

SWAROVSKI

WERSJA 01/01/2025

Warunki uczestnictwa w programie Swarovski Club

Prosimy o dokładne zapoznanie się z niniejszymi warunkami uczestnictwa. Przystąpienie do programu Swarovski Club lub uczestnictwo w programie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przestrzeganie niniejszych Warunków uczestnictwa oraz wszelkich innych postanowień włączonych do nich przez odniesienie.

1. Zastosowanie i zakres

- Niniejsze Warunki uczestnictwa dotyczą przystąpienia do programu oraz uczestnictwa w programie Swarovski Club („Swarovski Club” lub „Program”) organizowanym przez spółkę Swarovski Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-209), ul. Hrubieszowska 2 zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS: pod numerem KRS: 0000146198 kontakt: Customer_Service_PL@swarovski.com, +423 399 5069 („spółkę Swarovski”). Swarovski zastrzega sobie prawo do zmian, modyfikowania i/lub rezygnacji, w dowolnym czasie i według własnego uznania, z programu Swarovski Club oraz wszystkich lub niektórych postanowień niniejszych Warunków uczestnictwa bądź regulaminów, sekcji „Często zadawane pytania” albo wytycznych dotyczących programu Swarovski Club. Wszelkie zmiany i modyfikacje wchodzić w życie z chwilą ich opublikowania na stronie www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Uczestnictwo w programie Swarovski Club potwierdza wyrażenie zgody na przestrzeganie niniejszych Warunków uczestnictwa oraz ewentualnych zmian i modyfikacji, o których mowa powyżej. W związku z tym Uczestnik powinien często odwoływać się do niniejszych Warunków uczestnictwa oraz stosownych regulaminów i sekcji „Często zadawane pytania”, aby znać obowiązujące warunki uczestnictwa w programie Swarovski Club. Najnowsza wersja Warunków uczestnictwa i wykazu Usług jest dostępna na stronie www.swarovski.com/s-sclandingandconditions/. Spółka Swarovski zobowiązuje się zawiadamiać Uczestnika (z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych przez Uczestnika) z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem o wejściu w życie zmian (które według uzasadnionej opinii spółki Swarovski mogą narazić Uczestnika na istotne szkody). W przypadku nieskorzystania z przysługującego na mocy pkt 5 ppkt 1 prawa do rezygnacji z uczestnictwa w programie w ciągu 30 dni od daty otrzymania zawiadomienia o zmianach z powodu braku zgody na wprowadzenie tych zmian, uznaje się, że Uczestnik wyraził zgodę na wprowadzenie rzeczonych zmian. W przypadku sprzeciwu wobec wprowadzanych zmian Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z uczestnictwa w programie w dowolnym czasie na zasadach określonych w pkt 5 ppkt 1.
- Program Swarovski Club jest przewidziany wyłącznie dla osób fizycznych. Uczestnictwo w programie w celach handlowych jest zabronione. W programie Swarovski Club mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkujące na terytorium państwa/regionu, w którym spółka Swarovski prowadzi działalność, oraz będące użytkownikami końcowymi w rozumieniu przepisów, rozporządzeń i ustaw obowiązujących w danym państwie/regionie („Uczestnicy”).
- Wszelkie usługi, oferty, treści oraz inne korzyści i inicjatywy związane z programem Swarovski Club („Usługi” lub „Nagrody”) są zapewniane przez spółkę Swarovski wyłącznie w oparciu o niniejsze Warunki uczestnictwa i tylko w sklepach uczestniczących w programie, których listę Swarovski będzie okresowo aktualizować („Sklepy uczestniczące w programie”). Do Sklepów uczestniczących w programie zaliczają się między innymi sklepy stacjonarne prowadzone przez spółkę Swarovski, sklep internetowy Swarovski, licencjonowane punkty handlowe, sklepy należące do partnerów handlowych spółki Swarovski oraz wszelkie inne autoryzowane specjalistyczne punkty sprzedaży, wybrane przez spółkę Swarovski według własnego uznania. Aktualna lista Sklepów uczestniczących w programie jest dostępna w Internecie pod adresem www.swarovski.com/store-finder/.

