli iscritti attivi per avvisarli di questioni di interesse. Tuttavia, né Swarovski, né i rivenditori che partecipano come partner al Programma saranno responsabili di eventuali mancanze in tal senso, e non saranno responsabili della trascrizione errata o inesatta delle informazioni di iscrizione, di problemi legati a qualsiasi apparecchiatura o alla programmazione associata o utilizzata dall'iscritto, di qualsiasi errore umano, di qualsiasi interruzione, cancellazione, omissione, difetto o guasto della linea di qualsiasi rete telefonica o trasmissione elettronica, di problemi legati all'apparecchiatura informatica, software, incapacità di accedere a qualsiasi sito Web o servizio online, di qualsiasi altro errore o malfunzionamento tecnico o non tecnico, di posta smarrita, ritardata, rubata, illeggibile, incompleta, confusa, inviata ad un indirizzo inesatto, danneggiata o non affrancata o qualsiasi altro tipo di posta, per qualsiasi motivo, ad eccezione di eventuali responsabilità che non possono essere escluse ai sensi della legge.

7. Varie

7.1. Nessuna rinuncia alle disposizioni del presente documento sarà considerata efficace da Swarovski se non esplicitamente stabilita per iscritto. Nessun mancato esercizio, o ritardo nell'esercizio, di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio derivante dai presenti Termini di utilizzo fungerà o sarà interpretato come una rinuncia da parte di Swarovski; né l'esercizio singolo o parziale di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio ai sensi della presente precluderà qualsiasi altro o ulteriore esercizio dello stesso o l'esercizio di qualsiasi altro diritto, rimedio, potere o privilegio da parte di Swarovski.

7.2. Se, per qualsiasi motivo un tribunale della giurisdizione competente determini che qualsiasi dei presenti Termini di utilizzo è illegale, nullo o altresì inapplicabile, nella misura in cui tale termine è illegale, nullo o inapplicabile, verrà escluso ed eliminato dai presenti Termini di utilizzo e i termini rimanenti saranno mantenuti, permarranno in pieno vigore ed efficacia e continueranno ad essere vincolanti e applicabili.

7.3. Né Swarovski, né le sue società madre, sussidiarie, affiliate, partner, designati, agenti o dipendenti rilasciano dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, in relazione ai presenti termini di utilizzo o a Swarovski Club o a qualsiasi premio o vantaggio ad esso associato, incluse, senza limitazione, garanzie di commerciabilità, non violazione o idoneità per uno scopo particolare, ad eccezione del caso in cui tali dichiarazioni e garanzie non siano legalmente escludibili.

7.4. I presenti Termini di utilizzo e tutti i rapporti legali tra Swarovski e te in relazione all'iscrizione a Swarovski Club saranno soggetti alle leggi della sede di Swarovski. Qualsiasi controversia legale sarà soggetta all'esclusiva giurisdizione della città in cui ha sede Swarovski.

In caso di domande, richieste e informazioni di contatto, consultare il paragrafo 1.1.

Raggiungimento dei Livelli

I Premi Swarovski Club sono determinati in base ad un valore di acquisto minimo che puoi raggiungere attraverso i tuoi acquisti (« Valore minimo »). Ai fini dei Premi Swarovski Club, per « acquisto » si intende ogni volta che utilizzi il tuo numero di iscrizione a Swarovski Club registrato e attivato presso gli Store aderenti nei seguenti paesi/regioni: Australia, Austria, Belgio, Canada, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong SAR, Ungheria, India, Irlanda, Italia, Giappone, Lussemburgo, Macao SAR, Malesia, Messico, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Polonia, Portogallo, Romania, Singapore, Corea del Sud, Spagna, Svizzera, regione di Taiwan, Thailandia, Turchia e Stati Uniti d'America. Gli acquisti esclusi dal Valore minimo includono: accessori (prodotti per cura e pulizia); ricambi; servizi di riparazione; acquisto e utilizzo di carte regalo; quote di iscrizione alla Swarovski Crystal Society e resi. Tutti i vantaggi e i premi disponibili possono essere riscattati solo nel tuo paese/regione di residenza registrato/a o del paese/regione di registrazione, nel caso in cui non sia stato fornito il paese/regione di residenza.

