

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Swarovski Crystal Society (SCS) Mitgliedschaft (Geändert: Juni 2025)

1. Allgemein

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (»AGB«) regeln das Swarovski Crystal Society Programm (»SCS Programm«) in Bezug auf neue Mitgliederregistrierungen bzw. Erneuerungen von Mitgliedschaften ab dem 1. Juni 2025. Die Swarovski Crystal Society Mitgliedschaft ist ein gemeinsames Treueprogramm der Swarovski Aktiengesellschaft, Droschstrasse 15, 9495 Triesen, Fürstentum Liechtenstein und dem jeweiligen Swarovski Unternehmen, das für das Land/Region, in dem das Mitglied ansässig ist, verantwortlich ist (hiernach zusammen als »Swarovski« bezeichnet). Das verantwortliche Swarovski Unternehmen für das Land/Region, in dem das Mitglied ansässig ist, liegt gegebenenfalls in einem anderen Land/einer anderen Region als dem Heimatland des Mitglieds. Durch Nutzung der Mitgliedschaft in der Swarovski Crystal Society (»Mitgliedschaft«) unterliegt das Mitglied den AGB in ihrer jeweils gültigen Fassung.

2. Vorteile

Das SCS-Programm berechtigt die SCS-Mitglieder zu exklusiven Vorteilen, einschließlich der Möglichkeit, mit Ihrem dedizierten Crystal Expert in Kontakt zu treten, wenn Sie Anfragen haben. Swarovski wird die exklusiven Mitgliedschaftsvorteile regelmäßig über einen Kommunikationskanal nach eigenem Ermessen von Swarovski mitteilen. Bitte beachten Sie, dass Sie durch die Bereitstellung bestimmter Informationen an Swarovski, wie z.B. einer Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, Swarovski und seinen verbundenen Unternehmen die Erlaubnis erteilen, Sie von Zeit zu Zeit telefonisch, per SMS, über One-to-One-Messaging-Anwendungen (auch wenn Ihre Telefonnummer(n) auf einer Nicht-Anruf-Liste stehen) oder per E-Mail zu kontaktieren, um die mit Ihrer Mitgliedschaft verbundenen Vorteile wie Dienstleistungen, Sonderangebote und Einladungen zu Aktivitäten bereitzustellen. Die Liste der Vorteile ist jederzeit in jedem teilnehmenden Geschäft oder online im SCS-Bereich von swarovski.com verfügbar. Die Vorteile können sich von Zeit zu Zeit ändern.

3. Bedingungen

3.1. Um in den Genuss von Vorteilen zu kommen, muss das Mitgliedskonto zum Zeitpunkt des Einkaufs/Events aktiv sein.

3.2. Mitgliedschaften gelten nur für Einzelpersonen und sind nicht übertragbar.

3.3. Alle Mitglieder müssen korrekte Benutzerinformationen zu ihrem Mitgliedskonto bereitstellen bzw. diese fortlaufend aktualisieren. Dazu gehören Name, Anschrift, E-Mail-Adresse und Telefonnummer. Mitglieder können ihre Kontaktdaten ändern, indem sie (i) ihr Mitgliederprofil über ein SCS Konto online aktualisieren, (ii) die Aktualisierung über einen Swarovski Store beantragen oder (iii) den Kundendienst im Land/Region ihres jeweiligen Wohnsitzes kontaktieren (per Telefon, E-Mail oder anderweitig). Die Kontaktinformationen finden sich in der Mitgliederbroschüre oder unter swarovski.com/contact. Swarovski übernimmt keinerlei Haftung für verlorengegangene, verspätete oder fehlgeleitete Korrespondenz, Post oder E-Mail-Nachrichten.

4. Mitgliedsgebühren

4.1. Mitgliedschaften sind mit Laufzeiten von einem (1) oder drei (3) aufeinanderfolgenden Jahren erhältlich. Die Mitgliedsgebühren werden jedes Jahr neu festgelegt und dem Kunden entweder über den Swarovski Store im jeweiligen Land/in der jeweiligen Region, online (swarovski.com/scs) oder über das Bestellformular des jeweiligen Landes mitgeteilt. Swarovski kann Gebühren oder Laufzeiten für Mitgliedschaften jederzeit ändern. Diese gelten dann nur für neue Mitgliedschaften oder Erneuerungen.

