

SWAROVSKI

VERZE 01/01/2025

Podmínky použití pro účast v programu Swarovski Club

Tyto podmínky použití si pozorně přečtěte. Svým vstupem do programu Swarovski Club nebo účastí v něm souhlasíte s tím, že budete vázáni těmito podmínkami použití a všemi podmínkami, které v nich budou zmíněny.

1. Základní informace

- 1.1. Tyto podmínky použití se vztahují na váš přístup k programu Swarovski Club a na vaši účast v tomto programu („Swarovski Club“ nebo „Program“), jenž provozuje společnost Swarovski (Swarovski Bohemia spol. s r.o., Kateřinská 466/40, 120 00 Praha 2, Nové Město), kontaktní místo Customer_Service_CZ@swarovski.com, +423 399 5069 („Swarovski“). Společnost Swarovski si vyhrazuje právo kdykoli a podle svého výhradního uvážení změnit, upravit a/ nebo zrušit Swarovski Club a/ nebo tyto podmínky použití, částečně či v celém rozsahu, nebo jakoukoli politiku, otázky a odpovědi nebo směrnice související s programem Swarovski Club. Veškeré změny či úpravy nabývají účinnosti bezprostředně po zveřejnění oprav na stránkách www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 1.2. Vaše účast v programu Swarovski Club potvrzuje, že přijímáte tyto podmínky použití a jakékoli takové změny či úpravy; tudíž byste si měli tyto podmínky použití, příslušné politiky a otázky a odpovědi pravidelně pročítat, abyste rozuměli obchodním podmínkám platným pro program Swarovski Club. Nejnovější verze podmínek použití a služeb je k dispozici na stránkách www.swarovski.com/s-stermsandconditions/. Společnost Swarovski vás bude informovat (v kontaktním místě, které uvedl člen) minimálně 30 dnů před datem, kdy změny (které by podle rozumného názoru společnosti Swarovski mohly být pro vás významně nepříznivé) mají nabýt účinnosti. Pokud v případě nesouhlasu se změnami neuplatníte své právo na odstoupení podle článku 5.1 do 30 dnů od obdržení příslušného oznámení změn, rozumí se, že se změnami souhlasíte. V případě nesouhlasu s jakýmkoli změnami můžete vždy uplatnit své právo na odstoupení podle článku 5.1.
- 1.3. Swarovski Club je určen pouze k osobnímu používání. Komerční používání je zakázáno. Programu Swarovski Club se mohou účastnit pouze jednotlivé fyzické osoby, které jsou plnoleté a mají bydliště ve státě, kde působí společnost Swarovski, a podle platných pravidel, předpisů či legislativy dané soudní příslušnosti splňují požadavky na konečné zákazníky („člen“ nebo „vy“).
- 1.4. Všechny služby, nabídky, obsah a jiné výhody a podněty v souvislosti s programem Swarovski Club („služby“ nebo „odměny“) poskytuje společnost Swarovski pouze na základě těchto podmínek použití a pouze v prodejních účastních se tohoto programu, které společnost Swarovski čas od času určí („zúčastněné prodejny“). Mezi zúčastněné prodejny patří (bez omezení) prodejny provozované společností Swarovski, internetový obchod Swarovski, prodejní s koncesí, prodejny provozované obchodními partnery společnosti Swarovski a jiní autorizovaní specializovaní prodejci, podle uvážení společnosti Swarovski. Aktuální seznam zúčastněných prodejen je uveden na adrese www.swarovski.com/store-finder/.