2. Przystąpienie do programu Swarovski Club

- Aby przystąpić do programu Swarovski Club, należy:
 - Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny w Internecie pod adresem www.swarovski.com/club/; lub
 - Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny w dowolnym Sklepie uczestniczącym w programie; lub
 - (Jeżeli dotyczy) Pobrać aplikację mobilną Swarovski na telefon z systemem operacyjnym Android™ lub na iPhone® i wypełnić zgłoszenie (elektronicznie).
- W ramach procesu rejestracji Uczestnik może zostać poproszony o dostarczenie następujących informacji: nazwa użytkownika, hasło, adres e-mail (obowiązkowo, ponieważ jego podanie jest warunkiem dostarczenia Nagród przysługujących Uczestnikowi), numer telefonu komórkowego, płeć, adres zamieszkania, data urodzin, imię oraz preferencje marketingowe.
- Prosimy o dokładne zapoznanie się z „Polityką ochrony prywatności” Uczestników programu Swarovski Club, stanowiącą integralną część niniejszych Warunków uczestnictwa, która zawiera szczegółowe informacje na temat zasad zbierania, wykorzystywania i ujawniania przez spółkę Swarovski danych osobowych Uczestników, sposobu aktualizowania lub modyfikowania danych osobowych przez Uczestników oraz sposobów komunikacji z Uczestnikami stosowanych przez spółkę Swarovski.
- Jeżeli złożony formularz zgłoszeniowy zostanie przyjęty przez spółkę Swarovski, Uczestnikowi zostanie przydzielony indywidualny numer uczestnika programu Swarovski Club, a na jego (aktualny) adres e-mail podany spółce Swarovski podczas rejestracji zostanie wysłana cyfrowa wersja Karty Uczestnika programu Swarovski Club. Uczestnictwo w programie Swarovski Club rozpoczyna się z chwilą przyjęcia zgłoszenia przez spółkę Swarovski. Uczestnictwo w programie Swarovski Club jest nieodpłatne i nie wymaga wcześniejszego dokonania zakupu.
- Przy rejestracji w sklepie przystąpienie do programu Swarovski Club może wymagać podania kraju/regionu zamieszkania. Jeżeli informacja o kraju/regionie zamieszkania Uczestnika nie zostanie podana, uczestnictwo w programie Swarovski Club zostanie przypisane do kraju/regionu, w którym odbywa się proces rejestracji. Jeśli podany kraj/region zamieszkania różni się od kraju/regionu, w którym odbywa się proces rejestracji, uczestnictwo w programie Swarovski Club zostanie przypisane do kraju/regionu zamieszkania i będzie podlegało Warunkom uczestnictwa obowiązującym w kraju/regionie zamieszkania, dostępnym na stronie www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Każdy zakup dokonany z podaniem aktywnego, zarejestrowanego numeru uczestnika programu Swarovski Club w Sklepach uczestniczących w programie na całym świecie będzie zaliczany na poczet Nagród Swarovski Club. Dla uniknięcia wątpliwości zaznacza się, że wszelkie usługi, oferty, treści oraz inne korzyści i inicjatywy związane z programem Swarovski

Club będą dostarczane i mogą być realizowane wyłącznie w oparciu o podany kraj/region zamieszkania Uczestnika lub kraj/region rejestracji w programie, jeżeli nie podano kraju/regionu zamieszkania. Z przyczyn technicznych Usługa jest aktualnie oferowana w wymienionych poniżej państwach/regionach: Australia, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irlandia, Kanada, Korea Południowa, Japonia, Luksemburg, Malezja, Meksyk, Niemcy, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Singapur, Specjalny Region Administracyjny Hongkong, Specjalny Region Administracyjny Makau, Szwajcaria, region Tajwanu, Tajlandia, Turcja, USA, Węgry, Wielka Brytania, Włochy.

3. Usługi

Uczestnicy programu Swarovski Club mają prawo do korzystania z Usług, jakie mogą być świadczone przez spółkę Swarovski. Do Usług mogą się zaliczać (między innymi, przykładowo) aktualne wiadomości i informacje na temat programu Swarovski Club, marki Swarovski oraz produktów i usług Swarovski, zaproszenia dla (spełniających wymagane kryteria) Uczestników do udziału w specjalnych wydarzeniach i promocjach, takich jak prezentacja nowych produktów, wyprzedaże czy inne promocje, dostosowane do zainteresowań i upodobań Uczestnika informacje na temat produktów oraz specjalnych ofert i/lub usług, kupony rabatowe/bony podarunkowe, dostęp do treści lub wydarzeń przeznaczonych wyłącznie dla Uczestników programu, najnowsze informacje i aktualizacje istotne dla Uczestników oraz możliwość kontaktowania się z wyznaczonym ekspertem w dziedzinie kryształu w przypadku wszelkich zapytań. Do Usług może zaliczać się również indywidualne doradztwo w niektórych spośród Sklepów uczestniczących w programie, polegające na umożliwieniu Uczestnikowi skorzystania z rozszerzonego doradztwa dla klientów zapewnionego przez pracownika sklepu, który po zapoznaniu się z numerem uczestnika lub imieniem i nazwiskiem uzyskuje dostęp do historii zakupów Uczestnika i może dzięki temu zapewnić Uczestnikowi pomoc, uwzględniając zakupione przez niego wcześniej produkty. Aktualnie dostępne Usługi oraz warunki ich świadczenia są dostępne na stronie www.swarovski.com/pl-PL/s-sclanding/ oraz stanowią Załącznik do niniejszych Warunków uczestnictwa, będący ich najnowszą, aktualnie obowiązującą wersją, i mogą być okresowo modyfikowane, o czym Uczestnik będzie zawiadamiany z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym lub późniejszych aktualizacjach danych osobowych. Należy pamiętać, że przekazanie spółce Swarovski określonych informacji, takich jak numer telefonu lub adres e-mail, oznacza wyrażenie zgody i upoważnienie firmy Swarovski oraz jej podmiotów stowarzyszonych do kontaktowania się co pewien czas z Uczestnikiem telefonicznie (nawet jeśli numer/-y telefonu Uczestnika znajduje/-ą się na liście numerów zastrzeżonych) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu dostarczenia korzyści związanych z uczestnictwem w programie, takich jak usługi, oferty specjalne i zaproszenia do udziału w aktywnościach.

