

SWAROVSKI

VERSION 01/06/2025

Conditions d'utilisation du programme Swarovski Club

Veillez lire ces conditions d'utilisation attentivement. En vous inscrivant au Swarovski Club, vous acceptez ces conditions d'utilisation et toutes les conditions incluses comme référence.

1. Application et objectifs

1.1. Ces Conditions d'Utilisation concernent l'accès et la participation au programme Swarovski Club (« Swarovski Club ») ou « Programme » opéré par Swarovski France S.A.S. (13 Ter boulevard Berthier, F-75017 Paris) et par le point de contact Customer_Service_FR@Swarovski.com, +33 1 44 76 15 35 (« Swarovski ») Swarovski se réserve le droit de changer, modifier et/ou supprimer le Swarovski Club et/ou toute ou n'importe quelle partie de ces Conditions d'Utilisation ou de toute politique, FAQ ou directive appartenant au Swarovski Club à tout moment et à sa seule discrétion. Tout changement ou modification sera applicable immédiatement dès publication sur www.Swarovski.com/s-sclanding/.

1.2. Votre inscription au Swarovski Club confirme votre acceptation de ces Conditions d'Utilisation et de tout changement ou modification de ces dernières ; vous devez donc revoir ces Conditions d'Utilisation et politiques et FAQ applicables fréquemment pour comprendre les Conditions générales qui s'appliquent au Swarovski Club. La dernière version de ces Conditions d'Utilisation et Services est disponible sur www.Swarovski.com/s-sctermsetconditions/. Swarovski vous informera (au point de contact fourni par le Membre) de l'application de tout changement (qui, selon l'opinion raisonnable de Swarovski peut avoir des conséquences défavorables pour vous) au moins 30 jours avant sa mise en application. Si vous ne souhaitez pas exercer votre droit de résiliation selon la clause 5.1. dans le cas d'un désaccord vis-à-vis des changements dans les 30 jours après en avoir été averti, nous considérerons que vous acceptez ces changements. Vous pouvez toujours exercer votre droit de résiliation selon la clause 5.1. dans le cas d'un désaccord vis-à-vis de tout changement.

1.3. Swarovski Club est réservé à l'usage personnel uniquement. L'utilisation commerciale est interdite. Seules les personnes physiques individuelles majeures et résidentes dans le pays/la région où opère Swarovski répondent aux critères de consommateurs finaux selon les règles, règlements et législations applicables de cette juridiction, et peuvent s'inscrire au Swarovski Club (« Membre » ou « Vous »).

1.4. Tous les services, offres, contenus et autres avantages et initiatives, en lien avec le Swarovski Club (« Services » ou « Avantages »), sont fournis par Swarovski uniquement sur la base de ces Conditions d'Utilisation et uniquement dans les boutiques participantes, comme précisé par Swarovski de temps à autre (« Boutiques Participantes »). Les Boutiques Participantes peuvent comprendre (sans limitation) des boutiques gérées par Swarovski, la boutique Swarovski en ligne, des concessions, des boutiques gérées par des partenaires commerciaux de Swarovski et tout autre vendeur spécialisé agréé, à la discrétion de Swarovski. Une liste actualisée des Boutiques Participantes est aussi disponible en ligne sur www.Swarovski.com/store-finder/.

2. S'inscrire au Swarovski Club

2.1. Voici les manières possibles de s'inscrire au Swarovski Club :

- Compléter une formulation d'inscription en ligne sur www.Swarovski.com/club/ ; ou
- Compléter un formulaire d'inscription disponible dans n'importe quelle boutique participante ; ou
- Si applicable) télécharger l'application mobile Swarovski sur votre appareil Android™ ou iPhone® et remplir (de manière électronique) la demande d'inscription.

2.2. Le processus d'inscription peut exiger que vous fournissiez les informations suivantes : nom d'utilisateur, mot de passe, adresse e-mail (obligatoire et exigée pour recevoir tous les Avantages éligibles), numéro de téléphone portable, genre, adresse postale, date de naissance, nom et préférences marketing.

