SWAROVSKI

VERSÃO 01/11/2026

# Termos de Utilização para Participação no Swarovski Club

**Leia atentamente os presentes termos de utilização. Ao aceder ou participar no Swarovski Club, o utilizador concorda em estar vinculado a estes termos de utilização, assim como todos os incorporados por referência.**

**1. Aplicação e âmbito**

**1.1.** Os presentes Termos de Utilização aplicam-se ao acesso e à participação do utilizador no programa Swarovski Club ("Swarovski Club" ou "Programa") operado pela Swarovski Ibérica S.A., Rua Llacuna 10-20, 1º andar, 08005 Barcelona (Espanha), e ao ponto de contacto Customer_Service_PT@swarovski.com, 800 91 86 68 ("Swarovski"). A Swarovski reserva-se o direito de, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, alterar, modificar e/ou eliminar o Swarovski Club e/ou a totalidade ou qualquer parte destes Termos de Utilização ou qualquer política, pergunta frequente (FAQ) ou diretriz relativa ao Swarovski Club. Eventuais alterações ou modificações entrarão em vigor de imediato após publicação das revisões em www.swarovski.com/s-sclanding/.

**1.2.** A participação do utilizador no Swarovski Club confirma a respetiva aceitação dos presentes Termos de Utilização e de quaisquer alterações ou modificações dos mesmos; por esta razão, o utilizador deve consultar frequentemente os presentes Termos de Utilização, as políticas aplicáveis e as FAQ, para compreender os termos e condições aplicáveis ao Swarovski Club. A versão mais recente dos Termos de Utilização e dos Serviços está disponível em www.swarovski.com/s-sctermsandconditions/. A Swarovski notificará o utilizador (para o ponto de contacto fornecido pelo Membro) pelo menos 30 dias antes da entrada em vigor das alterações (que a Swarovski razoavelmente entenda possam ser-lhe desfavoráveis). Caso o utilizador não exerça o seu direito de resolução nos termos da cláusula 5.1., na eventualidade de discordância com as alterações, no prazo de 30 dias a partir da receção da notificação, será considerado como tendo aceite tais alterações. O utilizador poderá sempre exercer o seu direito de resolução nos termos da cláusula 5.1, no caso de discordância com quaisquer alterações.

**1.3.** O Swarovski Club destina-se apenas a uso pessoal. É proibido o uso comercial. Apenas as pessoas singulares, maiores de idade e residentes nos países/regiões onde opera a Swarovski são consideradas consumidores finais ao abrigo das normas, regulamentações ou legislação aplicáveis dessas jurisdições e podem participar no Swarovski Club ("Membro" ou "utilizador").

**1.4.** Todos os serviços, ofertas, conteúdo e quaisquer outros benefícios e iniciativas relacionados com o Swarovski Club ("Serviços" ou "Recompensas") são fornecidos pela Swarovski unicamente com base nestes Termos de Utilização e apenas nas lojas aderentes, conforme indicado pela Swarovski ocasionalmente ("Lojas Aderentes"). Lojas Aderentes poderão incluir (sem limitação) lojas operadas pela Swarovski, loja online Swarovski, lojas concessionadas, lojas operadas por parceiros de vendas da Swarovski e quaisquer outros revendedores especializados autorizados, mediante o critério da Swarovski. Está disponível uma lista atual de Lojas Aderentes online, em www.swarovski.com/store-finder/.

**2. Subscrição do Swarovski Club**

**2.1.** Para inscrição no Swarovski Club, há as seguintes formas:
(a) preencher um formulário de candidatura online em www.swarovski.com/club; ou
(b) preencher um formulário de candidatura disponível nas lojas aderentes; ou
(c) (caso aplicável) transferir a aplicação móvel Swarovski para o dispositivo Android™ ou iPhone® do utilizador e preencher um formulário (eletronicamente).

**2.2.** Para o processo de inscrição, o utilizador poderá ter de fornecer as seguintes informações: nome de utilizador, palavra-passe, endereço de e-mail (obrigatório e necessário para receber todas as Recompensas elegíveis), número de telemóvel, género, endereço postal, data de nascimento, nome e preferências de marketing.

