

SWAROVSKI

VERSION 01/01/2025

Modalités d'utilisation pour participer au Club Swarovski

Veillez lire attentivement les présentes Modalités d'utilisation. En accédant ou en participant au Club Swarovski, vous acceptez d'être lié aux présentes Modalités d'utilisation et à toutes les modalités incorporées par référence.

1. Application et portée

- 1.1. Les présentes Modalités d'utilisation s'appliquent à votre accès et à votre participation au programme Club Swarovski (le « Club Swarovski » ou le « Programme »), géré par Swarovski North America Limited, One Kenney Drive, Cranston, Rhode Island 02920-4468, USA, et point de contact Customer_Service_CA@swarovski.com +1 800 461-6125 (« Swarovski »). Non applicable aux résidents du Québec auxquels s'applique la Loi sur la protection du consommateur du Québec : Swarovski se réserve le droit de changer, de modifier ou de supprimer le Club Swarovski, l'intégralité ou une partie des présentes Modalités d'utilisation ainsi que toute politique ou FAQ relative au Club Swarovski à tout moment et à sa seule discrétion. Tout changement ou toute modification entrera en vigueur immédiatement après la publication des révisions à l'adresse www.swarovski.com/club ou à l'accomplissement de tout autre acte requis par la loi applicable.
- 1.2. Votre participation au Club Swarovski confirme votre acceptation des présentes Modalités d'utilisation et de tout changement ou toute modification. Par conséquent, vous devez consulter fréquemment les présentes Modalités d'utilisation ainsi que les politiques et la FAQ applicables pour comprendre les conditions qui s'appliquent au Club Swarovski. Les dernières versions des modalités d'utilisation, des politiques, des FAQ et des services peuvent être consultées à l'adresse www.swarovski.com/club.
- 1.3. Le Club Swarovski est destiné à un usage personnel uniquement. L'utilisation commerciale est interdite. Seules les personnes physiques ayant atteint l'âge de la majorité dans le pays où Swarovski exerce ses activités, qualifiées de consommateurs finaux en vertu des règles, des réglementations ou des lois applicables sur ce territoire de compétence, peuvent participer au Club Swarovski (le « Membre » ou « vous »).
- 1.4. L'ensemble des services, des offres, des contenus et des autres avantages et initiatives liés au Club Swarovski (les « Services » ou les « Récompenses ») est fourni par Swarovski uniquement sur la base des présentes Modalités d'utilisation et uniquement dans les magasins participants, comme indiqué par Swarovski de temps à autre (les « Magasins participants »). Les Magasins participants peuvent inclure (sans limitation) les magasins exploités par Swarovski, la boutique en ligne Swarovski, les magasins en concession, les magasins exploités par les partenaires commerciaux de Swarovski et tout autre vendeur spécialisé autorisé, à la discrétion de Swarovski. Une liste actualisée des Magasins participants est disponible en ligne à l'adresse www.swarovski.com/fr-CA/store-finder/.