4.2. Mit Beginn der Laufzeit der Mitgliedschaft erhebt Swarovski die Gebühren für diese Mitgliedschaft vom Bankkonto des Mitglieds und/oder zieht sie von dort ein oder setzt, je nach ausgewählter oder in der jeweiligen Rechtsordnung geltender Zahlungsmethode eine andere, anwendbare Zahlungsmethode ein. Scheitert die Abbuchung oder geht die Zahlung nicht fristgemäß ein, ist das Mitglied die Mitgliedsgebühr weiterhin schuldig (ausstehende Verbindlichkeit). In diesem Fall hat Swarovski das Recht, die Mitgliedschaft ohne weitere Benachrichtigung zu kündigen.

4.3. Mitgliedsgebühren werden nicht rückerstattet.

5. Laufzeit; Erneuerung

5.1. Die Mitgliedschaft endet nur dann nicht automatisch mit Ablauf der Laufzeit, wenn das Mitglied die jeweilige Mitgliedschaft erneuert. Die Erneuerung einer laufenden Mitgliedschaft verlängert diese Mitgliedschaft um die neue Laufzeit. Die neue Laufzeit beginnt nach dem Ablaufdatum der aktuellen Laufzeit.

5.2. Swarovski wird sich nach Kräften bemühen, das Mitglied vor Ablauf der Mitgliedschaft zu benachrichtigen. Swarovski gewährt dem Mitglied nach Ablauf der Mitgliedschaft eine angemessene Nachfrist (von maximal 2 Monaten), um die Mitgliedschaft zu erneuern. Die neue Laufzeit beginnt einen Tag nach dem Ablaufdatum der vorherigen Mitgliedschaft. Nach Ablauf seiner Mitgliedschaft bleibt dem Mitglied die persönliche Mitgliedsnummer für 5 Jahre erhalten.

6. Beendigung

6.1. Die Mitgliedschaft läuft nach Ablauf der Laufzeit automatisch ab, wenn das Mitglied die Mitgliedschaft nicht erneuert hat.

6.2. Swarovski kann Mitgliedschaften und alle dazugehörigen Konten nach eigenem Ermessen, aus beliebigen Gründen und ohne Vorankündigung beenden, insbesondere wenn eine Weiterführung der Mitgliedschaft eine Verletzung der Bestimmungen dieser AGB, geltender Gesetze oder anderweitiger Interessen von Swarovski bedeuten würde. Durch eine solche Beendigung verfällt der Anspruch des Mitglieds auf Rückerstattung der Mitgliedsgebühren.

7. Haftungsausschluss; Haftungsbeschränkung

7.1. Die Nutzung des SCS Programms und der dazugehörigen Vorteile erfolgt auf eigene Gefahr der Mitglieder. Mitgliedervorteile werden ohne Gewährleistung und nach Verfügbarkeit gewährt.

7.2. Swarovski gewährleistet nicht, dass (i) das SCS Programm die Anforderungen des Mitglieds erfüllt oder (ii) unterbrechungsfrei, zeitgerecht, sicher oder fehlerfrei funktioniert.

7.3. Swarovski haftet nicht für indirekte, zufällige, konkrete, mittelbare oder exemplarische Schäden, inklusive, aber nicht beschränkt auf, Schäden durch entgangenen Gewinn, Verlust von Goodwill, Nutzen, Daten oder andere immaterielle Verluste (auch wenn Swarovski auf die Möglichkeit solcher Schäden aufmerksam gemacht wurde), die aus: (i) der Verwendung oder Unmöglichkeit der Verwendung des SCS Programms oder dazugehörigen Vorteilen; (ii) den Kosten der Beschaffung von Ersatzwaren und -dienstleistungen infolge jeglicher durch den Service gekaufter oder erhaltener Waren, Daten, Informationen oder Dienstleistungen, empfangene Mitteilungen oder Transaktionen im Rahmen des SCS Programms; (iii) den nicht autorisierten Zugriff auf oder die Änderung der SCS Programmdateien des Mitglieds oder (iv) jegliche andere Punkte mit Bezug auf das SCS Programm entstehen.