2.3. Leia atentamente a Política de Privacidade do Swarovski Club, que é parte integrante dos presentes Termos de Utilização, para compreender a forma como a Swarovski recolhe, utiliza e divulga as informações sobre os Membros e para saber como atualizar ou alterar as suas informações pessoais e a forma como a Swarovski comunica com o utilizador.

**2.4.** Mediante a aceitação do formulário de candidatura pela Swarovski, é atribuído ao utilizador um número de membro individual do Swarovski Club, que recebe uma representação digital de um cartão Swarovski Club no endereço de e-mail (válido) indicado à Swarovski no momento da inscrição. A sua subscrição do Swarovski Club tem início com a aceitação da sua candidatura por parte da Swarovski. A sua participação no Swarovski Club é gratuita e não requer qualquer compra prévia.

**2.5.** Para o processo de inscrição na loja, poderá ser solicitado ao utilizador que forneça informações sobre o seu país/região de residência para a sua subscrição Swarovski Club. Caso as informações sobre o país/região de residência não forem fornecidas, a subscrição Swarovski Club será atribuída ao país/região onde ocorrer o processo de inscrição. Se for fornecido o país/região de residência e diferir do país/região onde ocorrer o processo de inscrição, a subscrição Swarovski Club será atribuída ao país/região de residência do utilizador e gerida pelos Termos de Utilização do país/região de residência disponível em www.swarovski.com/s-sclanding/.

**2.6.** Sempre que o utilizador fizer uma compra utilizando a subscrição Swarovski Club registada e ativada nas Lojas Aderentes globalmente, será contabilizada para atingir as Recompensas do Swarovski Club. A fim de evitar dúvidas, todos os serviços, ofertas, conteúdos e qualquer outro benefício e iniciativa relativamente ao Swarovski Club serão fornecidos ao utilizador e podem ser utilizados somente com base no país/região de residência registado(a) ou o país/região de inscrição se o país/região de residência não for fornecido. Por razões técnicas, atualmente, podemos oferecer o Serviço nos seguintes países/regiões: Alemanha, Austrália, Áustria, Bélgica, Canadá, Coreia do Sul, Espanha, E.U.A., Hungria, França, Grã-Bretanha, Grécia, Índia, Irlanda, Itália, Japão, Luxemburgo, RAE de Hong Kong, RAE de Macau, Malásia, México, Nova Zelândia, Países Baixos, Polónia, Portugal, República Checa, Roménia, Singapura, Suíça, Tailândia, região de Taiwan e Turquia.

**3. Serviços**

Enquanto Membro do Swarovski Club, o utilizador poderá usufruir dos Serviços que a Swarovski presta ocasionalmente. Estes Serviços podem incluir (sem limitação e apenas a título indicativo) notícias e informações sobre o Swarovski Club, a Swarovski, produtos e serviços Swarovski, convites aos Membros (elegíveis) para participação em eventos especiais e promoções, como, por exemplo, a apresentação de novos produtos ou descontos e outras promoções, informações personalizadas sobre produtos e ofertas especiais e/ou serviços, cupões, acesso a conteúdo ou eventos exclusivos, notícias e atualizações com interesse para os Membros ou a possibilidade de estar em contacto com o respetivo(a) Crystal Expert (Especialista em Cristal) dedicado(a) relativamente a qualquer necessidade por parte do utilizador. Os Serviços poderão também incluir aconselhamento pessoal em algumas das Lojas Aderentes, onde o utilizador, enquanto Membro, poderá usufruir de aconselhamento mais aprofundado pelo colaborador, que, sendo-lhe fornecido o número ou nome de membro, poderá aceder ao historial de compras do Membro e auxiliá-lo tendo em conta as compras anteriores. Os Serviços existentes e os termos aplicáveis estão disponíveis em www.swarovski.com/pt_PT/s-sclanding/ e também em Anexo aos presentes Termos de Utilização, que incluem a versão mais recente aplicável, conforme já deverá ter sido comunicado ao utilizador ocasionalmente através do ponto de contacto indicado no formulário de candidatura ou posteriormente atualizado. Note o utilizador que, ao fornecer certas informações à Swarovski, tais como número de telefone ou endereço de e-mail, está a consentir e a autorizar que a Swarovski e respetivos afiliados o contactem ocasionalmente por telefone (mesmo que o(s) número(s) de telefone possa(m) fazer parte de uma lista para não fazer chamadas) ou e-mail para fornecer os benefícios associados à respetiva subscrição, tais como serviços, ofertas especiais e convites para atividades.