4. Obowiązki Uczestnika

- Indywidualny numer uczestnika przydzielony Uczestnikowi programu Swarovski Club nie może zostać odstąpiony osobom trzecim. Usługi i inne korzyści przysługujące Uczestnikowi z tytułu uczestnictwa w programie lub spełnienia wymaganych kryteriów nie mogą zostać przekazane osobom trzecim.
- Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne szkody wynikające bezpośrednio lub pośrednio z użycia przez niego numeru/konta uczestnika w nieuczciwych zamiarach.
- Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dostarczenie wyczerpujących i zgodnych z prawdą informacji dotyczących uczestnictwa w programie, w tym między innymi danych kontaktowych takich jak adres e-mail, numer telefonu i/lub adres zamieszkania, oraz ich aktualizowanie w razie potrzeby. Dostarczenie przez Uczestnika na jego wyłączną odpowiedzialność niepełnych lub nieprawidłowych informacji może skutkować utratą przez Uczestnika możliwości korzystania z Usług. Uczestnik ma prawo korzystać z Usług wyłącznie po podaniu numeru uczestnika oraz innych informacji, których wymaga spółka Swarovski w celu zweryfikowania tożsamości Uczestnika i ustalenia jego uprawnień do korzystania z Usług.

5. Rezygnacja

- Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z uczestnictwa w programie Swarovski Club w dowolnym czasie bez zachowania okresu wypowiedzenia w drodze zawiadomienia spółki Swarovski z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w pkt 1 ppkt 1. Z chwilą rezygnacji wszystkie korzyści, Usługi i inne elementy związane z uczestnictwem w programie ulegają natychmiastowemu unieważnieniu.
- Spółce Swarovski przysługuje prawo do wypowiedzenia Uczestnikowi uczestnictwa w programie Swarovski Club w dowolnym czasie z zachowaniem trzymiesięcznego (3) okresu wypowiedzenia.
- Spółce Swarovski przysługuje również prawo do wypowiedzenia Uczestnikowi uczestnictwa w programie Swarovski Club w trybie natychmiastowym z ważnych przyczyn. Za ważną przyczynę, według uznania spółki Swarovski, uważa się między innymi podanie przez Uczestnika danych Swarovski danych niezgodnych z prawdą, m.in. nieprawidłowych danych kontaktowych, oraz niewłaściwe wykorzystanie (w tym wykorzystanie w nieuczciwych zamiarach) uczestnictwa w programie i/lub Usług.

6. Ograniczenie odpowiedzialności

- Spółka Swarovski w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo nie ponosi odpowiedzialności wobec jakiegokolwiek osoby za podjęcie lub zaniechanie podjęcia wszelkich działań związanych z programem.
- Spółka Swarovski zobowiązuje się podejmować próby nawiązania z aktywnymi Uczestnikami kontaktu korespondencyjnego w celu informowania ich o ważnych sprawach. Spółka Swarovski ani sklepy detaliczne będące partnerami programu nie ponoszą jednak jakiegokolwiek odpowiedzialności za niepowodzenie takich prób nawiązania kontaktu, błędny lub niedokładny zapis informacji podanych podczas rejestracji, problemy ze sprzętem lub oprogramowaniem związanym z Uczestnikiem lub przez niego używanym, błędy ludzkie, przerwy, usunięcia, pominięcia, usterki lub awarie sieci telefonicznej lub służącej do elektronicznego przekazu danych, problemy związane ze sprzętem komputerowym, oprogramowaniem, brakiem dostępu do witryn lub usług internetowych, wszelkie inne błędy lub awarie techniczne lub pozatechniczne, zagubienie, opóźnienie, kradzież, nieczytelne lub niepełne oznakowanie, zniekształcenie, błędne zaadresowanie, uszkodzenie lub nieopłacenie przesyłki z dowolnego powodu, za wyjątkiem odpowiedzialności, której nie można wykluczyć w świetle obowiązującego prawa.