7.4. In einigen Gerichtsbarkeiten ist der Ausschluss bestimmter Garantien oder die Beschränkung der Haftung für zufällige, folge- oder andere Schäden nicht zulässig. Dementsprechend treffen einige der oben genannten Beschränkungen und Ausschlüsse in diesen Gerichtsbarkeiten nicht zu.

8. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie die jeweiligen Rechte und Verpflichtungen der beteiligten Parteien werden nach Schweizer Recht beurteilt, mit Ausnahme kollisionsrechtlicher Bestimmungen. Als Gerichtsstand wird Zürich, Schweiz, vereinbart.

9. Anerkennung

Diese AGB, inklusive aller hierin erwähnten Dokumente, stellen die gesamte Vereinbarung zwischen Swarovski und dem Mitglied des SCS Programms in Bezug auf das SCS Programm dar und ersetzen alle früheren Vereinbarungen, Aussagen oder Abmachungen. Die in diesen AGB verwendeten Überschriften dienen nur zu Referenzzwecken und haben keinerlei Einwirkung auf die enthaltenen Bestimmungen. Mitglieder, die dieses SCS Programm teilweise oder vollständig verwenden, erklären sich mit den Bestimmungen dieser AGB einverstanden.

10. Änderungen dieser AGB

Swarovski kann die Bestimmungen dieser AGB jederzeit und ohne Vorankündigung bzw. Haftung per Veröffentlichung einer Aktualisierung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im SCS Mitgliederbereich unter swarovski.com ändern. Die Mitglieder können die aktuelle Version dieser AGB jederzeit im SCS Mitgliederbereich auf swarovski.com einsehen. Zusätzlich können sie über jeden Swarovski Store oder den Kundendienst eine Papierkopie dieser AGB anfordern.

Swarovski Crystal Society (SCS) – Datenschutz

Die folgenden Bestimmungen beziehen sich auf die Verarbeitung von Daten durch SWAROVSKI in Verbindung mit dem Kundentreueprogramm Swarovski Crystal Society (SCS).

a) **Verantwortlicher für die personenbezogenen Daten (Datenschutzbeauftragter):** Die personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit der SCS Mitgliedschaft werden von zwei gemeinsamen Verantwortlichen verarbeitet, darunter insbesondere (i) der Verantwortliche für das jeweilige lokale Swarovski Unternehmen, das die Mitgliedschaft gemäß des Anmeldeformulars vergibt (oder anderenfalls für die Swarovski Einheit, für die Ihre Mitgliedschaft gilt) und die Mitgliedsgebühr erhält, und (ii) der Verantwortliche der Swarovski Aktiengesellschaft, Droschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Die erfassten personenbezogenen Daten werden an andere Unternehmen der Swarovski Gruppe sowie bestimmte, in dieser Datenschutzerklärung erwähnte Dritte weitergegeben. In den begrenzten Fällen, in denen personalisierte Unterstützung und Beratung angeboten werden und Kontakt zu einem dedizierten Kristallexperten in Geschäften hergestellt wird, die von der D. Swarovski Tourism Services GmbH betrieben werden, ist der gemeinsame Verantwortliche für die personenbezogenen Daten die D. Swarovski Tourism Services GmbH, mit Sitz in der Swarovskistrasse 30, 6112 Wattens, Tirol, Österreich.

