



SWAROVSKI

CLUB

VERSIONE 1° GENNAIO 2020

TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO PER LA PARTECIPAZIONE A SWAROVSKI CLUB

LEGGERE ATTENTAMENTE I PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO. ACCEDENDO O PARTECIPANDO A SWAROVSKI CLUB, L'UTENTE ACCONSENTE AD ESSERE VINCOLATO DAI PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO E DA TUTTI I TERMINI AD ESSO FACENTI RIFERIMENTO.

1. AMBITO DI APPLICAZIONE E SCOPO

1.1. I presenti Termini e condizioni di utilizzo si applicano all'accesso e alla partecipazione, da parte dell'utente, al programma Swarovski Club ("Swarovski Club" o "Programma") gestito da Swarovski (Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. con sede legale e amministrativa in Milano – Via G. Giulini, 3), e indirizzo di contatto customer_relations.it@swarovski.com, +39 02 72260300 ("SWAROVSKI"). SWAROVSKI si riserva il diritto di modificare, adeguare, e/o eliminare Swarovski Club e/o i presenti Termini di utilizzo in forma parziale o integrale o qualsiasi politica, FAQ o linea guida relative a Swarovski Club in qualsiasi momento e a sua sola discrezione. Qualsiasi modifica o adeguamento avrà efficacia immediata dal momento della pubblicazione delle revisioni su www.swarovski.com/club.

1.2. La partecipazione dell'utente a Swarovski Club conferma la sua accettazione dei presenti Termini e condizioni di utilizzo e successive modifiche; l'utente dovrà pertanto consultare frequentemente i presenti Termini e condizioni, le politiche e le FAQ al fine di comprendere i termini e le condizioni applicabili a Swarovski Club. L'ultima versione dei Termini e condizioni di utilizzo e i servizi sono disponibili su www.swarovski.com/club. SWAROVSKI avviserà l'utente (all'indirizzo di contatto rispettivamente fornito) almeno 30 giorni prima dell'entrata in vigore di variazioni che a ragionevole discrezione di SWAROVSKI possano essere pregiudizievoli per l'utente. Se entro 30 giorni dalla comunicazione di tali modifiche l'utente non esercita il suo diritto di risoluzione di cui al punto 5.1, le variazioni saranno considerate accettate. L'utente può sempre esercitare il suo diritto di recesso di cui al punto 5.1 in caso non accetti una o più variazioni.

1.3. Swarovski Club è inteso esclusivamente per uso personale. È vietato l'uso commerciale. Solo singole persone fisiche residenti nel paese in cui SWAROVSKI opera ed aventi l'età minima di legge saranno ritenute consumatori finali in base alle leggi, i regolamenti o le normative vigenti in tale giurisdizione e saranno autorizzate a partecipare a Swarovski Club ("Cliente Fidelizzato" o "utente").

1.4. Tutti i servizi, le offerte, i contenuti e altri benefici ed iniziative collegati a Swarovski Club ("Servizi" o "Bonus") vengono erogati da SWAROVSKI solo sulla base dei presenti Termini e condizioni di utilizzo e solo presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa ("Punti vendita aderenti"), periodicamente segnalati da SWAROVSKI. I Punti vendita aderenti possono comprendere (senza limitazioni) punti vendita gestiti da SWAROVSKI, online shop SWAROVSKI, shop-in-shop, punti vendita gestiti da partner commerciali di SWAROVSKI e qualsiasi altro rivenditore specializzato autorizzato, a discrezione di SWAROVSKI. L'elenco attuale dei Punti vendita aderenti è disponibile online al sito www.swarovski.com/club.

2. PARTECIPAZIONE A SWAROVSKI CLUB

2.1. Di seguito sono riportate le modalità di iscrizione a Swarovski Club:
(A) Compilazione di un modulo di iscrizione online sul sito www.swarovski.com/club; oppure
(B) Compilazione di un modulo di iscrizione disponibile in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa; oppure
(C) [Se applicabile] download dell'applicazione mobile Swarovski sul dispositivo Android™ o iPhone® dell'utente e compilazione (elettronica) di una iscrizione.

2.2. Il processo di iscrizione può richiedere che vengano fornite le seguenti informazioni: nome utente, password, indirizzo e-mail (obbligatorio e necessario per ricevere tutti i Bonus disponibili), numero di telefono cellulare, sesso, indirizzo fisico, data di nascita, nome e preferenze di marketing.

