

Swarovski Crystal Society Lidmaatschap Algemene Voorwaarden en Bepalingen (Gewijzigd in juni 2025)

1.

Algemeen: Deze Algemene Voorwaarden en Bepalingen («AVB») bepalen het Swarovski Crystal Society Programma («SCS-programma») inzake nieuwe lidmaatschappen vanaf 1 juni 2025, of de verlenging van de lid-maatschapsperiode per 1 juni 2025 of daarna. Het Swarovski Crystal Society Lidmaatschap is een gezamenlijk klantenprogramma van Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein, en de plaatselijke Swarovski-onderneming van het land/regio waarin het lid woonachtig is (gezamenlijk «Swarovski»). De Swarovski-onderneming van het land/regio waarin het lid woonachtig is, kan zich in een ander land/regio bevinden. Het gebruik van enig lidmaatschap van Swarovski Crystal Society ("lidmaatschap") onderwerpt het lid te allen tijde aan de bepalingen van deze AVB, zoals deze van tijd tot tijd worden gewijzigd.

2.

Voordelen: Het SCS-programma geeft SCS-leden recht op exclusieve voordelen inclusief de mogelijkheid om contact op te nemen met uw toegewijde Crystal Expert met al uw verzoeken. Swarovski communiceert exclusieve voordelen voor leden regelmatig via een door Swarovski te kiezen communicatiekanaal. Houd er rekening mee dat u door bepaalde informatie aan Swarovski te verstrekken, zoals een telefoonnummer of e-mailadres, u ermee instemt en toestemming geeft aan Swarovski en zijn dochterondernemingen om van tijd tot tijd telefonisch, via sms of via persoonlijke berichtenapps contact met u op te nemen (zelfs als uw telefoonnummer(s) op een Bel-me-niet-lijst staat) of via e-mail voor het aanbieden van de voordelen die aan uw lidmaatschap zijn gekoppeld, zoals diensten, speciale aanbiedingen en uitnodigingen voor activiteiten. De lijst met voordelen is altijd in te zien in deelnemende winkels of online op de SCS-pagina's van swarovski.com. De voordelen kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd.

3.

Voorwaarden

3.1.

Als leden gebaat willen maken van de lidmaatschapsvoordelen, dient het lidmaatschap actief te zijn ten tijde van de aankoop of het evenement.

3.2.

Lidmaatschappen zijn uitsluitend voor individueel gebruik en zijn niet overdraagbaar.

3.3.

Van de leden wordt verwacht dat zij nauwkeurige en actuele gebruikersinformatie ten behoeve van het lidmaatschap verstrekken. Dergelijke informatie omvat naam, adres, e-mailadres en telefoon-nummer. Leden kunnen hun account-informatie wijzigen door (i) de gegevens in het ledenprofiel bij te werken via een online SCS-account, (ii) een wijzigingsverzoek in te dienen bij een Swarovski-verkooppunt, of (iii) contact op te nemen met de klantenservice in het land/regio waar de klant woonachtig is (telefonisch, per e-mail of anderszins). De contactgegevens staan vermeld in de lidmaatschaps-brochure en op swarovski.com/contact. Swarovski kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige correspondentie, post of e-mail die verloren gaat, vertraagd of onjuist gedraaid is.

4.

Lidmaatschapskosten

4.1.

Een lidmaatschap is beschikbaar voor één (1) jaar of voor drie (3) opeenvolgende jaren. De lidmaatschapskosten worden jaarlijks bepaald en worden in het land/regio van oorsprong van het lid gecommuniceerd, ofwel in de Swarovski-store of online (swarovski.com/ses), of op het bestelformulier van het betreffende land/regio. Swarovski is te allen tijde gerechtigd de lidmaatschapskosten of termijn te wijzigen. Wijzigingen gelden uitsluitend voor nieuwe en verlengde lidmaatschappen.

4.2.

De lidmaatschapskosten kunnen door Swarovski op de datum waarop het lidmaatschap of de verlenging begint in rekening worden gebracht of afgeschreven van de bankrekening van het lid of via iedere andere betaalmethod, afhankelijk van de gekozen betaalmethod of de methode die beschikbaar is in de betreffende jurisdictie. Indien het bedrag niet kan worden afgeschreven of de betaling niet op tijd is ontvangen, dienen de lidmaatschapskosten alleen betaald te worden door het lid (uitstaande schuld). In dergelijke gevallen heeft Swarovski het recht het lidmaatschap zonder verdere kennisgeving op te zeggen.