2. Adhésion au Club Swarovski

- 2.1. Voici les différentes façons de s'inscrire au Club Swarovski :
 - (a) Remplir un formulaire de demande en ligne à l'adresse suivante www.swarovski.com/club;
 - (b) Remplir un formulaire de demande disponible dans tous les Magasins participants;
 - (c) (S'il y a lieu) télécharger l'application mobile Swarovski sur votre appareil Android/MC ou iPhoneMD et remplir une demande (par voie électronique).
- 2.2. Le processus d'inscription peut nécessiter que vous fournissiez les renseignements suivants : nom d'utilisateur, mot de passe, adresse courriel (obligatoire et requise pour recevoir tous les Services admissibles), sexe, adresse domiciliaire, numéro de téléphone, date de naissance, nom et préférences en matière de marketing.
- 2.3. Veuillez lire attentivement la Politique de confidentialité du Club Swarovski qui fait partie intégrante des présentes Modalités d'utilisation pour comprendre comment Swarovski recueille, utilise et divulgue les renseignements sur les Membres, comment mettre à jour ou modifier vos renseignements personnels et comment Swarovski communique avec vous.
- 2.4. En cas d'acceptation de votre formulaire de demande par Swarovski, vous recevrez un numéro de membre personnel du Club Swarovski et une version numérique d'une carte du Club Swarovski à l'adresse courriel (valide) fournie à Swarovski lors de l'inscription. Votre adhésion au Club Swarovski commence avec l'acceptation de votre demande par Swarovski. Votre participation au Club Swarovski est gratuite et ne nécessite aucun achat préalable.
- 2.5. Durant le processus d'inscription en magasin, vous pourrez être amené à fournir des renseignements sur votre pays ou région de résidence afin de compléter votre adhésion au Club Swarovski. Si les renseignements sur le pays ou la région de résidence ne sont pas fournis, votre adhésion au Club Swarovski sera assignée au pays ou à la région où a lieu l'inscription. Si le pays ou la région de résidence indiqués sont différents de ceux où a lieu l'inscription, votre adhésion au Club Swarovski sera assignée à votre pays ou région de résidence et régie par les modalités d'utilisation de votre pays ou région de résidence, disponibles sur www.swarovski.com/fr-CA/s-scandling/.
- 2.6. Chaque fois que vous faites un achat en utilisant votre numéro de membre Club Swarovski dûment activé et inscrit auprès des Magasins participants, cela comptera pour l'obtention de vos Récompenses du Club Swarovski. Pour éviter toute ambiguïté, l'ensemble des services, des offres, des contenus et des autres avantages et les initiatives en rapport avec le Club Swarovski vous seront fournis et ne pourront être utilisés que dans votre pays ou région de résidence. Pour des raisons techniques, nous ne pouvons offrir ce service que dans les pays ou régions suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Grèce, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, RAS de Hong Kong, RAS de Macao, République tchèque, Roumanie, Singapour, Suisse, Taïwan, Thaïlande et Turquie.

3. Services

En tant que Membre du Club Swarovski, vous pouvez profiter des Services que Swarovski offre de temps à autre. Ces Services peuvent inclure (sans limitation et à titre indicatif seulement) des nouvelles et des renseignements sur le Club Swarovski, Swarovski et les produits et services Swarovski, des invitations aux Membres (admissibles) à participer à des événements spéciaux et à des promotions, notamment la présentation de nouveaux produits ou de

réductions et autres promotions, des renseignements personnalisés sur les produits et des offres ou des services spéciaux, des bons-rabais, l'accès à un contenu ou à des événements exclusifs, des nouvelles et des mises à jour pertinentes pour les membres ou la possibilité d'entrer en contact avec votre expert en cristal attitré pour répondre à vos demandes. Pour fournir ces renseignements personnalisés, Swarovski peut effectuer des activités de profilage conformément à la Politique de confidentialité du Club Swarovski. Les Services peuvent également inclure des conseils personnalisés dans certains des Magasins participants, où le membre peut bénéficier de conseils étendus de la part du membre du personnel qui, si on lui présente le numéro de membre ou le nom, est qu'il est en mesure d'accéder à l'historique des achats du membre et donc d'aider le membre en tenant compte de ses achats antérieurs. Les Services actuels et leurs modalités peuvent être consultés sur www.swarovski.com/club et se trouvent aussi en annexe des présentes Modalités d'utilisation, qui comprennent la dernière version applicable et telle qu'elle peut vous être communiquée de temps à autre par l'intermédiaire du point de contact que vous avez fourni lors de votre inscription au Club Swarovski ou telle qu'elle a été mise à jour par vous. Veuillez noter qu'en fournissant certains renseignements à Swarovski, tels qu'un numéro de téléphone ou une adresse courriel, vous donnez votre consentement et autorisation au fait que Swarovski et ses filiales vous contactent de temps à autre par téléphone (même si votre numéro de téléphone figure sur une liste de numéros de téléphone exclus) ou par courriel pour les services de conciergerie des experts en cristal, les offres spéciales, les services et les invitations à des activités. Vous pouvez à tout moment vous désinscrire du service de conciergerie de Swarovski en écrivant à l'adresse Customer_Service_CA@swarovski.com, ou en composant le +1 833 530-2682.

4. Obligations des membres

- 4.1. Le numéro de membre personnel du Club Swarovski vous est attribué et n'est pas transférable à des tiers. Les Services et autres avantages liés à l'adhésion auxquels vous avez droit ou auxquels vous êtes admissible sont non transférables.
- 4.2. Vous êtes seul responsable de tout dommage qui découle d'une utilisation frauduleuse du numéro de membre ou compte, causée directement ou indirectement par vous.
- 4.3. Vous êtes entièrement responsable de fournir et de mettre à jour des renseignements exacts et complets concernant votre adhésion, y compris, mais sans s'y limiter, les coordonnées, telles que l'adresse courriel, le numéro de téléphone ou l'adresse domiciliaire. Des renseignements manquants ou inexacts peuvent vous empêcher de profiter des Services, sous votre seule responsabilité. Vous n'avez droit aux Services que si vous communiquez votre numéro de membre et d'autres renseignements requis par Swarovski pour valider votre identité et bénéficier des Services.