2.3. Veillez lire attentivement la Politique de Confidentialité du Swarovski Club, qui forme partie intégrante de ces Conditions Générales pour comprendre comment Swarovski recueille, utilise et divulgue des informations concernant les Membres, et comment actualiser ou modifier vos données personnelles, et comment Swarovski communique avec vous.

2.4. Dans le cas où votre demande d'inscription est acceptée par Swarovski, vous recevrez un numéro d'adhésion personnel du Swarovski Club qui vous sera attribué et vous recevrez une version digitale de la carte Swarovski Club à l'adresse e-mail (valide) que vous avez fournie à Swarovski à l'inscription. Votre adhésion au Swarovski Club commence par l'acceptation de votre demande d'inscription par Swarovski. Votre inscription au Swarovski Club est gratuite et n'est pas soumise à une obligation d'achat.

2.5. Pour le processus d'inscription en boutique, il se peut que l'on vous demande de fournir des informations sur votre région/pays de résidence pour votre adhésion au Swarovski Club. Si les informations concernant le pays/la région de résidence ne sont pas fournies, votre adhésion au Swarovski Club sera attribuée au pays/à la région où le processus d'inscription a lieu. Si le pays/la région de résidence est fournie et diffère du pays/de la région où se déroule le processus d'inscription, votre adhésion au Swarovski Club sera attribuée dans votre pays/région de résidence et soumise aux Conditions d'utilisation du pays/de la région de résidence disponibles sur www.Swarovski.com/s-sclanding/.

2.6. Chaque fois que vous effectuez un achat en utilisant votre adhésion active au Swarovski Club dans des Boutiques Participantes du monde entier, cet achat sera comptabilisé pour les Avantages du Swarovski Club. Pour éviter toute ambiguïté, tous les services, offres, contenus et autres avantages et initiatives en lien avec le Swarovski Club vous seront fournis et peuvent être utilisés uniquement sur la base de votre pays/région de résidence enregistré ou pays/région d'inscription si le pays/la région de résidence n'a pas été fournie. Pour des raisons techniques, nous sommes actuellement en capacité de proposer le Service dans les pays/régions suivants : Australie, Autriche, Belgique, Canada, République Tchèque, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Grèce, Hong Kong SAR, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg,

Macao SAR, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle Zélande, Pologne, Portugal, Roumanie, Singapour, Corée du Sud, Espagne, Suisse, Région de Taïwan, Thaïlande, Turquie et États-Unis.

3. Services

En tant que Membre du Swarovski Club, vous pouvez bénéficier des Services que Swarovski fournit de temps à autre. Ces Services peuvent comprendre (sans s'y limiter et à titre indicatif uniquement), des actualités et informations à propos du Swarovski Club, Swarovski et les produits et services Swarovski, des invitations pour les Membres (qui remplissent les conditions) pour qu'ils participent à des événements spéciaux et des promotions, tels que la présentation de nouveaux produits ou une remise ou d'autres promotions, des informations personnalisées sur les produits et des offres et/ou services spéciaux, des bons cadeaux, un accès à du contenu ou des événements exclusifs, des actualités et actualisations utiles aux Membres ou la possibilité d'être en contact avec votre Crystal Expert pour toutes vos questions. Les services peuvent aussi inclure des conseils personnels dans certaines Boutiques Participantes, où vous, en tant que Membre, pouvez bénéficier d'un service client élargi de la part du membre du personnel qui, si vous lui indiquez votre numéro d'adhésion ou votre nom, peut accéder à l'historique d'achat du Membre et ainsi vous aider en prenant en compte vos achats passés. Les Services actuels et les conditions correspondantes sont disponibles sur www.Swarovski.com/fr_FR/s-sclanding/, et également en Annexe de ces Conditions d'utilisation, qui incluent la dernière version applicable et comme cela peut vous être communiqué de temps à autre à travers le point de contact que vous avez fourni dans le formulaire d'inscription ou que vous avez actualisé. Veillez noter qu'en fournissant certaines informations à Swarovski telles qu'un numéro de téléphone ou une adresse e-mail, vous consentez et autorisez Swarovski et ses filiales à vous contacter de temps à autre par téléphone, , SMS, applications de messagerie individuelle (même si votre(vos) numéro(s) de téléphone est(sont) sur une liste d'opposition téléphonique) ou e-mail pour vous offrir les avantages en lien avec votre adhésion sous forme de services, offres spéciales et invitations à des activités.