I benefici di Swarovski Club sono legati a quattro (4) livelli a seconda del valore minimo di spesa accumulato e associato al tuo account. Registrandoti a Swarovski Club, sarai automaticamente inserito/a al livello « **Bronzo** ». Spendendo duecentocinquanta euro (EUR 250) entro il periodo di dodici (12) mesi successivi alla tua data di iscrizione, passerai al livello « **Argento** ». Spendendo almeno seicento euro (EUR 600) entro il periodo di dodici (12) mesi successivi alla tua data di iscrizione/upgrade, passerai al livello « **Oro** ». Spendendo milleduecento euro (EUR 1.200) entro i dodici (12) mesi successivi alla tua data di iscrizione, passerai al livello « **Platino** ».

Una volta raggiunto un livello, rimarrà in vigore per dodici (12) mesi consecutivi. Al termine del periodo di 12 mesi, per essere nuovamente idoneo e mantenere lo stesso livello raggiunto, dovrai effettuare una spesa pari al Valore minimo applicabile al livello. Se non effettui una spesa del Valore minimo in ciascun periodo di dodici (12) mesi consecutivi, il tuo livello verrà adeguato di conseguenza. Se effettui un reso di una qualsiasi parte di un acquisto, l'importo dell'acquisto per tali porzioni restituite verrà detratto dal Valore minimo accumulato nel tuo account Swarovski Club e il tuo livello verrà adeguato di conseguenza.

Al raggiungimento da parte tua di un determinato livello in Swarovski Club, riceverai i vantaggi associati a tale livello in quel momento nella misura di uno (1) nel periodo di dodici (12) mesi. Riceverai anche un premio di livello una tantum per il quale potrai essere nuovamente idoneo dopo dodici (12) mesi. Tutti i vantaggi e i premi disponibili possono essere riscattati solo nel tuo paese/regione di residenza registrato/a o del paese/regione di registrazione, nel caso in cui non sia stato fornito il paese/regione di residenza.

Puoi vedere e monitorare il tuo livello, il saldo dello speso totale dei tuoi acquisti nei dodici (12) mesi e i vantaggi e premi disponibili sul sito www.Swarovski.com/club. Swarovski si riserva il diritto di aggiungere, cambiare, modificare, limitare o annullare le regole, i regolamenti, i premi, i livelli di premio, i vantaggi dei livelli e/o le qualifiche del programma unicamente a sua discrezione, in qualsiasi momento, con o senza preavviso. Ciò può includere l'aumento dei livelli o del Valore minimo necessario per un premio, la modifica dei premi, la modifica degli store aderenti, l'eliminazione di qualsiasi vantaggio. Ciò può comportare l'indisponibilità di alcuni premi.

	Bronzo	Argento	Oro	Platino
Notizie su collezioni, trend e stili	✓	✓	✓	✓
Inviti ad esclusive anteprime	✓	✓	✓	✓
Buono di compleanno del -20% (soggetto a termini e condizioni)	✓	✓	✓	✓
Accesso a prodotti di gioielleria esclusivi		✓	✓	✓
Eventi VIP		✓	✓	✓
Consegna standard gratuita (ove applicabile)		✓	✓	✓
Premio di livello		Buono del -20% (soggetto a termini e condizioni)	Regalo Oro	Omaggio livello platino

Policy sulla privacy di Swarovski Club

Le seguenti disposizioni si applicano al trattamento dei dati da parte di Swarovski in relazione al programma di fidelizzazione dei clienti Swarovski Club.

1. **Responsabile dei dati personali (titolare del trattamento)**
   I dati personali raccolti in relazione all'iscrizione a Swarovski Club sono elaborati congiuntamente da due titolari del trattamento, in particolare (i) il titolare della rispettiva società Swarovski locale che emette l'iscrizione in conformità con il modulo d'iscrizione o, se differente, l'entità Swarovski cui è assegnata la tua iscrizione, e (ii) il titolare di Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschistrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. I dati personali raccolti saranno condivisi con altre società del Gruppo Swarovski e determinate terze parti, come descritto nella presente Policy sulla privacy.