2. Jak se stát členem programu Swarovski Club

- 2.1. Níže je uvedeno několik možností, jak se stát členem programu Swarovski Club:
(a) vyplňte žádost on-line na adrese www.Swarovski.com/club/; nebo
(b) vyplňte žádost, která je k dispozici v kterékoli zúčastněné prodejně; nebo
(c) (případně) stáhnete mobilní aplikaci Swarovski na své zařízení Android™ nebo iPhone® a (elektronicky) vyplníte žádost.
- 2.2. Při této registraci může být požadováno, abyste uvedli tyto údaje: uživatelské jméno, heslo, e-mailová adresa (povinné a nezbytné údaje pro obdržení všech odměn, k nimž jste oprávněni), číslo mobilního telefonu, pohlad, adresa bydliště, den narození, jméno a marketingové preference.
- 2.3. Pročtěte si prosím pozorně zásady ochrany osobních údajů pro Swarovski Club, které jsou nedílnou součástí těchto podmínek použití, abyste pochopili, jak společnost Swarovski získává, využívá a předává údaje o členech, jak můžete své osobní údaje aktualizovat či měnit a jak s vámi společnost Swarovski komunikuje.
- 2.4. V případě přijetí vaší žádosti společností Swarovski vám bude přiděleno osobní číslo člena Swarovski Club a na (platnou) e-mailovou adresu, kterou jste poskytli společnosti Swarovski při přihlášení, vám bude zaslána digitální podoba karty Swarovski Club. Vaše členství v programu Swarovski Club bude zahájeno přijetím vaší žádosti společností Swarovski. Účast v programu Swarovski Club je bezplatná a nepožaduje se žádný dřívější nákup.
- 2.5. V případě postupu registrace v prodejně vás mohou požádat o sdělení informací o zemi/regionu vašeho trvalého pobytu, které jsou nezbytné pro vaše členství v programu Swarovski Club. Nejsou-li informace o zemi/regionu trvalého pobytu poskytnuty, bude vaše členství v programu Swarovski Club přiděleno do země/regionu, kde proběhl postup registrace. Pokud se země/region trvalého pobytu, který jste uvedli, liší od země/regionu, kde proběhl postup registrace, bude vaše členství v programu Swarovski Club přiděleno do země/regionu vašeho trvalého pobytu a bude se řídit podmínkami použití v dané zemi / daném regionu trvalého pobytu, které jsou uvedeny na stránce www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 2.6. Pokaždé, když uskutečnit nákup s doložením svého aktivovaného registrovaného členství v programu Swarovski Club ve zúčastněných prodejních, globálně se tento nákup započte pro účely získání vašich odměn Swarovski Club. Aby nedošlo k pochybnostem, je nutné objasnit, že vám budou poskytnuty veškeré služby, nabídky, obsah a jakékoli další výhody či iniciativy související s programem Swarovski Club a mohou být čerpány pouze na základě vaší registrované země / registrovaného regionu trvalého pobytu, nebo země/regionu registrace, není-li údaj o zemi/regionu uveden. Z technických důvodů jsme v současné době schopni nabízet služby v této zemi / tomto regionu: Austrálie, Rakousko, Belgie, Kanada, Česká republika, Francie, Německo, Spojené království, Řecko, Zvláštní administrativní oblast Hongkong, Maďarsko, Indie, Irsko, Itálie, Japonsko, Lucembursko, Zvláštní administrativní oblast Macao, Malajsie, Mexiko, Nizozemsko, Nový Zéland, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Singapur, Jižní Korea, Španělsko, Švýcarsko, region Tchaj-wan, Thajsko, Turecko a USA.

3. Služby

Jakožto člen programu Swarovski Club můžete využívat služby, které poskytuje čas od času společnost Swarovski. Mezi tyto služby patří (mimo jiné a pouze jako příklad) novinky a informace o programu Swarovski Club, o společnosti Swarovski a jejich produktech a službách, pozvánky (oprávněným) členům k účasti na zvláštních a reklamních akcích, jako jsou prezentace nových produktů nebo slevy a jiné reklamní akce, poskytování personalizovaných infor-

mací o produktech a zvláštních nabídkách a/ nebo služeb, kuponů, přístup k exkluzivnímu obsahu nebo událostem, novinky a aktuální informace pro členy nebo možnost být v kontaktu s vaším určeným odborníkem v odvětví křišťálu a sdělit mu jakékoli požadavky, které případně můžete mít. Součástí služeb může být i osobní poradenství v některých zúčastněných prodejnách, kdy jakožto člen můžete získat detailnější zákaznické informace poskytované obsluhujícím personálem, který v případě sdělení členského čísla nebo jména může zjistit informace o dřívějších nákupech člena a na jejich základě vám poskytnout relevantní informace. Služby poskytované v současné době a jejich podmínky jsou uvedeny na adrese www.swarovski.com/cs-CZ/s-sclanding/ a dále v příloze těchto podmínek použití, která obsahuje poslední platnou verzi, a příležitostně je můžete zjistit v kontaktním místě, jež jste uvedli v žádosti o členství, nebo v jiném vámi případně později určeném místě. Upozorňujeme, že poskytnutím konkrétních údajů společnosti Swarovski, např. telefonního čísla nebo e-mailové adresy, udělujete společnosti Swarovski a jejím přidruženým společnostem souhlas a oprávnění k tomu, aby se s vámi mohly občas spojit telefonicky (i pokud by byla vaše telefonní čísla na seznamu zákazů volání) nebo e-mailem s nabídkou výhod spojených s vaším členstvím, což jsou např. služby, speciální nabídky a pozvánky na akce.