7. Postanowienia różne

- 7.1. Odstąpienie przez spółkę Swarovski od któregośkolwiek z postanowień zawartych w niniejszym dokumencie nie będzie miało mocy wiążącej, dopóki nie zostanie jednoznacznie sformułowane na piśmie. Opóźnienie w skorzystaniu lub zaniechanie skorzystania z jakiegokolwiek prawa, środka ochrony prawnej, uprawnienia lub przywileju wynikającego z niniejszych Warunków uczestnictwa nie stanowi odstąpienia przez spółkę Swarovski od korzystania z niego i nie powinno być w ten sposób interpretowane; jednorazowe bądź częściowe skorzystanie z jakiegokolwiek prawa, środka ochrony prawnej, uprawnienia lub przywileju wynikającego z niniejszych warunków uczestnictwa nie wyklucza korzystania z niego nadal lub w innym przypadku, ani też skorzystania z innych praw, środków ochrony prawnej, uprawnień lub przywilejów przez spółkę Swarovski.
- 7.2. Jeżeli z dowolnego powodu którykolwiek z niniejszych Warunków uczestnictwa zostanie uznany przez sąd właściwej jurysdykcji za niezgodny z prawem, nieważny lub z innych względów niewykonalny, warunek ten zostanie uznany za nieobowiązujący w zakresie, w którym jest niezgodny z prawem, nieważny lub niewykonalny oraz usunięty z niniejszych Warunków uczestnictwa, bez uszczerbku dla pozostałych warunków.

- 7.3. Grupa Swarovski ani żadna z jej spółek dominujących, spółek zależnych, podmiotów powiązanych, partnerów, wyznaczonych przez nią podmiotów, przedstawicieli lub pracowników nie składa żadnych oświadczeń ani nie udziela żadnych gwarancji, wyraźnych ani dorozumianych, dotyczących niniejszych Warunków uczestnictwa lub programu Swarovski Club lub którejkolwiek z nagród lub korzyści z tytułu uczestnictwa w tym programie, w tym między innymi gwarancji przydatności handlowej, nienaruszania praw osób trzecich lub przydatności do określonego celu, z wyjątkiem przypadków, gdy takie oświadczenia lub gwarancje nie podlegają wykluczeniu w świetle obowiązującego prawa.

- 7.4. Niniejsze Warunki uczestnictwa oraz wszelkie stosunki prawne pomiędzy spółką Swarovski a Uczestnikiem związane z uczestnictwem w programie Swarovski Club podlegają prawu państwa, w którym Swarovski ma swoją siedzibę. Wszelkie spory prawne podlegają wyłącznej jurysdykcji sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę spółki Swarovski.

Aby zadać pytanie lub złożyć wniosek, należy skorzystać z danych kontaktowych zawartych w pkt 1 pkt 1.

Osiągnięcie poziomów

Nagrody Swarovski Club są ustalane w oparciu o minimalną wartość zakupów, na którą składają się dokonane przez Uczestnika zakupy jednostkowe („Minimalna wartość zakupów”). Do celów związanych z Nagrodami Swarovski Club przyjmuje się, że termin „Zakup” oznacza każdorazowe zastosowanie aktywnego, zarejestrowanego numeru uczestnika programu Swarovski Club w Sklepie uczestniczącym w programie w następującym kraju/regionie: Australia, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indie, Irlandia, Kanada, Korea Południowa, Japonia, Luksemburg, Malezja, Meksyk, Niemcy, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Singapur, Specjalny Region Administracyjny Hongkong, Specjalny Region Administracyjny Makau, Szwajcaria, region Tajwanu, Tajlandia, Turcja, USA, Węgry, Wielka Brytania, Włochy. Do Minimalnej wartości zakupów nie są wliczane: akcesoria (produkty do czyszczenia i pielęgnacji), części zamienne, usługi naprawy, zakup i realizacja kart upominkowych, składki członkowskie Swarovski Crystal Society oraz zwroty. Wszystkie dostępne korzyści i nagrody mogą być realizowane wyłącznie w zarejestrowanym kraju/regionie zamieszkania Uczestnika.

Nagrody Swarovski Club są przyznawane za osiągnięcie pięciu (5) poziomów, którym odpowiadają określone Minimalne wartości zakupów naliczone na koncie Uczestnika/Uczestniczki. Z chwilą przystąpienia do programu Swarovski Club Uczestnik/Uczestniczka zostaje automatycznie przypisany(-a) do systemu Nagród Swarovski Club na poziomie „Brązowym”. Jeżeli Uczestnik/Uczestniczka dokona zakupów za łączną kwotę wynoszącą co najmniej tysiąc dwieście złotych (1200 PLN) w ciągu dwunastu (12) miesięcy od daty przystąpienia do programu, zostanie przeniesiony(-a) na poziom „Srebrny”. Jeżeli Uczestnik/Uczestniczka dokona zakupów za łączną kwotę wynoszącą co najmniej dwa tysiące dziewięćset złotych (2900 PLN) w ciągu dwunastu (12) miesięcy od daty przystąpienia do programu/ostatniego awansu na wyższy poziom, zostanie przeniesiony(-a) na poziom „Złoty”. Jeżeli Uczestnik/Uczestniczka dokona zakupów za łączną kwotę wynoszącą co najmniej pięć tysięcy siedemset złotych (5700 PLN) w ciągu dwunastu (12) miesięcy od daty przystąpienia do programu, zostanie przeniesiony(-a) na poziom „Platynowy”. Jeżeli Uczestnik/Uczestniczka dokona zakupów za łączną kwotę wynoszącą co najmniej siedemnaście tysięcy złotych (17 000 PLN) w ciągu dwunastu (12) miesięcy od daty przystąpienia do programu, zostanie przeniesiony(-a) na poziom „Kryształowy”.

