

SWAROVSKI

VERSIUNEA 01/01/2025

Termeni de utilizare pentru a face parte din Swarovski Club

Vă rugăm să citiți cu atenție acești termeni de utilizare. Prin accesarea sau aderarea la Swarovski Club, vă exprimați consimțământul de a respecta acești termeni de utilizare și toți termenii încorporați prin referință..

1. Aplicare și domeniu de aplicare

- Acești Termeni de utilizare se aplică accesării și aderării dvs. la programul Swarovski Club („Swarovski Club” sau „Programul”), care este derulat de Swarovski International Distribution AG, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Principatul Liechtenstein, și punct de contact: Customer_Service_RO@swarovski.com, +423 399 5069 („Swarovski”). Swarovski își rezervă dreptul să schimbe, să modifice și/sau să elimine Swarovski Club și/sau toți ori o parte din acești Termeni de utilizare sau din orice politică, din secțiunea „Întrebări frecvente” sau din ghidul Swarovski Club, în orice moment și la libera sa alegere. Orice schimbări sau modificări vor intra în vigoare imediat după postarea versiunilor revizuite ale acestora pe site-ul www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Aderarea dvs. la Swarovski Club confirmă faptul că ați acceptat acești Termeni de utilizare și, implicit, orice schimbări sau modificări; prin urmare, vă recomandăm să reveniți periodic asupra acestor Termeni de utilizare și asupra politicilor aplicabile și a secțiunii „Întrebări frecvente” pentru a înțelege termenii și condițiile aplicabile Swarovski Club. Versiunile actualizate ale Termenilor de utilizare și ale Serviciilor sunt disponibile la www.swarovski.com/s-sctermsandconditions/. Swarovski vă va notifica (în punctul de contact furnizat de către Membru respectiv), cu cel puțin 30 de zile înainte de data intrării în vigoare a modificărilor (care vă pot cauza prejudicii semnificative, în opinia rezonabilă a Swarovski). În cazul în care nu vă exercitați dreptul de renunțare prevăzut la Clauza 5.1. în cazul în care nu vă exprimați acordul cu privire la modificări în termen de 30 de zile de la primirea notificării, vom considera că v-ați exprimat acordul în legătură cu acestea. Vă puteți exercita dreptul de renunțare prevăzut la Clauza 5.1. în cazul în care nu v-ați exprimat acordul cu privire la vreo modificare.
- Swarovski Club este destinat exclusiv utilizării personale. Se interzice utilizarea sa în scopuri comerciale. Numai persoanele fizice individuale care sunt cetățeni majori în țara/regiunea în care Swarovski derulează operațiuni sunt considerate consumatori finali în sensul normelor, reglementărilor sau legislației aplicabile din jurisdicția respectivă și au dreptul să participe în Swarovski Club („Membru” sau „Dvs.”).
- Toate serviciile, ofertele, conținutul și orice alte beneficii și inițiative în legătură cu Swarovski Club („Serviciile” sau „Recompensele”) sunt furnizate de Swarovski, exclusiv pe baza acestor Termeni de utilizare și numai în magazinele participante desemnate de Swarovski ulterior („Magazinele participante”). Printre magazinele participante se numără (nelimitativ) magazinele operate de Swarovski, magazinul online Swarovski, magazinele concesionare, magazinele operate de partenerii de vânzări ai Swarovski și de orice alți distribuitori specializați autorizați, la libera alegere a Swarovski. Lista actuală a Magazinelor participante este disponibilă online, pe pagina www.swarovski.com/store-finder/.

