

SWAROVSKI

VERSIE 01/06/2025

Gebruiksvoorwaarden voor deelname aan de Swarovski Club

Lees deze Gebruiksvoorwaarden zorgvuldig door. Door toegang tot of deelname aan de Swarovski Club gaat u akkoord met deze Gebruiksvoorwaarden en alle voorwaarden waarnaar in dit document wordt verwezen.

1. Toepassing en reikwijdte

- 1.1. Deze Gebruiksvoorwaarden zijn van toepassing op uw toegang tot en deelname aan het Swarovski Club-programma ("Swarovski Club" of "Programma") dat wordt beheerd door Swarovski Belgium N.V. (Louizalaan 50b, B-1050 Brussels), en het contactpunt Customer_Service_BE@Swarovski.com, +32 24 63 30 48 ("Swarovski"). Swarovski behoudt zich het recht voor de Swarovski Club en/of alle of een deel van deze Gebruiksvoorwaarden of beleidsregels, FAQ's of richtlijnen met betrekking tot de Swarovski Club op elk gewenst moment en naar eigen goeddunken te wijzigen, aan te passen en/of te verwijderen. Wijzigingen of aanpassingen worden onmiddellijk van kracht na publicatie van de herzieningen op www.Swarovski.com/s-sclanding/.
- 1.2. Met uw deelname aan de Swarovski Club bevestigt u aanvaarding van deze Gebruiksvoorwaarden en dergelijke wijzigingen of aanpassingen. Lees daarom deze Gebruiksvoorwaarden, toepasselijke beleidsregels en FAQ's regelmatig door om inzicht te krijgen in de voorwaarden die op Swarovski Club van toepassing zijn. De meest recente versie van de Gebruiksvoorwaarden en Diensten zijn in te zien via www.Swarovski.com/s-sctermsandconditions/. Swarovski stelt u (via de opgegeven contactgegevens) tenminste 30 dagen voordat wijzigingen (die naar mening van Swarovski van materiële invloed op u zouden kunnen zijn) van kracht worden, op de hoogte van dergelijke wijzigingen. Indien u zich niet binnen 30 dagen na ontvangst van deze kennisgeving beroept op uw recht op beëindiging volgens artikel 5.1. omdat u niet akkoord gaat met de wijzigingen, wordt u geacht ermee te hebben ingestemd. U kunt zich altijd beroepen op uw recht op beëindiging volgens artikel 5.1. als u niet akkoord gaat met wijzigingen.
- 1.3. De Swarovski Club is uitsluitend bedoeld voor persoonlijk gebruik. Commercieel gebruik is verboden. Aan de Swarovski Club mogen alleen individuele fysieke personen deelnemen die meerderjarig zijn in het land/de regio waar Swarovski actief is en als eindverbruiker kwalificeren volgens de geldende regels, voorschriften of wetgeving van dat rechtsgebied ("Lid" of "u").
- 1.4. Alle diensten, aanbiedingen, inhoud en eventuele andere voordelen en initiatieven in verband met de Swarovski Club ("Diensten" of "Beloningen") worden door Swarovski uitsluitend op basis van deze Gebruiksvoorwaarden en alleen in de deelnemende stores, zoals van tijd tot tijd door Swarovski aangegeven ("Deelnemende stores"), aangeboden. Deelnemende stores kunnen (zonder beperking) stores zijn die door Swarovski worden geëxploiteerd, de online store van Swarovski, concessiestores, stores die door verkooppartners van Swarovski worden geëxploiteerd en andere geautoriseerde gespecialiseerde dealers, naar goeddunken van Swarovski. Een actuele lijst van deelnemende stores is online beschikbaar via www.Swarovski.com/store-finder/.