Po osiągnięciu danego poziomu Uczestnik pozostaje na nim przez kolejnych dwanaście (12) miesięcy. Aby po upływie dwunastomiesięcznego (12) okresu i przejściu ponownej kwalifikacji pozostać na tym samym poziomie, Uczestnik musi osiągnąć Minimalną wartość zakupów określoną dla tego poziomu. Jeżeli Uczestnik nie osiągnie Minimalnej wartości zakupów w następujących po sobie dwunastomiesięcznych (12) okresach, poziom, do którego jest zakwalifikowany, zostanie odpowiednio zmieniony. Jeżeli Uczestnik dokona zwrotu części zakupionych produktów, wartość zwróconych produktów zostanie odliczona od Minimalnej wartości zakupów naliczonej na koncie Uczestnika programu Swarovski Club, a poziom, do którego Uczestnik jest zakwalifikowany, zostanie odpowiednio zmieniony.

Od chwili osiągnięcia określonego poziomu w programie Swarovski Club przez kolejnych dwanaście (12) miesięcy Uczestnik otrzymuje korzyści przypisane do danego poziomu z datą jego osiągnięcia. Uczestnik otrzymuje również jednorazowo nagrodę za osiągnięcie poziomu, którą może otrzymać ponownie po upływie dwunastomiesięcznego (12) okresu i przejściu ponownej kwalifikacji. Wszystkie dostępne korzyści i nagrody mogą być realizowane wyłącznie w zarejestrowanym kraju/regionie zamieszkania Uczestnika. Poziom, do którego jest przypisany Uczestnik, naliczoną wartość zakupów oraz dostępne korzyści i nagrody można sprawdzić na stronie www.swarovski.com/club. Swarovski zastrzega sobie prawo do uzupełniania, korygowania, modyfikowania, ograniczania lub unieważniania zasad, regulaminów, nagród, poziomów nagród, korzyści przypisanych do poszczególnych poziomów i/lub kryteriów kwalifikujących w dowolnym czasie i według własnego uznania, za uprzednim powiadomieniem lub bez uprzedzenia. Dotyczy to między innymi podniesienia poziomów lub Minimalnej wartości zakupów wymaganej do otrzymania nagrody, zmiany nagród, zmiany sklepów uczestniczących w programie lub anulowania korzyści. W związku z powyższym niektóre nagrody mogą być niedostępne.

	Brązowy	Srebrny	Złoty	Platynowy	Kryształowy
Aktualności na temat kolekcji, mody i stylizacji	✓	✓	✓	✓	✓
Zaproszenia na przedsięwzięcia	✓	✓	✓	✓	✓
Urodzinowy kupon rabatowy 20 % (zgodnie z warunkami)	✓	✓	✓	✓	✓
Dostęp do wyrobów jubilerskich przeznaczonych wyłącznie dla uczestników		✓	✓	✓	✓
Wydarzenia VIP		✓	✓	✓	✓
Bezpłatna dostawa przesyłką zwykłą (jeżeli dotyczy)		✓	✓	✓	✓
Nagroda za osiągnięcie poziomu		Kupon rabatowy 20% (zgodnie z warunkami)	Złoty Prezent	Platynowy prezent	Kryształowy prezent

Polityka Ochrony Prywatności Swarovski Club

Poniższe postanowienia mają zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez spółkę Swarovski w związku z programem lojalnościowym dla klientów pod nazwą Swarovski Club.

1. Osoba odpowiedzialna za dane osobowe (administrator)

Dane osobowe zbierane w związku z uczestnictwem w programie Swarovski Club są przetwarzane przez dwóch współadministratorów, a dokładnie przez (i) administratora danych osobowych w lokalnej spółce Swarovski, która zarejestrowała Uczestnika na podstawie formularza rejestracji lub, jeśli jest to inny podmiot, w podmiocie Swarovski, do którego jest przypisane uczestnictwo, oraz przez (ii) administratora danych osobowych w spółce Swarovski Aktiengesellschaft z siedzibą pod adresem Dröschstrasse 15, 9495 Triesen w Liechtensteinie. Zebrane dane osobowe będą przekazywane innym spółkom z Grupy Swarovski oraz pewnym osobom trzecim w sposób opisany w niniejszej Polityce ochrony prywatności.