5. Résiliation

- 5.1. Vous pouvez résilier votre adhésion au Club Swarovski à tout moment sans respecter de délai de préavis en communiquant avec Swarovski aux points de contact indiqués dans la clause 1(i). Immédiatement après la résiliation, tous les avantages, les Services et les autres éléments liés à l'adhésion seront annulés.
- 5.2. Swarovski peut résilier votre adhésion au Club Swarovski à tout moment en vous donnant un préavis de trois (3) mois.
- 5.3. Swarovski peut également résilier immédiatement votre adhésion pour un motif valable. Les motifs valables comprennent, entre autres, et à la discrétion de Swarovski, la communication de données erronées à Swarovski, y compris, mais sans s'y limiter, des coordonnées invalides, une mauvaise utilisation (y compris une utilisation frauduleuse) de l'adhésion ou des Services.

6. Limitation de la responsabilité

Non applicable aux résidents du Québec auxquels s'applique la Loi québécoise sur la protection du consommateur :

- 6.1. Swarovski ne sera pas responsable envers quiconque de toute action entreprise ou négligée aux termes du Programme, dans toute la mesure permise par la loi.
- 6.2. Swarovski s'efforcera d'envoyer de la correspondance aux Membres actifs pour les informer des sujets d'intérêt. Toutefois, ni Swarovski ni les détaillants participant en tant que partenaires au Programme ne seront responsables de tout manquement à cet égard et ne seront pas responsables de la transcription inexacte des renseignements relatifs à la participation, des problèmes liés à tout équipement ou programme associé au membre ou utilisé par celui-ci, de toute erreur humaine, de toute interruption, suppression, omission ou de tout défaut, pour toute erreur humaine, pour toute interruption, suppression, omission, défautuosité ou panne du réseau téléphonique ou de transmission électronique, pour des problèmes liés à l'équipement informatique, aux logiciels, à l'impossibilité d'accéder à un site Web ou à un service en ligne, pour toute autre erreur ou tout autre dysfonctionnement technique ou non technique, pour la perte, le retard, le vol, l'illisibilité, l'incomplétude, la confusion, l'erreur d'acheminement, la mutilation ou l'affranchissement du courrier ou d'autres envois pour quelque raison que ce soit, à l'exception de toute responsabilité qui ne peut être exclue en vertu de la loi.

7. Divers

- 7.1. Aucune renonciation par Swarovski à l'une des dispositions des présentes ne prendra effet à moins d'être explicitement énoncée par écrit. Aucun manquement ou retard dans l'exercice d'un droit, d'un recours, d'un pouvoir ou d'un privilège découlant des présentes Modalités d'utilisation ne doit être utilisé ou interprété comme une renonciation de la part de Swarovski. De même, l'exercice unique ou partiel d'un droit, d'un recours, d'un pouvoir ou d'un privilège en vertu des présentes ne doit pas empêcher tout autre exercice ou l'exercice de tout autre droit, recours, pouvoir ou privilège par Swarovski.
- 7.2. Si, pour quelque raison que ce soit, l'une des présentes Modalités d'utilisation est jugée illégale, invalide ou inapplicable par un tribunal compétent, dans la mesure où cette modalité est illégale, invalide ou inapplicable, elle sera dissociée et supprimée des présentes Modalités

d'utilisation, et les autres modalités survivront, resteront pleinement en vigueur et continueront d'être contraignantes et exécutoires.

- 7.3. Ni Swarovski, ni ses sociétés mères, filiales, affiliés, partenaires, délégués, mandataires ou employés ne font de déclarations ou de garanties de quelque nature que ce soit, explicites ou implicites, en rapport avec les présentes Modalités d'utilisation ou le Club Swarovski ou les récompenses ou avantages qui y sont associés, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de qualité marchande, d'absence de contrefaçon ou d'adéquation à un usage particulier, sauf dans les cas où ces déclarations et garanties ne peuvent pas légalement être exclues.