**4. Responsabilidades do Membro**

**4.1.** O número de membro personalizado do Swarovski Club é atribuído ao utilizador, não sendo transmissível a terceiros. Os Serviços e outros benefícios de membro a que o utilizador tem direito ou para os quais é elegível não são transmissíveis.

**4.2.** O utilizador é o único responsável por qualquer dano resultante de qualquer utilização abusiva do número ou da conta de membro, causada direta ou indiretamente pelo utilizador.

**4.3.** É da exclusiva responsabilidade do utilizador fornecer e manter informações corretas e completas relativamente à subscrição, incluindo, sem limitação, informações de contacto como o e-mail, telefone e/ou endereço postal. Informações em falta ou incorretas podem impedir, por exclusiva responsabilidade do utilizador, o usufruto dos Serviços. O utilizador só terá direito a usufruir dos Serviços mediante a comunicação do número de membro e outras informações requeridas pela Swarovski para verificar a respetiva identidade e qualificá-lo para os Serviços.

**5. Resolução**

**5.1.** O utilizador pode rescindir a sua subscrição do Swarovski Club a qualquer momento sem observar qualquer período de pré-aviso, mediante comunicação à Swarovski através dos pontos de contacto indicados na cláusula 1.1. Imediatamente após a resolução, são cancelados todos os benefícios, Serviços e outros elementos relacionados com a subscrição.

**5.2.** A Swarovski pode rescindir a subscrição do Swarovski Club do utilizador a qualquer momento, respeitando um pré-aviso de três (3) meses.

**5.3.** A Swarovski também poderá rescindir imediatamente a subscrição do utilizador por justa causa. Justa causa inclui, entre outros, e por critério da Swarovski, o fornecimento de dados falsos à Swarovski, incluindo, sem limitação, informações de contacto inválidas e uso indevido (incluindo utilização abusiva) da respetiva subscrição e/ou dos Serviços.

**6. Limitação da Responsabilidade**

**6.1.** A Swarovski não será responsabilizada perante qualquer pessoa por qualquer ação adotada ou negligenciada com respeito ao Programa, dentro do limite máximo permitido pela lei.

**6.2.** A Swarovski procurará remeter correspondência para comunicar assuntos de interesse aos Membros ativos. Todavia, nem a Swarovski nem os revendedores participantes, enquanto parceiros do Programa, poderão ser responsabilizados se não o fizerem e não serão responsabilizados pela transcrição incorreta ou incompleta das informações fornecidas, por problemas derivados de qualquer equipamento ou programa associado ou utilizado pelo Membro, devido a qualquer erro humano, interrupção, eliminação, omissão, defeito ou anomalia de ligação de qualquer rede telefónica ou transmissão eletrónica, por problemas relacionados com equipamento informático, software, impossibilidade de acesso a qualquer website ou serviço online, por quaisquer outras falhas ou avarias técnicas ou não técnicas, por correspondência extraviada, atrasada, roubada, ilegível, incompleta, deturpada, mal endereçada, mutilada ou sem portes pagos ou outro tipo de correspondência por qualquer razão, exceto qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

**7. Diversos**

**7.1.** Qualquer renúncia por parte da Swarovski a qualquer disposição aqui contida só terá efeito quando apresentada explicitamente por escrito. Nenhuma falha em exercer, ou o atraso em exercer, qualquer direito, solução, poder ou privilégio resultante dos presentes Termos de Utilização poderão funcionar, ou ser interpretados, como uma renúncia por parte da Swarovski; nem qualquer exercício isolado ou parcial de qualquer direito, solução, poder ou privilégio aqui constantes poderá impossibilitar qualquer outro exercício futuro ou adicional destes, ou o exercício de qualquer outro direito, solução, poder ou privilégio pela Swarovski.