2. Przetwarzanie i źródło danych osobowych

Swarovski zbiera i przechowuje wymagane dane osobowe podane w formularzu rejestracji do programu Swarovski Club (do których zalicza się m.in. zwrot grzecznościowy, imię i nazwisko, adres oraz adres e-mail („Dane z formularza”) oraz wszelkie inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika programu Swarovski Club na stronie członkowskiej, koncie użytkownika lub podczas interakcji z nami w sklepie, przez telefon, za pośrednictwem poczty elektronicznej, komunikatora internetowego lub online, takie jak data urodzenia czy style/zainteresowania (np. Biżuteria i akcesoria, Dom i styl, Ślub, Figurki i produkty kolekcjonerskie i/lub Zegarki; Styl klasyczny), dane dotyczące umówionych spotkań, konta w mediach społecznościowych (oraz powiązane informacje zgromadzone w oparciu o logowanie w serwisach społecznościowych), listy życzeń, pleć, adres IP oraz identyfikatory sieciowe. Ponadto jeśli jest to możliwe, za zgodą Uczestnika, gdy aktywowane zostaną funkcje czatu i wideo poprzez akceptację plików cookie, Swarovski oferuje możliwość komunikacji za pośrednictwem czatu lub wideorozmów. Zastosowanie tej technologii pozwala

nam poznać lokalizację osób odwiedzających i umożliwia im interakcję z nami za pośrednictwem spersonalizowanego czatu lub wideorozmów, podczas których możemy wyeksponować i polecić produkty najlepiej odpowiadające oczekiwaniom i preferencjom osoby odwiedzającej. Zastosowanie tej technologii będzie powiązane ze śledzeniem doświadczeń Uczestników programu Swarovski Club związanych z korzystaniem ze STRONY INTERNETOWEJ (w tym śledzeniem na żywo ich nawigacji na STRONIE INTERNETOWEJ lub w aplikacji mobilnej), aby umożliwić spółce Swarovski zapewnienie Uczestnikom programu Swarovski Club wsparcia w zakresie nawigacji w witrynie www.swarovski.com. Ponadto spółka Swarovski prowadzi historię zakupów każdego Uczestnika programu, w której zapisane zostają zakupione produkty (oznaczenie i cena produktu oraz udzielony rabat), miejsce i data zakupu oraz numer uczestnika. Historia zakupów jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy podczas dokonywania zakupów w sklepach biorących udział w programie Swarovski Club przy kasie podany zostanie numer Uczestnika programu Swarovski Club. W sklepie internetowym historia zakupów Uczestników programu jest rejestrowana wyłącznie w przypadku, gdy numer uczestnika programu zostanie podany podczas dokonywania zakupu lub w przypadku, gdy Uczestnik dokonuje zakupu po zalogowaniu się na konto internetowe w programie Swarovski Club. Swarovski zbiera także i przechowuje wszystkie kupony przysyłane Uczestnikowi programu Swarovski Club, a także – w niektórych przypadkach – również dodatkowe dane dotyczące korzystania przez Uczestnika programu Swarovski Club z ofert internetowych i mailingu Grupy Swarovski (np. wskaźnik otwarć biletuynu, kilkanaście, odwiedzone strony internetowe czy interakcje w mediach społecznościowych). Swarovski może dokonać połączenia dwóch kont członkowskich programu Swarovski Club w przypadku gdy uzna, że należą one do tej samej osoby lub gdy otrzyma ważny wniosek w tej sprawie. Z chwilą przystąpienia do programu Uczestnicy otrzymują wiadomość e-mail z łączem do strony zawierającej aktualny wykaz wszystkich Sklepów uczestniczących w programie Swarovski Club. Wykaz Sklepów uczestniczących w programie jest również dostępny w Internecie na stronie www.swarovski.com/store-finder.

3. Cel przetwarzania danych osobowych

Swarovski zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników programu lojalnościowego dla klientów, w szczególności również w następujących celach:

- zarządzanie udziałem w programie Swarovski Club;
- prowadzenie programu Swarovski Club, a w szczególności zapewnianie korzyści i przyznawanie preferencyjnych warunków (np. kuponów/bonów), zaproszenia do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach dostępnych wyłącznie dla Uczestników programu, udział w badaniach rynkowych, próby o informacje zwrotne oraz obecność w mediach społecznościowych;
- personalizacja i ujednolicenie obsługi klienta we wszystkich kanałach (w sklepach stacjonarnych Swarovski, sklepie internetowym www.swarovski.com, wiadomościach e-mail, mediach społecznościowych);
- dostarczanie istotnych informacji oraz spersonalizowanych treści marketingowych;
- dostarczanie spersonalizowanych ofert, porad i komunikatów dotyczących produktów i usług;
- optymalizacja strategii marketingowej i komunikacyjnej firmy Swarovski;
- dostarczanie zaproszeń na specjalne wydarzenia i promocje dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych klientów;
- przeprowadzanie badań opinii wymagających uzyskania informacji zwrotnych od klientów we wszystkich kanałach (w sklepach stacjonarnych Swarovski, sklepie internetowym www.swarovski.com, wiadomościach e-mail, mediach społecznościowych);
- komunikacja niezwiązana z marketingiem, w tym wiadomości dotyczące między innymi: zmian naszej Polityki prywatności, Ogólnych warunków uczestnictwa i/lub Warunków korzystania z witryny; ogólnych zmian w ofercie produktów i usług; weryfikacji konta; resetowania hasła; lub informacje związane z wydarzeniami mogącymi mieć wpływ na nasze usługi.