- 7.4. Les présentes Modalités d'utilisation et toutes les relations juridiques entre Swarovski et vous aux termes de l'adhésion au Club Swarovski sont soumises aux lois de la province dans laquelle le membre réside et aux lois fédérales du Canada qui s'y appliquent. Swarovski et le Membre se soumettent à la compétence non exclusive de cette province pour toute question liée aux présentes.

Pour toute question, demande de renseignements et coordonnée, veuillez-vous reporter à la clause 1(1).

Statut du niveau de points accumulés

Les Récompenses du Club Swarovski sont déterminées selon une valeur d'achat minimale que vous atteignez grâce à vos achats (la « Valeur minimale »). Un « achat » aux termes des Récompenses du Club Swarovski correspond à chaque occasion à laquelle vous utilisez votre numéro de membre Club Swarovski dûment activé et inscrit auprès des Magasins participants des pays ou région suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Grèce, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, RAS de Hong Kong, RAS de Macao, République tchèque, Roumanie, Singapour, Suisse, Taïwan, Thaïlande et Turquie. Les achats exclus de la Valeur minimale comprennent : les accessoires (produits d'entretien et de nettoyage), les pièces de rechange, les services de réparation, l'achat et l'échange de cartes-cadeaux, les frais d'adhésion à la Swarovski Crystal Society et les retours. Tous les avantages et récompenses disponibles ne peuvent être échangés que dans votre pays ou région de résidence.

Les Récompenses du Club Swarovski consistent en quatre (4) niveaux en fonction de la Valeur minimale que vous accumulez sur votre compte. En vous inscrivant au Club Swarovski, vous serez automatiquement inscrit aux Récompenses du Club Swarovski Rewards au niveau « Bronze ». Dépensez au moins trois cent quatre-vingts dollars (380 CAD) au cours de la période de douze (12) mois suivant la date d'adhésion et vous passerez au niveau « Argent ». Dépensez au moins neuf cents dollars (900 CAD) au cours de la période de douze (12) mois suivant la date d'adhésion ou de votre mise à niveau et vous passerez au niveau « Or ». Dépensez au moins mille huit cents dollars (1800 CAD) au cours de la période de douze (12) mois suivant la date d'adhésion et vous passerez au niveau « Platine ».

Lorsque vous atteignez un niveau, celui-ci reste en vigueur pendant douze (12) mois consécutifs. Après la période de douze (12) mois, pour être admissible de nouveau et conserver le même niveau que vous avez atteint, vous devez dépenser la Valeur minimale applicable au niveau. Si vous ne dépensez pas la Valeur minimale au cours de chaque période de douze (12) mois consécutifs, votre statut sera modifié en conséquence. Dès que vous avez atteint un certain niveau au sein du Club Swarovski, vous profitez des avantages associés à ce niveau pour une période de douze (12) mois. Vous recevez également une récompense de niveau unique à laquelle vous avez droit après douze (12) mois. Tous les avantages et récompenses disponibles ne peuvent être échangés que dans votre pays ou région de résidence.

Vous pouvez consulter votre niveau, le solde de votre niveau et les avantages et récompenses disponibles et en faire le suivi sur www.swarovski.com/club. Swarovski se réserve le droit d'ajouter, de changer, de modifier, de limiter ou d'annuler les règles du programme, les règlements, les récompenses, les niveaux de récompense, les avantages des niveaux ou les critères d'admissibilité à sa seule discrétion, à tout moment avec ou sans préavis. Il peut s'agir d'augmenter les niveaux ou la Valeur minimale requise pour une récompense, de modifier les récompenses, de changer les Magasins participants ou d'éliminer un avantage. Cela peut avoir pour conséquence que certaines récompenses ne soient pas offertes.

	Bronze	Argent	Or	Platine
Nouvelles sur les tendances et styles de la collection	✓	✓	✓	✓
Invitations aux préventes	✓	✓	✓	✓
Bon d'anniversaire pour un rabais de 20 % (des modalités s'appliquent)	✓	✓	✓	✓
Accès à des bijoux exclusifs		✓	✓	✓
Événements VIP		✓	✓	✓
Livraison standard gratuite (le cas échéant, TVA et droits de douane en sus)		✓	✓	✓
Récompense de niveau		Bon rabais de 20 % (des modalités s'appliquent)	Cadeau du niveau Or	Cadeau platine

Politique de confidentialité du Club Swarovski

Les dispositions suivantes s'appliquent au traitement des données par Swarovski aux termes du programme de fidélisation des clients du Club Swarovski.