2. Cum puteți intra în Swarovski Club

- Acestea sunt principalele modalități prin care vă puteți înscrie în Swarovski Club:
 - Completați o cerere tip online, pe pagina www.swarovski.com/club; sau
 - Completați o cerere tip care este disponibilă în orice magazin participant; sau
 - (Dacă este cazul) descărcați aplicația Swarovski pentru telefonul mobil pentru dispozitivele cu sistem de operare Android™ sau iPhone® și completați (electronic) o cerere.
- Procesul de înscriere poate necesita furnizarea următoarelor informații: numele de utilizator, parola, adresa de e-mail (obligatorie și necesară pentru a primi toate Recompensele eligibile), numărul de telefon mobil, sexul, adresa fizică, data nașterii, numele și preferințele de marketing.
- Vă rugăm să citiți cu atenție Politica de confidențialitate a Swarovski Club, parte integrantă din acești Termeni de utilizare, pentru a înțelege cum colectează, utilizează și divulgă Swarovski informațiile despre Membri și cum puteți actualiza sau modifica informațiile dvs. cu caracter personal și în ce manieră comunică Swarovski cu dvs.
- În cazul acceptării cererii dvs. de către Swarovski, veți primi numărul de membru al Swarovski Club atribuit dvs. și veți primi o reprezentare digitală a cardului Swarovski Club, pe adresa de e-mail (valabilă) furnizată către Swarovski la crearea contului. Calitatea de membru al Swarovski Club începe de la data acceptării cererii dvs. de către Swarovski. Aderarea dvs. în Swarovski Club este gratuită și nu presupune efectuarea unor achiziții prealabile.
- Pentru procesul de înregistrare în magazin, vi se poate cere să furnizați informațiile cu privire la țara/regiunea dvs. de reședință, pentru calitatea dvs. de membru a Swarovski Club. În cazul în care informațiile cu privire la țara/regiunea dvs. de reședință nu sunt furnizate, calitatea dvs. de membru Swarovski Club va fi atribuită țării/regiunii în care are loc procesul de înregistrare. Dacă țara/regiunea dvs. de reședință este furnizat și este diferită de țara/regiunea în care are loc procesul de înregistrare, calitatea dvs. de membru Swarovski Club va fi atribuită țării/regiunii dvs. de reședință și se va subordona Termenilor de utilizare ale țării/regiunii de reședință disponibile la www.swarovski.com/s-sclanding/.
- De fiecare dată când efectuați o achiziție în Magazinele participante la nivel global, utilizând numărul de membru al Swarovski Club, activat și înregistrat, acest lucru va fi luat în considerare pentru a obține Recompensele Swarovski Club. Pentru a evita îndoilele, toate serviciile, ofertele, conținutul și orice alt beneficiu ori inițiativă în legătură cu Swarovski Club vă vor fi furnizate și pot fi revendicate numai pe baza țării/regiunii dvs. de reședință sau țara/regiunea unde a fost efectuată înregistrarea, în cazul în care țara/regiunea de reședință nu este furnizată. Din motive tehnice putem furniza Serviciul în următoarele țări/regiuni: Australia, Austria, Belgia, Canada, Republica Cehă, Franța, Germania, Marea Britanie, Grecia, Hong Kong SAR, Ungaria, India, Irlanda, Italia, Japonia, Luxemburg, Macao SAR, Malaezia, Mexic, Țările de Jos, Noua Zeelandă, Polonia, Portugalia, România, Singapore, Coreea de Sud, Spania, Elveția, regiunea Taiwan, Thailanda, Turcia și SUA.

3. Serviciile

În calitate de Membru al Swarovski Club, puteți beneficia ulterior de Serviciile pe care le furnizează Swarovski. Printre acestea se numără (nelimitativ și doar cu titlu orientativ), știrile și informațiile despre Swarovski Club, despre Swarovski și despre produsele și serviciile Swarovski, despre invitațiile adresate Membriilor (eligibili) în scopul participării la evenimente speciale și promoții, cum ar fi prezentări de produse noi sau reduceri și alte promoții,

informații despre produse personalizate și oferte și/sau servicii speciale, vouchere, acces la conținut sau evenimente exclusive, știri și actualizări relevante pentru Membri ori posibilitatea de a lua legătura cu expertul în cristale dedicat dvs. pentru orice solicitare. Serviciile pot include și consultanță personală în anumite Magazine participante unde membrii beneficiază de consultanță completă pentru clienți, oferită de un angajat care, pe baza numărului de membru sau a numelui, poate accesa istoricul achizițiilor și vă poate ajuta luând în considerare achizițiile anterioare. Serviciile actuale și termenii acestora sunt disponibili pe pagina www.swarovski.com/ro-RO/s-sclanding/, și în Anexa acestor Termeni de utilizare, care include versiunea actualizată aplicabilă și care vă va fi comunicată ulterior, prin punctul de contact furnizat de dvs. în cererea tip sau la profilul dvs. actualizat. Vă rugăm să rețineți că, prin furnizarea anumitor informații către Swarovski, cum ar fi un număr de telefon sau o adresă de e-mail, sunteți de acord și autorizați Swarovski și afiliații săi să vă contacteze la anumite intervale de timp prin telefon (chiar dacă numărul/numerele dvs. de telefon poate/pot fi pe o listă „Nu sunați”) sau prin e-mail pentru furnizarea de beneficii legate de calitatea dvs. de membru pentru a beneficia de servicii, oferte speciale și invitații la activități.

