

SWAROVSKI

VERSION 01/06/2025

Nutzungsbedingungen für die Mitgliedschaft im Swarovski Club

Bitte lesen Sie sich diese Nutzungsbedingungen genau durch. Mit Ihrem Zugriff auf den oder Ihrer Mitgliedschaft im Swarovski Club erklären Sie sich mit diesen Nutzungsbedingungen und, durch Verweis, mit einbezogenen Bedingungen einverstanden.

Österreich, Belgien, Kanada, Tschechische Republik, Frankreich, Deutschland, Grossbritannien, Griechenland, Hongkong SAR, Ungarn, Indien, Irland, Italien, Japan, Luxemburg, Macau SAR, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Polen, Portugal, Rumänien, Singapur, Südkorea, Spanien, Schweiz, Region Taiwan, Thailand, Türkei und USA.

1. Anwendungsbereich

1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Ihren Zugriff auf das oder Ihre Mitgliedschaft im Swarovski Club Programm («Swarovski Club» oder «Programme»), das von Swarovski (Schweiz) AG, Alte Landstrasse 411, 8708 Männedorf, ZH und der Kontaktadresse Customer_Service_CH@swarovski.com, +41 449 214 040 («Swarovski») betrieben wird. Swarovski behält sich das Recht vor, den Swarovski Club und/oder diese Nutzungsbedingungen (oder einen Teil davon) oder jegliche anderen Richtlinien, häufig gestellten Fragen («FAQ») oder Anweisungen, die sich auf den Swarovski Club beziehen, jederzeit und nach alleinigem Ermessen zu ändern, zu modifizieren und/oder aufzuheben. Jegliche Änderungen oder Modifikationen treten unverzüglich nach Veröffentlichung der aktualisierten Version auf www.swarovski.com/s-sclanding in Kraft.

1.2. Durch Ihre Mitgliedschaft im Swarovski Club bestätigen Sie Ihr Einverständnis mit diesen Nutzungsbedingungen und jeglichen Änderungen oder Modifikationen. Daher sollten Sie diese Nutzungsbedingungen sowie die geltenden Richtlinien und FAQ regelmässig einsehen, um die für den Swarovski Club geltenden Geschäftsbedingungen zu verstehen. Die aktuelle Version der Nutzungsbedingungen und Serviceleistungen sind auf www.swarovski.com/s-sclanding einzusehen. Swarovski benachrichtigt Sie (über die vom Mitglied angegebene Kontaktadresse) mindestens 30 Tage im Voraus, bevor Veränderungen in Kraft treten (die nach angemessener Auffassung Swarovskis wesentliche Nachteile für Sie darstellen können). Falls Sie mit diesen Änderungen nicht einverstanden sind, Ihr Kündigungsrecht nach Ziffer 5.1 aber nicht innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt dieser Benachrichtigung wahrnehmen, gelten diese Änderungen als von Ihnen angenommen. Falls Sie mit diesen Änderungen nicht einverstanden sind, können Sie Ihr Kündigungsrecht nach Ziffer 5.1 jederzeit wahrnehmen.

1.3. Der Swarovski Club ist nur für die persönliche Nutzung bestimmt. Die gewerbliche Nutzung ist untersagt. Nur natürliche, volljährige Einzelpersonen, die ihren Wohnsitz in dem Land/der Region haben, in dem/der Swarovski tätig ist, und gemäss der geltenden Bestimmungen, Verordnungen oder Gesetze dieses Landes/dieser Region als Endverbraucher gelten, können Mitglieder im Swarovski Club werden («Mitglied» oder «Sie»).

1.4. Sämtliche Serviceleistungen, Angebote, Inhalte und sonstigen Vorteile und Massnahmen in Zusammenhang mit dem Swarovski Club («Serviceleistungen» oder «Prämien») werden von Swarovski ausschliesslich auf der Grundlage dieser Nutzungsbedingungen und nur in den teilnehmenden Stores bereitgestellt, die von Swarovski in zeitgemässen Abständen werden («teilnehmende Stores»). Zu den teilnehmenden Stores können (ohne Einschränkung) – nach dem Ermessen Swarovskis – von Swarovski selbst betriebene Stores, der Swarovski Onlineshop, Concession Stores, von Swarovski Vertriebspartnern betriebene Stores und alle sonstigen autorisierten Fachhändler zählen. Eine aktuelle Liste teilnehmender Stores ist abrufbar unter www.swarovski.com/store-finder/.

2. Die Anmeldung im Swarovski Club

2.1. So werden Sie Mitglied im Swarovski Club:

- (a) Füllen Sie ein Anmeldeformular unter www.swarovski.com/club aus, oder
- (b) füllen Sie ein Anmeldeformular in einem teilnehmenden Store aus, oder
- (c) laden Sie (gegebenenfalls) die mobile Swarovski App auf Ihr Android™ oder iPhone® Gerät und füllen Sie das (elektronische) Anmeldeformular aus.