4.3.

Lidmaatschapskosten kunnen niet worden teruggevorderd.

5.

Periode; Verlenging

5.1.

Elk lidmaatschap zal automatisch vervallen nadat de termijn is verstreken, tenzij het lid zijn lidmaatschap verlengt. Een verlenging binnen een lopende lidmaatschapstermijn verlengt de bestaande vervaldatum van het lidmaatschap met de verlengingstermijn; een dergelijke termijn begint de dag nadat de lopende termijn eindigt.

5.2.

Swarovski zal zich redelijkerwijs inspannen om contact op te nemen met het lid voor het einde van de lidmaatschaps-stermijn. Voor een lidmaatschap voor bepaalde tijd geeft Swarovski het lid een gepaste respijperiode (niet meer dan 2 maanden) na de einddatum van de lidmaatschapstermijn om het lidmaatschap te verlengen. Een verlengingstermijn begint een dag na de einddatum van de voorgaande lidmaatschapstermijn. Het persoonlijke lidmaatschapsnummer van de klant wordt gedurende een periode van 5 jaar na de einddatum van het lidmaatschap niet gebruikt voor een andere klant.

6.

Beëindiging

6.1.

Het lidmaatschap vervalt automatisch na de lidmaatschapstermijn, tenzij het verlengd wordt door het lid.

6.2.

Swarovski kan het lidmaatschap inclusief eventuele gekoppelde accounts beëindigen zonder voorafgaande kennisgeving, om enige reden naar eigen inzicht, bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) wanneer verder gebruik van het lidmaatschap welke bepaling van deze AVB dan ook of geldende wetgeving zou schenden of Swarovski's belangen kan schaden. Bij een dergelijke beëindiging heeft de klant geen recht op vergoeding van de lidmaatschapskosten.
7. Disclaimer; aansprakelijkheidsbeperking
- 7.1.

Gebruik van het SCS-programma en de bijbehorende voordelen behoort tot het risico van de klant. De voordelen van het lidmaatschap worden verstrekt als zodanig en op basis van beschikbaarheid.

7.2.

Swarovski kan niet garanderen dat (i) het SCS-programma zal voldoen aan de verwachtingen van de klant, (ii) het SCS-programma ononderbroken, op tijd, veilig dan wel foutloos zal verlopen.

7.3.

Swarovski kan niet aansprakelijk worden gesteld voor indirecte, incidentele of bijzondere schade, gevolgschade of schadevergoedingen, waaronder maar niet beperkt tot schade door verlies van winst, goodwill, gebruik, gegevens of overige immateriële schade (ook indien Swarovski op de hoogte is gesteld van de mogelijkheid van dergelijke schade), voortvloeiend uit: (i) het gebruik of het niet kunnen gebruiken van het SCS-programma of hieruit voortvloeiende voordelen; (ii) de verkrijgingskosten voor vervangende goederen en diensten ten gevolge van goederen, gegevens, informatie of services die zijn aangeschaft of verworven, of berichten die zijn ontvangen of transacties die zijn aangegaan via het SCS-programma; (iii) ongeautoriseerde toegang tot of wijziging van de SCS-programmagegevens van de klant; of (iv) alle andere kwesties met betrekking tot het SCS-programma.

7.4.

In bepaalde rechtsgebieden kunnen bepaalde garanties of aansprakelijkheidsbeperking voor incidentele, gevolg- of andere schade niet worden uitgesloten. Hierdoor zijn bepaalde hierboven vermelde beperkingen en uitsluitingen mogelijk niet van toepassing.
8.

Geldende wetgeving en jurisdictie: Deze AVB en de respectievelijke rechten en verplichtingen van de betrokken partijen worden geregeerd door en geïnterpreteerd overeenkomstig de Zwitserse wetgeving, zonder enig conflict in wettelijke bepalingen in acht te nemen. De bevoegde rechtbank bevindt zich in Zürich, Zwitserland.

9.

