

SWAROVSKI

VERZIJA 01/06/2025

Uvjeti upotrebe za sudjelovanje u programu Swarovski Club

Pažljivo pročitajte ove uvjete upotrebe. Pristupom ili sudjelovanjem u programu Swarovski Club prihvaćate ove uvjete upotrebe i sve uvjete na koje se upućuje.

1. Primjena i opseg

- Ovi Uvjeti upotrebe primjenjuju se na vaš pristup i sudjelovanje u programu Swarovski Club („Swarovski Club“ ili „Program“) kojim upravlja društvo Swarovski Int. Distribution AG, Dreeschstrasse 15, Lihtenštajn, 9495 Triesen i kontaktna točka customer_relations.cee@swarovski.com, +423 399 5069 („Swarovski“). Swarovski zadržava pravo izmjene, preinake i/ili uklanjanja programa Swarovski Club i/ili svih ili bilo kojeg dijela ovih Uvjeta upotrebe ili bilo koje politike, često postavljanih pitanja ili smjernica koje se odnose na Swarovski Club u bilo kojem trenutku i prema vlastitom nahođenju. Sve izmjene ili dopune stupit će na snagu odmah nakon objave na www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Sudjelovanjem u programu Swarovski Club potvrđujete da prihvaćate ove Uvjete upotrebe i sve izmjene ili preinake. Stoga biste trebali često pregledavati ove Uvjete upotrebe, kao i primjenjive politike i često postavljana pitanja kako biste razumjeli uvjete i odredbe koji se odnose na program Swarovski Club. Najnovija verzija Uvjeta upotrebe i Uvjeta pružanja usluge dostupna je na www.swarovski.com/s-stermsandconditions/. Swarovski će vas obavijestiti (putem kontaktne točke koje je naveo Član) najmanje 30 dana prije nego što izmjene (koje prema razumnome mišljenju društva Swarovski mogu biti materijalno štetne za vas) stupe na snagu. U slučaju da ne iskoristite svoje pravo na raskid prema odredbi 5.1., u slučaju neslaganja s izmjenama u roku od 30 dana od primitka obavijesti, smatrat će se da ste pristali na takve izmjene. Uvijek možete iskoristiti svoje pravo na raskid prema odredbi 5.1. u slučaju neslaganja s bilo kakvim izmjenama.
- Program Swarovski Club namijenjen je isključivo za osobnu upotrebu. Zabranjena je komercijalna upotreba. Samo pojedinačne fizičke osobe koje su punoljetne osobe s prebivalištem u zemlji/regiji u kojoj Swarovski posluje kvalificiraju se kao krajnji potrošači prema važećim pravilima, propisima ili zakonima te jurisdikcije te mogu sudjelovati u programu Swarovski Club („Član“ ili „vi“).
- Sve usluge, ponude, sadržaj i sve ostale pogodnosti i inicijative u vezi s programom Swarovski Club („Usluge“ ili „Nagrade“) pruža Swarovski isključivo na temelju ovih Uvjeta upotrebe i isključivo u trgovinama koje sudjeluju u programu, kako Swarovski povremeno naznači („Trgovine koje sudjeluju“). Trgovine koje sudjeluju mogu uključivati (bez ograničenja) trgovine kojima upravlja Swarovski, internetsku trgovinu Swarovski, trgovine s koncesijama, trgovine kojima upravljaju prodajni partneri društva Swarovski i bilo koje druge ovlaštene specijalizirane trgovce, prema nahođenju društva Swarovski. Aktualni popis trgovina koje sudjeluju dostupan je na internetskoj stranici www.swarovski.com/store-finder/.