b) **Die Erfassung personenbezogener Daten und Quelle:** Swarovski erfasst und speichert die im SCS Anmeldeformular gemachten, persönlichen Pflichtangaben (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf: Anrede, Name, Kontaktdaten, Geburtsdatum, vorherige SCS Mitgliedsnummer, Sprachpräferenz, Bestellinformationen sowie gegebenenfalls auch Name, Kontaktdaten und SCS Mitgliedsnummer des Schenkenden), die entweder vom SCS Mitglied selbst oder der Person stammen, welche die SCS Mitgliedschaft als Geschenk erwirbt und Swarovski die personenbezogenen Daten des SCS Mitglieds zur Verfügung stellt („Formulardaten“). Zusätzlich erfasst Swarovski außerdem alle personenbezogenen Daten, die der Kunde im Online-Bereich für Mitglieder oder im Dialog mit uns im Store, per Telefon, E-Mail, Chat oder online freiwillig zur Verfügung stellt: Styles/Interessen (z. B. an Schmuck und Accessoires, Wohnaccessoires, Figuren und Sammlerstücken und/oder Armbanduhren, klassisches Styling), Daten im Zusammenhang mit Terminvergäben, Social-Media-Konten (sowie dazugehörige Informationen, die bei der Anmeldung in den sozialen Medien erfasst werden), Wunschlisten, Geschlecht, IP-Adresse und Online-Identifikatoren. Swarovski erhält diese personenbezogenen Daten von der Verkaufsstelle, bei der die Mitgliedschaft bestellt und bezahlt wird. Swarovski weist jedem neuen SCS Mitglied eine einzigartige Mitgliedsnummer zu und zeichnet Start- und Verlängerungsdaten der Mitgliedschaft sowie die vom SCS Mitglied gewählten Service- und Mailing-Optionen, erbrachte Dienstleistungen (darunter auch zugesandte Geschenke) und gegebenenfalls auch weitere Informationen des SCS Mitglieds zur Nutzung der Online-Angebote und -Mailings der Swarovski Gruppe (z. B. Newsletter-Öffnungsrate, Klickrate, besuchte Online-Webseiten, Social-Media-Interaktionen) und Interaktions-Variablen (wie die Klickrate, der Zeitpunkt der Interaktion oder Social-Media-

Interaktion) auf. Darüber hinaus bietet Swarovski Ihnen dort, wo immer dies möglich ist und Chat- und Video-Funktionen mit Ihrer Zustimmung durch die Annahme von Cookies aktiviert werden können, die Möglichkeit, sich (per Chat oder Videogespräche) mit Swarovski zu unterhalten. Diese Technologie ermöglicht es uns, Besucher zu lokalisieren und ihnen die interaktive Kommunikation über persönliche Chats oder Videogespräche mit Swarovski zu ermöglichen und ihnen Produkte vorzustellen und zu empfehlen, die den Erwartungen und Wünschen der Besucher am besten entgegenkommen. Dies erfolgt über das Tracking des Erlebnisses der SCS Mitglied auf der WEBSITE (dazu gehört auch das Live-Tracking ihrer Navigation auf der WEBSITE oder mobilen App), damit Swarovski den SCS Mitglieds bei der Navigation auf www.swarovski.com helfen kann. Soweit erforderlich kann Swarovski darüber hinaus auch Zahlungsinformationen bezüglich der Bezahlung der SCS Mitgliedschaftsgebühren direkt oder über Dritte verarbeiten. Außerdem zeichnet Swarovski die Kaufhistorie jedes SCS Mitglieds auf, d. h. die erworbenen Artikel (Produktname, Preis) sowie Ort und Zeit des Erwerbs. Die Kaufhistorie wird nur dann aufgeführt, wenn die SCS Mitgliedsnummer in Stores mit dem SCS Programm beim Einkauf an der Kasse bekanntgegeben wird. Im Online-Store muss ein registrierter Kunde durch Einrichtung eines Online-Kontos sein Konto online aktivieren. Die Kaufhistorie eines registrierten Kunden wird aufgezeichnet, wenn die Kontonummer bei einem Einkauf angegeben wird oder der registrierte Kunde einen Einkauf tätigt, während er bei seinem Online-Konto angemeldet ist. Swarovski erhebt und speichert außerdem die dem SCS Mitglied zugesandten Gutscheine und gegebenenfalls weitere Informationen zur Nutzung der Online-Angebote und -Mailings der Swarovski Gruppe durch das SCS Mitglied (z. B. Newsletter-Öffnungsrate, Klickrate, besuchte Online-Webseiten, Kontakte in den sozialen Netzwerken, Social-Media-Interaktionen). Ist Swarovski der Ansicht, dass eine Person zwei verschiedene SCS Mitgliedschaften führt, oder geht bei Swarovski eine entsprechend berechnete Forderung ein, kann Swarovski die beiden Mitgliedschaften zusammenlegen.