Verklaring: Deze AVB en de hierin vermelde documenten vertegenwoordigen de gehele overeenkomst tussen Swarovski en gebruikers van het SCS-programma met betrekking tot het SCS-programma en vervangt alle andere overeenkomsten, verklaringen of uitingen. Titels in deze AVB dienen uitsluitend ter referentie en beïnvloeden de betekenis van de voorwaarden niet. Gebruikers van welk onderdeel van het SCS-programma dan ook worden geacht de voorwaarden en bepalingen van deze AVB te hebben aanvaard.

10.

Wijzigingen van deze AVB: Swarovski kan de voorwaarden in deze AVB te allen tijde wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving of aansprakelijkheid door de herziene versie van de Algemene Voorwaarden en Bepalingen te publiceren op de SCS-ledenpagina's van swarovski.com. Leden kunnen de actuele versie van deze AVB te allen tijde inzien op de SCS-ledenpagina's op swarovski.com. Leden kunnen daarnaast een exemplaar van deze AVB verkrijgen bij een Swarovski-store of door contact op te nemen met de Klantenservice.
- Swarovski Crystal Society (SCS)
- De volgende bepalingen zijn van toepassing op de verwerking van gegevens door Swarovski in verband met Swarovski Crystal Society (SCS), het loyaliteitsprogramma voor klanten.
- a)

Verantwoordelijke voor de persoonsgegevens (Verwerkingsverantwoordelijke): De persoonsgegevens die in verband met het lidmaatschap bij SCS worden verzameld, worden door twee gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken verwerkt, namelijk (i) de verwerkingsverantwoordelijke van het desbetreffende lokale Swarovski-bedrijf dat het lidmaatschap aanbiedt overeenkomstig het aanmeldingsformulier of, indien anders, de Swarovski entiteit waaraan uw lidmaatschap is toegewezen, en die de lidmaatschapsgegevens ontvangt, en (ii) de verwerkingsverantwoordelijke van Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. De verzamelde persoonsgegevens worden gedeeltel met andere bedrijven van de Swarovski Group en bepaalde derde partijen als beschreven in dit Privacybeleid.

b)

Verwerking van Persoonsgegevens en de BRON: Swarovski verzamelt en bewaart de verplichte persoonlijke gegevens (waaronder maar niet beperkt tot titel, naam, contactgegevens, geboortedatum, bestaand SCS-lidmaatschapsnummer, taalvoorkeur, bestellinginformatie en de naam, contactgegevens en het SCS-lidmaatschapsnummer van de schenker, indien van toepassing) die op het SCS-inschrijvingsformulier worden verzameld door het SCS-lid zelf of de persoon die het SCS-lidmaatschap aanschaf als geschenk en de Persoonsgegevens van het SCS-lid aan Swarovski verschaft ("Formulier-gegevens"). Daarnaast verzamelt Swarovski ook Persoonsgegevens die vrijwillig door de klant op de online ledenpagina's of tijdens communicatie met ons in de winkel, via de telefoon, e-mail, chat of online worden verschaft: stijlen/interesses (bijv. in sieraden en accessoires, interieur, figuren en verzamelobjecten en/of horloges; klassieke stijl), gegevens met betrekking tot uw afspraken, sociale media-accounts (en gerelateerde informatie die via inloggen op sociale media wordt verzameld), verlanglijstjes, gender, IP-adres en online identificatiegegevens. Swarovski ontvangt dergelijke Persoonsgegevens van de verkooppunten waar het lidmaatschap wordt besteld en betaald. Swarovski kent aan elk nieuw SCS-lid een uniek lidmaatschapsnummer toe, houdt de begin- en verlengingsdatum van het lidmaatschap bij, evenals de diensten- en poststudies die het SCS-lid kiest, de geleverde diensten (waaronder verzonden geschenken) en, voor zover van toepassing, andere gegevens over het gebruik door het SCS-lid van het online aanbod en de mailings van de Swarovski Group (bijv. hoe vaak de nieuwsbrief wordt geopend en online webpagina's die worden
- bezoekt, interactie op sociale media), variabelen met betrekking tot interactie (bijv. klikpercentages, tijd van interactie of interactie op sociale media). Bovendien biedt Swarovski, indien beschikbaar, met uw toestemming, en wanneer chat- en videofuncties geactiveerd worden door het aanvaarden van cookies, u de mogelijkheid om te communiceren met Swarovski (via chat of videobellen). Door het gebruik van deze technologie kunnen we de bezoekers lokaliseren en hun de mogelijkheid bieden om met ons te communiceren via gepersonaliseerde chat of videogesprekken, waarbij we producten kunnen uitlichten en aanbevelen die het beste beantwoorden aan de verwachtingen en voorkeuren van de bezoeker. Dit gebruik zal worden gekoppeld aan het volgen van de ervaring van de SCS Leden op de WEBSITE (inclusief live tracking van hun navigatie op de WEBSITE of mobiele toepassing) zodat Swarovski de SCS Leden kan helpen bij het navigeren op www.swarovski.com. Swarovski kan waar nodig ook betalingsinformatie (direct of door een derde) laten verwerken ten behoeve van de betaling van de SCS-lidmaatschapskosten. Daarnaast registreert Swarovski de aankoopgeschiedenis van elk SCS-lid met betrekking tot aangeschafte artikelen (productnaam, prijs) en de aankoopplaats en -datum. De aankoopgeschiedenis wordt alleen geregistreerd als het SCS-lidmaatschapsnummer wordt vermeld bij aankoop aan de kassa van winkels die zijn aangesloten bij het SCS-programma. In het online winkelgedeelte op swarovski.com moet een geregistreerde klant zijn of haar account online activeren door een online account in te stellen. De aankoopgeschiedenis van geregistreerde klanten wordt geregistreerd als het accountnummer wordt vermeld bij aankoop of wanneer een geregistreerde klant een aankoop doet terwijl hij of zij is ingelogd op de online account. Swarovski verzamelt en bewaart ook eventuele vouchers die naar het SCS-lid worden verzonden, evenals eventuele aanvullende gegevens over het gebruik door het SCS-lid van het online aanbod en de mailings van de Swarovski Group (waaronder openingspercentage van de nieuwsbrief, klikpercentage, bezochte online webpagina's, interactie op sociale media). Indien Swarovski gelooft dat twee verschillende SCS-lidmaatschappen op dezelfde naam staan of wanneer een geldig verzoek wordt ontvangen, kan Swarovski deze lidmaatschappen samenvoegen.
- c)