4. Obligațiile Membriilor

- Numărul personalizat de membru al Swarovski Club vă este atribuit dvs. și nu este transferabil terților. Serviciile și alte beneficii asociate calității de membru, de care beneficiați sau pentru care sunteți eligibil(ă) nu sunt transferabile.
- Dvs. sunteți unic(ul)(a) responsabil(ă) pentru orice prejudicii produse prin utilizarea abuzivă a numărului/contului de membru, care au fost cauzate de dvs., în mod direct sau indirect.
- Dvs. sunteți pe deplin responsabil(ă) de furnizarea și păstrarea unor informații reale și complete privind calitatea de membru, inclusiv, dar fără a se limita la datele de contact, cum ar fi adresa de e-mail, nr. de telefon și/sau adresa fizică. Nefurnizarea unor informații sau furnizarea unor informații incorecte poate atrage incapacitatea dvs. de a beneficia de Servicii, pe propria dvs. răspundere. Veți putea beneficia de Servicii numai după comunicarea numărului de membru și a altor informații solicitate de Swarovski pentru a putea verifica identitatea și eligibilitatea dvs. pentru Servicii.

5. Renunțare

- Aveți dreptul să renunțați la calitatea de membru al Swarovski Club oricând, fără notificare prealabilă, aducând acest lucru la cunoștința Swarovski, în punctele de contact indicate în Clauza 1.1. Imediat după renunțare, toate beneficiile, Serviciile și alte elemente asociate calității de membru vor fi anulate.
- Swarovski poate retrage calitatea de membru al Swarovski Club oricând, printr-o notificare prealabilă acordată cu trei (3) luni în avans.
- De asemenea, Swarovski poate să vă retragă calitatea de membru, cu efect imediat, din motive justificate. Motivele justificate includ, printre altele, și la libera alegere a Swarovski, furnizarea de date false către Swarovski, inclusiv, dar fără a se limita la, informații de contact nevalabile, utilizarea abuzivă (inclusiv frauduloasă) a calității de membru și/sau a Serviciilor.

6. Limitarea răspunderii

- Societatea Swarovski nu va fi răspunzătoare față de nicio persoană pentru nicio măsură luată sau neluată cu privire la Program, în măsura permisă de lege.
- Swarovski va încerca să corespundă cu Membrii activi ca să le ofere consultanță în legătură cu anumite probleme de interes. Cu toate acestea, nici Swarovski, nici retailerii participanți în Program, în calitate de parteneri, nu vor fi răspunzători pentru nicio omisiune în acest sens și nu vor fi responsabili pentru transcrierea incorectă sau inexactă a informațiilor introduse de dvs., pentru problemele cu orice echipamente sau programele asociate unui Membru sau utilizate de către acesta, pentru orice eroare umană, pentru orice întrerupere, ștergere, omisiune, defect sau defecțiune de linie a oricărei rețele telefonice sau transmisiuni electronice, pentru problemele cu echipamentele informatice, de software, ce țin de imposibilitatea accesării unui site web sau serviciu online, pentru orice altă eroare sau defecțiune tehnică sau non-tehnică, pentru scrisorile pierdute, ajunse cu întârziere, furate, ilizibile, incomplete, eronate, greșit adresate, mutilate sau insuficient frantuse sau pentru alte scrisori, indiferent de motiv, cu excepția oricărei răspunderi ce nu poate fi exclusă de lege.