Zebrane dane osobowe są używane przez spółkę Swarovski w celu administrowania i zarządzania udziałem w programie (w tym również dla celów rachunkowości), zapewnienia Uczestnikowi korzyści oraz innych usług przysługujących mu z tytułu uczestnictwa w programie (w tym przypadku podstawą prawną stanowi uczestnictwo w programie). W Sklepach uczestniczących w programie Swarovski Club Uczestnicy mają również możliwość skorzystania z rozszerzonego doradztwa dla klientów zapewnionego przez pracownika sklepu, który po okazaniu numeru uczestnika uzyskuje dostęp do historii zakupów Uczestnika i może dzięki temu zapewnić Uczestnikowi dodatkowe porady dotyczące zakupu, uwzględniając zakupione wcześniej produkty, wybrane style/zainteresowania lub listę życzeń. Po podaniu numeru uczestnika programu Swarovski Club, adresu e-mail lub imienia i nazwiska oraz daty urodzenia Uczestnika (lub innej unikatowej informacji umożliwiającej potwierdzenie tożsamości), odpowiedni pracownik sklepu uzyskuje dostęp do danych zapisanych w historii zakupów danego Uczestnika programu oraz listy życzeń. Swarovski ma również prawo wykorzystać dane osobowe w celu zaproszenia wybranych Uczestników do udziału w wydarzeniach specjalnych i promocjach, takich jak prezentacja nowych produktów lub wyprzedaże. Ponadto Swarovski wykorzystuje dane osobowe w celu wysłania Uczestnikom życzeń urodzinowych.

Swarovski może również wykorzystywać dane osobowe wybranych Uczestników, aby oferować im spersonalizowaną pomoc i porady oraz zapewnić kontakt z dedykowanym ekspertem w dziedzinie kryształu w przypadku wszelkich próśb za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej lub w inny sposób wybrany przez firmę Swarovski. Uczestnicy mogą zdecydować, czy chcą korzystać z takich usług. Należy pamiętać, że przekazanie spółce Swarovski określonych informacji, takich jak numer telefonu lub adres e-mail, oznacza wyrażenie zgody i upoważnienie firmy Swarovski oraz jej podmiotów stowarzyszonych do kontaktowania się co pewien czas z Uczestnikiem telefonicznie (nawet jeśli numer/-y telefonu Uczestnika znajduje/-ą się na liście numerów zastrzeżonych) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w celu dostarczenia korzyści związanych z uczestnictwem w programie, takich jak usługi, oferty specjalne i zaproszenia do udziału w aktywnościach. Zgodę tę można wycofać w dowolnym momencie. Swarovski wykorzystuje także dane zapisane w historii zakupów w celu przyznania Uczestnikom korzyści przysługujących im z tytułu uczestnictwa w programie w postaci kuponów rabatowych lub lojalnościowych bonów podarunkowych. Swarovski wykorzystuje dane zapisane w historii zakupów w celu ustalenia, jakiego rodzaju kupon lub bon przysługuje danemu Uczestnikowi. Jeżeli Uczestnik wyraził na to zgodę, którą można wycofać w dowolnym momencie, Swarovski ma prawo wysłać Uczestnikowi dodatkowe informacje na temat spółki Swarovski oraz informacje o produktach, usługach i specjalnych ofertach pocztą elektroniczną lub w dowolny inny sposób wybrany przez spółkę Swarovski, w tym za pośrednictwem wiadomości tekstowych, telefonicznie lub drogą pocztową. Swarovski ma prawo personalizować informacje wysyłane do Uczestnika, aby w miarę możliwości dostarczać mu informacje, które zdaniem spółki Swarovski mogą wzbudzić jego zainteresowanie, wykorzystując w tym celu dane i historię zakupów zarejestrowaną przez sklepy uczestniczące w programie, zmienne dotyczące interakcji (takie jak kilkanaście, czas interakcji oraz interakcje w mediach społecznościowych), interakcje na naszej STRONIE INTERNETOWEJ oraz historię przeglądania, wybrane style/zainteresowania oraz inne informacje dobrowolnie dostarczone spółce Swarovski przez Uczestnika programu Swarovski Club. W tym celu Swarovski analizuje dane zebrane w momencie przystąpienia Uczestnika do programu, uwzględniając w szczególności zapisane informacje dotyczące wieku, płci, zainteresowań i upodobań, zmiennych dotyczących interakcji, a także otrzymanych przez Uczestnika kuponów i bonów oraz inne informacje zebrane

na podstawie historii zakupów, wywnioskowane z danych dotyczących interakcji lub dobrowolnie dostarczone spółce Swarovski przez Uczestnika w późniejszym terminie.

W celu dostarczenia tych spersonalizowanych informacji interesujących Uczestnika Swarovski może przeprowadzać czynności profilowania. Profilowanie oznacza każdy rodzaj zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, którego celem jest ocena niektórych aspektów związanych z życiem osobistym osoby fizycznej, a w szczególności analiza lub przewidywanie takich elementów jak upodobania, zainteresowania lub prawdopodobne zachowanie tej osoby fizycznej. Nawet jeśli Uczestnik zrezygnuje z otrzymywania niektórych wiadomości marketingowych, może nadal otrzymywać wiadomości niezwiązane z marketingiem, niezbędne do wykonania umowy zawartej z Uczestnikiem lub wypełnienia obowiązków prawnych, a także wymogów bezpieczeństwa.