4. Obligations du Membre

- Le numéro d'adhésion personnalisé du Swarovski Club vous est attribué et n'est pas transférable à quelque tiers que ce soit. Les Services et autres avantages de l'adhésion auxquels vous avez droit et pour lesquels vous êtes éligible ne peuvent pas être transférés.
- Vous êtes seul responsable de tout dommage résultant d'une utilisation frauduleuse du numéro/compte d'adhésion causée de manière directe ou indirecte par vous.
- Vous avez l'entière responsabilité de fournir et de maintenir des informations exactes et complètes concernant l'adhésion y compris, sans s'y limiter, les coordonnées telles que l'e-mail, le téléphone et/ou l'adresse postale. Un manque d'information ou des informations incorrectes peuvent faire que vous ne pourrez pas profiter des Services, sous votre seule responsabilité. Vous n'aurez accès aux Services que sur présentation du numéro d'adhésion et autres informations requises par Swarovski pour vérifier votre identité et prétendre aux Services.

5. Résiliation

- Vous pouvez résilier votre adhésion au Swarovski Club à tout moment sans période de préavis en communiquant avec Swarovski aux points de contact indiqués dans la clause 1.1. Au moment de la résiliation, tous les avantages, Services et autres éléments liés à l'adhésion feront l'objet d'une annulation immédiate.
- Swarovski peut résilier votre adhésion au Swarovski Club à tout moment en donnant un préavis de trois (3) mois.
- Swarovski peut aussi résilier votre adhésion immédiatement pour une cause valable. Les causes valables comprennent, entre autres, et à la discrétion de Swarovski, des fausses données que vous auriez fournies à Swarovski, y compris, mais sans s'y limiter, des coordonnées non valides, une mauvaise utilisation (y compris une utilisation frauduleuse) de votre adhésion et/ou des Services.

6. Limitation de responsabilité

- Swarovski ne saura être responsable envers qui que ce soit pour quelque action que ce soit effectuée ou non effectuée par négligence en lien avec le Programme, dans toute la mesure permise par la loi.
- Swarovski essaiera d'envoyer un courrier aux Membres actifs afin de les informer sur les questions qui les intéressent. En revanche, ni Swarovski ni les revendeurs qui participent en tant que partenaires au Programme ne seront responsables de ce manquement, et ne seront pas responsables de toute transcription incorrecte ou inexacte de saisie d'information, pour les problèmes en lien avec l'équipement ou la programmation en lien avec ou utilisée par le Membre, pour toute erreur humaine, pour toute interruption, suppression, omission, défaut, ou incident sur la ligne pour tout réseau téléphonique ou transmission électronique, pour tout problème en lien avec l'équipement informatique, logiciel, incapacité à accéder à un site Web ou service en ligne, pour toute autre erreur ou panne technique ou non technique, pour tout courrier perdu, en retard, volé, illisible, incomplet, confus, expédié à la mauvaise adresse, abimé ou insuffisamment affranchi ou tout autre mail pour quelque raison que ce soit, excepté pour toute responsabilité que la loi interdit d'exclure.

7. Divers

- Aucune renonciation par Swarovski à l'une des dispositions des présentes ne sera effective si elle n'est pas explicitement énoncée par écrit. Tout défaut d'exercer, ou retard à exercer, tout droit, recours, pouvoir ou privilège découlant de ces Conditions d'utilisation ne doit constituer ou être interprété comme une renonciation par Swarovski ; de même, aucun exercice unique ou partiel d'un droit, recours, pouvoir ou privilège en vertu des présentes ne peut empê-

cher l'exercice de ce droit ou de tout autre droit, recours, pouvoir ou privilège par Swarovski.