7. Dispoziții diverse

- Nicio renunțare din partea Swarovski la vreuna dintre dispozițiile prezentului act nu va produce efecte decât dacă s-a făcut în mod expres, în scris. Neexercitarea sau exercitarea cu întârziere a oricărui drept, căi de atac, puteri sau privilegii care decurg din acești Termeni de utilizare nu echivalează cu și nu este considerată de către Swarovski ca fiind o renunțare; de asemenea, exercitarea unică sau parțială a oricărui drept, căi de atac, puteri sau privilegii prevăzută în prezentul act nu va exclude o altă exercitare sau exercitarea în continuare a oricărui alt drept, căi de atac, puteri sau privilegii de către Swarovski.
- Dacă, dintr-un motiv anume, oricare dintre acești Termeni de utilizare este declarat ilegal, nevalabil sau în alt mod inaplicabil, de către instanța competentă, în măsura în care acesta este ilegal, nevalabil sau inaplicabil, acest lucru nu va afecta celelalte dispoziții din acest act și va fi șters din acești Termeni de utilizare, urmând ca ceilalți termeni să subziste, să producă în continuare efecte juridice și să fie în continuare opozabili și aplicabili.
- Nici Swarovski, nici societățile-mamă, filialele, afiliații, partenerii, cesionarii, mandatarii sau angajații săi nu vor da declarații sau garanții de orice fel, exprese sau implicite, în legătură cu acești termeni de utilizare sau cu Swarovski Club sau cu oricare dintre recompensele sau beneficiile aferente, inclusiv, dar fără a se limita la, garanțiile de vandabilitate, de neîncălcare a drepturilor de proprietate intelectuală sau de adevărate pentru un anumit scop, cu excepția cazului în care declarațiile și garanțiile nu fac obiectul unei excluderi legale.
- Acești Termeni de utilizare și toate raporturile juridice dintre Swarovski și dvs. în legătură cu calitatea de membru al Swarovski Club se supun legislației de la sediul Swarovski. Orice dispută juridică va fi deferită spre soluționare numai instanței competente din orașul în care Swarovski își are sediul.

Pentru întrebări, clarificări și date de contact, vă rugăm să consultați Clauza 1.1.

Ajungerea la statusul superior

Recompensele oferite de Swarovski Club se stabilesc în funcție de valoarea de achiziție minimă la care ați ajuns prin achizițiile efectuate („Valoarea minimă”). În sensul Recompenselor oferite de Swarovski Club, o „Achiziție” înseamnă fiecare dată când utilizați numărul de membru al Swarovski Club, activat și înregistrat, în Magazinele participante din următoarea țară/regiune: Australia, Austria, Belgia, Canada, Republica Cehă, Franța, Germania, Marea Britanie, Grecia, Hong Kong SAR, Ungaria, India, Irlanda, Italia, Japonia, Luxemburg, Macao SAR, Malaezia, Mexic, Țările de Jos, Noua Zeelandă, Polonia, Portugalia, România, Singapore, Coreea de Sud, Spania, Elveția, regiunea Taiwan, Thailanda, Turcia și SUA. Achizițiile excluse de la Valoarea minimă includ: accesoriile (produsele de îngrijire și de igienă); piesele de rezervă; serviciile de reparații; achiziția și răscumpărarea cardurilor cadou; taxele de membru al Swarovski Crystal Society și returnările. Toate beneficiile și recompensele disponibile pot fi revendicate numai în țara/regiunea dvs. de rezidență sau țara/regiunea unde a fost efectuată înregistrarea, în cazul în care țara/regiunea de reședință nu este furnizată.

Recompensele Swarovski Club sunt distribuite pe cinci (5) paliere în funcție de valoarea minimă acumulată în contul dumneavoastră. Prin înregistrarea în Swarovski Club înscrierea dumneavoastră pentru Recompensele oferite de Swarovski Club pentru nivelul superior „Bronz” se face automat. Cheltuiți o mie două sute cincizeci de RON (1.250 RON) în termen de doisprezece (12) luni de la data înscrierii și veți trece la nivelul superior „Silver”. Cheltuiți cel puțin trei mii de RON (3.000 RON) în termen de doisprezece (12) luni de la data înscrierii/țrecerii la un nivel superior și veți trece la nivelul superior „Gold”. Cheltuiți șase mii de RON (6.000 RON) în termen de doisprezece (12) luni de la data înscrierii și veți trece la nivelul superior „Platinum”. Cheltuiți optsprezece mii de RON (18.000 RON) în termen de doisprezece (12) luni de la data înscrierii și veți trece la nivelul superior „Crystal”.