2. Lid worden van de Swarovski Club

- 2.1. U kunt zich aansluiten bij de Swarovski Club op de volgende manieren:
 - (a) Vul online een aanmeldingsformulier in op www.Swarovski.com/club/; of
 - (b) Vul een aanmeldingsformulier in bij elke deelnemende store; of
 - (c) (Indien van toepassing) download de mobiele applicatie van Swarovski op uw Android™- of iPhone®-apparaat en vul (elektronisch) een aanmelding in.
- 2.2. Het inschrijvingsproces kan vereisen dat u de volgende informatie verstrekt: gebruikersnaam, wachtwoord, e-mailadres (verplicht en vereist om beloningen te ontvangen), mobiel telefoonnummer, gender, fysiek adres, verjaardag, naam en marketingvoorkeuren.
- 2.3. Lees ook het Privacybeleid voor Swarovski Club dat integraal deel uitmaakt van deze Algemene Voorwaarden om te begrijpen hoe Swarovski informatie over Leden verzamelt, gebruikt en openbaar maakt en hoe u uw persoonlijke informatie kunt bijwerken of wijzigen en hoe Swarovski met u communiceert.
- 2.4. Wanneer Swarovski uw aanmeldingsformulier goedkeurt, krijgt u een persoonlijk lidmaatschapsnummer van de Swarovski Club en ontvangt u een digitale versie van de Swarovski Club-kaart op het (geldige) e-mailadres dat u bij aanmelding aan Swarovski heeft verstrekt. Uw Swarovski Club-lidmaatschap begint met de goedkeuring van uw aanmelding door Swarovski. Uw deelname aan de Swarovski Club is gratis en vereist geen voorafgaande aankoop.
- 2.5. Voor het inschrijvingsproces in de store kan u worden gevraagd om informatie over uw land/regio van verblijf te verstrekken voor uw Swarovski Club-lidmaatschap. Als de informatie over het land/de regio van verblijf niet wordt verstrekt, wordt uw Swarovski Club-lidmaatschap toegewezen aan het land/de regio waar het inschrijvingsproces plaatsvindt. Als de informatie over het land/de regio van verblijf wordt verstrekt en verschilt van het land/de regio waarin het inschrijvingsproces geschiedt, wordt uw Swarovski Club-lidmaatschap toegewezen aan uw land/regio van verblijf. De Gebruiksvoorwaarden van het land/de regio van verblijf zijn dan van toepassing, te vinden op www.Swarovski.com/s-sclanding/.
- 2.6. Elke keer dat u een aankoop doet met behulp van uw actieve geregistreerde Swarovski Club-lidmaatschap bij deelnemende stores wereldwijd, telt mee voor de Swarovski Club-beloningen die u kunt verdienen. Om enige twijfel weg te nemen: alle diensten, aanbiedingen, content en alle andere voordelen en initiatieven in verband met de Swarovski Club worden uitsluitend aan u verstrekt en kunnen alleen worden ingewisseld op basis van uw geregistreerde land/regio van verblijf of het land/de regio van inschrijving als het land/de regio van verblijf niet wordt verstrekt. Om technische redenen kunnen we de Dienst momenteel aanbieden in de volgende landen/regio's: Australië, Oostenrijk, België, Canada, Tsjechoï, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Griekenland, SAR Hongkong, Hongarije, India, Ierland, Italië, Japan, Luxemburg, SAR Macau, Maleisië, Mexico, Nederland, Nieuw-Zeeland, Polen, Portugal, Roemenië, Singapore, Zuid-Korea, Spanje, Zwitserland, de regio Taiwan, Thailand, Turkije en de VS.

3. Diensten

Als Lid van de Swarovski Club kunt u profiteren van de Diensten die Swarovski van tijd tot tijd aanbiedt. Deze Diensten kunnen (zonder beperking en uitsluitend ter indicatie) bestaan uit nieuws en informatie over de Swarovski Club, Swarovski en Swarovski-producten en -diensten, uitnodigingen aan (in aanmerking komende) Leden om deel te nemen aan speciale evenementen en promoties, zoals de presentatie van nieuwe producten of kortingen en andere promoties, gepersonaliseerde productinformatie en speciale aanbiedingen en/of

diensten, vouchers, toegang tot exclusieve inhoud of evenementen, nieuws en updates die relevant zijn voor Leden of de mogelijkheid om contact op te nemen met uw speciale Kristal-expert met eventuele verzoeken. De Diensten kunnen ook persoonlijk advies omvatten in sommige Deelnemende stores, waar u als Lid kunt profiteren van uitgebreid klantadvies van medewerkers die, op vertoon van het lidmaatschapsnummer of de naam, toegang heeft tot de aankoopgeschiedenis van het Lid en u dus kan helpen in de context van eerdere aankopen. De huidige Diensten en de bijbehorende voorwaarden zijn te vinden op www.Swarovski.com/nl-BE/s-sclanding/ en zijn ook als bijlage bij deze Gebruiksvoorwaarden gevoegd. Dit is de meest recente versie die van toepassing is zoals deze van tijd tot tijd aan u kan worden gecommuniceerd via de contactgegevens die u in het aanmeldingsformulier hebt opgegeven of bijgewerkt. Wij wijzen u erop dat u door het verstrekken van bepaalde informatie aan Swarovski, zoals een telefoonnummer of e-mailadres, ermee instemt dat Swarovski en zijn gelieerde ondernemingen van tijd tot tijd telefonisch, via sms of via persoonlijke berichtenapps contact met u opnemen (zelfs als uw telefoonnummer(s) op een Niet-bellen-lijst staan), of u per e-mail benaderen voor het verstrekken van de voordelen die aan uw lidmaatschap zijn verbonden, zoals diensten, speciale aanbiedingen en uitnodigingen voor activiteiten.