2.3. Si prega di leggere attentamente l'Informativa sulla Privacy relativa al programma Swarovski Club, parte integrante dei presenti Termini e condizioni di utilizzo, per comprendere come SWAROVSKI raccoglie, utilizza e divulga le informazioni sui Clienti Fidelizzati e come aggiornare o modificare le informazioni personali dell'utente, nonché le modalità in cui SWAROVSKI comunica con i Clienti Fidelizzati.

2.4. Se SWAROVSKI accetta il modulo di iscrizione dell'utente, a quest'ultimo verrà assegnato un numero personale Swarovski Club e lo stesso riceverà, all'indirizzo email (valido) fornito a SWAROVSKI al momento dell'adesione, la rappresentazione digitale di una tessera Swarovski Club. L'adesione dell'utente a Swarovski Club inizia all'atto dell'accettazione dell'iscrizione da parte di SWAROVSKI. La partecipazione a Swarovski Club è gratuita e non occorre aver già precedentemente effettuato acquisti.

3. SERVIZI

In qualità di Cliente Fidelizzato di Swarovski Club, l'utente può beneficiare dei Servizi che SWAROVSKI periodicamente fornisce. Tali Servizi possono comprendere (a titolo esemplificativo e non esaustivo) notizie ed informazioni su Swarovski Club, su SWAROVSKI e su prodotti e servizi SWAROVSKI, inviti ai Clienti Fidelizzati (aventi diritto) a partecipare a speciali eventi e promozioni come la presentazione di nuovi prodotti o sconti e altre promozioni, informazioni personalizzate sui prodotti ed offerte speciali e/o servizi, voucher, accesso a contenuti o eventi esclusivi, novità ed aggiornamenti di rilievo per i Clienti Fidelizzati. I Servizi possono comprendere anche consulenza personalizzata in alcuni dei Punti vendita aderenti, dove l'utente, in qualità di Cliente Fidelizzato, può beneficiare di un'approfondita consulenza clienti a cura del personale addetto, che grazie al numero della tessera del Cliente Fidelizzato è in grado di consultare lo storico dei suoi acquisti e quindi assisterlo basandosi su quanto acquistato in passato. I Servizi attuali e le relative condizioni sono disponibili su www.swarovski.com/club come anche nell'Allegato ai Termini e condizioni di utilizzo, che include l'ultima versione in vigore, cui si aggiungono le comunicazioni periodiche all'indirizzo di contatto fornito dall'utente nel modulo di iscrizione o come successivamente aggiornato.

4. OBBLIGHI DEL CLIENTE FIDELIZZATO

4.1. Il numero personale Swarovski Club è assegnato al Cliente Fidelizzato e non è cedibile a terzi. Lo stesso vale per i Servizi e gli altri Bonus riservati ai Clienti Fidelizzati.

4.2. Il Cliente Fidelizzato è il solo responsabile di eventuali danni derivanti dall'uso fraudolento del numero di Cliente Fidelizzato/conto causati direttamente o indirettamente dal Cliente Fidelizzato.

4.3. Il Cliente Fidelizzato è tenuto a fornire e all'occorrenza aggiornare informazioni precise e complete in merito al suo status di Cliente Fidelizzato, comprese - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - recapito email, telefono e/o indirizzo. La mancanza o l'incompletezza di informazioni può impedire al Cliente Fidelizzato, unicamente per causa a lui imputabile, di fruire dei Servizi. Il Cliente Fidelizzato avrà diritto ai Servizi solo previa comunicazione del suo numero di socio e di altre informazioni richieste da SWAROVSKI per verificarne l'identità e il diritto ai Servizi.

5. RISOLUZIONE

5.1. L'utente può ritirare la sua adesione a Swarovski Club in qualunque momento senza l'osservanza di alcun preavviso, comunicandolo a SWAROVSKI agli indirizzi di contatto indicati al punto 1.1. All'atto del ritiro dell'adesione tutti i benefici, Servizi e quant'altro riguardi lo status di Cliente Fidelizzato saranno cancellati.

5.2. SWAROVSKI può revocare lo status di Cliente Fidelizzato Swarovski Club in qualunque momento con un preavviso di tre (3) mesi.