Doel van verwerking: SWAROVSKI verzamelt en verwerkt de persoonsgegevens van leden van het klantenloyaliteitsprogramma met name ook voor de volgende doeleinden:

–

beheer van SCS-lidmaatschappen;

–

functioneren van de SCS, namelijk het verschaffen van voordelen en toekennen van speciale voorwaarden, deelname aan vragenlijsten, feedback vragen en optreden in de sociale media;

–

Personalisering en standaardisering van de klantervaring tussen kanalen (Swarovski-stores, Swarovski.com, e-mail communicatie, sociale media)

–

Verschaffen van relevante informatie en gepersonaliseerde marketingcontent; het verschaffen van gepersonaliseerde aanbiedingen, assistentie en advies met betrekking tot producten en diensten, evenals uitnodigingen voor speciale evenementen en promoties voorbehouden aan SCS-leden

–

Optimalisatie van de marketing- en communicatiestrategie van Swarovski

–

Andere communicatie dan marketingboodschappen, waaronder maar niet beperkt tot: veranderingen in ons Privacybeleid, Algemene voorwaarden en/of Gebruiksvoorwaarden, algemene veranderingen in het product- en serviceaanbod, verificatie van account, wachtwoordherstel of informatie met betrekking tot incidenten die van invloed kunnen zijn op onze services

–

Leveren van persoonlijke aanbiedingen, hulp en advies met betrekking tot producten en services

–

Bezorging van uitnodigingen voor speciale evenementen en acties voor geregistreerde klanten