2. **Trattamento dei dati personali e origine**
   Swarovski raccoglie e conserva i dati personali obbligatori forniti nel modulo di iscrizione a Swarovski Club (compresi, senza limitazione: titolo, nome, cognome, indirizzo e indirizzo e-mail) (Dati del modulo) oltre eventuali dati forniti volontariamente dagli iscritti a Swarovski Club nella pagina di iscrizione, nel tuo account o quando interagisci con noi in store, per telefono, e-mail, chat oppure online: data di nascita, così come stili/interessi (ad es. in Gioielli e accessori, Casa e stile, Matrimonio, Personaggi e oggetti da collezione e/o Orologi; stile classico), dati relativi ai tuoi appuntamenti, account di social media (e informazioni correlate acquisite tramite l'accesso ai social), liste dei desideri, sesso, indirizzo IP e identificatori online. Inoltre, e ove applicabile, con il tuo consenso, quando vengono attivate funzionalità chat e video accettando i cookie, Swarovski offre la possibilità di comunicare con Swarovski (via chat o videochiamate). L'utilizzo di questa tecnologia ci permette di individuare i visitatori e fornire loro l'opzione di interagire con noi tramite chat o videochiamate personalizzate, dove possiamo mettere in evidenza e consigliare i prodotti che soddisfano al meglio le aspettative e le preferenze di un visitatore. Tale utilizzo sarà associato al tracciamento dell'esperienza degli iscritti a Swarovski Club sul SITO WEB (incluso il monitoraggio in tempo reale della loro navigazione sul SITO WEB o applicazione mobile) per consentire a Swarovski di assistere gli iscritti a Swarovski Club durante la navigazione sul sito www.Swarovski.com. Swarovski salva, inoltre, i dati sulla cronologia degli acquisti dei clienti fidelizzati sotto forma di articoli acquistati (denominazione del prodotto, prezzo, sconto), luogo e ora dell'acquisto e numero di iscrizione. La cronologia degli acquisti viene registrata se il numero di iscrizione a Swarovski Club viene comunicato al momento del pagamento per gli acquisti in store che partecipano al programma Swarovski Club. Nello store online, la cronologia di acquisto dei clienti fidelizzati viene registrata se il numero di iscrizione viene comunicato durante un acquisto o se l'iscritto procede con un acquisto una volta effettuato l'accesso ad un account online associato ad un'iscrizione Swarovski Club. Swarovski raccoglie e salva inoltre tutti i buoni inviati al cliente fidelizzato Swarovski Club e, a seconda dei casi, ulteriori dati riguardo l'utilizzo, da parte del cliente Swarovski Club, delle offerte ed e-mail online del Gruppo Swarovski (ad es. frequenza di apertura delle newsletter, frequenza di clic, pagine Web online visitate, interazioni sui social media). Qualora Swarovski ritenga che due diverse iscrizioni a Swarovski Club appartengano allo stesso individuo, o laddove venga ricevuta una richiesta valida, Swarovski potrà decidere di unificarle. All'inizio della loro iscrizione, i clienti fidelizzati ricevono un'e-mail contenente un link che rimanda ad una panoramica di tutti gli store attualmente aderenti al programma Swarovski Club. Tale panoramica degli store aderenti è anche disponibile per la visualizzazione online alla pagina Swarovski.com/store-finder.

3. **Scopo del trattamento**
   Swarovski raccoglie ed elabora i dati personali dei clienti iscritti al programma di fidelizzazione anche per i seguenti scopi:
   - amministrazione delle iscrizioni a Swarovski Club;
   - gestione di Swarovski Club, in particolare offerte personalizzate, consigli e comunicazioni relativi a prodotti e servizi Swarovski, fornitura di vantaggi e assegnazione di condizioni speciali (ad es. buoni), inviti ad eventi speciali e promozioni riservate ai clienti fidelizzati, partecipazione a sondaggi, richiesta di feedback e azioni sui social media.
   - personalizzazione e unificazione dell'esperienza del cliente attraverso i diversi canali (Swarovski store, Swarovski.com, comunicazione via e-mail, social media);
   - fornitura di informazioni importanti e di contenuti commerciali personalizzati;
   - invio di offerte, assistenza e consulenza personalizzate riguardanti prodotti e servizi;
   - ottimizzazione della strategia di marketing e comunicazione di Swarovski;
   - invio di inviti ad eventi e promozioni speciali riservati ai clienti registrati;
   - partecipazione ai sondaggi riguardanti i feedback dei clienti attraverso i diversi canali (negozi Swarovski, Swarovski.com, comunicazione via e-mail, social media);
   - comunicazioni non commerciali che includono, ma non si limitano a: modifiche relative alla nostra Policy sulla privacy, ai Termini e alle Condizioni generali e/o Termini di utilizzo; modifiche generali all'offerta di prodotti e servizi; verifica dell'account; reset della password, o informazioni relative a problematiche che potrebbero interessare i nostri servizi.