5.3. SWAROVSKI può anche revocare senza indugio, per giusta causa, lo status di Cliente Fidelizzato. La giusta causa comprende, fra l'altro - a discrezione di SWAROVSKI - la comunicazione di dati falsi da parte del Cliente Fidelizzato a SWAROVSKI, compresi - ma non limitati a - informazioni di contatto non valide, abuso (compreso uso fraudolento) dello status di Cliente Fidelizzato e/o dei Servizi.

6. LIMITI DI RESPONSABILITÀ

6.1. SWAROVSKI non è responsabile nei confronti di nessun individuo per qualsiasi azione intrapresa o omissa in relazione al Programma, nella misura massima consentita dalla legge.

6.2. SWAROVSKI tenterà di inviare comunicazioni ai Clienti Fidelizzati attivi per avvisarli di questioni di loro interesse. Tuttavia, né SWAROVSKI né i rivenditori aderenti come partner al Programma risponderanno di eventuali mancanze in tal senso, né saranno responsabili di una trascrizione incorretta o imprecisa delle informazioni di iscrizione, di problemi relativi a qualsiasi dispositivo o programma associati a, o utilizzati dal Cliente, di qualsiasi errore umano, interruzione, cancellazione, omissione, difetto, disturbo di qualsiasi rete telefonica o trasmissione elettronica, di problemi relativi alle apparecchiature informatiche, software, impossibilità di accedere a qualsiasi sito Web o servizio online, qualsiasi altro errore o malfunzionamento tecnico o non tecnico, posta smarrita, ritardata, rubata, illeggibile, incompleta, confusa, inviata a un destinatario errato, incompleta o insufficientemente affrancata o altro, indipendentemente dal motivo, ad eccezione della responsabilità che non possa essere esclusa ai sensi della legge.

7. VARIE

7.1. Nessuna rinuncia da parte di SWAROVSKI a qualsiasi delle disposizioni qui riportate avrà efficacia se non esplicitamente indicato in forma scritta. Nessun mancato esercizio, o ritardo nell'esercizio, di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio derivante dai presenti Termini e condizioni di utilizzo dovrà costituire o essere interpretato come rinuncia ad esso da parte di SWAROVSKI; analogamente, nessun esercizio individuale o parziale di qualsiasi diritto, rimedio, potere o privilegio ai sensi del presente documento precluderà qualsiasi diverso o ulteriore esercizio degli stessi o l'esercizio di qualsiasi altro diritto, rimedio, potere o privilegio da parte di SWAROVSKI.

7.2. Se, per qualsiasi motivo, uno qualsiasi dei presenti Termini e condizioni di utilizzo dovesse essere ritenuto illegale, invalido o altrimenti non azionabile da un tribunale competente, nella misura in cui tale termine è illegale, invalido o non applicabile, verrà separato ed eliminato dai presenti Termini e condizioni di utilizzo e i termini rimanenti permarranno invariati, resteranno in pieno vigore ed efficacia e continueranno ad essere vincolanti e applicabili.

7.3. Né Swarovski né alcuna sua società madre, affiliata, consociata, partner, designata, agente o dipendente rilasciano alcuna dichiarazione o garanzia di alcun genere, in forma esplicita o implicita, in relazione ai presenti termini e condizioni di utilizzo o a Swarovski Club o qualsiasi bonus o beneficio ad essi associati, comprese, senza limitazione, garanzie di commerciabilità, non violazione o idoneità a un particolare scopo, ad eccezione dei casi in cui non sia giuridicamente possibile escludere tali dichiarazioni e garanzie

7.4. I presenti Termini e condizioni di utilizzo e tutti i rapporti legali fra SWAROVSKI e il Cliente Fidelizzato riguardanti la sua adesione a Swarovski Club saranno regolati dalla legislazione in vigore nella sede SWAROVSKI. Per ogni controversia legale sarà competente esclusivamente il foro del luogo in cui ha sede SWAROVSKI.