c) **Zweck der Verarbeitung:** Swarovski erfasst und verarbeitet die personenbezogenen Daten der Mitglieder im Kundentreueprogramm insbesondere auch zu folgenden Zwecken:

– Verwaltung der SCS Mitgliedschaften

– SCS Betrieb, und zwar das Angebot von Vorteilen und Sonderkonditionen, die Teilnahme an Umfragen, die Bitte um Feedback und die Teilnahme in den sozialen Medien,

– Personalisierung und Vereinheitlichung des Kundenerlebnisses für alle Kanäle (Swarovski Stores, swarovski.com, E-Mail-Kommunikation, soziale Netzwerke)

– Bereitstellung von relevanten Informationen und personalisierten Marketinginhalten

– Optimierung der Marketing- und Kommunikationsstrategie von Swarovski

– Mitteilungen, die keine Marketingzwecke betreffen, unter anderem Änderungen in Bezug auf unsere Datenschutzerklärung, unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder Nutzungsbedingungen; allgemeine Änderungen des Produkt- und Dienstleistungsangebots; Kontoverifizierung; Zurücksetzen des Passworts oder Informationen über Vorfälle, die unsere Dienstleistungen beeinträchtigen könnten

– Übermittlung von personalisierten Angeboten, Unterstützung und Beratung zu Produkten und Dienstleistungen

– Übermittlung von Einladungen zu besonderen Veranstaltungen und Aktionen, die registrierten Kunden vorbehalten sind

– Teilnahme an Umfragen über alle Kanäle (Swarovski Stores, swarovski.com, E-Mail-Kommunikation, soziale Netzwerke), bei denen Kunden-Feedback eingeholt wird;