7.2. Si, pour quelque raison que ce soit, ces Conditions d'utilisation sont considérées comme illégales, non valides ou, de quelque manière que ce soit, inopposables par une juridiction compétente, dans la mesure où cette condition est illégale, non valide ou non opposable, elle sera supprimée des présentes Conditions d'utilisation, et les conditions restantes resteront pleinement en vigueur et effectives, et continueront d'être contraignantes et exécutoires.

7.3. Ni Swarovski ni sa maison mère, filiales, partenaires, entités désignées, agents ou employés ne font quelque déclaration ou garantie que ce soit, explicite ou implicite, en rapport avec ces conditions d'utilisation ou le Swarovski Club ou les récompenses ou avantages qui lui sont associés, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de qualité marchande, de non contrefaçon, ou d'adéquation pour un objectif spécifique, à l'exception des cas où ces déclarations et garanties ne sont pas exclues légalement.

7.4. Ces Conditions d'utilisation et tous les liens légaux entre Swarovski et vous-même en lien avec l'adhésion au Swarovski Club est soumise aux lois du siège de Swarovski. Tout conflit juridique sera soumis à une juridiction exclusive dans la ville où est situé le siège de Swarovski.

Pour toute question, demande et informations de contact, veuillez vous référer à la clause 1.1.

Accès au statut

Les Avantages du Swarovski Club sont déterminés selon une valeur d'achat minimum que vous atteignez avec vos achats (« Valeur Minimum »). Un « Achat » aux fins des Avantages du Swarovski Club se réfère à chaque fois que vous utilisez votre numéro d'adhésion activé et enregistré du Swarovski Club dans les Boutiques Participantes du pays/de la région suivantes : Australie, Autriche, Belgique, Canada, République Tchèque, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Grèce, Hong Kong SAR, Hongrie, Inde, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Macao SAR, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Nouvelle Zélande, Pologne, Portugal, Roumanie, Singapour, Corée du Sud, Espagne, Suisse, Région de Taïwan, Thaïlande, Turquie et États-Unis. Les achats exclus de la Valeur Minimum comprennent : accessoires (produits d'entretien et de nettoyage); pièces détachées; services de réparation; achat et utilisation de cartes cadeaux; frais d'adhésion à la Swarovski Crystal Society et retours. Tous les avantages et récompenses disponibles ne peuvent être utilisés que dans le pays/région de résidence enregistré ou dans le pays/région d'inscription si le pays/la région de résident n'a pas été communiqué.

Les Avantages du Swarovski Club comprennent quatre (4) / cinq (5) statuts répartis selon la Valeur Minimum que vous accumulez dans votre compte. En vous inscrivant au Swarovski Club, vous accédez automatiquement aux Avantages du Swarovski Club avec le statut « Bronze ». Dépensez un minimum de deux cent cinquante euros (250 €) dans la période de douze (12) mois qui suit la date de votre inscription, et vous passerez au statut « Silver ». Dépensez un minimum de six cents euros (600 €) dans la période de douze (12) mois qui suit la date de votre inscription/actualisation, et vous passerez au statut « Gold ». Dépensez un minimum de mille deux cents euros (1 200 €) dans la période de douze (12) mois qui suit la date de votre inscription/actualisation, et vous passerez au statut « Platinum ». Dépensez un minimum de deux mille deux cents euros (2 200 €) dans la période de douze (12) mois qui suit la date de votre inscription/actualisation, et vous passerez au statut « Crystal ».

Une fois que vous avez atteint un statut, il restera effectif pendant douze (12) mois consécutifs. À la fin de la période de douze (12) mois, si vous souhaitez vous requalifier et conserver le même niveau que vous avez atteint, vous devez dépenser la Valeur Minimum applicable pour ce niveau. Si vous ne dépensez la Valeur Minimum pendant chaque période de douze (12) mois consécutifs, votre statut sera ajusté en conséquence.