2.2. Für diese Anmeldung müssen Sie eventuell die folgenden Daten angeben: Benutzername, Passwort, E-Mail-Adresse (Pflichtangabe, damit Sie alle berechtigten Prämien erhalten), Handy-Nummer, Geschlecht, Postanschrift, Geburtsdatum, Name und Marketingpräferenzen.

2.3. Die Datenschutzrichtlinie für den Swarovski Club ist integraler Bestandteil dieser Nutzungsbedingungen. Lesen Sie sich diese Richtlinie genau durch, um zu verstehen, wie Swarovski die Daten der Mitglieder sammelt, verwendet und weitergibt und wie Sie Ihre persönlichen Daten aktualisieren oder ändern können, wie Swarovski mit Ihnen kommuniziert.

2.4. Nimmt Swarovski Ihre Anmeldung an, erhalten Sie eine persönliche Swarovski Club Mitgliedsnummer. Zudem wird eine digitale Ausfertigung einer Swarovski Clubkarte an die Swarovski bei der Anmeldung mitgeteilte (gültige) E-Mail-Adresse versendet. Ihre Mitgliedschaft im Swarovski Club beginnt mit der Annahme Ihres gestellten Antrags durch Swarovski. Die Mitgliedschaft im Swarovski Club ist kostenlos und erfordert keinen vorherigen Einkauf.

2.5. Bei der Anmeldung Ihrer Swarovski Club Mitgliedschaft im Store werden Sie eventuell um Informationen zu dem Land/der Region Ihres Wohnsitzes gebeten. Wenn Sie diese Informationen zum Land/zur Region Ihres Wohnsitzes nicht angeben, wird Ihre Swarovski Club Mitgliedschaft automatisch dem Land/der Region zugeordnet, in dem/der die Anmeldung erfolgte. Wenn Sie das Land/die Region Ihres Wohnsitzes angeben und es/sie sich vom Land/von der Region unterscheidet, in dem/der die Anmeldung erfolgt, wird Ihre Swarovski Club Mitgliedschaft dem Land/der Region Ihres Wohnsitzes zugeordnet und unterliegt den Nutzungsbedingungen dieses Landes/dieser Region Ihres Wohnsitzes. Sie finden sie unter www.swarovski.com/s-sclanding/.

2.6. Jeder Einkauf, den Sie weltweit mit ihrer aktivierten, eingetragenen Swarovski Club Mitgliedschaft in teilnehmenden Stores vornehmen, wird zur Berechnung Ihrer Swarovski Club Prämien herangezogen. Um Missverständnissen vorzubeugen: Alle Serviceleistungen, Angebote, Inhalte und anderen Vorteile sowie Initiativen im Zusammenhang mit dem Swarovski Club werden Ihnen ausschliesslich auf Basis des Landes/der Region Ihres Wohnsitzes angeboten und können nur dort eingelöst werden. Wird kein Wohnsitzland/keine Wohnsitzregion angegeben, können sie alternativ auch im Land/in der Region der Anmeldung eingelöst werden. Aus technischen Gründen bieten wir Ihnen diesen Service derzeit in folgenden Ländern/Regionen: Australien,

3. Serviceleistungen

Die Mitglieder des Swarovski Clubs können die Serviceleistungen in Anspruch nehmen, die Swarovski in zeitgemässen Abständen zur Verfügung stellt. Diese Serviceleistungen können (ohne Einschränkung und lediglich als beispielhafte Aufzählung) Folgendes umfassen: Neuigkeiten und Informationen zum Swarovski Club, zu Swarovski und Swarovski Produkten und Serviceleistungen, Einladungen an (berechtigte) Mitglieder zur Teilnahme an Sonderveranstaltungen und Aktionen, wie Präsentationen neuer Produkte oder Ermässigungen und sonstige Werbeveranstaltungen, personalisierte Produktinformationen und spezielle Angebote und/oder Serviceleistungen, Gutscheine, Zugang zu exklusiven Inhalten oder Veranstaltungen, Neuigkeiten und Aktualisierungen, die für die Mitglieder von Bedeutung sind. Bei eventuellen Anfragen gehört dazu auch die Möglichkeit einer persönlichen Kontaktaufnahme mit Ihrem Crystal Expert. Ausserdem können die Serviceleistungen eine persönliche Beratung in einigen teilnehmenden Stores beinhalten; hier erhalten Sie als Mitglied eine erweiterte Kundenberatung durch das Personal, das nach Vorlage der Mitgliedsnummer oder des Namens auf Ihre Einkaufshistorie als Mitglied zugreifen kann, um Sie unter Berücksichtigung vergangener Einkäufe zu beraten. Die aktuellen Serviceleistungen und jeweiligen Bedingungen sind unter www.swarovski.com/de-CH/s-sclanding/ sowie als Anhang zu diesen Nutzungsbedingungen einsehbar; darin eingeschlossen ist die letzte gültige Fassung, die Ihnen in zeitgemässen Abständen über die Kontaktadresse mitgeteilt werden kann, welche von Ihnen bei der Anmeldung angegeben wurde und von Ihnen aktualisiert werden kann. Hinweis: Mit der Bereitstellung bestimmter Informationen, darunter die Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, an Swarovski erklären Sie sich einverstanden und ermächtigen Swarovski und seine verbundenen Unternehmen, Sie in zeitgemässen Abständen (selbst, wenn Ihre Telefonnummer(n) auf einer Anrufschutzliste steht/ stehen) per Telefon, SMS, Einzel-Messaging-Anwendungen oder per E-Mail zu kontaktieren, um Ihnen die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft näherzubringen, darunter Serviceleistungen, Sonderangebote und Einladungen zu Aktivitäten.