In teilnehmenden Stores können SCS Mitglieder eine erweiterte Kundenberatung in Anspruch nehmen, bei der der Mitarbeiter des Stores bei Vorlage der Kontonummer die Daten des registrierten Kunden abrufen und dem registrierten Kunden eine zusätzliche Verkaufsberatung auf Basis seiner bisherigen Einkäufe, seiner gewählten Stile und Interessen oder seiner Wunschliste anbieten kann. Bei Vorlage der SCS Mitgliedsnummer, der E-Mail-Adresse oder des Namens und des Geburtsdatums (oder eines anderen eindeutigen Authentifizierungsmerkmals) des registrierten Kunden hat der betreffende Mitarbeiter des Stores oder der Kundendienstmitarbeiter Zugang zu den gespeicherten Daten der Kaufhistorie und der Wunschliste des betreffenden registrierten Kunden. Swarovski kann die personenbezogenen Daten ausgewählter Mitglieder auch nutzen, um ihnen eine persönliche Beratung und Hilfestellung anzubieten, damit sie sich in ihren Fragen per Telefon (einschließlich per SMS und über Einzel-Messaging-Anwendungen wie zum Beispiel WhatsApp, Line), E-Mail oder über jeden bevorzugten Kontaktkanal Swarovski mitgeteilt würde direkt an ihren persönlichen Crystal Expert wenden können. Auf Wunsch können die Mitglieder diese Serviceleistungen in Anspruch nehmen. Hinweis: Mit der Bereitstellung bestimmter Informationen, darunter die Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, an Swarovski erklären Sie sich einverstanden und ermächtigen Swarovski und seine verbundenen Unternehmen, Sie von Zeit zu Zeit (selbst, wenn Ihre Telefonnummer(n) auf einer Robinsonliste steht/stehen) per Telefon, SMS, Einzel-Messaging-Anwendungen, oder per E-Mail zu kontaktieren, um Ihnen die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft näherzubringen, darunter Serviceleistungen, Sonderangebote und Einladungen zu Aktivitäten. Sie können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Swarovski nutzt die gesammelten, persönlichen Daten, um die Mitgliedschaft zu leiten und zu verwalten (darunter auch zu Buchhaltungszwecken und Zahlungszwecken), um dem Mitglied die mit der Mitgliedschaft verbundenen Vorteile und andere Serviceleistungen (für welche die Mitgliedschaft die Rechtsgrundlage darstellt) zu bieten und dem SCS Mitglied auf Basis der vom Mitglied bereitgestellten Kontaktdaten kommerzielle Kommunikationen (beispielsweise Newsletter, Produktinformationen, Serviceleistungen und Exklusivangebote der Swarovski Gruppe) per E-Mail, Post, mobiler Nachrichtenübermittlung oder Telefonanruf zukommen zu lassen (wobei sich Swarovski auf die Einwilligung des SCS Mitglieds beruft, die jedoch jederzeit widerrufen werden kann). In all diesen Fällen kann Swarovski die dem SCS Mitglied zugesandten Informationen individuell auf das Mitglied abstimmen, so dass es, wo immer möglich, ausschließlich Informationen erhält, die Swarovski für das jeweilige Mitglied als interessant erachtet. Zu diesem Zweck analysiert Swarovski die Formulardaten (und berücksichtigt insbesondere Angaben zum Alter, Geschlecht, zu Interessen und Vorlieben) sowie andere Informationen, die von der Kaufhistorie oder Informationen aus den Interaktionen, Variablen aus den Interaktionen (z.B. Klickraten, Kontaktzeiten oder Kontakte in den sozialen Medien), Interaktionen mit unserer WEBSITE und Browsing-Aktivitäten abgeleitet werden können oder später freiwillig vom SCS Mitglied an Swarovski übermittelt wurden. Um dem SCS-Mitglied diese für ihn interessanten, personalisierten Informationen zur Verfügung zu stellen, kann SWAROVSKI Profiling-Aktivitäten durchführen. Unter Profiling verstehen wir jegliche Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, um bestimmte persönliche Aspekte einer Person zu bewerten, d.h. insbesondere Elemente wie die Präferenzen, Interessen oder das voraussichtliche Verhalten dieser Person zu analysieren oder zu prognostizieren. Darüber hinaus kann Swarovski die persönlichen Daten für die Erfüllung seiner gesetzlichen Verpflichtungen und (bei berechtigtem Interesse) zu statistischen und Forschungszwecken nutzen, darunter auch ein besseres Verständnis der SCS Mitglieder, Verbraucher- und Marktanalysen, ein optimiertes SCS Programm sowie die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen. Es kann sein, dass wir Ihnen auch dann nicht-marketingrelevante Mitteilungen zusenden, wenn Sie sich von bestimmten Marketingmitteilungen abgemeldet haben, da dies für die Erfüllung eines Vertrages mit Ihnen, für die Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen oder für die Erfüllung von Sicherheitsanforderungen erforderlich sein kann. Zudem schicken wir Ihnen eine persönliche Nachricht zu Ihrem Geburtsjahr, wenn Sie uns Ihr Geburtsdatum mitteilen.

d) **Übermittlung und Offenlegung von personenbezogenen Daten:** im Rahmen der Verarbeitung personenbezogener Daten in Zusammenhang mit der SCS kann Swarovski personenbezogene Daten gegenüber den folgenden Kategorien von Empfängern offenlegen:

– Partner, darunter Geschäfts-, Marketing- und Werbepartner (inklusive Social-Media-Partner) und alle teilnehmenden Einzelhandelsstores oder andere autorisierte Fachhändler, unabhängig davon, ob das jeweilige Unternehmen von Swarovski oder einem anderen Vertriebs- oder Kooperationspartner betrieben wird, wobei sich diese Geschäfte in jedem beliebigen Land / jeder beliebigen Region weltweit befinden können und die von Swarovski erhaltenen Daten nur zum Zweck des Betriebs der SCS verwenden dürfen, was auch personalisierte Angebote an die Mitglieder im Namen von Swarovski sowie die Kommunikation mit den Mitgliedern einschließt;

– Dritte, darunter soziale Medien und Marketingpartner, zum Zwecke der Bereitstellung personalisierter Marketinginhalte sowie zur Optimierung der Marketing- und Kommunikationsstrategie;

– einer Swarovski Gesellschaft, die mit der Verarbeitung von SCS Daten (Verwaltung des Datenbestands) in technischer Hinsicht beauftragt wurde (Auftragsverarbeiter).