Si vous retournez quelque élément de l'achat que ce soit, le montant d'achat pour ces éléments retournés sera déduit de la Valeur Minimum accumulée dans votre compte Swarovski Club, et votre statut sera ajusté en conséquence.

Dès que vous avez atteint un certain statut au sein du Swarovski Club, vous recevez les avantages associés à ce statut à ce moment-là pour une période de douze (12) mois. Vous recevez aussi un avantage unique en lien avec ce statut auquel vous pouvez de nouveau prétendre après douze (12) mois. Tous les avantages et récompenses disponibles ne peuvent être utilisés que dans le pays/région de résidence enregistré ou dans le pays/région d'inscription si le pays/la région de résident n'a pas été communiqué.

Vous pouvez consulter et suivre votre statut, solde de statut et avantages et récompenses disponibles sur www.Swarovski.com/club. Swarovski se réserve le droit d'ajouter, changer, modifier, limiter ou annuler les règles, règlements, récompenses, niveaux de récompense, avantages du niveau et/ou qualification au programme à sa seule discrétion, à tout moment et sans avis préalable. Cela peut inclure l'augmentation des statuts ou de la Valeur Minimum requise pour une récompense, le changement des récompenses, le changement des boutiques participantes, la suppression des avantages. Cela peut avoir pour effet de rendre certaines récompenses indisponibles.

	Bronze	Silver	Gold	Platinum	Crystal
Actualités sur les tendances & les collections	✓	✓	✓	✓	✓
Invitations à des ventes privées	✓	✓	✓	✓	✓
Bon anniversaire -20% (conditions applicables)	✓	✓	✓	✓	✓
Accès à des produits exclusifs		✓	✓	✓	✓
Événements VIP		✓	✓	✓	✓
Livraison standard gratuite (le cas échéant)		✓	✓	✓	✓
Avantage Statut		Bon cadeau -20% (conditions applicables)	Cadeau Gold	Cadeau Platinum	Cadeau Crystal

Politique de confidentialité du Swarovski Club

Les provisions suivantes seront applicables pour le traitement des données par Swarovski en lien avec le programme de fidélité Swarovski Club.

1. Responsable des Données Personnelles (Contrôleur)

Les données personnelles en lien avec l'adhésion au Swarovski Club sont traitées par deux contrôleurs conjoints, en particulier (i) le contrôleur de l'entreprise Swarovski locale respective qui émet l'adhésion selon le formulaire d'inscription, et, si cela diffère, l'entité Swarovski à laquelle votre adhésion est attribuée, et (ii) le contrôleur de Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Les données personnelles recueillies seront partagées avec d'autres entreprises du groupe Swarovski et certaines parties tierces comme indiqué dans cette Politique de confidentialité.