4. Pflichten der Mitglieder

4.1. Die personalisierte Swarovski Club Mitgliedsnummer ist Ihnen zugeordnet und ist nicht auf Dritte übertragbar. Die Serviceleistungen und sonstigen Vorteile der Mitgliedschaft, zu denen Sie berechtigt sind, sind nicht übertragbar.

4.2. Sie haften eigenverantwortlich für etwaige Schäden, die direkt oder indirekt durch Ihre missbräuchliche Verwendung der Mitgliedsnummer / des Mitgliedskontos entstehen.

4.3. Sie sind alleine verantwortlich, vollständige und genaue Informationen in Bezug auf die Mitgliedschaft zu liefern und diese aktuell zu halten; dazu zählen unter anderem auch Kontaktinformationen wie E-Mail-Adresse, Telefonnummer und/oder Postanschrift. Fehlende oder falsche Angaben können zur Folge haben, dass Sie die Serviceleistungen nicht in Anspruch nehmen können; dies liegt in Ihrer alleinigen Verantwortung. Sie können die Serviceleistungen nur nutzen durch Mitteilung der Mitgliedsnummer und sonstiger von Swarovski geforderter Angaben, um Ihre Identität und die Berechtigung zur Inanspruchnahme der Serviceleistungen zu überprüfen.

5. Kündigung

5.1. Sie können Ihre Mitgliedschaft im Swarovski Club jederzeit und ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist beenden, indem Sie mit Swarovski über die in Ziffer 1.1. angegebene Kontaktadresse kommunizieren. Unverzüglich nach der Kündigung werden sämtliche Vorteile, Serviceleistungen oder sonstigen Aspekte in Zusammenhang mit der Mitgliedschaft annulliert.

5.2. Swarovski kann Ihre Mitgliedschaft im Swarovski Club jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von drei (3) Monaten kündigen.

5.3. Ausserdem kann Swarovski Ihre Mitgliedschaft aus wichtigem Grund sofort kündigen. Als wichtiger Grund gilt unter anderem und nach dem Ermessen von Swarovski, wenn Sie falsche Angaben gegenüber Swarovski gemacht haben, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf ungültige Kontaktinformationen, missbräuchliche Nutzung (einschliesslich betrügerischer Nutzung) Ihrer Mitgliedschaft und/oder der Serviceleistungen.

6. Haftungsbeschränkung

6.1. Soweit gesetzlich erlaubt, haftet Swarovski nicht gegenüber jeglichen Personen für jegliche im Hinblick auf das Programm ausgeführten oder unterlassenen Handlungen.

6.2. Swarovski wird sich bemühen, die aktiven Mitglieder über für sie interessante Themen durch Korrespondenz auf dem Laufenden zu halten. Geschieht dies jedoch nicht, haften dafür weder Swarovski noch die an diesem Programm als Partner teilnehmenden Einzelhändler, und sie sind, aus welchen Gründen auch immer, nicht verantwortlich für die falsche oder ungenaue Wiedergabe von Eingangsinformationen, für Probleme, die sich aus mit dem Mitglied verbundenen oder von ihm genutzten Geräten oder Programmierungen ergeben, für menschliches Versagen, für jegliche Unterbrechung, Löschung, Unterlassung, Schäden oder Störung in Übertragungen durch telefonische oder elektronische Netzwerke, für Probleme im Zusammenhang mit Computergeräten, Software, der Zugriffsfähigkeit auf jegliche Website oder Online-Serviceleistungen sowie für jegliche anderen technischen oder nichttechnischen Fehler oder Ausfälle, für jegliche verlorene, verspätet eingetroffene, gestohlene, unleserliche, unvollständige, entstellte, falsch adressierte, beschädigte, nachzufrankierende oder jegliche andere Post, es sei denn, die Haftung kann gesetzlich nicht ausgeschlossen werden.