**7.2.** Se, por qualquer razão, algum dos presentes Termos de Utilização for considerado ilegal, inválido ou de alguma forma não aplicável por um tribunal da jurisdição competente, na medida em que o termo seja ilegal, inválido ou não aplicável, será cortado e eliminado dos presentes Termos de Utilização, permanecendo os termos remanescentes em pleno vigor e efeito, continuando a ser vinculativos e passíveis de execução.

**7.3.** Nem a Swarovski nem o grupo a que pertence, filiais, afiliados, parceiros, representantes, agentes ou colaboradores prestam representação ou garantia, de alguma forma, explícita ou implicitamente, relativamente aos presentes termos de utilização ou Swarovski Club ou qualquer recompensa ou benefício associados aos mesmos, incluindo, sem limitação, garantias de comercialização, não violação ou adequabilidade para determinado fim, exceto quando tal representação ou garantia não possa ser legalmente excluída.

**7.4.** Os presentes Termos de Utilização e todas as relações jurídicas entre a Swarovski e o utilizador relativamente à subscrição do Swarovski Club ficam sujeitos à legislação nacional onde se encontra a sede da Swarovski. Qualquer litígio jurídico ficará sujeito à jurisdição exclusiva da cidade onde se encontra a sede da Swarovski.

**Para questões, dúvidas e informações de contacto, consultar a cláusula 1.1.**

# Evolução do Nível de Categoria

As Recompensas do Swarovski Club são determinadas com base num valor mínimo que o utilizador atinge em compras ("Valor Mínimo"). Uma 'Compra', para efeitos de Recompensas do Swarovski Club, corresponde a cada vez que o utilizador usa o número de membro registado e ativado do Swarovski Club, nas Lojas Aderentes no seguinte país/região: Alemanha, Austrália, Áustria, Bélgica, Canadá, Coreia do Sul, Espanha, E.U.A., Hungria, França, Grã-Bretanha, Grécia, Índia, Irlanda, Itália, Japão, Luxemburgo, RAE de Hong Kong, RAE de Macau, Malásia, México, Nova Zelândia, Países Baixos, Polónia, Portugal, República Checa, Roménia, Singapura, Suíça, Tailândia, região de Taiwan e Turquia. Compras não incluídas no Valor Mínimo incluem: acessórios (produtos de cuidados e limpeza); substituição de peças; serviços de reparação; compra e utilização de cartões presente, cotas de subscrição da Swarovski Crystal Society e devoluções. Todos os benefícios e recompensas disponíveis podem ser utlizados no país/região registado(a) do utilizador ou o país/região de inscrição se o país/região de residência não for fornecido.

As Recompensas do Swarovski Club são distribuídas por quatro (4) níveis de categoria, com base no Valor Mínimo que o utilizador acumular na sua conta. Com o registo no Swarovski Club, é atribuído ao utilizador automaticamente o nível de categoria **"Bronze"** de Recompensas do Swarovski Club. Quando o utilizador gastar duzentos e cinquenta euros (EUR 250) num período de doze (12) meses após a data de inscrição, avançará para o nível de categoria **"Prata"**. Quando o utilizador gastar um mínimo de seiscentos euros (EUR 600) num período de doze (12) meses após a data de registo/subida de nível da categoria, avançará para o nível de categoria **"Ouro"**. Quando o utilizador gastar um mínimo de mil e duzentos euros (EUR 1.200) num período de doze (12) meses após a data de registo, avançará para o nível de categoria **"Platina"**.