2. Traitement des données personnelles et Source

Swarovski recueille et conserve les données personnelles obligatoires communiquées sur le formulaire d'inscription au Swarovski Club (y compris sans s'y limiter : civilité, nom et adresse, et adresse e-mail) (Données du formulaire) ainsi que toute donnée personnelle communiquée volontairement par les Membres du Swarovski Club sur la page du membre, votre compte ou lors de ses interactions avec nous en boutique, via téléphone, e-mail, chat ou en ligne : date de naissance ainsi que styles/intérêts (par ex. Bijoux et Accessoires, Décoration d'intérieur, Figurines et Objets de collection et/ou Montres ; Style classique), données en lien avec vos rendez-vous, comptes de réseaux sociaux (et toute information connexe recueillie via la connexion sur les réseaux sociaux), wish lists, genre, adresse IP et identifiants en ligne. En outre, et le cas échéant, avec votre consentement, quand les fonctionnalités de chat et de vidéo sont activées par l'acceptation des cookies, Swarovski offre la possibilité de communiquer avec Swarovski (via chat ou appels vidéo). L'utilisation de cette technologie nous permet de localiser les visiteurs et de leur proposer l'option d'interagir avec nous via un chat ou des appels vidéo personnalisés, où nous pouvons proposer et recommander des produits qui répondent le mieux aux attentes et préférences d'un visiteur. Cette utilisation sera associée au suivi de l'expérience des Membres du Swarovski Club sur le SITE WEB (y compris le suivi en direct de leur navigation sur le SITE WEB ou sur l'application mobile) pour permettre à Swarovski d'aider les Membres du Swarovski Club pendant leur navigation sur www.Swarovski.com. Swarovski enregistre aussi les données de l'historique d'achats des Membres sous la forme de produits achetés (référence du produit, prix, remise), du lieu et de l'heure d'achat ainsi que du numéro d'adhésion. L'historique d'achats n'est enregistré que si le numéro d'adhésion du Swarovski Club est communiqué au moment du paiement pour les achats effectués dans les boutiques participantes au programme Swarovski Club. Sur la boutique en ligne l'historique d'achats des Membres est enregistré si le numéro d'adhésion est mentionné au moment de l'achat ou si le Membre effectue un achat lorsqu'il est connecté à son compte en ligne associé à une adhésion au Swarovski Club. Swarovski recueille et sauvegarde aussi tout bon envoyé au Membre du Swarovski Club et, le cas échéant, d'autres données concernant l'utilisation par le Membre du Swarovski Club des offres et communications en ligne du Groupe Swarovski (par ex. taux d'ouverture de la newsletter, taux de clics, pages Internet consultées, interaction sur les réseaux sociaux). Si Swarovski considère que deux adhésions au Swarovski Club différentes appartiennent au même individu, ou si une requête valide a été reçue, il se peut que Swarovski les fusionne. À l'ouverture de leur adhésion, les Membres reçoivent un e-mail comprenant un lien vers une présentation de toutes les boutiques participantes au programme Swarovski Club. Cette présentation des boutiques participantes est également disponible en ligne sur Swarovski.com/store-finder.

3. Objectif du traitement

Swarovski recueille et traite les données personnelles des Membres du programme de fidélité, et pour les objectifs suivants également :

- gestion des adhésions au Swarovski Club ;
- opération du Swarovski Club, en particulier les offres, conseils et communications personnalisées concernant les produits et services de Swarovski, avantages et octroi de conditions spéciales (par ex. bons cadeaux), invitations à des événements spéciaux et promotions réservées aux membres, participation à des enquêtes, demande de feedback et actions sur les réseaux sociaux.
- personnalisation et unification de l'expérience client sur tous les canaux (boutiques Swarovski, Swarovski.com, communication par email, réseaux sociaux) ;
- transmission d'informations pertinentes et un contenu marketing personnalisé ;
- proposition d'offres personnalisées, d'assistance et de conseils concernant produits et services ;
- optimisation de la stratégie de marketing et de communication de Swarovski ;
- proposition d'invitations à des événements spéciaux et promotions réservées aux clients inscrits ;
- participation à des enquêtes demandant les feedbacks des clients sur tous les canaux (boutiques Swarovski, Swarovski.com, email, réseaux sociaux) ;
- communication non-marketing comprenant, mais sans s'y limiter : changements liés à notre Politique de confidentialité, Conditions Générales et/ou Conditions d'utilisation ; modifications générales d'un produit et services offerts ; vérification de compte ; réinitialisation de mot de passe ; ou une information liée à des incidents pouvant affecter nos services.

Les données personnelles recueillies sont utilisées par Swarovski pour administrer et gérer l'adhésion (y compris à des fins de comptabilité), pour offrir au membre les avantages et autres services inclus dans l'adhésion (la base légale étant l'adhésion). Dans les boutiques participantes, le Swarovski Club permet au Membre de profiter d'un conseil client approfondi dans lequel, sur présentation du numéro d'adhésion, le conseiller de vente peut accéder à l'historique d'achat du Membre et lui fournir des conseils de vente supplémentaires en fonction de ses achats précédents, des styles/intérêts sélectionnés ou de sa liste de souhaits. Sur présentation du numéro d'adhésion au Swarovski Club, de l'adresse email ou du nom et de la date de naissance du Membre (ou de tout autre élément unique d'identification), le conseiller de vente de la boutique a accès à l'historique d'achats et à la liste de souhaits sauvegardés du Membre en question. Swarovski peut aussi utiliser les données personnelles pour inviter certains Membres à des événements et promotions spéciales, telles que la présentation de nouveaux produits ou des offres promotionnelles. En outre, Swarovski utilise également les données personnelles pour envoyer un message d'anniversaire aux Membres.