1. Responsable des données personnelles (contrôleur)

Les données personnelles relatives à l'adhésion au Club Swarovski sont traitées par deux contrôleurs conjoints, soit (i) le contrôleur de la société Swarovski locale qui émet l'adhésion conformément au formulaire d'inscription et (ii) le contrôleur de Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Les données personnelles recueillies seront transmises à d'autres sociétés du groupe Swarovski et certains tiers, comme décrit dans la présente Politique de confidentialité.

2. Traitement des données personnelles et source

Swarovski recueille et conserve les données personnelles obligatoires énoncées dans le formulaire d'inscription au Club Swarovski (y compris, mais sans s'y limiter, le titre, le nom, l'adresse et l'adresse courriel) (les « Données du formulaire ») ainsi que toutes les données personnelles fournies volontairement par les Membres du Club Swarovski sur la page des membres de votre compte ou lorsque vous interagissez avec nous en magasin, par téléphone, par courriel, par clavardage ou en ligne : la date de naissance ainsi que les styles ou les préférences (par exemple, les bijoux et les accessoires, la maison et le style, le mariage, les figurines et les objets de collection, les montres ou les styles classiques), les données liées à vos rendez-vous, les comptes de médias sociaux (et les renseignements connexes recueillis par l'entremise de l'ouverture de session dans les comptes de médias sociaux), les listes de souhaits, le sexe, l'adresse IP et les identifiants en ligne. En outre, et le cas échéant, avec votre consentement, lorsque les fonctionnalités de clavardage et de vidéo sont activées par l'acceptation des témoins, Swarovski offre la possibilité de communiquer avec Swarovski (par clavardage ou appels vidéo). L'utilisation de cette technologie nous permet de localiser les visiteurs et de leur donner la possibilité d'interagir avec nous par clavardage personnalisé ou appel vidéo, où nous pouvons mettre en évidence et recommander des produits qui répondent le mieux aux attentes et aux préférences d'un visiteur. Cette utilisation sera associée au suivi de l'expérience des Membres du Club Swarovski sur le SITE WEB (y compris le suivi en direct de leur navigation sur le SITE WEB ou dans l'application mobile)

afin de permettre à Swarovski d'aider les Membres du Club Swarovski lors de leur navigation sur www.swarovski.com.

Swarovski enregistre également des données sur l'historique des achats des membres sous la forme d'articles achetés (désignation du produit, prix, rabais), le lieu et l'heure de l'achat et le numéro de membre. L'historique des achats est enregistré si le numéro de membre du Club Swarovski est communiqué à la caisse pour les achats effectués dans les magasins participant au Programme du Club Swarovski. Dans la boutique en ligne, l'historique des achats des Membres sur le magasin est enregistré si le numéro de membre est indiqué lors d'un achat ou si le Membre fait un achat lorsqu'il a ouvert une session dans un compte en ligne associé à un numéro de membre du Club Swarovski. Swarovski recueille et conserve également tous les bons rabais envoyés au Membre du Club Swarovski et, le cas échéant, d'autres données concernant l'utilisation par le Membre du Club Swarovski des offres en ligne et des courriels du groupe Swarovski (par exemple, le tarif fixe du bulletin d'information, le taux de clics, les pages Web visitées en ligne, l'interaction sur les médias sociaux). Lorsque Swarovski estime que deux adhésions différentes au Club Swarovski appartiennent à la même personne, ou lorsqu'une demande valide est reçue, Swarovski peut les fusionner. Au début de l'entrée en vigueur de leur adhésion, les Membres reçoivent un courriel contenant un lien vers un aperçu de tous les magasins participant actuellement au Programme Club Swarovski. Cet aperçu des Magasins participants est également disponible en ligne sur swarovski.com/club.