4. Verplichtingen van leden

- 4.1. Het persoonlijke lidmaatschapsnummer van de Swarovski Club wordt aan u toegewezen en is niet overdraagbaar aan derden. De Diensten en andere voordelen van het lidmaatschap waarop u recht heeft of waarvoor u in aanmerking komt, zijn niet overdraagbaar.
- 4.2. U bent als enige verantwoordelijk voor schade als gevolg van frauduleus misbruik van het lidmaatschapsnummer/de account die direct of indirect door u is veroorzaakt.
- 4.3. U bent volledig verantwoordelijk voor het verstrekken en onderhouden van juiste en complete informatie voor het lidmaatschap, inclusief maar niet beperkt tot contactgegevens zoals e-mail, telefoon en/of fysiek adres. Gebrek aan of onjuiste informatie kan ertoe leiden dat u geen gebruik kunt maken van de Diensten, dit geheel op eigen verantwoordelijkheid. U hebt alleen recht op Diensten als u uw lidmaatschapsnummer en andere informatie verstrekt, die Swarovski nodig heeft om uw identiteit te verifiëren en in aanmerking te komen voor Diensten.

5. Beëindiging

- 5.1. U kunt uw lidmaatschap van de Swarovski Club te allen tijde beëindigen zonder inachtneming van een opzegtermijn door contact op te nemen met Swarovski via de in artikel 1.1 genoemde contactpunten. Onmiddellijk na beëindiging worden alle voordelen, Diensten en andere elementen met betrekking tot het lidmaatschap geannuleerd.
- 5.2. Swarovski kan uw lidmaatschap van de Swarovski Club te allen tijde beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van drie (3) maanden.
- 5.3. Swarovski kan uw lidmaatschap ook per direct beëindigen indien er gegronde redenen zijn. Een gegronde reden omvat onder andere, en naar goeddunken van Swarovski, het verstrekken van onjuiste gegevens aan Swarovski, met inbegrip van maar niet beperkt tot ongediende contactgegevens en misbruik (met inbegrip van frauduleus gebruik) van uw lidmaatschap en/of de Diensten.

6. Beperking van aansprakelijkheid

- 6.1. Swarovski is jegens geen enkele persoon aansprakelijk voor enige actie die wordt ondernomen of wordt nagelaten met betrekking tot het Programma, voor zover de wet dit toestaat.
- 6.2. Swarovski zal proberen actieve Leden op de hoogte te stellen van zaken van belang. Noch Swarovski noch retailers die als partners deelnemen aan het Programma kunnen echter aansprakelijk worden gehouden indien zij dit nalaten. Zij zijn niet verantwoordelijk voor onjuiste of inaccurate transcriptie van ingevoerde informatie, problemen met betrekking tot de apparatuur of programmering die geassocieerd is of wordt gebruikt door het Lid, menselijke fouten, eventuele onderbrekingen, verwijdering, omissie, defect of lijnstrating van telefoonnetwerken of computerapparatuur, software, onbeschikbaarheid van websites of online services, andere technische of niet-technische fouten of storingen, voor verlies, diefstal, onleesbaarheid, onvolledigheid, verkeerde adressering, beschadiging of ontbrekende porto ten aanzien van post om welke reden dan ook, met uitzondering van aansprakelijkheid die onder de geldende wetgeving niet kan worden uitgesloten.