7. Verschiedenes

- 7.1. Ein Verzicht auf jegliche hierin enthaltenen Bestimmungen seitens Swarovski ist nur dann wirksam, wenn er ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Die ausgebliebene oder verspätete Wahrnehmung eines Rechts oder Rechtsmittels, einer Befugnis oder eines Privilegs aus diesen Nutzungsbedingungen stellt keinen Verzicht von Seiten Swarovskis dar und darf auch nicht so ausgelegt werden. Ausserdem schliesst die einzelne oder teilweise Wahrnehmung eines hiernach geltenden Rechts, Rechtsmittels, einer Befugnis oder eines Privilegs jegliche andere oder weitere derartige Wahrnehmung oder die Wahrnehmung eines anderen Rechts, Rechtsmittels, einer Befugnis oder eines Privilegs durch Swarovski nicht aus.
- 7.2. Sollte eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen von einem zuständigen Gericht aus irgendeinem Grund für rechtswidrig, ungültig oder nicht vollstreckbar erklärt werden, so gilt diese Bestimmung in ihrem rechtswidrigen, ungültigen oder nicht vollstreckbaren Ausmass als von diesen Nutzungsbedingungen abgetrennt und gelöscht, während die verbleibenden Bestimmungen ihre vollständige Gültigkeit behalten und in Kraft sowie weiterhin rechtsverbindlich und vollstreckbar bleiben.

- 7.3. Im Zusammenhang mit diesen Nutzungsbedingungen oder dem Swarovski Club oder jeglichen damit verbundenen Prämien oder Vorteilen gewähren weder Swarovski noch seine Mutter- oder Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Partner, Beauftragten, Vertreter oder Mitarbeitenden ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, darunter unter anderem Gewährleistungen allgemeiner Gebrauchstauglichkeit, des Titels oder der Eignung für einen bestimmten Zweck, soweit der Ausschluss derartiger Zusicherungen oder Gewährleistungen rechtlich zulässig ist.
- 7.4. Diese Nutzungsbedingungen und alle sonstigen Rechtsbeziehungen zwischen Swarovski und Ihnen in Zusammenhang mit der Swarovski Club Mitgliedschaft unterliegen dem Recht am Sitz von Swarovski. Sämtliche Rechtsstreitigkeiten unterliegen der ausschliesslichen Zuständigkeit der Gerichte des Ortes, an dem sich der Geschäftssitz von Swarovski befindet.

Für Fragen, Anfragen und Kontaktinformationen wird auf Ziffer 1.1. verwiesen.

Mitgliedsstatus

Die Prämien des Swarovski Clubs richten sich nach dem Mindesteinkaufswert, den Sie mit Ihren Einkäufen erzielen (»Mindestwert«). Ein »Einkauf« im Sinne der Swarovski Club Prämien findet statt, wenn Sie Ihre aktivierte, eingetragene Swarovski Club Mitgliedsnummer für qualifizierende Einkäufe in teilnehmenden Stores in dem folgenden Land/der folgenden Region einsetzen: Australien, Österreich, Belgien, Kanada, Tschechische Republik, Frankreich, Deutschland, Grossbritannien, Griechenland, Hongkong SAR, Ungarn, Indien, Irland, Italien, Japan, Luxemburg, Macao SAR, Malaysia, Mexiko, Niederlande, Neuseeland, Polen, Portugal, Rumänien, Singapur, Südkorea, Spanien, Schweiz, Region Taiwan, Thailand, Türkei und USA. Zu Einkäufen, die vom Mindestwert ausgeschlossen sind, zählen: Zubehör (Pflege- und Reinigungsprodukte), Ersatzteile, Reparaturservice, der Kauf und die Einlösung von Geschenkkarten, Swarovski Crystal Society Mitgliedsbeiträge und Retouren. Alle erhältlichen Vorteile und Prämien können nur im Land/in der Region Ihres eingetragenen Wohnsitzes eingelöst werden. Wird kein Wohnsitzland/keine Wohnsitzregion angegeben, können sie alternativ auch im Land/in der Region der Anmeldung eingelöst werden.

Die Prämien des Swarovski Clubs teilen sich je nach dem in Ihrem Mitgliedskonto aufgelauten Mindestwert in vier (4) Stufen ein. Mit Ihrer Anmeldung beim Swarovski Club werden Sie automatisch »Bronze«-Mitglied. Bei einem Einkauf von mindestens dreihundert Schweizer Franken (300 CHF) in den folgenden zwölf (12) Monaten nach Ihrem Beitrittsdatum rücken Sie in die »Silver«-Stufe auf. Bei einem Einkauf von mindestens siebenhundert Schweizer Franken (700 CHF) in den folgenden zwölf (12) Monaten nach dem Datum Ihrer Höherstufung rücken Sie in die »Gold«-Stufe auf. Bei einem Einkauf von mindestens eintausendvierhundert Schweizer Franken (1.400 CHF) in den folgenden zwölf (12) Monaten nach dem Datum Ihrer Höherstufung rücken Sie in die »Platinum«-Stufe auf.

Eine einmal erreichte Stufe bleibt für zwölf (12) aufeinanderfolgende Monate in Kraft. Damit Sie sich nach Ablauf dieser zwölf (12) Monate erneut für diese Stufe qualifizieren und sie beibehalten, müssen Sie in Höhe des für diese Stufe geltenden Mindestwerts einkaufen. Liegen Ihre Einkäufe in jedem Zeitraum von zwölf (12) aufeinanderfolgenden Monaten unter dem Mindestwert, wird Ihre Mitgliedsstufe entsprechend angepasst.