Odată ce ajungeți la un nivel superior, acesta rămâne valabil timp de doisprezece (12) luni consecutive. După expirarea termenului de doisprezece (12) luni, ca să redeveniți eligibil(ă) și să vă mențineți la nivelul superior la care ați ajuns, trebuie să cheltuiți Valoarea minimă aplicabilă prevăzută pentru nivelul respectiv. Dacă nu cheltuiți Valoarea minimă în fiecare dintre perioadele consecutive a câte doisprezece (12) luni, statusul dvs. superior va fi ajustat în mod corespunzător.

Dacă restituiți o parte dintr-o achiziție, valoarea de achiziție pentru returnările efectuate se deduce din Valoarea minimă acumulată în contul Swarovski Club, iar nivelul superior la care ați ajuns se ajustează în mod corespunzător. Imediat ce atingeți un anumit nivel în cadrul Swarovski Club, veți primi beneficiile aferente existente la momentul respectiv, pentru o perioadă de doisprezece (12) luni. De asemenea, veți primi o recompensă unică, acordată pentru nivelurile superioare, pentru care veți redeveni eligibil(ă) după douăsprezece (12) luni. Toate beneficiile și recompensele disponibile pot fi revendicate numai în țara/regiunea dvs. de rezidență sau țara/regiunea unde a fost efectuată înregistrarea, în cazul în care țara/regiunea de reședință nu este furnizată.

Puteți vizualiza și urmări nivelul la care vă aflați, soldul aferent și beneficiile și recompensele de care beneficiați pe pagina www.swarovski.com/club. Swarovski își rezervă dreptul de a adăugi, modifica, limita sau anula normele programului, reglementările, recompensele, nivelurile recompenselor, beneficiile acordate nivelurilor superioare și/sau criteriile de eligibilitate, la libera sa alegere, în orice moment, cu sau fără notificare prealabilă. Acest lucru poate presupune creșterea nivelurilor sau a Valorii minime necesare pentru recompensă, modificarea recompenselor, modificarea magazinelor participante, eliminarea oricărui beneficiu. Acest lucru poate atrage indisponibilitatea anumitor recompense.

	Bronz	Silver	Gold	Platinum	Crystal
Știri despre Colecție tendințe și stil	✓	✓	✓	✓	✓
Invitații la vânzări anticipate	✓	✓	✓	✓	✓
Voucher 20% pentru ziua de naștere (supus unor termeni și condiții)	✓	✓	✓	✓	✓
Acces la bijuterii exclusiviste		✓	✓	✓	✓
Evenimente VIP		✓	✓	✓	✓
Livrare standard gratuită (dacă este cazul)		✓	✓	✓	✓
Recompensă acordată pentru nivelurile superioare		Voucher 20% (supus unor termeni și condiții)	Cadou Aur	Cadou Platinum	Cadou Crystal

Politica de confidențialitate a Swarovski Club

Următoarele dispoziții se aplică prelucrării de către Swarovski a datelor în legătură cu programul de fidelizare a clienților Swarovski Club.

1. Responsabil pentru datele cu caracter personal (Operatorul de date)

Datele cu caracter personal în legătură cu calitatea de membru al Swarovski Club se prelucrează de doi operatori de date, asociați, mai precis, de: (i) operatorul de date al societății Swarovski locale respective, care emite cardul de membru, conform formularului de înscriere sau, dacă este diferit, de către entitatea Swarovski căreia îi este atribuit abonamentul dumneavoastră și (ii) operatorul de date al Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Datele colectate cu caracter personal vor fi împărțite cu alte companii ale Swarovski Group și cu anumite părți terțe, așa cum este descris în această politică de confidențialitate.

2. Prelucrarea datelor cu caracter personal și a surselor acestora

Swarovski colectează și păstrează datele cu caracter personal obligatorii, furnizate în formularul de înscriere în Swarovski Club (inclusiv, dar fără a se limita la: funcția, numele, adresa poștală și adresa de e-mail) (Datele din formular) la care se adaugă orice date cu caracter personal furnizate voluntar de Membrii Swarovski Club, pe pagina de membru, în contul dvs. sau în urma interacțiunii cu noi în magazin, prin telefon, prin e-mail, prin chat sau online: data nașterii, dar și stilurile/interesele (de ex., legate de Bijuterii și Accesorii, Acasă și Stil, Nuntă, Figure și Obiecte de colecție și/sau Ceasuri; Stil clasic), datele referitoare la programările dumneavoastră, conturile de social media (și informațiile colectate prin intermediul conexiunilor în social media), liste de dorințe, sexul, adresa IP și alți identificatori online. În plus, și acolo unde este disponibil, cu consimțământul dvs., atunci când funcțiile de chat și video sunt activate prin acceptarea cookie-urilor, Swarovski oferă posibilitatea de a comunica cu Swarovski (prin chat sau apeluri video). Utilizarea acestei tehnologii ne permite să localizăm vizitatorii și să le oferim opțiunea de a interacționa cu noi prin intermediul chat-ului personalizat sau al apelurilor video, unde putem evidenția și recomanda produsele care răspund cel mai bine așteptărilor și preferințelor unui vizitator.