Swarovski peut aussi utiliser les données personnelles de certains Membres pour leur proposer de l'aide et des conseils personnalisés et pour les mettre en contact avec un Crystal Expert dédié pour toute question qu'ils pourraient avoir par téléphone (y compris via SMS et les applications de messagerie individuelle telles que WhatsApp, Line), e-mail ou par tout autre canal de communication préféré choisi et communiqué à Swarovski. Les Membres peuvent décider s'ils souhaitent bénéficier de ces services. Veuillez noter qu'en fournissant certaines informations à Swarovski telles qu'un numéro de téléphone ou une adresse e-mail, vous consentez et autorisez Swarovski et ses filiales à vous contacter de temps à autre par téléphone, SMS, applications de messagerie

individuelle (même si votre(vos) numéro(s) de téléphone est(sont) sur une liste d'opposition téléphonique) ou e-mail pour vous offrir les avantages en lien avec votre adhésion sous forme de services, offres spéciales et invitations à des activités. Ce consentement peut être révoqué à tout moment.

Swarovski utilise également les données recueillies par l'historique d'achats pour offrir aux Membres des avantages liés à l'adhésion sous la forme de bons de Promotion ou de Cadeau de Fidélité. En fonction des données enregistrées dans l'historique d'achats, Swarovski évalue quel type de bon le Membre peut obtenir. Si un Membre a donné son consentement à Swarovski, qui peut être révoqué à tout moment, Swarovski peut envoyer au Membre davantage d'informations concernant Swarovski, des informations sur les produits, des services et offres exclusives par email ou par tout autre moyen choisi par Swarovski, y compris par SMS, téléphone ou courrier postal. Selon les données et l'historique d'achats rapportés par les boutiques participantes, les variables d'interaction (tels que les taux de clics, le temps d'interaction ou l'interaction sur les réseaux sociaux), les interactions avec notre SITE WEB et l'activité de navigation, les styles/les intérêts sélectionnés ainsi que d'autres informations volontairement communiquées à Swarovski par le Membre au Swarovski Club, Swarovski peut personnaliser les informations envoyées au Membre afin que le Membre inscrit reçoive en particulier, lorsque cela est possible, des informations que Swarovski considère comme intéressantes pour le Membre.

À ces fins, Swarovski analyse les données recueillies à l'ouverture de l'Adhésion et prend notamment en compte les informations enregistrées liées à l'âge, au genre, aux intérêts et préférences, aux variables d'interaction ainsi que tout bon cadeau reçu, et d'autres informations pouvant être recueillies de l'historique d'achats, déduites des données d'interaction ou communiquées à Swarovski par le Membre de manière volontaire ultérieurement. En vue de la mise à disposition de ces informations personnalisées qui intéressent le Membre, il est possible que Swarovski effectue des activités de profilage. Le profilage se définit comme tout type de traitement automatique des données personnelles en vue d'évaluer certains aspects personnels en lien avec une personne physique, en particulier pour analyser ou prédire des éléments comme étant des préférences, des intérêts ou un comportement probable d'une personne physique.

Les communications non-marketing peuvent encore être envoyées même si vous avez choisi de ne pas recevoir certaines communications marketing, parce qu'elles peuvent être nécessaires pour l'exécution d'un contrat avec vous, pour répondre à des obligations légales ou pour des exigences de sécurité.