–

Deelname aan onderzoeken waarvoor klantfeedback nodig is in alle kanalen (Swarovski winkels, swarovski.com, e-mail, sociale media)
- In deelnemende winkels kunnen SCS-leden met het SCS-lidmaatschap profiteren van uitgebreid klantadvies waarin de winkelmeeuwker bij vermelding van het accountnummer de gegevens van de geregistreerde klant kan opzoeken en extra verkoopadvies kan bieden op basis van eerdere aankopen, geselecteerde stijl/interesses of de wenslijst. Bij vermelding van het SCS- lidmaatschapsnummer, e-mailadres of de naam en geboortedatum van de geregistreerde klant (of andere unieke authenticatiegegevens) heeft de winkelmeeuwker of klantenservicevertegenwoordiger toegang tot de opgeslagen aankoopgeschiedenis en wenslijst van de geregistreerde klant. Swarovski kan ook persoonlijke gegevens van gekozen Leden gebruiken om hun gepersonaliseerde hulp en advies aan te bieden en om hen in contact te brengen met een toegewezen Kristalexpert voor eventuele verzoeken die ze hebben via de telefoon(inclusief via sms en persoonlijke berichtenapps zoals bijvoorbeeld WhatsApp, Line), e-mail of via een ander voorkeurscommunicatiekanaal dat aan Swarovski is meegedeeld. De leden kunnen beslissen of ze van deze diensten willen profiteren. Houd er rekening mee dat u door bepaalde informatie te verstrekken aan Swarovski, zoals uw telefoonnummer of e-mailadres, ermee instemt en toestemming geeft aan Swarovski en zijn dochtermaatschappijen om van tijd tot tijd telefonisch, via sms of via persoonlijke berichtenapps met u contact op te nemen, (zelfs als uw telefoonnummer op een 'bel-me-nietregisteer' staat) of u te e-mailen voor het aanbieden van voordelen die gekoppeld zijn aan uw lidmaatschap, zoals diensten, speciale aanbiedingen en uitnodigingen voor activiteiten. U kunt deze toestemming op elk moment intrekken. De verzamelde persoonlijke gegevens worden door Swarovski gebruikt om het Lidmaatschap te registreren en te beheren (inclusief voor boekhoudkundige en betalingsdoeleinden), het Lid de voordelen en andere diensten verbonden aan het Lidmaatschap te verschaffen (de juridische basis hiervoor is het Lidmaatschap) en het SCS-lid te voorzien van commerciële communicatie-uitingen (zoals nieuwsbrieven, productinformatie, diensten en exclusieve aanbiedingen van de Swarovski Group) per e-mail, post, sms of telefoongesprek op basis van de contactgegevens die zijn verschaft door het Lid (Swarovski heeft hiervoor toestemming verkregen van het SCS-lid die deze toestemming op elk moment weer kan intrekken). In al deze gevallen kan SWAROVSKI de aan het Lid gestuurde informatie personaliseren zodat het Lid waar mogelijk informatie ontvangt die volgens SWAROVSKI relevant is voor het Lid. Hiertoe analyseert SWAROVSKI de Formuliergegevens (met name informatie over leeftijd, gender, interesses en voorkeuren) en andere informatie die kan worden afgeleid uit de aankoopgeschiedenis of interactiegegevens, interactievariabelen (zoals klikfrequenties, tijd van interactie of interactie op sociale media), interacties met onze WEBSITE en browsingactiviteit, of die op een ander manier vrijwillig door het SCS-lid aan SWAROVSKI wordt verschaft. Voor het verstrekken van deze gepersonaliseerde informatie die interessant is voor het SCS-lid, kan SWAROVSKI profileringsactiviteiten uitvoeren. Profilerend wordt gedefinieerd als elke vorm van geautomatiseerde verwerking van persoonsgegevens om bepaalde persoonlijke aspecten met betrekking tot een natuurlijke persoon te evalueren, in het bijzonder om elementen zoals voorkeuren, interesses of waarschijnlijk gedrag van die natuurlijke persoon te analyseren of te voorspellen. Daarnaast kan SWAROVSKI de persoonlijke gegevens gebruiken om te voldoen aan wettelijke verplichtingen en, bij wettelijk toegestane belangen voor statistische en onderzoeksdoeleinden, waaronder beter inzicht in SCS-leden, consumenten- en marktonderzoek, verbeteringen van het SCS-programma en de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten. Communicatie anders dan marketingboodschappen kunnen nog steeds worden verstuurd als u zich heeft uitgesproken voor specifieke marketingcommunicatie omdat dit mogelijk nodig is voor ons om een contract met u uit te voeren, te voldoen aan wettelijke eisen of beveiligingsoverwegingen. Ook sturen we u een persoonlijk bericht op uw verjaardag als u uw geboortedatum met ons deelt.
- d)

Openbaarmaking van persoonsgegevens: Bij de verwerking van persoonsgegevens in verband met de SCS kan Swarovski namelijk gegevens aan de volgende categorieën ontvangers bekendmaken:

–

partners, waaronder zakelijke, marketing- en promotiepartners (inclusief sociale mediapartners) en alle deelnemende winkels of andere geautoriseerde specialistische verkopers, ongeacht of het bedrijf door Swarovski of een andere verkoop- of samenwerkingspartner wordt gerund; in aanmerking genomen dat deze winkels zich overal ter wereld kunnen bevinden en ze de van SWAROVSKI ontvangen gegevens uitsluitend mogen gebruiken om de SCS te implementeren, waaronder persoonlijke aanbiedingen aan en communicatie met Leden namens Swarovski;

–

derden, inclusief socialmedia- en marketingpartners met het oog op het verstrekken van gepersonaliseerde marketingcontent en optimaliseren van de marketing- en communicatiestrategie;

–

aan een Swarovski-bedrijf waaraan de verwerking van gegevens (beheer van de database) met betrekking tot de SCS is uitbesteed in technisch opzicht (verwerkers).

SWAROVSKI kan uw persoonsgegevens bekendmaken binnen SWAROVSKI, maar ook aan derden in elk land/elke regio overal ter wereld, inclusief alle landen/regio's waar SWAROVSKI vertegenwoordigd wordt door groepsmaatschappijen, filialen of andere kantoren en vertegenwoordigers en aan landen /regio's waar dienstverleners van SWAROVSKI hun gegevens verwerken (zie BIJLAGE 2, zoals van tijd tot tijd bijgewerkt beschikbaar Hier: www.swarovski.com/nl-NL/s-dataprotection/Privacy-beleid/). Indien dat het geval is, zorgt Swarovski voor een gepast niveau van bescherming.

e)

Rechten van gegevensubjecten: SCS-leden en schenkers van een SCS-lidmaatschap zijn gerechtigd om Swarovski op elk gewenst moment te verzoeken om informatie over hun opgeslagen persoonlijke gegevens en andere informatie overeenkomstig de van toepassing zijnde wet betreffende gegevensbescherming. Ze hebben ook het recht om Swarovski te vragen om persoonlijke informatie te wijzigen, te beperken of te verwijderen of een kopie van de persoonlijke informatie op te vragen. Indien u een van uw rechten wenst uit te oefenen met betrekking tot nieuwsbriefaanmeldingen, gegevensvertoegang of gegevensverwijdering, kunt u contact opnemen met onze Klantenservice via Customer_Service_BNL@swarovski.com (Nederland) of Customer_Service_BE@swarovski.com (België), die uw eventuele vragen graag beantwoordt. Let wel dat we u om een identiteitsbewijs kunnen vragen voordat we u toegang geven tot uw persoonsgegevens.

f)

Bewaartermijn Persoonsgegevens: Persoonsgegevens worden bewaard en gebruikt gedurende de lidmaatschapstermijn; daarna worden ze bewaard zolang als nodig is voor de bovenstaande doeleinden maar niet langer dan vijf jaar tenzij dit om wettelijke redenen is vereist. De aankoopgeschiedenis wordt gedurende vijf jaar bewaard. Als uitzondering op deze regel wordt de aankoopgeschiedenis van producten exclusief voor SCS-leden bewaard gedurende het gehele Lidmaatschap om de waarde van het lid voor de Society te kunnen erkennen. Mocht een SCS-lid er bezwaar tegen hebben dat zijn/haar aankoopgeschiedenis van exclusieve SCS-producten langer dan 5 jaar wordt bewaard, kan hij/zij verwijdering hiervan verzoeken door contact op te nemen met de Klantenservice en zijn/haar expliciete wens om deze geschiedenis te laten verwijderen kenbaar te maken.

g)

Updates en aanvullende informatie: Raadpleeg indien van toepassing het Privacybeleid op www.swarovski.com voor updates van de informatie die in dit Gegevensbeschermingsbeleid wordt gegeven en, indien hiervan sprake is, nadere verplichte landenspecifieke informatie en informatie die verplicht is op basis van de Europese verordening inzake gegevensbescherming, en bij twijfel over het overdragen van persoonsgegevens naar het buitenland, de opslag en beveiliging van uw persoonlijke gegevens en andere privacy-gerelateerde onderwerpen die niet uitdrukkelijk in dit Databeschermingsbeleid aan de orde komen.