Quando o utilizador chega a um nível de categoria, este vigora durante doze (12) meses consecutivos. Decorrido o período de doze (12) meses, para o utilizador se requalificar e manter o mesmo nível de categoria que tinha atingido, terá de gastar o Valor Mínimo aplicável ao nível dessa categoria. Caso o utilizador não gaste o Valor Mínimo em cada período de doze (12) meses consecutivos, o nível de categoria será ajustado em conformidade.

Se o utilizador devolver parcialmente qualquer compra, o valor devolvido correspondente será deduzido do Valor Mínimo acumulado na conta Swarovski Club do utilizador, e o nível de categoria será ajustado em conformidade.

Quando o utilizador atinge um dos níveis de membro do Swarovski Club, são-lhe atribuídos os benefícios associados ao respetivo nível durante um período de doze (12) meses. O utilizador receberá também uma recompensa única de categoria, podendo requalificar-se para a receber novamente decorridos doze (12) meses. Todos os benefícios e recompensas disponíveis podem ser utlizados no país/região registado(a) do utilizador ou o país/região de inscrição se o país/região de residência não for fornecido.

O utilizador pode consultar e acompanhar o respetivo nível de categoria, o saldo do nível de categoria e os benefícios e recompensas disponíveis, acedendo a www.swarovski.com/club. A Swarovski reserva-se o direito de, a qualquer momento, com ou sem aviso prévio, e a seu exclusivo critério, adicionar, alterar, modificar, limitar ou cancelar as regras, os regulamentos, as recompensas, os níveis de recompensa, os benefícios do nível de categoria e/ou as qualificações do programa. Tal poderá incluir o incremento dos níveis, ou do Valor Mínimo requerido para uma recompensa, a alteração de recompensas, das lojas aderentes e a eliminação de qualquer benefício. Isto poderá resultar na não disponibilidade de algumas recompensas.

| | Bronze | Prata | Ouro | Platina |
|---|---|---|---|---|
| Informações sobre tendências e design da coleção | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Convites para as épocas de pré-saldos | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Cupão de aniversário de 20% (aplicam-se termos e condições) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Acesso a produtos de bijuteria exclusivos | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Eventos VIP | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Entrega normal gratuita (quando aplicável) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Recompensa de categoria | | Cupão de 20% (aplicam-se termos e condições) | Oferta da categoria Ouro | Oferta Platina |

# Política de Privacidade do Swarovski Club

**As seguintes disposições aplicam-se ao tratamento de dados pela Swarovski no contexto do programa de fidelidade do cliente Swarovski Club.**

1. **Responsável pelos Dados Pessoais (responsável pelo tratamento)**
   O tratamento de dados pessoais no contexto da subscrição do Swarovski Club é feito por dois responsáveis conjuntos pelo tratamento, nomeadamente (i) o responsável pelo tratamento da respetiva empresa Swarovski local que processa a subscrição de acordo com o formulário de inscrição ou, caso diferente, a entidade Swarovski à qual é atribuída a subscrição do utilizador e (ii) o responsável pelo tratamento da Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschistrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Os dados pessoais recolhidos serão partilhados com outras empresas do Grupo Swarovski e com determinados terceiros, conforme descrito na presente Política de Privacidade.