Werden Einkäufe ganz oder teilweise zurückgegeben, wird der für den zurückgegebenen Anteil geltende Kaufbetrag vom Mindestwert in Ihrem Swarovski Club Konto abgezogen und Ihre Mitgliedsstufe entsprechend angepasst.

Sobald Sie eine bestimmte Mitgliedsstufe im Swarovski Club erreicht haben, erhalten Sie die für diese Stufe geltenden Vorteile für einen Zeitraum von zwölf (12) Monaten. Darüber hinaus erhalten Sie eine einmalige Prämie für Ihre Mitgliedsstufe, die Sie – bei erneuter Qualifizierung für diese Stufe – nach zwölf (12) Monaten erneut erhalten können. Alle erhältlichen Vorteile und Prämien können nur im Land/in der Region Ihres eingetragenen Wohnsitzes eingelöst werden. Wird kein Wohnsitzland/keine Wohnsitzregion angegeben, können sie alternativ auch im Land/in der Region der Anmeldung eingelöst werden.

Ihre Mitgliedsstufe, Ihren Kontostand sowie verfügbare Vorteile und Prämien können Sie auf www.swarovski.com/club abrufen und verfolgen. Swarovski behält sich das Recht vor, die Programmregeln und -bestimmungen, Prämien, Prämienstufen, Vorteile der einzelnen Mitgliedsstufen und/oder Qualifikationsbedingungen jederzeit nach eigenem Ermessen mit oder ohne Vorankündigung zu erweitern, zu verändern, zu modifizieren, einzuschränken oder zu widerrufen. Dazu kann auch die Anhebung der Stufen oder des für eine Prämie erforderlichen Mindestwerts, die Abänderung der Prämien, die Auswahl der teilnehmenden Stores sowie die Streichung eines Vorteils gehören. Daraus kann sich ergeben, dass bestimmte Prämien nicht erhältlich sind.

	Bronze	Silver	Gold	Platinum
News über Kollektionstrends & Styles	✓	✓	✓	✓
Einladungen zu Pre-Sales	✓	✓	✓	✓
Geburtstagsgutschein 20% (es gelten die AGB)	✓	✓	✓	✓
Zugriff auf exklusive Schmuckprodukte		✓	✓	✓
VIP Events		✓	✓	✓
Kostenloser Standardversand (wo zutreffend)		✓	✓	✓
Prämie für die Mitgliedsstufe		Gutschein 20% (es gelten die AGB)	»Gold«-Geschenk	»Platinum«-Geschenk

Datenschutzrichtlinie des Swarovski Clubs

Die folgenden Bestimmungen gelten für Daten, die Swarovski in Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm Swarovski Club verarbeitet.

1. Verantwortung für die personenbezogenen Daten (Verantwortlicher)

Personenbezogene Daten in Verbindung mit der Mitgliedschaft im Swarovski Club werden gemeinsam von zwei Verantwortlichen verarbeitet, nämlich (i) dem Verantwortlichen der entsprechenden lokalen Swarovski Gesellschaft, die für die Mitgliedschaft entsprechend dem Anmeldeformular zuständig ist oder anderenfalls für die Swarovski Einheit, für die Ihre Mitgliedschaft gilt, und (ii) dem Verantwortlichen der Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Die erfassten persönlichen Daten werden an andere Unternehmen der Swarovski Gruppe sowie bestimmte, in dieser Datenschutzrichtlinie aufgeführte Dritte weitergeleitet.

2. Verarbeitung personenbezogener Daten und Quelle

Swarovski erfasst und speichert die im Anmeldeformular für den Swarovski Club gemachten Pflichtangaben (einschliesslich, jedoch nicht beschränkt auf: Anrede, Name und Anschrift und E-Mail-Adresse) (Formulardaten) sowie jegliche vom Swarovski Club Mitglied freiwillig auf der Mitgliedsseite, dem persönlichen Konto oder bei Interaktionen mit uns im Store, per Telefon, E-Mail, Chat oder online gemachten Angaben: Geburtsdatum sowie Styles/Interessen (z. B. an Schmuck und Accessoires, Wohnaccessoires und Style, Hochzeitsgeschenken, Figurinen und Sammlerstücke und/oder Armbanduhrn, Classic Styles), Daten im Zusammenhang mit Terminvergaben, Social-Media-Konten (und damit zusammenhängende Informationen, die über die dortigen Anmeldungen erhoben werden), Wunschlisten, Geschlecht, IP-Adresse und Online-Identifikatoren. Darüber hinaus bietet Swarovski dort, wo immer dies möglich ist und Chat- und Video-Funktionen mit Ihrer Zustimmung durch die Annahme von Cookies aktiviert werden können, die Möglichkeit, sich (per Chat oder Videogespräche) mit Swarovski zu unterhalten.