7. Diversen

- 7.1. Een eventuele verklaring van afstand door Swarovski van een van deze bepalingen is uitsluitend rechtsgeldig indien uitdrukkelijk op schrift gesteld. Het niet of vertraagd uitoefenen van enig recht, rechtsmiddel, bevoegdheid of voorrecht voortvloeiend uit deze Gebruiksvoorwaarden zal niet gelden, of worden opgevat, als een verklaring van afstand door Swarovski; noch zal enige enkele of gedeeltelijke uitoefening van enig recht, rechtsmiddel, bevoegdheid of voorrecht hieronder enige andere of verdere uitoefening daarvan of de uitoefening van enig ander recht, rechtsmiddel, bevoegdheid of voorrecht door Swarovski uitsluiten.
- 7.2. Indien om welke reden dan ook een of meerdere van deze Gebruiksvoorwaarden onwettig, ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar wordt verklaard door een bevoegde rechtbank, dan zal deze voorwaarde, voor zover deze onwettig, ongeldig of niet-afdwingbaar is, worden gescheiden en verwijderd uit deze Gebruiksvoorwaarden. De overige voorwaarden zullen blijven bestaan en volledig van kracht, bindend en afdwingbaar blijven.
- 7.3. Noch Swarovski, noch zijn moedermaatschappijen, dochtermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, partners, vertegenwoordigers of werknemers geven verklaringen of garanties van welke aard dan ook, uitdrukkelijk of impliciet, in verband met deze Gebruiksvoorwaarden of de Swarovski Club of een van de beloningen of voordelen die daarmee samenhangen, met inbegrip van maar niet beperkt tot garanties van verkoopbaarheid, niet-inbreuk of geschiktheid voor een bepaald doel, tenzij dergelijke verklaringen en garanties wettelijk niet kunnen worden uitgesloten.
- 7.4. Deze Gebruiksvoorwaarden en alle juridische betrekkingen tussen Swarovski en uzelf in verband met het lidmaatschap van de Swarovski Club worden geregeerd door de wetten van de zetel van Swarovski. Eventuele juridische geschillen vallen onder de exclusieve jurisdictie van de stad waar Swarovski is gevestigd.

Voor vragen, inlichtingen en contactinformatie verwijzen we naar clausule 1.1.

Een status bereiken

Swarovski Club-beloningen worden vastgesteld op basis van een minimale aankoopwaarde die u bereikt door uw aankopen ("Minimumwaarde"). Een 'Aankoop' in de context van de Swarovski Club-beloningen betekent elke keer dat u uw actieve geregistreerde Swarovski Club-lidmaatschapsnummer gebruikt bij deelnemende stores in de volgende landen/regio: Australië, Oostenrijk, België, Canada, Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Griekenland, SAR Hongkong, Hongarije, India, Ierland, Italië, Japan, Luxemburg, SAR Macau, Maleisië, Mexico, Nederland, Nieuw-Zeeland, Polen, Portugal, Roemenië, Singapore, Zuid-Korea, Spanje, Zwitserland, de regio Taiwan, Thailand, Turkije en de VS. Aankopen die zijn uitgesloten van de Minimumwaarde: accessoires (zoals verzorgings- en reinigingsproducten), onderdelen, reparatiediensten, aankoop en inwisselen van cadeaubonnen, lidmaatschapsgelden voor Swarovski Crystal Society. Alle beschikbare voordelen en beloningen kunnen uitsluitend worden ingewisseld in het land/de regio van verblijf waar u bent geregistreerd of het land/de regio van inschrijving als het land/de regio van verblijf niet wordt verstrekt.

Swarovski Club-beloningen bestaan uit vijf (5) statussen, afhankelijk van de minimumwaarde die u op uw account hebt verzameld. Door u bij Swarovski Club te registreren, wordt u automatisch ingeschreven voor Swarovski Club-beloningen op status "Brons". Besteed ten minste tweehonderdvijftig euro (€ 250) binnen de periode van twaalf (12) maanden na uw inschrijvingsdatum om door te gaan naar de status "Zilver". Besteed ten minste zeshonderd euro (€ 600) binnen de periode van twaalf (12) maanden na uw inschrijvings-/upgrade-datum om door te gaan naar de status "Goud".

Wanneer u een hogere status bereikt, blijft dit twaalf (12) opeenvolgende maanden van kracht. Na afloop van de periode van twaalf (12) maanden moet u aankopen doen ter waarde van de betreffende Minimumwaarde voor de status om de betreffende status te behouden. Als u de Minimumwaarde niet besteedt in elke opeenvolgende periode van twaalf (12) maanden, wordt uw status dienovereenkomstig aangepast.

Wanneer u een aankoop (deels) retourneert, wordt het bedrag van het geretourneerde artikel afgetrokken van de Minimumwaarde in uw Swarovski Club-account. Uw status wordt dienovereenkomstig aangepast.