4. Ujawnianie danych osobowych

W ramach przetwarzania danych osobowych, które dotyczą programu Swarovski Club, Swarovski ma prawo ujawnić dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:

- Partnerom, do których zaliczają się partnerzy biznesowi oraz podmioty współpracujące w ramach partnerstwa w dziedzinie marketingu i promocji (w tym w zakresie mediów społecznościowych), a także wszystkie sklepy detaliczne i inne specjalistyczne autoryzowane punkty sprzedaży uczestniczące w programie, bez względu na to, czy są to spółki należące do Grupy Swarovski, czy też do innego partnera handlowego lub współpracującego; sklepy te mogą znajdować się w dowolnym państwie/regionie i są uprawnione do korzystania z danych otrzymanych od spółki Swarovski wyłącznie w celu obsługi programu Swarovski Club, w tym w celu przedstawiania spersonalizowanych ofert Uczestnikom oraz komunikacji z Uczestnikami w imieniu spółki Swarovski;
- Stronom trzecim, w tym mediom społecznościowym i partnerom marketingowym, w celu dostarczania spersonalizowanych treści marketingowych oraz optymalizacji strategii marketingowej i komunikacyjnej;
- Spółce należącej do Grupy Swarovski, której zlecono aspekty techniczne przetwarzania danych (prowadzenie bazy danych) dotyczących programu Swarovski Club (podmioty przetwarzające);
- Spółce należącej do Grupy Swarovski w celu obsługi programu Swarovski Club w przypadkach, gdy Uczestnik dołącza do programu Swarovski Club w kraju/regionie innym niż jego kraj/region zamieszkania lub w celu określenia Nagród Swarovski Club na podstawie zakupów dokonanych w krajach lub regionach innych niż kraj/region zamieszkania Uczestnika.

SWAROVSKI może ujawnić dane osobowe Uczestnika podmiotom należącym do Grupy SWAROVSKI oraz stronom trzecim w każdym kraju/regionie na świecie, w tym we wszystkich krajach/regionach, w których Grupa SWAROVSKI jest reprezentowana przez spółki wchodzące w skład Grupy, spółki stowarzyszone lub inne biura i przedstawicieli (patrz: okresowo aktualizowany ZAŁĄCZNIK 2), jak również w krajach/regionach, w których dostawcy usług przetwarzają dane dla Grupy SWAROVSKI (patrz: okresowo aktualizowany ZAŁĄCZNIK 2). W takim przypadku spółka Swarovski zobowiązuje się zapewnić odpowiedni stopień ochrony.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Uczestnicy programu Swarovski Club mają zgodnie z obowiązującymi przepisami prawo żądać od spółki Swarovski informacji na temat ich zarejestrowanych danych osobowych, a także mają prawo do poprawiania, ograniczania przetwarzania oraz usunięcia swoich danych osobowych oraz do żądania ich kopii. Uczestnicy programu Swarovski Club mogą także cofnąć raz udzieloną spółce Swarovski zgodę na dalsze przetwarzanie danych osobowych (np. w celach promocyjnych i reklamowych, a także na potrzeby przysyłania biletuynu i innych komunikatów handlowych). Uczestnik, który zamierza skorzystać z przysługujących mu praw dotyczących subskrypcji biletuynu, dostępu do danych osobowych lub ich usunięcia, ma możliwość skontaktowania się z naszym działem obsługi klienta: Customer_Service_PL@swarovski.com, który chętnie udzieli odpowiedzi na wszelkie pytania. Zwracamy uwagę, że zanim Uczestnik uzyska dostęp do swoich danych osobowych, może zostać poproszony o weryfikację swojej tożsamości.

6. Przechowywanie danych

Dane osobowe są przechowywane i wykorzystywane przez cały czas trwania uczestnictwa; po jego ustaniu dane osobowe są przechowywane tylko przez czas niezbędny do wyżej wymienionych celów, nieprzekraczający pięciu lat, o ile dłuższy czas nie jest wymagany z przyczyn prawnych. Historia zakupów pozostaje zapisana przez okres pięciu lat. Więcej informacji na temat programu Swarovski Club można znaleźć w Ogólnych warunkach uczestnictwa w programie lojalnościowym dla klientów na stronie www.swarovski.com.

7. Aktualizacje i dodatkowe informacje

W Polityce ochrony prywatności dostępnej na stronie www.swarovski.com można w odpowiednich przypadkach znaleźć aktualizacje informacji zawartych w niniejszej Polityce ochrony danych osobowych, a także dalsze obowiązkowe informacje dla poszczególnych krajów oraz informacje wymagane zgodnie z europejskim rozporządzeniem o ochronie danych osobowych, jak również informacje dotyczące przekazywania danych osobowych za granicę, przechowywania, bezpieczeństwa danych osobowych oraz innych zagadnień dotyczących prywatności, które nie zostały wprost poruszone w niniejszej Polityce.