3. Objet du traitement

Swarovski recueille et traite les données personnelles des Membres du programme de fidélisation des clients, notamment aux fins suivantes :

- administration des adhésions au Club Swarovski;
- exploitation du Club Swarovski, à savoir l'offre d'avantages et l'octroi de conditions spéciales (par exemple, des bons rabais), des invitations à des événements spéciaux et des promotions réservées aux membres, la participation à des sondages, la demande de rétroaction et de présence dans les médias sociaux;
- personnalisation et harmonisation de l'expérience client dans l'ensemble des canaux (magasins Swarovski, swarovski.com, communication par courriel, médias sociaux);

- communication de renseignements pertinents et d'un contenu marketing personnalisé;
- proposition d'offres, d'aide et de conseils personnalisés concernant les produits et les services;
- envoi d'invitations à des événements spéciaux et à des promotions réservés aux clients inscrits;
- participation à des sondages, demande de rétroaction de la part des clients dans l'ensemble des canaux (magasins Swarovski, swarovski.com, courriel, médias sociaux);
- communication autre que marketing, y compris, mais sans s'y limiter: changements liés à notre Politique de confidentialité, à nos Modalités générales ou à nos Modalités d'utilisation; changements généraux dans l'offre de produits et de services; vérification du compte; réinitialisation du mot de passe; ou renseignements liés à des incidents susceptibles de toucher nos services.

Les données personnelles recueillies sont utilisées par Swarovski pour administrer et gérer l'adhésion (y compris à des fins comptables), pour fournir au Membre les avantages et les autres services liés à l'adhésion (la base juridique est l'adhésion). Dans les Magasins participants, le Club Swarovski permet aux Membres de profiter de conseils étendus auprès des clients. Sur présentation du numéro de membre, l'employé du magasin peut consulter l'historique des achats du Membre et lui fournir des conseils de vente supplémentaires en fonction de ses achats antérieurs, du style et des préférences sélectionnés ou de sa liste de souhaits. Sur présentation du numéro de membre du Club Swarovski, de l'adresse courriel ou du nom et de la date de naissance du Membre (ou d'un autre attribut d'authentification unique), l'employé du magasin concerné a accès à l'historique des achats sauvegardés et à la liste de souhaits du Membre concerné.

Swarovski peut également utiliser les données personnelles pour inviter des Membres sélectionnés à des événements spéciaux et à des promotions, tels que la présentation de nouveaux produits ou des promotions de réduction. En outre, Swarovski utilise également les données personnelles pour envoyer aux Membres des vœux d'anniversaire. Swarovski peut également utiliser les données personnelles des Membres pour leur proposer une aide et des conseils personnalisés et les mettre en contact avec un expert en cristal attiré, pour toute demande, par téléphone, par courriel ou par tout autre moyen choisi par Swarovski. Les Membres peuvent décider s'ils souhaitent profiter de ces services. Ce consentement peut être retiré à tout moment. Swarovski utilise également les données recueillies dans l'historique des achats pour accorder aux Membres des avantages liés à l'adhésion sous forme de bons rabais ou de bons cadeaux de fidélité. Sur la base des données sauvegardées dans l'historique des achats, Swarovski évalue le type de bon rabais accordé au Membre. Si un Membre a donné son consentement à Swarovski, qui peut être retiré à tout moment, Swarovski peut lui envoyer des renseignements supplémentaires sur Swarovski, des renseignements sur les produits, des services et des offres exclusives par courriel ou par tout autre moyen choisi par Swarovski y compris par message texte, par téléphone ou par courrier. Sur la base des données et de l'historique des achats rapportés par les Magasins participants, des variables d'interaction (telles que les taux de clics, le temps d'interaction ou l'interaction avec les médias sociaux), des interactions avec notre SITE WEB et de l'activité de navigation, du style ou des préférences sélectionnés ainsi que d'autres renseignements volontairement divulgués à Swarovski par le Membre du Club Swarovski, Swarovski peut personnaliser les renseignements envoyés au Membre de sorte que le celui-ci reçoive en particulier, si possible, des renseignements que Swarovski considère comme intéressants pour le Membre. À cette fin, Swarovski analyse les données recueillies au début de l'adhésion et prend notamment en compte les renseignements sauvegardés concernant l'âge, le sexe, les sujets d'intérêt et les préférences, les variables d'interaction ainsi que les bons rabais reçus et d'autres renseignements qui peuvent être déduits de l'historique des achats, des données d'interaction ou qui ont été communiquées volontairement à Swarovski par le Membre à tout moment ultérieur.

Pour fournir ces renseignements personnalisés intéressants pour le Membre, Swarovski peut effectuer des activités de profilage. Le profilage est défini comme tout type de traitement automatisé de données personnelles visant à évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, en particulier pour analyser ou prédire des éléments, tels que les sujets d'intérêt, les préférences ou le comportement probable de cette personne physique.