Zodra u een bepaalde status binnen de Swarovski Club heeft bereikt, ontvangt u de voordelen voor die status op dat moment gedurende een periode van twaalf (12) maanden. U ontvangt ook een eenmalige beloning gekoppeld aan de status waarvoor u zich na twaalf (12) maanden opnieuw kunt kwalificeren. Alle beschikbare voordelen en beloningen kunnen uitsluitend worden ingewisseld in het land/de regio van verblijf waar u bent geregistreerd of het land/de regio van inschrijving als het land/de regio van verblijf niet wordt verstrekt.

U kunt uw status, saldo en beschikbare voordelen en beloningen bekijken en bijhouden op www.Swarovski.com/club. Swarovski behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken en op elk moment met of zonder kennisgeving programmavoorwaarden, regelingen, beloningen, beloningsniveaus, statusvoordelen en/of kwalificaties toe te voegen, te wijzigen, te beperken of te annuleren. Dit kan het verhogen van statussen inhouden of de Minimumwaarde die vereist is voor een beloning, het veranderen van beloningen of deelnemende stores, evenals het elimineren van voordelen. Dit kan ertoe leiden dat bepaalde beloningen niet beschikbaar zijn.

	Brons	Zilver	Goud
Nieuws over trends en collecties	✓	✓	✓
Eerder toegang tot sale	✓	✓	✓
Verjaardagsvoucher 20% (algemene voorwaarden zijn van toepassing)	✓	✓	✓
Toegang tot exclusieve sieraden		✓	✓
VIP-evenementen		✓	✓
Gratis standaardlevering (waar van toepassing)		✓	✓
Beloningen per status		Voucher 20% (algemene voorwaarden zijn van toepassing)	Goud- cadeau

Privacybeleid voor de Swarovski Club

De volgende bepalingen zijn van toepassing op de verwerking van gegevens door Swarovski in verband met Swarovski Club, het loyaliteitsprogramma voor klanten.

- Verantwoordelijke voor de persoonsgegevens (Verwerkingsverantwoordelijke)**

De persoonsgegevens in verband met het lidmaatschap van de Swarovski Club worden verwerkt door twee gezamenlijke verantwoordelijken voor de verwerking, in het bijzonder (i) de verantwoordelijke voor de verwerking van het respectievelijke lokale Swarovski-bedrijf dat het lidmaatschap volgens het aanmeldingsformulier uitdeelt of, indien dit anders is, de Swarovski-entiteit waaraan uw lidmaatschap is toegewezen, en (ii) de verantwoordelijke voor de verwerking van Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. De verzamelde persoonsgegevens worden gedeeld met andere bedrijven van de Swarovski Group en bepaalde derde partijen als beschreven in dit Privacybeleid.
- Verwerking van persoonsgegevens en bron**

Swarovski verzamelt en bewaart de verplichte persoonlijke gegevens die worden verstrekt op het aanmeldingsformulier van de Swarovski Club (met inbegrip van, maar niet beperkt tot: titel, naam en adres en e-mailadres) (Formuliergegevens) plus alle persoonsgegevens die vrijwillig door Swarovski Club-leden worden verstrekt op de ledenpagina, uw account of tijdens interactie met ons in de store, via telefoon, e-mail, chat of online: geboortedatum evenals stijlen/interesses (bijv. in Sieraden en Accessoires, Interieur en Stijl, Bruiloft, Figuren en Verzamelobjecten en/of Horloges; Klassieke stijl), gegevens met betrekking tot uw afspraken, sociale media-accounts (en gerelateerde informatie verzameld via sociale inloginstanties), verlanlijstjes, gender, IP-adres en online identificatiegegevens. Daarnaast biedt Swarovski, indien beschikbaar en met uw toestemming, de mogelijkheid om met Swarovski te communiceren (via chat of videogesprekken) wanneer chat- en videofunctionaliteiten worden geactiveerd door cookies te accepteren. Het gebruik van deze technologie stelt ons in staat om de locatie van bezoekers te bepalen en hen de mogelijkheid te bieden om met ons te communiceren via gepersonaliseerde chat of videogesprekken, waar we producten kunnen voorstellen en aanbevelen die aansluiten bij de verwachtingen en voorkeuren van een bezoeker. Dit gebruik zal gepaard gaan met het volgen van de ervaring van Swarovski Club-leden op de WEBSITE (met inbegrip van het live volgen van hun navigatie op de WEBSITE of mobiele applicatie) om Swarovski in staat te stellen Swarovski Club-leden te assisteren tijdens het navigeren op www.Swarovski.com. Swarovski slaat ook gegevens op over de aankoopgeschiedenis van Leden in de vorm van gekochte artikelen (productaanduiding, prijs, korting), plaats en tijd van aankoop en lidmaatschapsnummer. De aankoopgeschiedenis wordt geregistreerd als het lidmaatschapsnummer van de Swarovski Club bij de kassa wordt megedeeld voor aankopen in stores die deelnemen aan het Swarovski Club-programma. In de online store wordt de aankoopgeschiedenis van Leden geregistreerd wanneer het lidmaatschapsnummer wordt vermeld bij aankoop of wanneer het Lid een aankoop doet wanneer ze zijn ingelogd op een online account die is gekoppeld aan een Swarovski Club-lidmaatschap.