SWAROVSKI kann personenbezogene Daten innerhalb von SWAROVSKI sowie gegenüber DRITTEM in jedem Land/jeder Region weltweit, insbesondere auch in allen Ländern/Regionen, in denen die SWAROVSKI-Gruppe durch Gesellschaften, verbundene Unternehmen oder sonstige Niederlassungen oder Vertreter präsent ist, sowie in Ländern/Regionen, in denen Dienstleister von SWAROVSKI deren Daten verarbeiten (siehe ANHANG 2, der gelegentlich aktualisiert wird und hier erhältlich ist: www.swarovski.com/de-AT/s-dataprotection/Datenschutzrichtlinie/) In diesen Fällen stellt Swarovski einen angemessenen Datenschutz sicher.

e) **Rechte der betroffenen Personen:** Die SCS Mitglieder und Schenkenden von SCS Mitgliedschaften sind jederzeit berechtigt, Informationen zu den über sie gespeicherten, persönlichen Daten und im Rahmen der geltenden Datenschutzgesetze auch andere Informationen von SWAROVSKI anzufordern. Außerdem sind sie berechtigt, die Änderung, Beschränkung oder Löschung ihrer personenbezogenen Daten zu fordern oder um eine Kopie ihrer personenbezogenen Daten zu bitten. Falls Sie Ihre Rechte bezüglich Newsletter-Abonnements, des Zugriffs auf oder die Löschung von Daten wahrnehmen möchten, wenden sich bitte an unseren Kundenservice unter Customer_Service_AT@swarovski.com. Dort hilft man Ihnen gern weiter und beantwortet eventuelle Fragen. Hinweis: Bevor Sie Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten erhalten, müssen Sie Swarovski eventuell erst Ihre Identität nachweisen.

f) **Datenspeicherung:** Alle personenbezogenen Daten werden für die Dauer der Mitgliedschaft gespeichert und genutzt. Anschließend werden sie aus den o. a. Gründen so lange wie erforderlich, aber nicht länger als fünf Jahre aufbewahrt, sofern sie nicht aus rechtlichen Gründen länger aufbewahrt werden müssen. Die Kaufhistorie wird allgemein fünf Jahre lang gespeichert. Um den Kundenwert über die gesamte SCS Mitgliedsdauer anzuerkennen, wird seine Kaufhistorie über exklusive SCS Produkte in einer Ausnahmeregelung während der Gesamtdauer der Mitgliedschaft gespeichert. Wenn ein SCS Mitglied seine Kaufhistorie für SCS Exklusivprodukte nicht länger als fünf Jahre lang gespeichert haben möchten, kann es die Löschung dieser Daten beantragen. Kontaktieren Sie hierzu bitte den Kundendienst und teilen Sie Ihren Wunsch nach Löschung der Kaufhistorie ausdrücklich mit.

g) **Aktualisierte und zusätzliche Informationen:** Für eine aktualisierte Version der in dieser Datenschutzerklärung enthaltenen Informationen sowie gegebenenfalls weitere länderspezifische Pflichtangaben und Pflichtangaben im Rahmen der EU-Datenschutzverordnung sowie bei Fragen zur Übertragung personenbezogener Daten ins Ausland, zur Speicherung und Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten und bei anderen Fragen zum Datenschutz, die nicht ausdrücklich in dieser Datenschutzerklärung festgelegt sind, verweisen wir hiermit je nach Bedarf auf die Datenschutzerklärung unter www.swarovski.com.