Des communications autres que marketing peuvent encore être envoyées si vous avez choisi de ne pas recevoir certaines communications commerciales, car elles peuvent être nécessaires à l'exécution d'un contrat avec vous ainsi qu'au respect d'obligations légales ou d'exigences en matière de sécurité.

4. Divulgarion de données personnelles

Au cours du traitement des données personnelles aux termes du Club Swarovski, Swarovski peut divulguer des données personnelles aux catégories de destinataires suivantes:

- les partenaires, y compris les partenaires commerciaux, marketing et promotionnels (y compris les partenaires de médias sociaux) et tous les magasins de détail participants ou autres vendeurs spécialisés autorisés, indépendamment du fait que la société soit gérée par Swarovski ou par un autre partenaire commercial ou coopératif; ces magasins peuvent être situés dans n'importe quel pays du monde et ils peuvent utiliser les données reçues de Swarovski uniquement dans le but d'exploiter le Club Swarovski, y compris les offres personnalisées et la communication avec les Membres pour le compte de Swarovski;
- à une société Swarovski à laquelle le traitement des données (exploitation de la base de données) concernant le Club Swarovski a été confié sur le plan technique (sous-traitants);
- à une société Swarovski dans le but d'exploiter le Club Swarovski lorsque vous adhérez au Club Swarovski dans un pays ou une région différents de votre pays ou région de résidence ou pour déterminer vos Récompenses du Club Swarovski selon vos achats dans des pays ou des régions différents de votre pays ou région de résidence.

Chaque destinataire peut être situé dans un pays qui ne dispose pas d'un niveau adéquat de protection des données. Si tel est le cas, Swarovski assurera un niveau de protection adéquat.

5. Droits des personnes concernées

Les Membres du Club Swarovski ont le droit, en vertu des lois applicables, de demander à Swarovski des renseignements relatifs à leurs données personnelles sauvegardées, de modifier, de limiter ou de supprimer leurs renseignements personnels, ou de demander une copie des renseignements personnels. Les Membres du Club Swarovski peuvent également révoquer tout consentement qu'ils ont donné à Swarovski (par exemple, pour être utilisés à des fins promotionnelles et publicitaires et recevoir des bulletins d'information et d'autres communications commerciales) à l'avenir. Si vous souhaitez exercer l'un de vos droits concernant l'abonnement au bulletin d'information, l'accès aux données ou leur suppression, n'hésitez pas à communiquer avec notre équipe du service à la clientèle à l'adresse Customer_Service_CA@swarovski.com, qui se fera un plaisir de répondre à vos questions. Veuillez noter que nous pourrions vous demander de valider votre identité avant de vous permettre d'accéder à vos renseignements personnels.

6. Conservation des données

Les données personnelles seront conservées et utilisées pendant la durée de l'adhésion; par la suite, elles seront conservées aussi longtemps que nécessaire aux fins susmentionnées, mais pas plus de cinq (5) ans, à moins que des raisons juridiques ne l'exigent. L'historique des achats est sauvegardé pendant cinq (5) ans. De plus amples renseignements concernant le Club Swarovski sont disponibles dans les Modalités générales du programme de fidélisation des clients sur le site www.swarovski.com.

7. Mises à jour et renseignements supplémentaires

Pour faire des mises à jour des renseignements fournis dans la présente Politique de confidentialité des données du Club Swarovski, veuillez consulter le site www.swarovski.com. Swarovski se réserve le droit de modifier la présente Politique de confidentialité. Une telle modification entrera en vigueur immédiatement après la publication de la révision sur www.swarovski.com. Si nous apportons des modifications importantes à la présente Politique de confidentialité, nous vous en informerons (au point de contact que vous nous avez indiqué) au moins sept (7) jours avant l'entrée en vigueur des modifications. Pour tout autre renseignement obligatoire propre à un pays ou fondé sur le règlement sur la protection des données dans l'UE, et pour toute incertitude concernant le transfert de renseignements personnels à l'étranger, le stockage ou la sécurité de vos renseignements personnels et d'autres questions relatives à la confidentialité qui ne sont pas explicitement stipulées dans la présente Politique de confidentialité des données, veuillez vous reporter à la Politique de confidentialité à l'adresse suivante www.swarovski.com, le cas échéant.