Swarovski verzamelt en bewaart ook alle aan het Swarovski Club-lid verzonden vouchers en in voorkomend geval verdere gegevens over het gebruik door het Swarovski Club-lid van de online aanbiedingen en mailings van de Swarovski Group (bijv. openingspercentage van de nieuwsbrief, clickrate, bezochte online webpagina's, interactie met sociale media). Wanneer Swarovski van mening is dat twee verschillende Swarovski Club-lidmaatschappen aan dezelfde persoon toebehoren, of wanneer een geldig verzoek hieromtrent wordt ontvangen, kan Swarovski deze samenvoegen. Aan het begin van hun lidmaatschap ontvangen Leden een e-mail met daarin een link naar een overzicht van alle stores die momenteel deelnemen aan het Swarovski Club-programma. Dit overzicht van deelnemende stores is ook online te bekijken op Swarovski.com/store-finder.

- Doel van verwerking**

Swarovski verzamelt en verwerkt de persoonsgegevens van Leden van het klantloyaliteitsprogramma, o.a. voor de volgende doeleinden:

 - beheer van de Swarovski Club-lidmaatschappen;
 - beheer en uitvoering van de Swarovski Club, namelijk gepersonaliseerde aanbiedingen, adviezen en mededelingen met betrekking tot producten en diensten van Swarovski, het verstrekken van voordelen en het toekennen van speciale voorwaarden (bijv. vouchers), uitnodigingen voor speciale evenementen en promoties die zijn voorbehouden aan leden, deelname aan enquêtes, het vragen om feedback en handelingen op sociale media;
 - personalisering en harmonisering van de klantervaring via verschillende kanalen (Swarovski-stores, Swarovski.com, e-mailcommunicatie, sociale media);
 - verschaffing van relevante informatie en gepersonaliseerde marketingcontent;
 - verstrekking van gepersonaliseerde aanbiedingen, hulp en advies met betrekking tot producten en diensten;
 - optimalisatie van de marketing- en communicatiestrategie van Swarovski;
 - verzending van uitnodigingen voor speciale evenementen en promoties die zijn voorbehouden aan geregistreerde klanten;
 - deelname aan onderzoeken waarvoor feedback van klanten nodig is via verschillende kanalen (Swarovski-stores, Swarovski.com, e-mailcommunicatie, sociale media);
 - niet-marketingcommunicatie, inclusief maar niet beperkt tot: wijzigingen met betrekking tot Privacybeleid, Algemene voorwaarden en/of Gebruiksvoorwaarden, algemene wijzigingen in het product- en dienstenaanbod, accountverificatie, het vernieuwen van wachtwoorden of informatie met betrekking tot incidenten die van invloed kunnen zijn op onze diensten.

De verzamelde persoonsgegevens worden door Swarovski gebruikt om het lidmaatschap te administreren en te beheren (inclusief voor boekhoudkundige doeleinden) en om het Lid te voorzien van de voordelen en andere diensten die bij het Lidmaatschap horen (de rechtsgrondslag hiervoor is het Lidmaatschap). In de deelnemende stores kunnen Swarovski Club-leden profiteren van een uitgebreid klantenadvies waarbij de storemedewerker op vertoon van het lidmaatschapsnummer de aankoopgeschiedenis van het Lid kan opvrogen en het Lid aanvullend

verkoopadvies kan geven op basis van hun eerdere aankopen, gekozen stijl/interesses of verlanglijstje. Op vertoon van het lidmaatschapsnummer van de Swarovski Club, het e-mailadres of de naam en geboortedatum van het Lid (of een ander uniek authenticatiekenmerk) heeft de betreffende storemedewerker toegang tot de opgeslagen aankoopgeschiedenis en de verlanglijst van het Lid. Swarovski kan de persoonsgegevens ook gebruiken om geselecteerde Leden uit te nodigen voor speciale evenementen en promoties, zoals de presentatie van nieuwe producten of kortingsacties. Daarnaast gebruikt Swarovski de persoonsgegevens ook om Leden te feliciteren met hun verjaardag.