4. Povinnosti člena

- 4.1. Personalizované členské číslo programu Swarovski Club, které vám bude přiděleno, nelze postoupit třetím stranám. Služby a jiné výhody členství, k nimž jste oprávněni nebo způsobili, jsou neprevoditelné.
- 4.2. Máte výhradní odpovědnost za jakékoli škody plynoucí z podvodného použití členského čísla/účtu, které jste přímo či nepřímo způsobili.
- 4.3. Přebíráte plnou odpovědnost za poskytnutí a evidování správných a úplných informací ohledně členství, mimo jiné včetně kontaktních údajů, např. e-mailu, telefonu a/ nebo adresy bydliště. V případě nedostatečných nebo nesprávných informací se může stát, že nebudete moci využívat všechny služby, což je výhradně vaše odpovědnost. Ke službám budete oprávněni pouze na základě sdělení členského čísla a poskytnutí jiných informací, které požaduje společnost Swarovski, aby mohla ověřit vaši totožnost a vaše oprávnění ke službám.

5. Odstoupení

- 5.1. Své členství v programu Swarovski Club můžete kdykoli zrušit bez nutnosti dodržet jakoukoli výpovědní lhůtu, a to informováním společnosti Swarovski o svém záměru na kontaktních místech uvedených v článku 1.1. Ukončením členství se okamžitě ruší všechny výhody, služby a ostatní záležitosti spojené s členstvím.
- 5.2. Společnost Swarovski může vaše členství v programu Swarovski Club kdykoli zrušit s tříměsíční (3) výpovědní lhůtou.
- 5.3. Společnost Swarovski může rovněž zrušit vaše členství z oprávněného důvodu s okamžitou platností. Mezi oprávněné důvody patří, mimo jiné, podle uvážení společnosti Swarovski, pokud společnost Swarovski poskytnete nepravdivé údaje, mimo jiné včetně neplatných kontaktních údajů, a zneužití (včetně podvodného použití) vašeho členství a/ nebo služeb.

6. Omezení odpovědnosti

- 6.1. Společnost Swarovski nepřebírá odpovědnost vůči žádné osobě za žádný čin, který byl vykonán nebo opomenut a který se týká programu, a to do maximálního rozsahu povoleného zákonem.
- 6.2. Společnost Swarovski přikročí k zaslání korespondence aktivním členům, aby je informovala o záležitostech svého zájmu. Avšak ani společnost Swarovski, ani maloobchodníci zúčastnění v programu jakožto partneři nepřebírají odpovědnost za žádné opomenutí takto učinit a rovněž nepřebírají odpovědnost za nesprávný nebo nepřesný přepis vstupních údajů, za potíže související s kterýmikoli zařízeními či programováním souvisejícím se členem nebo jím využívaným, za žádnou lidskou chybu, za žádné přerušení, vyznam, opomenutí, vadu či selhání telefonní sítě nebo elektronického přenosu, za problémy související s počítačovým vybavením, softwarem, nemožností přístupu na jakoukoli webovou stránku nebo k on-line službám, za žádnou jinou technickou či netechnickou chybu nebo poruchu, za ztracenou, zcizenou, nečitelnou, neúplnou, zkromolenou, jinam odeslanou, poškozenou poštovní zprávu / dopis nebo za dopis vyžadující úhradu poštovního nebo za jinou poštu z jakéhokoli důvodu, vyjma jakékoli odpovědnosti, kterou nelze vyloučit podle zákona.