PER DOMANDE, RICHIESTE E INFORMAZIONI DI CONTATTO VEDI IL PUNTO 1.1

RAGGIUNGIMENTO DEI LIVELLI

I Bonus Swarovski Club sono determinati in base ad un valore minimo di acquisto raggiunto dall'utente tramite i suoi acquisti ("Valore minimo"). Ai fini dei Bonus Swarovski Club, per "Acquisto" si intende ogni volta che l'utente usa il suo numero Swarovski Club nei Punti vendita aderenti nel paese di residenza dove l'utente è validamente registrato come tale. Sono esclusi dal Valore minimo: accessori (prodotti per cura e pulizia), ricambi; riparazioni; acquisto e riscatto di carte regalo; acquisti effettuati fuori del paese di residenza dell'utente; quote associative Swarovski Crystal Society, resi merce.

I Bonus Swarovski Club consistono in tre (3) livelli a seconda del Valore minimo accumulato nell'account dell'utente. Con la registrazione a Swarovski Club, l'utente viene iscritto automaticamente al Bonus Swarovski Club al livello "Bronzo". È necessaria una spesa di almeno duecento euro (200€) entro un periodo di dodici (12) mesi dalla data di iscrizione per passare al livello "Argento". È necessaria una spesa di almeno cinquecento euro (500€) entro un periodo di dodici (12) mesi dalla data di upgrade al livello "Argento" per passare al livello "Oro".

Una volta raggiunto un livello, rimarrà in vigore per dodici (12) mesi consecutivi. Trascorso il periodo di dodici (12) mesi, per essere nuovamente idoneo e mantenere lo stesso livello raggiunto, l'utente deve spendere il Valore minimo applicabile per il livello in questione. Se l'utente non spende il Valore minimo in ciascun periodo di dodici (12) mesi consecutivi, il suo stato verrà adeguato di conseguenza.

In caso di reso di qualsiasi parte di un acquisto da parte dell'utente, il valore del reso verrà dedotto dal Valore minimo accumulato nell'account Swarovski Club del Cliente Fidelizzato e il livello verrà adeguato di conseguenza.

Al raggiungimento da parte del Cliente Fidelizzato di un determinato livello in Swarovski Club, questi riceverà i vantaggi attualmente associati a tale livello per un periodo di dodici (12) mesi. Inoltre, riceverà un premio di livello una tantum per il quale può essere nuovamente idoneo dopo dodici (12) mesi.

Il Cliente Fidelizzato può visualizzare e monitorare il proprio livello, il saldo e vantaggi e bonus disponibili sul sito www.swarovski.com/club. SWAROVSKI si riserva il diritto di aggiungere, adeguare, modificare, limitare o eliminare regole del programma, regolamenti, bonus, livelli di bonus, vantaggi di livello e/o idoneità a sua sola discrezione, in qualsiasi momento, con o senza preavviso. Questo può includere aumento dei livelli o del Valore minimo richiesto per un Bonus, modifica dei Bonus, modifica dei Punti vendita aderenti, cancellazione dei Bonus. Ciò può comportare l'indisponibilità di determinati bonus.

	BRONZO	ARGENTO	ORO
Notizie su trend e stili delle collezioni	✓	✓	✓
Inviti ai pre-saldi	✓	✓	✓
Voucher di compleanno del 15% (soggetto a termini e condizioni)	✓	✓	✓
Accesso a prodotti esclusivi		✓	✓
Eventi VIP		✓	✓
Consegna standard gratuita (ove applicabile)		✓	✓
Bonus di livello		Buono Sconto del 20% (soggetto a termini e condizioni)	Regalo Oro

POLITICA SULLA PRIVACY SWAROVSKI CLUB

LE SEGUENTI DISPOSIZIONI SARANNO APPLICABILI AL TRATTAMENTO DEI DATI DA PARTE DI SWAROVSKI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA SWAROVSKI CLUB.

1. RESPONSABILITÀ DEI DATI PERSONALI (TITOLARE DEI DATI)

I DATI PERSONALI acquisiti nell'ambito dell'adesione al programma Swarovski Club vengono trattati da due co-titolari dei dati, nello specifico (i) il titolare dei dati della società Swarovski locale che accetta la richiesta di adesione al programma, in base al modulo di iscrizione, e (ii) il titolare dei dati di Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. I dati personali raccolti saranno condivisi con altre aziende del Gruppo Swarovski e determinate terze parti, in conformità con quanto descritto nella presente Politica sulla privacy.

2. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E FONTE

SWAROVSKI raccoglie e conserva i dati personali obbligatori forniti nel modulo di iscrizione a Swarovski Club (compresi, senza limitazione: titolo, nome, indirizzo e indirizzo e-mail) oltre eventuali dati forniti volontariamente dagli Aderenti a Swarovski Club nella pagina soci: data di nascita, così come stili/interessi (ad es. in Gioielli e accessori, Casa e stile, Matrimonio, Personaggi e oggetti da collezione e/o Orologi; stile classico) ("Dati del modulo"). Attraverso il programma Swarovski Club, Swarovski salva anche dati provenienti dallo storico degli acquisti degli Aderenti al programma in termini di articoli acquistati (designazione del prodotto, prezzo, sconto) e di luogo, data e ora dell'acquisto, nonché il numero di iscrizione al programma. Per gli acquisti effettuati nei negozi che offrono il programma Swarovski Club, lo storico dei pagamenti viene registrato solo se il numero di iscrizione al programma Swarovski Club viene comunicato alla cassa. Nei negozi online lo storico degli Aderenti al programma viene registrato solo se il numero di iscrizione allo stesso viene specificato al momento dell'acquisto o se l'Aderente al programma effettua l'acquisto da un account online associato al programma Swarovski Club. Swarovski raccoglie e salva inoltre tutti i buoni inviati al cliente iscritti a Swarovski Club e, a seconda dei casi, ulteriori dati riguardo l'utilizzo, da parte del cliente iscritto a Swarovski Club, delle offerte ed e-mail online del Gruppo Swarovski (ad es. frequenza di apertura delle newsletter, frequenza di clic, pagine Web online visitate, interazioni sui social media). Se Swarovski ritiene che due diversi numeri di iscrizione al Programma Swarovski Club appartengano alla stessa persona, o laddove ne venga fatta valida richiesta, Swarovski può decidere di unificarli. Al momento dell'adesione, gli Aderenti al programma ricevono una mail contenente un link a una panoramica dei negozi partecipanti al programma Swarovski Club. Tale panoramica può anche essere visualizzata online all'indirizzo www.swarovski.com/club.

3. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

SWAROVSKI raccoglie e tratta i DATI PERSONALI degli Aderenti al programma di fidelizzazione della clientela in particolare anche per le seguenti finalità:

- pratiche amministrative inerenti al programma Swarovski Club;
- gestione di Swarovski Club, in particolare offerte personalizzate, consigli e comunicazioni relativi a prodotti e servizi Swarovski, fornitura di vantaggi e assegnazione di condizioni speciali (ad es. buoni), inviti ad eventi speciali e promozioni riservate agli Aderenti, partecipazione a sondaggi, richiesta di feedback e azioni sui social media.

I DATI PERSONALI raccolti vengono utilizzati da SWAROVSKI per amministrare e gestire l'adesione al programma (ivi compresa la contabilità), per offrire agli Aderenti al programma i benefici e gli altri servizi correlati allo stesso (la base giuridica di tutto ciò è l'adesione al programma). Negli store aderenti, Swarovski Club consente agli Aderenti di approfittare di consigli estesi ai clienti in cui, su presentazione del codice di iscrizione, il dipendente dello store può richiamare i dati della cronologia di acquisto dell'Aderente e fornire a quest'ultimo ulteriori consigli di vendita sulla base dei suoi acquisti passati, stili/interessi selezionati o lista dei desideri. Su presentazione del codice di iscrizione Swarovski Club, dell'indirizzo e-mail o del nome e data di nascita dell'Aderente (o un altro attributo di identificazione unico), il dipendente dello store pertinente ha accesso ai dati di cronologia di acquisto salvati e alla lista dei desideri del Aderente in questione. Swarovski può anche usare i dati personali per invitare selezionati Aderenti al programma a eventi e promozioni speciali, quali la presentazione di nuovi prodotti o promozioni a prezzo scontato. Swarovski può anche utilizzare i dati personali per inviare agli Aderenti al programma gli auguri di compleanno. Swarovski può anche utilizzare i dati raccolti attraverso lo storico degli acquisti per concedere agli Aderenti al programma dei benefici quali buoni sconto o voucher regalo per aumentare la fidelizzazione. In base ai dati