Diese Technologie ermöglicht es uns, Besucher zu lokalisieren, ihnen die interaktive Kommunikation über persönliche Chats oder Videogespräche mit Swarovski zu ermöglichen und ihnen Produkte vorzustellen und zu empfehlen, die den Erwartungen und Wünschen der Besucher am besten entgegenkommen. Dies erfolgt über das Tracking des Erlebnisses der Swarovski Club Mitglieder auf der Website (dazu gehört auch das Live-Tracking ihrer Navigation auf der Website oder mobilen App), damit Swarovski den Swarovski Club Mitgliedern bei der Navigation auf www.swarovski.com helfen kann. Swarovski speichert auch Daten über die Kaufhistorie der Mitglieder in Bezug auf die erworbenen Gegenstände (Produktbezeichnung, Preis, Ermässigung) sowie Ort und Zeitpunkt des Kaufs und die Mitgliedsnummer. Die Kaufhistorie wird erfasst, wenn in den am Swarovski Club teilnehmenden Geschäften die Swarovski Club Mitgliedsnummer bei der Bezahlung der Einkäufe mitgeteilt wird. Im Onlineshop wird die Kaufhistorie eines Mitglieds erfasst, wenn die Mitgliedsnummer bei einem Kauf angegeben wird oder wenn ein Mitglied einen Kauf tätigt, während es in einem Online-Konto eingeloggt ist, das mit der Swarovski Club Mitgliedschaft verbunden ist.

Darüber hinaus erfasst und speichert Swarovski alle an die Swarovski Club Mitglieder versendeten Gutscheine sowie gegebenenfalls weitere Daten darüber, wie das Mitglied des Swarovski Clubs die Online-Angebote und -Mailings der Swarovski Gruppe nutzt (z. B. die Newsletter-Öffnungsrate, Klickrate, besuchte Online-Websites, Kontakte in den sozialen Medien). Wenn Swarovski der Auffassung ist, dass zwei verschiedene Swarovski Club Mitgliedschaften ein und derselben Person gehören, oder eine diesbezügliche Anfrage erhält, kann Swarovski diese auch zusammenführen. Zu Beginn der Mitgliedschaft erhalten Mitglieder eine E-Mail mit einem Link zu einer Übersicht über alle aktuell am Swarovski Club Programm teilnehmenden Geschäfte. Diese Übersicht kann auch online unter swarovski.com/store-finder eingesehen werden.

3. Zweck der Verarbeitung

Swarovski erfasst und verarbeitet die personenbezogenen Daten der Mitglieder im Kundentreueprogramm auch zu folgenden Zwecken:

- Verwaltung der Swarovski Club Mitgliedschaften,
- Betrieb des Swarovski Clubs, und zwar personalisierte Angebote, Ratschläge und Kommunikationen zu den Produkten und Serviceleistungen Swarovskis sowie viele Vorteile und Sonderkonditionen (z. B. Gutscheine), Einladungen zu speziellen Events und Sonderaktionen für Mitglieder, die Teilnahme an Umfragen, die Bitte um Feedback sowie Dialoge in den sozialen Medien,
- Personalisierung und Vereinheitlichung des Kundenerlebnisses für alle Kanäle (Swarovski Stores, swarovski.com, E-Mail-Kommunikation, soziale Netzwerke),
- Bereitstellung von relevanten Informationen und personalisierten Marketinginhalten,
- Übermittlung von personalisierten Angeboten, Unterstützung und Beratung zu Produkten und Serviceleistungen,
- Optimierung der Marketing- und Kommunikationsstrategie Swarovskis,
- Übermittlung von Einladungen zu besonderen Veranstaltungen und Aktionen, die registrierten Kunden vorbehalten sind,
- Teilnahme an Umfragen über alle Kanäle (Swarovski Stores, swarovski.com, E-Mail-Kommunikation, soziale Netzwerke), bei denen Kunden-Feedback eingeholt wird,
- Mitteilungen, die keine Marketingzwecke betreffen, unter anderem Änderungen in Bezug auf unsere Datenschutzrichtlinie, unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder Nutzungsbedingungen, allgemeine Änderungen des Produkt- und Serviceleistungsangebots; Kontoverifizierung, Zurücksetzen des Passworts oder Informationen über Vorfälle, die unsere Serviceleistungen beeinträchtigen könnten.