7. Různá ustanovení

- 7.1. Společnost Swarovski se nemůže vzdát uplatnění žádného z těchto ustanovení jinak než výslovným prohlášením v písemné formě. Žádné pochybení nebo prodlení uplatnění jakékoli práva, nápravy, pravomoc nebo výsady vyplývající z těchto podmínek použití nelze posuzovat takovým způsobem ani neznamená, že by se společnost Swarovski takového ustanovení vzdala; a žádné jediné či částečné uplatnění jakéhokoli práva, nápravy, pravomoci nebo výsady plynoucí z těchto ustanovení nevylučuje žádné jiné či další uplatnění těchto podmínek a nevylučuje ani uplatnění žádného jiného práva, nápravy, pravomoci či výsady, které by společnost Swarovski mohla uplatnit.
- 7.2. Jestliže příslušný soud z jakéhokoli důvodu shledá kteroukoli z těchto podmínek použití jako nelegální, neplatnou nebo jinak nevymahatelnou, pak bude předmětná podmínka do té míry, do níž je nelegální, neplatná nebo nevymahatelná, oddělena a vymazána z těchto podmínek použití, přičemž zbývající podmínky přetrvávají v plné platnosti a účinnosti a budou i nadále závazné a vymahatelné.
- 7.3. Ani společnost Swarovski, ani její mateřské organizace, dceřiné společnosti, přidružené subjekty, partneři, či pověřené subjekty, zástupci či zaměstnanci neposkytnou žádné prohlášení či záruky jakéhokoli druhu, ani výslovné, ani předpokládané, v souvislosti s těmito podmínkami použití nebo s programem Swarovski Club ani v souvislosti s žádnými odměnami či výhodami s ním spojenými, mimo jiné včetně záruk obchodovatelnosti, neporušení práva nebo vhodnosti pro konkrétní účel, vyjma případů, kdy zákon taková prohlášení a záruky nevylučuje.
- 7.4. Tyto podmínky použití a všechny právní vztahy mezi společností Swarovski a vámi v souvislosti s členstvím v programu Swarovski Club se řídí zákony, jež platí pro sídlo společnosti Swarovski. Pro řešení všech právních sporů bude platit výhradní jurisdikce města, ve kterém má společnost Swarovski své sídlo.

Odpovědi na případné otázky, informace a kontaktní údaje najdete ve článku 1.1.

Získání statusu úrovně

Odměny v programu Swarovski Club jsou stanoveny na základě minimální kupní ceny, které dosáhnete svými nákupy („minimální hodnota“). „Nákup“ pro účely odměn Swarovski Club znamená každý případ použití vašeho aktivovaného členského čísla registrovaného v programu Swarovski Club v zúčastněných prodejnách v následující zemi / následujícím regionu: Austrálie, Rakousko, Belgie, Kanada, Česká republika, Francie, Německo, Spojené království, Řecko, Zvláštní administrativní oblast Hongkong, Maďarsko, Indie, Irsko, Itálie, Japonsko, Lucembursko, Zvláštní administrativní oblast Macao, Malajsie, Mexiko, Nizozemsko, Nový Zéland, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Singapur, Jižní Korea, Španělsko, Švýcarsko, region Tchajwan, Thajsko, Turecko a USA. Do minimální hodnoty nebudou započítány tyto nákupy: doplňky (péče a čistící přípravky); náhradní díly; služby oprav; zakoupení a čerpání dárkových karet; členské poplatky ve Swarovski Crystal Society a vrácení zboží. Veškeré dostupné výhody a odměny lze čerpat pouze ve vaší registrované zemi / vašem registrovaném regionu trvalého bydliště, nebo země/regionu registrace, není-li údaj o zemi/regionu uveden.

Odměny Swarovski Club sestávají z pěti (5) vzestupných úrovní pozic v závislosti na minimální hodnotě, kterou shromažďujete na svém účtu. Po své registraci v programu Swarovski Club budete automaticky zařazeni do odměn Swarovski Club na úroveň „Bronz“. Jestliže v období dvanácti (12) měsíců ode dne své registrace nakoupíte za šest tisíc dvě stě korun (6 200 Kč), postoupíte na úroveň „Stříbro“. Jestliže v období dvanácti (12) měsíců ode dne své registrace / svého povýšení nakoupíte nejméně za patnáct tisíc korun (15 000 Kč), postoupíte na úroveň „Zlato“. Jestliže v období dvanácti (12) měsíců ode dne své registrace nakoupíte za třicet tisíc korun (30 000 Kč), postoupíte na úroveň „Platina“. Jestliže v období dvanácti (12) měsíců ode dne své registrace nakoupíte za devadesát tisíc korun (90 000 Kč), postoupíte na úroveň „Křišťál“.