Această utilizare va fi asociată cu urmărirea experienței membrilor Swarovski Club pe WEBSITE (inclusiv urmărirea în direct a navigării lor pe WEBSITE sau pe aplicația mobilă) pentru a permite Swarovski să asiste membrii Swarovski Club în timp ce navighează pe www.swarovski.com. De asemenea, Swarovski salvează datele în istoricul achizițiilor Membrilor, sub forma obiectelor achiziționate (denumirea produselor, preț, reducere), locul și data achiziției și numărul de membru. Istoricul achizițiilor se înregistrează dacă numărul de membru al Swarovski Club este comunicat la casă, pentru achizițiile din magazinele participante în programul Swarovski Club. În istoricul achizițiilor Membrilor magazinului online se înregistrează dacă numărul de membru este menționat cu ocazia achizițiilor sau dacă Membrul face o achiziție în timp ce este autentificat într-un

cont online al unui membru al Swarovski Club. De asemenea, Swarovski colectează și salvează toate voucherile trimise unui membru al Swarovski Club și, după caz, date suplimentare despre utilizarea de către Membrul în Swarovski Club a ofertelor online și e-mailurilor trimise de Swarovski Group (de exemplu, numărul buletinelor informative deschise, numărul de click-uri, paginile de internet vizitate, interacțiunile de pe rețelele de socializare). În cazul în care Swarovski consideră că o singură persoană figurează cu două atribute de membru al Swarovski Club sau în cazul în care primește o cerere valabilă în acest sens, Swarovski poate să unifice cele două atribute. Imediat după dobândirea calității de membru, Membrii primesc un e-mail cu un link către o listă cu toate magazinele care participă în prezent în programul Swarovski Club. Această listă a magazinelor participante este disponibilă și poate fi vizualizată online pe pagina www.swarovski.com/store-finder.

3. Scopul prelucrării

Swarovski colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Membrilor programului de fidelizare a clienților și de asemenea în următoarele scopuri:

- administrarea calității de membru al Swarovski Club;
- personalizarea Swarovski Club, respectiv, oferte personalizate, consultanță și comunicare privind produsele și serviciile Swarovski, oferirea de avantaje și acordarea unor condiții speciale (de exemplu, voucher), invitații la evenimente speciale și promoții rezervate membrilor, participarea la sondaje de opinie, solicitarea de feedback și activitatea de pe rețelele de socializare.
- personalizarea și fuziunea experienței clienților pe mai multe canale (magazinele Swarovski, [swarovski.com](http://www.swarovski.com), comunicarea prin e-mail, social media);
- furnizarea de informații relevante și un conținut de marketing personalizat;
- furnizarea de oferte personalizate, asistență și sfaturi cu privire la produse și servicii;
- optimizarea strategiei de comunicare și de marketing a Swarovski;
- furnizarea de invitații la evenimente speciale și promoții rezervate clienților înregistrați;
- participarea la sondaje, care necesită feedback-ul clienților pe mai multe canale (magazinele Swarovski, [swarovski.com](http://www.swarovski.com), e-mail, social media);
- comunicarea non-marketing, inclusiv, dar fără a se limita la: modificările legate de Politica noastră de confidențialitate, Termenii și condițiile generale și/sau Termenii de utilizare; modificările generale ale ofertei de produse și servicii; verificarea conținutului; resetarea parolei sau o informație legată de incidente care ar putea afecta serviciile noastre.