   I dati personali raccolti vengono utilizzati da Swarovski per amministrare e gestire l'iscrizione (anche per finalità di contabilità), per offrire al cliente fidelizzato i vantaggi e altri servizi associati all'Iscrizione (la base legale è l'Iscrizione). Negli store aderenti, Swarovski Club consente ai clienti fidelizzati di beneficiare di consigli personalizzati, previa presentazione del codice di iscrizione, il quale permette al dipendente dello store di richiamare i dati della cronologia di acquisto del cliente fidelizzato e fornire a quest'ultimo ulteriori consigli di vendita sulla base dei suoi acquisti passati, stili/interessi selezionati o lista dei desideri. Previa presentazione del codice di iscrizione Swarovski Club, dell'indirizzo e-mail o del nome, cognome e data di nascita del cliente fidelizzato (o un altro attributo di identificazione unico), il dipendente dello store aderente ha accesso ai dati di cronologia di acquisto salvati e alla lista dei desideri del cliente fidelizzato in questione. Swarovski può anche utilizzare i dati personali per invitare clienti fidelizzati selezionati ad eventi e promozioni speciali, come la presentazione di nuovi prodotti o promozioni con sconti. Inoltre, Swarovski utilizza i dati personali anche per inviare auguri di buon compleanno agli iscritti.

   Swarovski può anche utilizzare i dati personali dei membri selezionati per proporre loro assistenza e consigli personalizzati e per essere in contatto con un Crystal Expert dedicato per qualsiasi richiesta che possano avere tramite telefono (inclusi SMS e applicazioni di messaggistica individuale come WhatsApp e Line), e-mail o tramite qualsiasi altro canale di contatto preferito comunicato a Swarovski. I membri possono decidere se desiderano beneficiare di tali servizi. Si prega di notare che fornendo determinate informazioni a Swarovski, come un numero di telefono o un indirizzo e-mail, si acconsente e si autorizza Swarovski e le sue affiliate a contattarvi di tanto in tanto tramite telefono, SMS, applicazioni di messaggistica individuale (anche se il vostro numero di telefono potrebbe essere su una lista di non chiamare) o e-mail per la fornitura dei benefici legati alla vostra adesione come servizi, offerte speciali e inviti ad attività. Questo consenso può essere revocato in qualsiasi momento.

Swarovski utilizza inoltre i dati acquisiti nella cronologia degli acquisti per concedere ai clienti fidelizzati i vantaggi dell'iscrizione, sotto forma di Buoni sconto od Omaggi fedeltà. Sulla base dei dati salvati nella cronologia degli acquisti, Swarovski valuta il tipo di buono da concedere al cliente fidelizzato. Se un iscritto ha fornito a Swarovski il proprio consenso, che può essere revocato in qualsiasi momento, Swarovski può inviare ulteriori informazioni sull'azienda, sui prodotti, sui servizi o su eventuali offerte esclusive tramite e-mail o in qualsiasi altro modo scelto da Swarovski, compresi messaggi di testo, telefono o posta. Sulla base dei dati del modulo e della cronologia di acquisto registrata da store aderenti, variabili di interazione (come frequenza di clic, tempo di interazione o interazioni sui social media), interazioni con il nostro SITO WEB e attività di navigazione, stili/interessi selezionati oltre ad altre informazioni volontariamente condivise con Swarovski dal cliente fidelizzato Swarovski Club, Swarovski può personalizzare le informazioni inviate, in modo tale che il cliente fidelizzato riceva, nello specifico e ove possibile, informazioni che Swarovski ritiene di interesse per lo stesso.

A tale scopo, Swarovski analizza i dati raccolti all'inizio dell'iscrizione e, in particolare, tiene conto delle informazioni salvate relative ad età, sesso, interessi e preferenze, variabili di interazione oltre a buoni ricevuti e altre informazioni che possono essere acquisite dalla cronologia di acquisto, desunte dai dati delle interazioni o che siano state volontariamente fornite a Swarovski dal cliente fidelizzato in una fase successiva. Per l'invio di tali informazioni personalizzate di interesse per il cliente fidelizzato, Swarovski può effettuare attività di profilazione. Per « profilazione » si intende qualsiasi genere di trattamento automatizzato dei dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere elementi quali preferenze, interessi o comportamento probabile di quella persona fisica.