Jakmile se dostanete na určitou úroveň, zůstane v platnosti po dobu dvanácti (12) po sobě jdoucích měsíců. Po uplynutí dvanáctiměsíčního (12) období musíte nakoupit za příslušnou minimální hodnotu dané úrovně, abyste se znovu kvalifikovali a udrželi si stejnou pozici. Pokud ve kterémkoli období dvanácti (12) po sobě jdoucích měsíců nenakoupíte za minimální hodnotu, bude vaše pozice příslušně změněna. Pokud vrátíte některou část nákupu, bude částka za tuto vrácenou část nákupu odečtena od minimální hodnoty shromažďované na vašem účtu v programu Swarovski Club a vaše pozice bude příslušně změněna.

Jakmile dosáhnete v programu Swarovski Club určité úrovně, obdržíte výhody spojené v dané době s danou úrovní a trvající po dobu dvanácti (12) měsíců. Obdržíte rovněž jednorázovou odměnu za dosažení pozice, k jejímuž získání se můžete znovu kvalifikovat po dvanácti (12) měsících. Veškeré dostupné výhody a odměny lze čerpat pouze ve vaší registrované zemi / vašem registrovaném regionu trvalého bydliště, nebo země/regionu registrace, není-li údaj o zemi/regionu uveden.

Svou úroveň, zůstatek hodnoty a dostupné výhody a odměny můžete prohlížet a sledovat na stránce www.swarovski.com/club. Společnost Swarovski si vyhrazuje právo podle svého výhradního uvážení kdykoli a bez předchozího oznámení přidat, změnit, upravit, omezit či zrušit pravidla, předpisy, odměny, úrovně odměn, výhody na jednotlivých úrovních pozic a/nebo kvalifikace v rámci tohoto programu. To může zahrnovat zvýšení úrovní nebo minimální hodnoty požadované pro odměnu, změnu odměn, změnu zúčastněných prodejen, vyloučení jakékoli výhody. Může se pak stát, že některé odměny nebudou již nabízeny.

	Bronz	Stříbro	Zlato	Platina	Křišťál
Novinky z oblasti nových trendů v kolekcích a v módě	✓	✓	✓	✓	✓
Pozvánky na předprodeje	✓	✓	✓	✓	✓
Narozeninový kupon s 20% slevou (podle platných obchodních podmínek)	✓	✓	✓	✓	✓
Přístup k exkluzivním šperkům a šperkařským produktům		✓	✓	✓	✓
Akce pro VIP		✓	✓	✓	✓
Standardní doprava zdarma (pokud je doprava vyžadována)		✓	✓	✓	✓
Odměna za dosažení úrovně		Kupon na 20% slevu (platí smluvní podmínky)	Dárek při dosažení úrovně Zlato	Dárek za dosažení úrovně Platina	Dárek za dosažení úrovně Křišťál

Zásady ochrany osobních údajů v rámci programu Swarovski Club

Následující ustanovení platí pro zpracování osobních údajů společností Swarovski v souvislosti se zákaznickým věrnostním programem Swarovski Club.

1. Odpovědnost za osobní údaje (správce)

Osobní údaje v souvislosti se členstvím v programu Swarovski Club zpracovávají dva společní správci, a to (i) správce příslušné místní společnosti Swarovski, která zajišťuje členství na základě registračního formuláře, nebo, pokud je to někdo jiný, subjekt společnosti Swarovski, jemuž je vaše členství přiděleno, a (ii) správce společnosti Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Lichtenštejnsko. Získané osobní údaje budou sdílet i jiné společnosti ze skupiny Swarovski a některé třetí strany, jak je v těchto zásadách ochrany osobních údajů popsáno.