Swarovski kan ook persoonsgegevens van geselecteerde Leden gebruiken om hen gepersonaliseerde hulp en advies aan te bieden en om in contact te komen met een speciale Kristalexpert bij eventuele verzoeken die ze hebben, per telefoon (inclusief via sms en persoonlijke berichtenapps zoals bijvoorbeeld WhatsApp, Line), e-mail of . via een ander voorkeurscommunicatiekanaal dat aan Swarovski is meegedeeld. Leden kunnen zelf beslissen of ze gebruik willen maken van dergelijke diensten. Wij wijzen u erop dat u door het verstrekken van bepaalde informatie aan Swarovski, zoals een telefoonnummer of e-mailadres, ermee instemt dat Swarovski en zijn geaffilieerde ondernemingen van tijd tot tijd telefonisch, via sms of via persoonlijke berichtenapps contact met u opnemen (zelfs als uw telefoonnummer(s) op een Niet-bellen-lijst staan), of u per e-mail benaderen voor het verstrekken van de voordelen die aan uw lidmaatschap zijn verbonden, zoals diensten, speciale aanbiedingen en uitnodigingen voor activiteiten. Deze toestemming kan op elk moment worden ingetrokken.

Swarovski gebruikt de in de aankoopgeschiedenis verzamelde gegevens ook om Leden lidmaatschapsvoordelen toe te kennen in de vorm van kortings- of loyaliteitsvouchers. Op basis van de in de aankoopgeschiedenis opgeslagen gegevens beoordeelt Swarovski welk type voucher aan het Lid wordt toegekend. Indien een Lid Swarovski toestemming heeft gegeven, die te allen tijde kan worden ingetrokken, kan Swarovski het Lid verdere informatie over Swarovski, productinformatie, diensten en exclusieve aanbiedingen toesturen per e-mail of op een andere door Swarovski gekozen wijze, met inbegrip van tekst, telefoon of post. Op basis van de gegevens en de door deelnemende stores gerapporteerde aankoopgeschiedenis, interactievariabelen (zoals click-rates, interactietijd of interactie met sociale media), interacties met onze WEBSITE en browse-activiteit, geselecteerde stijl/interesses evenals andere informatie die vrijwillig door het Swarovski Club-lid aan Swarovski is verstrekt, kan Swarovski de naar het Lid verzonden informatie personaliseren, zodat het Lid in het bijzonder, waar mogelijk, informatie ontvangt die Swarovski interessant lijkt voor het Lid.

Daartoe analyseert Swarovski de bij aanvang van het Lidmaatschap verzamelde gegevens en houdt Swarovski in het bijzonder rekening met de opgeslagen informatie met betrekking tot leeftijd, gender, interesses en voorkeuren, interactievariabelen evenals de ontvangen vouchers en andere informatie die uit de aankoopgeschiedenis of interactiegegevens kan worden afgeleid of op een later tijdstip vrijwillig door het Lid aan Swarovski is verstrekt. Voor het verstrekken van deze gepersonaliseerde informatie die interessant is voor het Lid, kan Swarovski profileringsactiviteiten uitvoeren. Profileren wordt gedefinieerd als elke vorm van geautomatiseerde verwerking van persoonsgegevens om bepaalde persoonlijke aspecten met betrekking tot een natuurlijke persoon te evalueren, in het bijzonder om elementen als voorkeuren, interesses of waarschijnlijk gedrag van die natuurlijke persoon te analyseren of te voorspellen.

Communicatie anders dan marketingboodschappen kunnen nog steeds worden verstuurd als u zich heeft uitgesproken voor specifieke marketingcommunicatie omdat dit mogelijk nodig is voor ons om een contract met u uit te voeren, te voldoen aan wettelijke eisen of beveiligingsoverwegingen.