Comunicazioni non commerciali possono esserti inviate anche se hai scelto di rinunciare a comunicazioni di marketing. Questo ci consentirà di metterci in contatto con te per rispettare gli obblighi legali o i requisiti di sicurezza.

4. Divulgazione dei Dati personali

Nel corso del trattamento dei dati personali in relazione a Swarovski Club, Swarovski può divulgare i dati personali in particolare alle seguenti categorie di destinatari:

- Partner, compresi partner commerciali, promozionali e di marketing (inclusi partner dei social media) e tutti i punti vendita al dettaglio o altri rivenditori specializzati autorizzati, indipendentemente dal fatto che la loro azienda sia gestita da Swarovski o da un altro partner di vendita o collaborazione, tenuto conto che tali punti vendita possono avere sede in qualsiasi paese/regione del mondo e utilizzare i dati ricevuti da Swarovski solo per scopi di gestione di Swarovski Club, comprese offerte personalizzate, e per comunicazioni con i clienti fidelizzati per conto di Swarovski;
- Terze parti, inclusi partner di social media e marketing, a scopo di fornitura di contenuti di marketing personalizzati e di ottimizzazione della strategia di marketing e comunicazione;
- un'azienda Swarovski cui sia stata affidata l'elaborazione dei dati (gestione del database) in outsourcing in relazione a Swarovski Club per quanto riguarda gli aspetti tecnici (responsabili di servizi di trattamento);
- un'azienda Swarovski allo scopo di gestione di Swarovski Club nei casi in cui tu ti iscriva a Swarovski Club in un paese/regione differente dal tuo paese/regione di residenza o al fine di determinare i tuoi Premi Swarovski Club in base ai tuoi acquisti in paesi o regioni differenti dal tuo paese/regione di residenza.

Swarovski può divulgare i tuoi dati personali all'interno di Swarovski e a terze parti e in ogni paese/regione a livello mondiale, ovvero inclusi tutti i paesi/regioni in cui Swarovski è rappresentata dalle aziende, affiliate o altri uffici e rappresentanti del Gruppo (vedi l'ALLEGATO 2 periodicamente aggiornato) e in paesi/regioni in cui i fornitori di servizi di Swarovski trattano i loro dati (vedi l'ALLEGATO 2 periodicamente aggiornato). In questo caso, Swarovski garantirà un adeguato livello di protezione.

5. Diritti dei Soggetti interessati

I clienti fidelizzati Swarovski Club hanno il diritto, ai sensi delle normative applicabili, di chiedere a Swarovski le informazioni relative ai loro dati personali salvati, modificare, limitare o eliminare le proprie informazioni personali, o chiedere una copia di tali informazioni. Inoltre, i clienti fidelizzati Swarovski Club possono revocare il consenso fornito a Swarovski (ad es. per l'uso a scopi promozionali, pubblicitari e per la ricezione di newsletter e altre comunicazioni commerciali) per il futuro. Se desideri esercitare i tuoi diritti relativamente all'iscrizione alla newsletter, accesso ai dati o eliminazione di dati, non esitare a contattare il nostro Team di assistenza clienti all'indirizzo Customer_Service_IT@Swarovski.com, che sarà felice di rispondere ad ogni tua domanda. Potremmo richiedere di verificare la tua identità prima di consentirti l'accesso alle tue informazioni personali.

6. Conservazione dei Dati

I dati personali verranno conservati e utilizzati per la durata dell'iscrizione; in seguito, verranno conservati per il tempo necessario agli scopi sopraindicati, ma non oltre cinque anni, a meno che ciò non sia richiesto diversamente per motivi legali. La cronologia degli acquisti viene registrata per cinque anni. Ulteriori informazioni su Swarovski Club sono disponibili nei Termini e condizioni generali del programma di fidelizzazione dei clienti su www.Swarovski.com.

7. Aggiornamenti e informazioni aggiuntive

Per aggiornamenti delle informazioni fornite in questa Policy sulla privacy dei dati e, a seconda dei casi, ulteriori informazioni obbligatorie, specifiche dei vari paesi e informazioni obbligatorie basate sul Regolamento UE sulla protezione dei dati e per eventuali dubbi relativi al trasferimento delle informazioni personali oltremare, l'archiviazione, la sicurezza delle tue informazioni personali e altre questioni di privacy non espressamente stipulate ai sensi di questa Politica sulla privacy dei dati, ti invitiamo a fare riferimento alla Policy sulla privacy sul sito www.Swarovski.com, ove applicabile.