2. Zpracování osobních údajů a zdroje

Společnost Swarovski získává a uchovává povinné osobní údaje poskytnuté v registračním formuláři člena programu Swarovski Club (mimo jiné včetně titulu, jména, adresy a e-mailové adresy) („údaje z formuláře“) plus jakékoli osobní údaje dobrovolně poskytnuté členy programu Swarovski Club na členské webové stránce, váš účet nebo kdy jste s námi komunikovali v prodejní, telefonické, e-mailem, chatem nebo on-line, datum narození a styl/zájemky (např. šperky a doplňky, domov a styl, svatba, figurky a sběratelské předměty a/nebo hodinky; klasický styl), údaje související s vašimi návštěvami, účty na sociálních sítích (a související informace získané díky přihlášení na sociální sítě), seznamy přátel, pohlaví, IP adresa a on-line identifikační údaje. Navíc, a pokud je taková možnost k dispozici, s naším souhlasem, jestliže jsou aktivovány funkce chatu a video přijetí cookies, nabízí společnost Swarovski možnost s ní komunikovat (prostřednictvím chatů nebo videohovorů). Využití této technologie nám umožňuje lokalizovat návštěvníky a nabídnout jim volbu komunikace s námi prostřednictvím personalizovaného chatu nebo videohovorů, v nichž můžeme doporučit produkty nebo upozornit na produkty, které nejlépe splňují očekávání a preference návštěvníka. Toto použití bude spojeno se sledováním zkušeností členů programu Swarovski Club s WEBOVÝMI STRÁNKAMI (včetně živého sledování jejich pohybu po WEBOVÝCH STRÁNKÁCH nebo v mobilní aplikaci), což společnosti Swarovski umožní pomáhat členům programu Swarovski Club při jejich prohledávání stránek www.swarovski.com. Společnost Swarovski rovněž uchovává údaje, jež se týkají historie nákupů provedených členy, a to údaje o zakoupeném zboží (specifikace produktu, cena, sleva), místě a času nákupu a členském čísle. Historie nákupů se zaznamenává, pokud je při nákupu v prodejnách účastnících se programu Swarovski Club u pokladny sděleno členské číslo programu Swarovski Club. V internetovém obchodě je historie nákupů člena zaznamenána, pokud je při nákupu uvedeno členské číslo nebo pokud člen provádí nákup, když je připojen do internetového účtu, který souvisí s jeho členstvím v programu Swarovski Club. Společnost Swarovski dále shromažďuje a uchovává všechny kupony zaslané členu programu Swarovski Club, případně i další údaje o tom, jak člen Swarovski Club využívá internetové nabídky a sdělení od skupiny Swarovski (např. míra otevření zpravodaje, míra prokliku, webové stránky navštívené on-line, interakce na sociálních sítích). Pokud se společnost Swarovski domnívá, že dvě různá členská čísla programu Swarovski Club náleží jedné osobě, nebo pokud obdrží platnou žádost k již existujícímu číslu, může je sloučit. Při zániku členství dostanou

členové e-mail, který obsahuje odkaz na seznam všech prodejen aktuálně zapojených do programu Swarovski Club. Tento seznam zúčastněných prodejen je rovněž k dispozici k nahlédnutí on-line na adrese swarovski.com/store-finder.

3. Účel zpracování

Společnost Swarovski získává a zpracovává osobní údaje členů zákaznického věrnostního programu zejména k následujícím účelům:

- správa členství v programu Swarovski Club,
- provozování programu Swarovski Club, a to o personalizované nabídky, doporučení a sdělení týkající se produktů a služeb Swarovski, poskytování výhod a zvláštních podmínek (např. kupony), pozvánky k účasti na zvláštních a reklamních akcích vyhrazených pro členy, účast v průzkumech, žádosti o zpětnou vazbu a využívání sociálních sítí,
- personalizace a jednotnost zkušeností zákazníků ve všech kanálech (prodejny Swarovski, swarovski.com, e-mailová komunikace, sociální sítě),
- dodávání relevantních informací a personalizovaného marketingového obsahu,
- poskytování personalizovaných nabídek, pomoci a rad ohledně produktů a služeb,
- optimalizace marketingové a komunikační strategie společnosti Swarovski,
- doručování pozvánek na speciální akce a propagační události vyhrazené registrovaným zákazníkům,
- účast v průzkumech požadujících zpětnou vazbu zákazníků i ve všech kanálech (prodejny Swarovski, swarovski.com, e-mailová komunikace, sociální sítě),
- jiná než marketingová komunikace, mimo jiné např. změny související s našimi zásadami ochrany osobních údajů, všeobecnými obchodními podmínkami a/nebo podmínkami použití; obecné změny nabídek produktů a služeb; ověření účtu; obnova hesla; nebo informace o incidentech, které by mohly ovlivnit naše služby.