2. **Tratamento de dados pessoais e origem**
   A Swarovski recolhe e conserva os dados pessoais obrigatórios fornecidos no formulário de inscrição no Swarovski Club (incluindo, entre outros: título, nome e morada e endereço de e-mail) (Dados do Formulário), além de qualquer dado pessoal fornecido voluntariamente por Membros Swarovski Club na página de membros, a conta de utilizador ou na interação do mesmo com a loja, via telefone, e-mail, chat ou online: data de nascimento, assim como estilos/interesses (ex.º: em Bijuteria e Acessórios, Decoração e Estilo, Casamento, Figuras e Artigos Colecionáveis e/ou Relógios, estilo Clássico), dados relacionados com as marcações, contas de redes sociais (e informações relacionadas recolhidas através de entrada em sessão em redes sociais), listas de desejos, género, endereço de IP e identificadores de atividade online do utilizador. Inclusive, e sempre que disponível, com o consentimento do utilizador, quando são ativadas funcionalidades de chat e vídeo ao aceitar cookies, a Swarovski oferece a possibilidade de comunicar com a Swarovski (via chat ou chamadas de vídeo). A utilização desta tecnologia permite-nos localizar visitantes e dar-lhes a opção de interagir connosco via chat ou chamadas de vídeos personalizados, durante os quais podemos realçar e recomendar produtos que melhor satisfaçam as expectativas e preferências dos visitantes. Esta utilização será associada ao rastreamento da experiência dos Membros Swarovski Club no WEBSITE (incluindo rastreamento em direto da respetiva navegação no WEBSITE ou aplicação móvel) para permitir à Swarovski prestar assistência aos Membros Swarovski Club ao navegarem em www.swarovski.com. A Swarovski também guarda dados sobre o historial de compras dos membros relativos aos artigos adquiridos (designação do produto, preço, desconto), lugar e hora da compra e número de membro. O historial de compras é registado se o número de membro Swarovski Club for indicado aquando do pagamento de compras efetuadas em lojas aderentes ao programa Swarovski Club. Na loja online, o historial de compras do Membro é registado se o número de membro for indicado ao efetuar uma compra ou se o Membro fizer uma compra quando tiver sessão iniciada numa conta online associada a uma subscrição Swarovski Club. A Swarovski também recolhe e conserva dados sobre todos os cupões enviados ao Membro Swarovski Club e, conforme o caso, dados adicionais acerca da utilização do Membro Swarovski Club das ofertas online e mailings do Grupo Swarovski (ex.º: frequência de abertura da newsletter, frequência de cliques, páginas online consultadas, interação nas redes sociais). Nos casos em que a Swarovski creia que duas Subscrições Swarovski Club diferentes pertençam ao mesmo indivíduo ou em que seja recebido um pedido válido, a Swarovski pode fundi-los. No início da sua subscrição, os Membros recebem um e-mail que contém uma hiperligação para uma descrição de todas as lojas aderentes ao programa Swarovski Club. Esta descrição de lojas aderentes também pode ser visualizada online em swarovski.com/store-finder.

3. **Finalidade do tratamento dos dados**
   A Swarovski recolhe e trata os dados pessoais de Membros do programa de fidelidade dos clientes também para as seguintes finalidades:
   - administração das subscrições Swarovski Club;
   - gestão do Swarovski Club, nomeadamente, ofertas personalizadas, aconselhamento e comunicações relativos a produtos e serviços da Swarovski, oferta de vantagens e de condições especiais de recompensas (ex.º: cupões), convites para eventos especiais e promoções reservadas para membros, participação em inquéritos, solicitação de feedback e intervenção em redes sociais;
   - personalização e uniformização da experiência dos clientes em todos os canais (lojas Swarovski, swarovski.com, comunicação por e-mail, redes sociais);
   - fornecimento de informações relevantes e de conteúdo de marketing personalizado;
   - apresentação de ofertas personalizadas, assistência e aconselhamento relativamente a produtos e serviços;
   - otimização da estratégia de marketing e comunicação da Swarovski;
   - apresentação de convites para eventos especiais e promoções reservados a clientes registados;
   - participação em inquéritos, com solicitação de feedback dos clientes através dos canais (lojas Swarovski, swarovski.com, e-mail, redes sociais);
   - comunicação não comercial, incluindo, entre outras: alterações relacionadas com a nossa Política de Privacidade, Termos e Condições Gerais e/ou Termos de Utilização; alterações gerais à oferta de produtos e serviços; verificação de contas; redefinição de palavra-passe; ou informações relacionadas com incidentes que possam afetar os nossos serviços.