Datele cu caracter personal colectate sunt utilizate de Swarovski în administrarea și gestionarea calității de membru (inclusiv, în scopuri contabile), acordarea unor beneficii Membrilor și a altor servicii asociate calității de membru (temeiul juridic pentru aceasta este calitatea de membru). În magazinele participante, Swarovski Club permite Membrilor să beneficieze de consultanță completă pentru clienți, în cadrul căreia, la prezentarea numărului de membru, angajatul

magazinului poate să-i reamintească Membrului date cu privire la istoricul achizițiilor sale și să îi ofere consultanță suplimentară în vânzări, în funcție de achizițiile precedente, de stilul/interesele selectate sau de lista de dorințe. La prezentarea numărului de membru al Swarovski Club, a adresei de e-mail sau a numelui Membrului și a datei sale de naștere (sau a altui atribut unic de identificare), angajatul relevant din magazin are acces la datele istoricului salvat al achizițiilor Membrului și la lista sa de dorințe. Swarovski mai poate utiliza datele cu caracter personal pentru a invita anumiți membri la evenimente speciale și la promoții, cum ar fi, la prezentarea unor produse noi sau a promoțiilor cu reducere. În plus, Swarovski utilizează datele cu caracter personal și pentru a trimite Membrilor felicitări pentru ziua de naștere.

Swarovski poate utiliza, de asemenea, datele cu caracter personal ale membrilor aleși pentru a le propune asistență și sfaturi personalizate și pentru a intra în contact cu un expert în cristale dedicat pentru orice solicitare pe care o pot avea prin telefon, e-mail sau în orice alt mod ales de Swarovski. Membrii pot decide dacă doresc să beneficieze de astfel de servicii. Vă rugăm să rețineți că, prin furnizarea anumitor informații către Swarovski, cum ar fi un număr de telefon sau o adresă de e-mail, sunteți de acord și autorizați Swarovski și afiliații săi să vă contacteze la anumite intervale de timp prin telefon (chiar dacă numărul/numerele dvs. de telefon poate/pot fi pe o listă „Nu sunați”) sau prin e-mail pentru furnizarea de beneficii legate de calitatea dvs. de membru pentru a beneficia de servicii, oferte speciale și invitații la activități. Consimțământul poate fi retras în orice moment.

Swarovski mai utilizează datele colectate în istoricul achizițiilor pentru a le acorda Membrilor beneficiile de Membru sub formă de Reduceri sau vouchere cadou de loialitate. Pe baza datelor salvate în istoricul achizițiilor, Swarovski evaluează ce tip de voucher i se acordă Membrului. Dacă un membru și-a dat consimțământul în relația cu Swarovski, care poate fi retras în orice moment, Swarovski îi poate trimite acestuia mai multe informații despre Swarovski, informații despre produse, servicii și oferte exclusive prin e-mail sau în orice altă modalitate aleasă de către Swarovski, inclusiv prin SMS, telefon sau poștă. În funcție de date și de istoricul achizițiilor raportat de magazinele participante, de variabilele de interacțiune (cum ar fi numărul de clicuri, data interacțiunii sau interacțiunea pe rețelele de socializare), interacțiunile cu WEBSITE-UL nostru și activitatea de navigare, de stilul/interesele selectate, dar și de alte informațiile divulgate voluntar către Swarovski, de către Membrul Swarovski Club, Swarovski poate personaliza informațiile trimise Membrului astfel încât acesta să primească, atunci când este posibil, informații pe care Swarovski le consideră interesante pentru Membru.

În acest scop, Swarovski analizează Datele colectate la începutul abonamentului și, în particular, ține cont de informațiile salvate referitoare la vârstă, sex, interese și preferințe, variabilele de interacțiune, voucherele primite, precum și alte informații care pot fi extrase din istoricul de achiziții deduse din datele de interacțiune sau care au fost furnizate de către membru în mod voluntar către Swarovski la un moment ulterior. Pentru furnizarea acestor informații personalizate interesante pentru membrul, Swarovski poate efectua activități de profilare. Crearea de profiluri este definită ca orice tip de prelucrare automată a datelor cu caracter personal pentru a evalua anumite aspecte personale referitoare la o persoană fizică, în special pentru a analiza sau prevedea elemente precum preferințele personale, interesele, fiabilitatea, sau comportamentul probabil al persoanei fizice respective. Comunicarea non-marketing poate fi trimisă în continuare chiar dacă v-ați dezabonat de la anumite comunicări de marketing, deoarece aceasta poate fi necesară pentru a încheia un contract cu dumneavoastră și pentru a respecta obligațiile legale sau cerințele de securitate.