archiviati nello storico degli acquisti, Swarovski valuta quale tipo di voucher concedere all'Aderente al programma. Se l'Aderente al programma ha rilasciato a Swarovski il proprio consenso, lo stesso può inviare a quel cliente ulteriori informazioni sui prodotti e i servizi di Swarovski e offerte esclusive sia per email o tramite altro mezzo di comunicazione scelto da Swarovski. Sulla base dei Dati del modulo e della cronologia di acquisto registrata da store aderenti, variabili di interazione (come frequenza di clic, tempo di interazione o interazioni sui social media), stili/interessi selezionati oltre ad altre informazioni volontariamente condivise con Swarovski dall'Aderente a Swarovski Club, Swarovski può personalizzare le informazioni inviate all'Aderente, in modo tale che questi riceva, nello specifico e ove possibile, informazioni che Swarovski ritiene di interesse per l'Aderente stesso. A tale scopo, Swarovski analizza i Dati del modulo raccolti all'inizio dell'iscrizione e, in particolare, tiene conto delle informazioni salvate relative ad età, sesso, interessi e preferenze, variabili di interazione oltre a buoni ricevuti e altre informazioni che possono essere acquisite dalla cronologia di acquisto o che siano state volontariamente fornite a Swarovski dal Socio in una fase successiva.

4. TRASMISSIONE DI DATI PERSONALI

Quale parte del trattamento dei DATI PERSONALI nell'ambito del programma Swarovski Club, Swarovski può trasmettere DATI PERSONALI alle seguenti categorie di destinatari:

- I PARTNER, inclusi i partner aziendali, di marketing e di promozione (compresi i partner per i social media) e tutti i negozi al dettaglio aderenti o altri rivenditori specializzati autorizzati, indipendentemente dal fatto che l'azienda sia gestita da Swarovski o da un altro partner di vendita o collaborazione; sebbene questi negozi possano essere situati in qualsiasi paese del mondo, possono utilizzare i dati ricevuti da Swarovski solo per la gestione operativa del programma Swarovski Club, comprese le offerte personalizzate e le comunicazioni con gli Aderenti per conto di Swarovski;
- una società SWAROVSKI alla quale è stata affidata la parte tecnica (nel ruolo di responsabile del trattamento) del trattamento dei dati (la gestione del database) connessi al programma Swarovski Club.

Ciascun destinatario dei dati può essere situato in un paese dove il livello di protezione dei dati è inadeguato. In questi casi SWAROVSKI assicura un livello adeguato di protezione.

5. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Gli Iscritti a Swarovski Club hanno il diritto, ai sensi delle normative applicabili, di chiedere a Swarovski le informazioni relative ai loro dati personali salvati, di modificare, limitare o eliminare le proprie informazioni personali, o chiedere una copia di tali informazioni. Inoltre, gli iscritti a Swarovski Club possono revocare il consenso fornito a Swarovski (ad es. per l'uso a scopi promozionali, pubblicitari e per la ricezione di newsletter e altre comunicazioni commerciali) per il futuro. Se desidera esercitare qualsiasi suo diritto in relazione a iscrizioni a newsletter, accesso ai dati o eliminazione dei dati, non esiti a contattare il nostro team di Assistenza ai clienti all'indirizzo customer_relations.it@swarovski.com, che sarà felice di rispondere ad ogni sua domanda. Tenga presente che può essere necessario verificare la sua identità prima di consentirle di accedere alle sue informazioni personali.

6. CONSERVAZIONE DEI DATI

I DATI PERSONALI vengono conservati e utilizzati per la durata dell'iscrizione; successivamente, vengono conservati per il tempo necessario per le finalità sopra indicate, ma non oltre cinque anni, salvo la legge richieda diversamente. Lo storico degli acquisti viene conservato per cinque anni. Per ulteriori informazioni riguardo al programma Swarovski Club si rimanda ai Termini e condizioni generali del programma di fidelizzazione della clientela sul sito www.swarovski.com.

7. AGGIORNAMENTI E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per aggiornamenti alle informazioni fornite in questa Politica sulla privacy dei dati e, a seconda dei casi, ulteriori informazioni obbligatorie, specifiche dei vari paesi e informazioni obbligatorie basate sul Regolamento UE sulla protezione dei dati e per eventuali dubbi relativi al trasferimento delle informazioni personali oltremare, l'archiviazione, la sicurezza della sue informazioni personali e altre questioni di privacy non espressamente stipulate ai sensi di questa Politica sulla privacy dei dati, si invita a fare riferimento alla Politica sulla privacy sul sito www.swarovski.com, ove applicabile.