   Os dados pessoais recolhidos são utilizados pela Swarovski para administrar e gerir a subscrição (incluindo para finalidades de contabilidade) e para prestar ao Membro os benefícios e outros serviços fornecidos com a Subscrição (sendo a base jurídica para tal a Subscrição). Nas lojas aderentes, o Swarovski Club permite aos Membros tirar partido de aconselhamento mais aprofundado, no qual, mediante a apresentação do número de membro, o colaborador da loja consegue aceder aos dados do historial de compras do Membro e prestar-lhe aconselhamento comercial adicional com base nas compras já realizadas, estilo ou interesses selecionados ou lista de desejos. Na apresentação do número de membro Swarovski Club, endereço de e-mail

ou o nome e a data de nascimento do Membro (ou outro elemento de autenticação pessoal), o colaborador da loja em questão tem acesso à lista de desejos e dados do historial de compras guardados relevantes do Membro. A Swarovski também poderá usar os dados pessoais para convidar Membros selecionados para eventos especiais e promoções, tais como a apresentação de novos produtos ou promoções com desconto. Além disso, a Swarovski também usa os dados pessoais para envio de votos de aniversário aos Membros.

A Swarovski pode também utilizar dados pessoais de certos Membros para lhes propor assistência e aconselhamento personalizados e para entrar em contacto com um(a) Crystal Expert (Especialista em Cristal) dedicado(a) relativamente a eventuais solicitações que possam ter via telefone, e-mail ou por qualquer outro meio selecionado pela Swarovski. Os Membros podem decidir se desejam beneficiar de tais serviços. Note o utilizador que, ao fornecer certas informações à Swarovski, tais como número de telefone ou endereço de e-mail, está a consentir e a autorizar que a Swarovski e respetivos afiliados o contactem ocasionalmente por telefone (mesmo que o(s) número(s) de telefone possa(m) fazer parte de uma lista para não fazer chamadas) ou e-mail para fornecer os benefícios associados à respetiva subscrição, tais como serviços, ofertas especiais e convites para atividades. Este consentimento pode ser retirado em qualquer altura.

A Swarovski usa igualmente os dados recolhidos no historial de compras para conceder benefícios de subscrição aos Membros sob a forma de cupões de Desconto ou de Oferta por Fidelidade. Com base nos dados conservados no historial de compras, a Swarovski determina o tipo de cupão que é atribuído ao Membro. Caso um Membro tenha dado o seu consentimento à Swarovski, podendo este ser retirado em qualquer altura, a Swarovski pode enviar ao Membro mais informações acerca da Swarovski, informações sobre os produtos, serviços e ofertas exclusivas por e-mail, ou por qualquer outro meio selecionado pela Swarovski, incluindo texto, telefone ou correio. Com base nos dados e no historial de compras fornecido pelas lojas aderentes, nas variáveis de interação (tais como a frequência de cliques, tempo de interação ou interação em redes sociais), interações com o nosso WEBSITE e atividade de pesquisa, estilo/interesses selecionados, bem como noutras informações voluntariamente fornecidas à Swarovski pelo Membro Swarovski Club, a Swarovski pode personalizar as informações enviadas ao Membro para que o Membro em particular receba, sempre que possível, informações que a Swarovski considere interessantes para aquele Membro. Para este fim, a Swarovski analisa os dados recolhidos no início da Subscrição e, em particular, toma em consideração as informações conservadas relativamente à idade, género, interesses e preferências, variáveis de interação e cupões recebidos, bem como outras informações que possam ser obtidas do historial de compras, deduzidas a partir de dados de interação ou tenham sido voluntariamente fornecidas à Swarovski pelo Membro em qualquer momento posterior. Para o fornecimento destas informações personalizadas de interesse para o Membro, a Swarovski pode executar atividades de definição de perfis. A definição de perfis define-se como qualquer tipo de tratamento automatizado de dados pessoais para avaliar certos aspetos pessoais relativos a uma pessoa natural, nomeadamente para analisar ou prever elementos, tais como preferências, interesses ou comportamento provável dessa pessoa natural.

Ainda poderá vir a receber comunicação não comercial se tiver cancelado a subscrição de determinada comunicação de marketing, por esta poder ser necessária para estabelecermos um contrato consigo, para cumprimento de obrigações legais ou requisitos de segurança.