4. Divulgarea datelor cu caracter personal

Pe durata prelucrării datelor cu caracter personal în legătură cu Swarovski Club, Swarovski poate divulga date cu caracter personal următoarelor categorii de destinatari:

- Parteneri, inclusiv parteneri comerciali, de marketing și de promovare (inclusiv rețele de socializare parteneri) și toate magazinele de retail participante sau alți distribuitori specializați autorizați, indiferent dacă societatea este condusă de Swarovski sau de un alt partener de vânzări sau partener colaborator; pe de altă parte, aceste magazine pot fi localizate pe teritoriul oricărei țări/regiuni din lume și pot utiliza datele primite de la Swarovski doar în scopul operării Swarovski Club, inclusiv pentru oferte personalizate și comunicare cu Membrii, în numele Swarovski;
- Terți, inclusiv partenerii de social media și de marketing, în scopul furnizării de conținut de marketing personalizat, precum și al optimizării strategiei de marketing și comunicare;
- unei societăți Swarovski către care a fost externalizată partea tehnică a prelucrării datelor (operarea bazei de date) privind Swarovski Club (persoane împuternicite);
- către o companie Swarovski în scopul operării Swarovski Club în cazul în care vă înscrisați în Swarovski Club într-o țară/regiune diferită de țara/regiunea dvs. de reședință sau pentru a determina recompensele Swarovski Club pe baza achizițiilor dvs. în țări sau regiuni diferite de țara/regiunea dvs. de reședință.

SWAROVSKI vă poate divulga datele cu caracter personal în cadrul SWAROVSKI, precum și unor terțe părți și în orice țară/regiune din întreaga lume, inclusiv în toate țările/regiunile în care SWAROVSKI este reprezentată de societăți din cadrul Grupului, afiliate sau alte birouri și reprezentanți (a se vedea ANEXA 2, actualizată periodic), precum și în țările/regiunile în care furnizorii de servicii ai SWAROVSKI prelucrează datele acestora (a se vedea ANEXA 2, actualizată periodic). În acest caz, Swarovski va asigura un nivel adecvat de protecție a acestora.

5. Drepturile persoanelor vizate

Membrii Swarovski Club au dreptul, conform legilor aplicabile, să solicite Swarovski informații legate de datele proprii cu caracter personal salvate, să modifice, să limiteze sau să ștergă informațiile cu caracter personal sau să solicite o copie a acestora. De asemenea, Membrii Swarovski Club își pot retrage orice consimțământ dat Swarovski (de exemplu, pentru utilizarea datelor cu caracter personal în scopuri promoționale, de publicitate și ca să primească buletine informative și alte comunicări comerciale) pentru viitor. Dacă doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile privind abonarea la buletinul informativ, accesul la date sau ștergerea datelor, echipa noastră de Asistență pentru Clienți vă stă la dispoziție, la adresa Customer_Service_RO@swarovski.com, și va răspunde cu plăcere la orice întrebări. Vă informăm că vi se poate solicita confirmarea identității înainte de a vi se permite accesul la informațiile cu caracter personal.

6. Păstrarea Datelor

Datele cu caracter personal vor fi păstrate și utilizate pe toată durata abonamentului de membru; ulterior, acestea se păstrează atât timp cât va fi necesar, în scopurile menționate mai sus, dar nu mai mult de cinci ani, dacă nu există temei legal în acest sens. Istoricul achizițiilor este înregistrat pe durata a cinci ani. Informații suplimentare privind Swarovski Club pot fi accesate în Termenii și condițiile generale ale programului de fidelizare a clienților de pe pagina www.swarovski.com.

7. Actualizări și informații suplimentare

Pentru actualizarea informațiilor prevăzute în această Politică privind confidențialitatea datelor și, după caz, a informațiilor suplimentare obligatorii specifice unei anumite țări și a informațiilor obligatorii bazate pe Regulamentul UE privind protecția datelor și pentru orice neclarități privind transferul informațiilor cu caracter personal în străinătate, stocarea, securitatea informațiilor cu caracter personal și alte aspecte ce țin de confidențialitate și nu sunt expres prevăzute în prezenta Politică privind confidențialitatea datelor, vă rugăm să consultați Politică de confidențialitate de la pagina www.swarovski.com, dacă este cazul.