Získané osobní údaje společnost Swarovski využívá ke správě a řízení členství (kromě jiného pro účely účetnictví), poskytování výhod a jiných služeb, jež jsou členům nabízeny na základě členství (právním titulem pro tuto činnost je členství). V prodejnách, které se účastní programu Swarovski Club, členové mohou využívat rozšířené poradenské zákaznické služby, kdy po sdělení členského čísla má zaměstnanec prodejny možnost nahlédnout do historie nákupů příslušného člena a na základě jeho předchozích nákupů, vybraných stylů/zájmů nebo seznamu přátel mu může při nákupu lépe poradit. Pokud člen uvede své členské číslo programu Swarovski Club, e-mailovou adresu nebo jméno a datum narození (nebo jiný doklad pro ověření totožnosti), příslušný zaměstnanec prodejny má přístup k uloženým údajům o jeho nákupech a seznamu přátel. Společnost Swarovski může rovněž použít osobní údaje, aby pozvala vybrané členy na zvláštní a reklamní akce, například na prezentaci nových produktů nebo na slevové akce. Kromě toho společnost Swarovski rovněž využívá osobní údaje, aby mohla členům zasílat přání k narozeninám.

Společnost Swarovski může osobní údaje vybraných členů rovněž využívat v případech, kdy hodlá členům nabídnout personalizovanou pomoc a poradenství, a pro kontakt s určeným odborníkem v odvětví křišťálu ohledně jakýchkoli požadavků, které mohou členové mít, a to telefonicky, e-mailem nebo jakýmkoli jiným způsobem zvoleným společností Swarovski.

Členové se mohou sami rozhodnout, zda chtějí takové služby využívat. Upozorňujeme, že poskytnutím konkrétních údajů společnosti Swarovski, např. telefonního čísla nebo e-mailové adresy, udělujete společnosti Swarovski a jejím přidruženým společnostem souhlas a oprávnění k tomu, aby se s vámi mohly občas spojit telefonicky (i pokud by byla vaše telefonní čísla na seznamu zákazů volání) nebo e-mailem s nabídkou výhod spojených s vaším členstvím, což jsou např. služby, speciální nabídky a pozvánky na akce. Tento souhlas lze kdykoli odvolat.

Společnost Swarovski dále používá údaje získané v historii nákupů k poskytování členských výhod ve formě slev nebo věrnostních dárkových kuponů. Na základě údajů uložených v historii nákupů společnost Swarovski rozhoduje, jaký druh kuponu určitému členovi poskytne. Pokud člen udělil společnosti Swarovski svůj souhlas, který lze kdykoli odvolat, Swarovski může tomuto členovi e-mailem nebo jakýmkoli jiným způsobem podle svého výběru zasílat další informace o společnosti Swarovski, produktech, službách a exkluzivních nabídkách, včetně textu, telefonicky nebo poštou. Na základě údajů, historie nákupů zaznamenané zúčastněnými prodejny, nejrozličnějších interakcí (např. míry prokliku, doby interakce či interakce na sociálních sítích), interakcí s naší WEBOVOU STRÁNKOU a aktivity v prohlížení, vybraného stylu a zájmů a rovněž jiných údajů, které člen programu Swarovski Club dobrovolně společnosti Swarovski poskytl, může společnost personalizovat informace zasílané členovi, aby pokud možno získával to, co je podle názoru společnosti Swarovski pro něj zajímavé.

Za tímto účelem společnost Swarovski analyzuje údaje uvedené ve formuláři při registraci člena a zejména bere v úvahu uložené informace týkající se věku, genderové identity, zájmů a preferencí, nejrozličnějších interakcí a rovněž získaných kuponů a další údaje, které lze zjistit z historie nákupů, odvodit z údajů o interakcích nebo které člen programu dobrovolně poskytl společnosti Swarovski kdykoli později. Za účelem poskytování těchto personalizovaných informací zájemců pro člena může společnost Swarovski provádět činnosti zvané profilování. Profilování je definováno jako jakýkoli typ automatizovaného zpracování osobních údajů, aby bylo možné posoudit určité osobní charakteristiky související s fyzickou osobou, zejména analyzovat nebo předvídat různé aspekty, například preference, zájmy nebo pravděpodobné chování dané fyzické osoby.

Komunikace netýkající se marketingu může být zasílána i přesto, že jste odhlásili určitou marketingovou komunikaci, neboť může být nezbytná v případech, kdy s vámi potřebujeme uzavřít smlouvu, musíme splnit povinnosti dané zákonem nebo požadavky na bezpečnost.