4. Openbaarmaking van persoonsgegevens

In het kader van de verwerking van persoonsgegevens in verband met de Swarovski Club kan Swarovski persoonsgegevens aan de volgende categorieën ontvangers bekendmaken:

- Partners, met inbegrip van zakelijke, marketing- en promotiepartners (met inbegrip van sociale mediapartners) en alle deelnemende retailers of andere erkende vakhandelaren, ongeacht of het bedrijf door Swarovski of door een andere verkoop- of samenwerkingspartner wordt geleid; overwegende dat deze stores zich in elk land/elke regio wereldwijd kunnen bevinden en dat zij de van Swarovski ontvangen gegevens uitsluitend mogen gebruiken voor de exploitatie van de Swarovski Club, met inbegrip van gepersonaliseerde aanbiedingen aan en communicatie met Leden namens Swarovski;
- Derden, waaronder sociale media en marketingpartners, voor het leveren van gepersonaliseerde marketingcontent en het optimaliseren van de marketing- en communicatiestrategie;
- aan een Swarovski-bedrijf waaraan de verwerking van gegevens (beheer van de database) met betrekking tot de Swarovski Club in technisch opzicht is uitbesteed (verwerkers);
- aan een Swarovski-bedrijf ten behoeve van de exploitatie van de Swarovski Club in gevallen waarin u lid wordt van de Swarovski Club in een ander land/andere regio dan het land/de regio van verblijf of om uw Swarovski Club-beloningen te bepalen op basis van uw aankopen in andere landen of regio's dan het land/regio waar u woont.

Swarovski mag uw persoonsgegevens zowel binnen Swarovski als aan derden en in elk land/elke regio ter wereld bekendmaken, met name in alle landen/regio's waar Swarovski wordt vertegenwoordigd door groepsmaatschappijen, filialen of andere kantoren en vertegenwoordigers (zie BIJLAGE 2, zoals van tijd tot tijd bijgewerkt) en in landen/regio's waar dienstverleners van Swarovski hun gegevens verwerken (zie BIJLAGE 2, zoals van tijd tot tijd bijgewerkt). Indien dat het geval is, zorgt Swarovski voor een gepast niveau van bescherming.

5. Rechten van gegevenssubjecten

Swarovski Club-leden hebben op grond van de toepasselijke wetgeving het recht om Swarovski om informatie te vragen met betrekking tot hun opgeslagen persoonlijke gegevens, om hun persoonlijke gegevens te wijzigen, te beperken of te verwijderen, of om een kopie van de persoonlijke gegevens te vragen. Swarovski Club-leden kunnen de toestemming die ze aan Swarovski hebben gegeven (bijv. om voor promotionele en reclamedoeleinden te worden gebruikt en nieuwsbrieven en andere commerciële mededelingen te ontvangen) ook intrekken met betrekking tot de toekomst. Als u gebruik wilt maken van uw rechten met betrekking tot abonnementen op nieuwsbrieven, toegang tot gegevens of verwijdering van gegevens, aarzel dan niet om contact op te nemen met onze klantenservice op Customer_Service_NL@Swarovski.com. Zij geven graag antwoord op al uw vragen. Let wel dat we u om een identiteitsbewijs kunnen vragen voordat we u toegang geven tot uw persoonsgegevens.

6. Bewaartermijn Persoonsgegevens

Persoonsgegevens worden bewaard en gebruikt gedurende de lidmaatschapstermijn; daarna worden ze bewaard zolang als nodig is voor de bovenstaande doeleinden maar niet langer dan vijf jaar tenzij dit om wettelijke redenen is vereist. De aankoopgeschiedenis wordt gedurende vijf jaar bewaard. Meer informatie over de Swarovski Club vindt u in de Algemene Voorwaarden van het loyaliteitsprogramma voor klanten op www.Swarovski.com.

7. Updates en aanvullende informatie

Voor updates van de informatie in dit Privacybeleid en, indien van toepassing, verdere landen-specifieke verplichte informatie en verplichte informatie op basis van de EU-verordening inzake gegevensbescherming, en voor eventuele onduidelijkheden met betrekking tot de overdracht van persoonlijke informatie naar het buitenland, de opslag en beveiliging van uw persoonlijke informatie en andere privacykwesties die niet expliciet worden vermeld in dit Privacybeleid, verwijzen we u, indien van toepassing, naar het Privacybeleid op www.Swarovski.com.