Swarovski verwendet die erhobenen personenbezogenen Daten zur Verwaltung der Mitgliedschaft (wozu auch Buchhaltungszwecke zählen), um Mitgliedern die mit der Mitgliedschaft verbundenen Vorteile und sonstigen Serviceleistungen bereitzustellen (wobei die Mitgliedschaft als rechtliche Grundlage dient). Im Rahmen seiner Mitgliedschaft im Swarovski Club kann das Mitglied in den teilnehmenden Stores eine erweiterte Kundenberatung durch das Personal geniessen, das nach Vorlage der Mitgliedsnummer auf die Einkaufshistorie des Mitglieds zugreifen kann, um es unter Berücksichtigung vergangener Einkäufe, ausgewählter Styles/Interessen oder Wunschlisten mit zusätzlichen Kaufvorschlägen zu beraten. Nach Vorlage der Swarovski Club Mitgliedsnummer, der E-Mail-Adresse oder des Namens und Geburtsdatums des Mitglieds (oder anderen individuellen Identifizierungsdaten) hat das zuständige Personal im Store Zugriff auf die gespeicherte Einkaufshistorie und Wunschliste des jeweiligen Mitglieds.

Swarovski kann die personenbezogenen Daten auch verwenden, um ausgewählte Mitglieder zu besonderen Veranstaltungen oder Werbeaktionen, beispielsweise zur Vorstellung neuer Produkte oder zu Rabattaktionen, einzuladen. Darüber hinaus verwendet Swarovski die personenbezogenen Daten auch, um den Mitgliedern Glückwünsche zum Geburtstag zu übersenden. Swarovski kann die personenbezogenen Daten ausgewählter Mitglieder auch nutzen, um ihnen eine persönliche Beratung und Hilfestellung anzubieten, damit sie sich mit ihren Fragen per Telefon (einschliesslich per SMS und über Einzel-Messaging-Anwendungen wie zum Beispiel WhatsApp, Line), E-Mail oder über jeden bevorzugten Kontaktkanal, der Swarovski mitgeteilt wurde direkt an ihren persönlichen Crystal Expert wenden können.

Auf Wunsch können die Mitglieder diese Serviceleistungen in Anspruch nehmen. Hinweis: Mit der Bereitstellung bestimmter Informationen, darunter die Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, an Swarovski erklären Sie sich einverstanden und ermächtigen Swarovski und seine verbundenen Unternehmen, Sie in zeitgemässen Abständen (selbst, wenn Ihre Telefonnummer(n) auf einer Anrufschutzliste steht/steht) per Telefon SMS, Einzel-Messaging-Anwendungen, oder per E-Mail zu kontaktieren, um Ihnen die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft näherzubringen, darunter Serviceleistungen, Sonderangebote und Einladungen zu Aktivitäten. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

Ferner verwendet Swarovski die im Rahmen der Kaufhistorie erhobenen Daten auch, um Mitgliedern Mitgliedschaftsvorteile in Form von Ermässigungs- oder Loyalitäts-Geschenkgutscheinen zu gewähren. Auf der Grundlage der in der Kaufhistorie enthaltenen Daten entscheidet Swarovski, welche Art von Gutschein dem entsprechenden Mitglied gewährt wird. Sofern ein Mitglied Swarovski seine Zustimmung erteilt hat (die jederzeit widerrufen werden kann), kann Swarovski dem Mitglied zusätzliche per E-Mail oder auf eine andere von Swarovski gewählte Weise (auch per SMS, Telefon oder Post) weitere Informationen über Swarovski, über Produkte und Serviceleistungen oder über Exklusivangebote zur Verfügung stellen.

Auf Basis der Daten und der von den teilnehmenden Stores vorgelegten Einkaufshistorie, Interaktionsvariablen (darunter Klickraten, Kontaktzeiten oder Kontakte in den sozialen Medien), Interaktionen mit der Website und Browsing-Aktivitäten, den vom Mitglied ausgewählten Styles/Interessen sowie anderen Swarovski vom Swarovski Club Mitglied freiwillig vorgelegten Informationen kann Swarovski die dem Mitglied zugesandten Informationen individuell auf das Mitglied abstimmen, so dass es, wo immer möglich, insbesondere Informationen erhält, die Swarovski für das jeweilige Mitglied als interessant erachtet.

Zu diesem Zweck analysiert Swarovski die zu Beginn der Mitgliedschaft erfassten Daten und berücksichtigt insbesondere gespeicherte Angaben zum Alter, Geschlecht, zu Interessen und Präferenzen, Interaktionsvariablen und eingelösten Gutscheinen sowie anderen Informationen, die von der Kaufhistorie oder von den Kontaktdaten abgeleitet werden können oder später freiwillig vom Mitglied an Swarovski übermittelt wurden. Um dem Mitglied diese für es interessanten, personalisierten Informationen zur Verfügung zu stellen, kann Swarovski Profiling-Aktivitäten durchführen. Unter Profiling verstehen wir jegliche Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, um bestimmte persönliche Aspekte einer Person zu bewerten, d. h. insbesondere Elemente wie die Präferenzen, Interessen oder das voraussichtliche Verhalten dieser Person zu analysieren oder zu prognostizieren. Es kann sein, dass wir Ihnen auch dann nicht-marketingrelevante Mitteilungen zusenden, wenn Sie sich von bestimmten Marketingmitteilungen abgemeldet haben, da dies für die Erfüllung eines Vertrages mit Ihnen, für die Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen oder für die Erfüllung von Sicherheitsanforderungen erforderlich sein kann.