**4. Divulgação de Dados Pessoais**

Durante o tratamento de dados pessoais no contexto do Swarovski Club, a Swarovski poderá divulgar dados pessoais, nomeadamente, às seguintes categorias de destinatários:

- parceiros, incluindo parceiros comerciais, de marketing e de promoção (incluindo parceiros de redes sociais) e todas as lojas de revenda aderentes ou outros revendedores especializados autorizados, independentemente de se tratar de uma empresa sob a gestão da Swarovski ou de outro parceiro de vendas ou de cooperação; considerando que estes destinatários possam estar em qualquer país/região do mundo e que possam usar dados recebidos da Swarovski apenas para efeitos de gestão do Swarovski Club, incluindo ofertas personalizadas e comunicações para Membros em nome da Swarovski;
- terceiros incluindo redes sociais e parceiros de marketing com a finalidade de providenciar conteúdo de marketing personalizado, assim como otimizar a estratégia de marketing e comunicação;
- uma empresa Swarovski para a qual o tratamento de dados (gestão da base de dados) referentes ao Swarovski Club tenha sido subcontratado no domínio tecnológico (subcontratantes);
- a uma empresa Swarovski com as finalidades de gerir o Swarovski Club em casos nos quais o utilizador adira ao Swarovski Club num país/região diferente do país/região de residência ou de determinar as Recompensas do Swarovski Club do utilizador com base nas respetivas compras em países ou regiões diferentes do país/região de residência do mesmo.

A SWAROVSKI pode divulgar os dados pessoais do utilizador no seio da SWAROVSKI, assim como a terceiros, e em todos os países/regiões do mundo, incluindo, nomeadamente, todos os países em que a SWAROVSKI esteja representada por empresas do Grupo, afiliados ou outras unidades e representantes (ver ANEXO 2, de acordo com atualização periódica) e também a países/regiões onde os prestadores de serviços da SWAROVSKI efetuam o tratamento dos respetivos dados (ver ANEXO 2, de acordo com atualização periódica). Nesse caso, a Swarovski assegurará um nível adequado de proteção.

**5. Direitos dos Titulares dos Dados**

De acordo com a legislação aplicável, os Membros Swarovski Club têm o direito de solicitar à Swarovski informações sobre os seus dados pessoais conservados, a alteração, limitação ou apagamento das suas informações pessoais ou uma cópia das informações pessoais. Os Membros Swarovski Club podem também revogar qualquer autorização concedida à Swarovski (ex.º: para fins de promoções, publicidade e para receber newsletters e outras comunicações comerciais). Caso o utilizador pretenda exercer algum dos seus direitos relativos a subscrições de newsletter, acesso a dados ou apagamento de dados, não deve hesitar em contactar a nossa equipa de Atendimento ao Cliente via Customer_Service_PT@swarovski.com, , que terá todo o gosto em responder a qualquer dúvida. Salientamos que poderemos exigir que o utilizador comprove a sua identidade antes de concedermos acesso às suas informações pessoais.

**6. Conservação dos dados**

Os Dados Pessoais serão conservados e utilizados durante o prazo da Subscrição; por conseguinte, serão conservados a duração necessária para as finalidades supracitadas, mas não por mais de cinco anos, a não ser que seja necessário por motivos legais. O historial de compras é registado por cinco anos. Informações adicionais sobre o Swarovski Club podem ser consultadas nos Termos e Condições Gerais do programa de fidelidade Swarovski em www.swarovski.com.

**7. Atualizações e Informações Adicionais**

Para atualizações sobre as informações fornecidas na presente Política de Privacidade de Dados e, consoante o caso, informações adicionais obrigatórias específicas de cada país e informações obrigatórias com base no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da UE, bem como eventuais dúvidas relativas à transferência de informações pessoais para países terceiros, à conservação, à segurança das informações pessoais do utilizador e outras questões de privacidade que não se encontrem explicitamente estipuladas nesta Política de Privacidade de Dados, o utilizador deverá consultar a Política de Privacidade de Dados em www.swarovski.com sempre que aplicável.