4. Divulgarion des Données Personnelles

Au cours du traitement des données personnelles en lien avec le Swarovski Club, il est possible que Swarovski divulgue les données personnelles aux destinataires des catégories suivantes :

- Partenaires, y compris les partenaires commerciaux, de marketing et de promotions (ainsi que les partenaires de réseaux sociaux) et toutes les boutiques de vente participantes et autres revendeurs spécialisés autorisés, que leur entreprise soit gérée ou non par Swarovski ou par tout autre partenaire de vente ou de coopération ; étant entendu que ces boutiques peuvent se trouver dans n'importe quel pays/région du monde et peuvent utiliser les données reçues de Swarovski uniquement dans le but d'effectuer des opérations du Swarovski Club, y compris des offres personnalisées pour des clients inscrits et pour communiquer avec des Membres au nom de Swarovski ;
- Des tiers y compris des partenaires de réseaux sociaux et de marketing en vue de fournir un contenu marketing personnalisé ainsi que pour optimiser la stratégie de marketing et de communication ;
- à une entreprise Swarovski à laquelle le traitement des données (opération de la base de données) concernant le Swarovski Club a été sous-traité concernant l'aspect technique (gestionnaires) ;
- à une entreprise Swarovski aux fins de l'exploitation du Swarovski Club dans les cas où vous vous inscrivez au Swarovski Club dans un pays/une région qui diffère de votre pays/région de résidence ou pour déterminer vos Récompenses du Swarovski Club en fonction de vos achats dans des pays/régions qui diffèrent de votre pays/région de résidence.

Swarovski peut divulguer vos données personnelles au sein de Swarovski ainsi qu'à des tiers et dans chaque pays/région du monde, y compris spécifiquement tous les pays/régions où Swarovski est représenté par des entreprises, filiales ou autres bureaux et représentants du Groupe (voir ANNEXE 2, telle que mise à jour de temps à autre) ainsi qu'à des pays/régions dans lesquels les fournisseurs de service de Swarovski traitent leurs données (voir ANNEXE 2, telle que mise à jour de temps à autre). Si tel est le cas, Swarovski garantira un niveau de protection adéquat.

5. Droits des personnes concernées

Les Membres du Swarovski Club ont le droit, conformément aux lois applicables, de demander à Swarovski des informations concernant leurs données personnelles enregistrées, afin de modifier, limiter ou supprimer leurs informations personnelles, ou de demander une copie des informations personnelles. Les Membres du Swarovski Club peuvent également révoquer le consentement qu'ils ont fourni à Swarovski (par ex. pour utilisation à des fins promotionnelles, publicitaires, et pour recevoir des newsletters et autres communications commerciales) pour l'avenir. Si vous souhaitez exercer vos droits en matière d'abonnement à la newsletter, d'accès aux données ou de suppression des données, n'hésitez pas à contacter notre équipe du Service Clientèle à Customer_Service_FR@Swarovski.com, qui se fera un plaisir de répondre à toutes vos questions. Veuillez noter que nous pourrions vous demander de vérifier votre identité avant de vous autoriser à accéder à vos informations personnelles.

6. Conservation des Données

Les Données Personnelles seront retenues et utilisées pendant toute la durée de l'adhésion ; par la suite, elles seront retenues aussi longtemps que nécessaire aux fins citées précédemment, mais pour une période n'excédant pas cinq ans, sauf si des raisons légales l'imposent. L'historique d'achat est enregistré pour une période de cinq ans. D'autres informations concernant le Swarovski Club se trouvent dans les Conditions générales de vente du programme de fidélité sur www.Swarovski.com.

7. Mises à jour et Informations Supplémentaires

Pour les mises à jour concernant les informations fournies dans cette Politique de Confidentialité des Données, et, le cas échéant, les autres informations obligatoires imposées par un pays, ainsi que les informations obligatoires issues du Règlement relatif à la protection des données de l'UE, et pour toutes incertitudes portant sur le transfert d'informations personnelles à l'étranger, la conservation, la sécurité de vos informations personnelles et toutes autres questions liées à la protection de la vie privée qui ne sont pas explicitement stipulées dans le cadre de cette Politique de Confidentialité des Données, veuillez vous référer à la Politique de Confidentialité sur www.Swarovski.com le cas échéant.