4. Offenlegung von personenbezogenen Daten

Im Rahmen der Verarbeitung personenbezogener Daten in Zusammenhang mit dem Swarovski Club kann Swarovski personenbezogene Daten gegenüber den folgenden Kategorien von Empfängern offenlegen:

- Partner, darunter Geschäfts-, Marketing- und Werbepartner (inklusive Social-Media-Partner) und alle teilnehmenden Einzelhandelstores oder andere autorisierte Fachhändler, unabhängig davon, ob das jeweilige Unternehmen von Swarovski oder einem anderen Vertriebs- oder Kooperationspartner betrieben wird, wobei sich diese Geschäfte in jedem beliebigen Land/ jeder beliebigen Region weltweit befinden können; die Empfänger dürfen die von Swarovski erhaltenen Daten jedoch nur für die Betriebszwecke vom Swarovski Club verwenden, was auch personalisierte Angebote an Mitglieder im Namen Swarovskis sowie die Kommunikation mit Mitgliedern einschliesst,
- Dritte, darunter Social-Media- und Marketingpartner, zum Zwecke der Bereitstellung personalisierter Marketinginhalte sowie zur Optimierung der Marketing- und Kommunikationsstrategie,
- einer Swarovski Gesellschaft, die mit der technischen Verarbeitung von Swarovski Club Daten (Verwaltung des Datenbestands) in dieser Hinsicht beauftragt wurde (Auftragsverarbeiter),
- einer Swarovski Gesellschaft, zum Zwecke des Swarovski Club Betriebs in Fällen, in denen Sie dem Swarovski Club in einem Land/einer Region beitreten, das/die nicht dem Land/der Region Ihres Wohnsitzes entspricht, oder um Ihre Swarovski Club Prämien aufgrund von Käufen in Ländern/Regionen festzulegen, die nicht dem Land/der Region Ihres Wohnsitzes entsprechen.

Swarovski kann personenbezogene Daten innerhalb Swarovskis sowie gegenüber Dritten in jedem Land/jeder Region weltweit, insbesondere auch in allen Ländern/Regionen, in denen die Swarovski Gruppe durch Gesellschaften, verbundene Unternehmen oder sonstige Niederlassungen oder Vertreter präsent ist (siehe Anhang 2, der gelegentlich aktualisiert wird), sowie in Ländern/Regionen, in denen Dienstleister Swarovskis deren Daten verarbeiten (siehe Anhang 2, der gelegentlich aktualisiert wird), offenlegen. In diesen Fällen stellt Swarovski einen angemessenen Datenschutz sicher.

5. Rechte der Betroffenen

Die Swarovski Club Mitglieder sind im Rahmen geltender Gesetze jederzeit berechtigt, Informationen zu den über sie gespeicherten, persönlichen Daten von Swarovski anzufordern, ihre persönlichen Daten abzuändern, einzuschränken oder zu löschen oder um eine Kopie ihrer persönlichen Daten zu bitten. Darüber hinaus können die Swarovski Club Mitglieder jegliches zuvor an Swarovski gegebene Einverständnis (z. B. hinsichtlich der Nutzung ihrer Daten zu verkaufsfördernden oder Werbezwecken oder des Erhalts von Newsletters und anderen kommerziellen Mitteilungen) mit zukünftiger Wirkung widerrufen. Mitglieder, die ihre Rechte bezüglich ihres Newsletter-Abos, dem Zugriff auf oder die Löschung von Daten wahrnehmen möchten, wenden sich bitte an den Kundenservice unter Customer_Service_CH@swarovski.com. Dort beantwortet man Ihre Fragen gern. Hinweis: Bevor Sie Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten erhalten, müssen Sie Swarovski eventuell erst Ihre Identität nachweisen.

6. Datenspeicherung

Personenbezogene Daten werden für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert und verwendet. Danach werden sie für den Zeitraum aufbewahrt, der für die vorgenannten Zwecke erforderlich ist, höchstens jedoch für fünf Jahre, sofern gesetzlich nichts anderes vorgesehen ist. Die Kaufhistorie wird fünf Jahre lang aufbewahrt. Weitere Informationen über den Swarovski Club finden Sie in den allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Kundenbindungsprogramm unter www.swarovski.com.

7. Aktualisierte und zusätzliche Informationen

Für eine aktualisierte Version der in dieser Datenschutzrichtlinie enthaltenen Informationen sowie gegebenenfalls weitere länderspezifische Pflichtangaben und Pflichtangaben im Rahmen der EU-Datenschutzverordnung sowie bei Fragen zur Übertragung persönlicher Daten ins Ausland, zur Speicherung und Sicherheit Ihrer persönlichen Daten und bei anderen Fragen zum Datenschutz, die nicht ausdrücklich in dieser Datenschutzrichtlinie festgelegt sind, verweisen wir hiermit je nach Bedarf auf die Datenschutzrichtlinie unter www.swarovski.com.