4. Zpřístupnění osobních údajů

Během zpracování osobních údajů v souvislosti s programem Swarovski Club může společnost Swarovski zpřístupnit osobní údaje konkrétně následujícím kategoriím příjemců:

- partnerům, včetně obchodních partnerů a partnerů v oblasti marketingu a reklamy (což zahrnuje i partnery v rámci sociálních sítí) a všech zúčastněných maloobchodních prodejen nebo jiných autorizovaných specializovaných prodejců, bez ohledu na to, zda příslušný subjekt provozuje společnost Swarovski, nebo jiný obchodní či spolupracující partner; přičemž tyto prodejny mohou být situované v rámci celého světa a mohou používat údaje získané od společnosti Swarovski pouze za účelem provozování programu Swarovski Club, včetně personalizovaných nabídek členům a komunikace se členy v zastoupení Swarovski,
- třetím stranám včetně partnerů na sociálních sítích a marketingových partnerů pro účely poskytování personalizovaného marketingového obsahu a také optimalizování marketingové a komunikační strategie,
- společnosti Swarovski, která byla v technickém ohledu pověřena zpracováním údajů (provazováním databáze), jež se týkají programu Swarovski Club (zpracovatelé),
- společnosti Swarovski pro účely provozování programu Swarovski Club v případech, kdy se zaregistrujete do programu Swarovski Club v jiné zemi /jiném regionu než země/region vašeho trvalého pobytu, nebo pro stanovení vašich odměn Swarovski Club na základě vašich nákupů v zemích či regionech, které nejsou zemí/regionem vašeho trvalého pobytu.

Společnost SWAROVSKI může vaše osobní údaje předávat v rámci společnosti SWAROVSKI i třetím stranám, a to v každé zemi / každém regionu na světě, konkrétně včetně všech zemí/regionů, v nichž je společnost SWAROVSKI zastoupena společnostmi v rámci skupiny, svými přidruženými společnostmi či jinými kancelářemi a zástupci (viz DODATEK 2, který může být občas aktualizován), a rovněž do zemí/regionů, v nichž poskytovatelé služeb pro společnost SWAROVSKI zpracovávají její údaje (viz DODATEK 2, který může být občas aktualizován). Pokud tomu tak je, společnost Swarovski zajistí odpovídající úroveň ochrany údajů.

5. Práva subjektů údajů

Členové Swarovski Club mají podle platných právních předpisů právo požadovat od společnosti Swarovski informace, které se týkají jejich uložených osobních údajů, mohou požadovat úpravu, omezení nebo vymazání svých osobních údajů nebo jejich kopii. Členové Swarovski Club mohou rovněž odvolat do budoucna jakýkoli souhlas, který společnosti Swarovski poskytli (např. souhlas s použitím údajů k propagačním, reklamním účelům, se zasíláním zpravodajů a jiných komerčních sdělení). V případě, že chcete uplatnit jakékoli ze svých práv týkajících se přihlášení k odběru informačního zpravodaje, přístupu k údajům nebo vymazání údajů, neváhejte se obrátit na náš tým péče o zákazníky na adrese Customer_Service_CZ@swarovski.com, který vám rád zodpoví veškeré dotazy. Upozorňujeme, že než vám umožníme přístup k vašim osobním údajům, můžeme požadovat ověření vaší totožnosti.

6. Uchování údajů

Osobní údaje budou uchovány a používány po dobu trvání členství; následně budou uchovány, dokud to bude nutné pro výše uvedené účely, ale ne déle než po dobu pěti let, není-li z právních důvodů požadováno jinak. Historie nákupů se zaznamenává po dobu pěti let. Více informací o programu Swarovski Club najdete ve všeobecných podmínkách zákaznického věrnostního programu na adrese www.swarovski.com.

7. Aktualizace a další informace

Aktualizace informací poskytnutých v těchto zásadách ochrany osobních údajů a případně další závažné informace specifické podle země a závažné informace na základě nařízení EU o ochraně osobních údajů a dále odpovědi na jakékoli nejasnosti ve věci předávání osobních údajů do zahraničí, uchovávání, zabezpečení vašich osobních údajů a jiné otázky spojené s ochranou soukromí, které nejsou výslovně stanoveny v těchto zásadách ochrany osobních údajů, naleznete v příslušných zásadách ochrany osobních údajů na adrese www.swarovski.com.