2. Učlanjenje u program Swarovski Club

- U program Swarovski Club možete se učlaniti na sljedeće načine:
 - ispuniti obrazac za prijavu putem interneta na www.swarovski.com/club ili
 - ispuniti obrazac za prijavu koji je dostupan u bilo kojoj trgovini koja sudjeluje u programu ili
 - (ako je primjenjivo) preuzmite mobilnu aplikaciju Swarovski na svoj Android™ ili iPhone® uređaj i (elektronički) ispunite prijavu.
- Postupak učlanjenja može zahtijevati da navedete sljedeće podatke: korisničko ime, lozinku, e-adresu (obvezno i potrebno za primanje svih prihvatljivih nagrada), broj mobitela, spol, fizičku adresu, datum rođenja, ime i prezime i marketinške postavke.
- Pažljivo pročitajte Pravila o privatnosti za program Swarovski Club koja su sastavni dio ovih Uvjeta upotrebe kako biste razumjeli kako Swarovski prikuplja, upotrebljava i otkriva informacije o članovima, kao i kako ažurirati ili mijenjati svoje osobne podatke te kako Swarovski komunicira s vama.
- U slučaju da Swarovski prihvati vašu prijavu, dobit ćete osobni članski broj za Swarovski Club te primiti digitalni prikaz kartice za Swarovski Club na (važeću) e-adresu koju ste društvu Swarovski dostavili pri registraciji. Vaše članstvo u programu Swarovski Club započinje nakon što vašu prijavu prihvati društvo Swarovski. Vaše sudjelovanje u programu Swarovski Club besplatno je i ne zahtijeva nikakvu prethodnu kupnju.
- Za postupak učlanjenja u trgovini, možda ćemo vas zamoliti da navedete podatke o svojoj zemlji/regiji prebivališta za članstvo u programu Swarovski Club. Ako se ne navede podatak o zemlji/regiji prebivališta, vaše članstvo u programu Swarovski Club bit će dodijeljeno zemlji/regiji u kojoj se odvija postupak učlanjenja. Ako se navedena zemlja/regija prebivališta razlikuje od zemlje/regije u kojoj se odvija postupak učlanjenja, vaše članstvo u programu Swarovski Club bit će dodijeljeno vašoj zemlji/regiji prebivališta i regulirano Uvjetima upotrebe zemlje/regije prebivališta koji su dostupni na www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Svaki put kada obavite kupnju upotrebom svojeg aktiviranog registriranog članstva u programu Swarovski Club u trgovinama koje sudjeluju diljem svijeta, to će se računati za stjecanje nagrada u programu Swarovski Club. Radi izbjegavanja sumnje, sve usluge, ponude, sadržaj i sve ostale pogodnosti i inicijative u vezi s programom Swarovski Club bit će vam pružene i mogu se iskoristiti samo na temelju vaše registrirane zemlje/regije prebivališta ili zemlje/regije učlanjenja ako zemlja/regija prebivališta nije navedena. Iz tehničkih razloga trenutčno možemo ponuditi Uslugu u sljedećim zemljama/regijama: Australija, Austrija, Belgija, Češka, Francuska, Grčka, Hong Kong SAR, Indija, Irska, Italija, Južna Koreja, Kanada, Luksemburg, Mađarska, Makao SAR, Malezija, Meksiko, Nizozemska, Novi Zeland, Njemačka, Poljska, Portugal, regija Tajvan, Rumunjska, SAD, Singapur, Španjolska, Švicarska, Tajland, Turska i Velika Britanija.

3. Usluge

Kao član programa Swarovski Club, možete imati koristi od Usluga koje Swarovski povremeno pruža. Te Usluge mogu uključivati (bez ograničenja i samo kao pokazatelj) novosti i informacije o programu Swarovski Club, društvu Swarovski te proizvodima i uslugama društva Swarovski, pozivnice (kvalificiranim) članovima za sudjelovanje u posebnim događajima i promocijama, kao što su predstavljanje novih proizvoda ili popusti i druge promocije, personalizirane informacije o proizvodima i posebne ponude i/ili usluge, vaučere, pristup ekskluzivnom sadržaju ili događajima, novosti i ažuriranja relevantna za Članove ili mogućnost kontakta s predanim

stručnjakom za kristale za sve vaše zahtjeve. Usluge mogu uključivati i osobne savjete u nekim od trgovina koje sudjeluju gdje vi kao Član možete imati koristi od proširenih savjeta za korisnike člana osoblja koji, ako mu predložite članski broj ili ime, može pristupiti povijesti kupnji Člana i pomoći Vam uzimajući u obzir prethodne kupnje. Trenutne Usluge i njihovi uvjeti dostupni su na www.swarovski.com/s-sclanding te kao Prilog ovim Uvjetima upotrebe, koji uključuje najnoviju primjenjivu verziju kakva vam može biti povremeno priopćena putem kontaktne točke koju ste naveli u obrascu za prijavu ili ažurirali. Imajte na umu da pružanjem određenih informacija društvu Swarovski, npr. telefonskog broja ili e-adrese, pristajete i ovlašćujete društvo Swarovski i povezana društva da Vam se povremeno obrate telefonom (čak i ako se vaš(i) telefonski broj(evi) nalaze na popisu osoba koje se ne zovu) ili e-poštom radi pružanja pogodnosti povezanih s vašim članstvom kao što su usluge, posebne ponude i pozivnice za aktivnosti.

4. Obveze člana

- Personalizirani članski broj programa Swarovski Club dodjeljuje se vama i nije prenosiv na treće strane. Usluge i ostale pogodnosti članstva na koje imate pravo ili za koje ispunjavate uvjete nisu prenosive.
- Isključivo ste odgovorni za bilo kakvu štetu nastalu zbog bilo kakve zloupotrebe članskog broja/računa koju ste izravno ili neizravno prouzročili Vi.
- U potpunosti ste odgovorni za pružanje i održavanje točnih i potpunih informacija o članstvu, uključujući, bez ograničenja, kontaktne podatke poput e-adrese, telefona i/ili fizičke adrese. Nedostatak ili netočne informacije mogu dovesti do toga da nećete moći uživati u Uslugama, na vlastitu odgovornost. Pravo na Usluge imat ćete samo uz dostavu članskog broja i ostalih informacija koje Swarovski zahtijeva za provjeru vašeg identiteta i ispunjavanje uvjeta za Usluge.
- Raskid**
- Svoje članstvo u programu Swarovski Club možete raskinuti u bilo kojem trenutku bez poštovanja otkaznog roka komuniciranjem s društvom Swarovski putem kontaktnih točaka navedenih u odredbi 1.1. Odmah nakon raskida članstva, sve pogodnosti, Usluge i ostali elementi koji se odnose na članstvo bit će otkazani.
- Swarovski može u bilo kojem trenutku raskinuti vaše članstvo u programu Swarovski Club uz obavijest od tri (3) mjeseca.
- Swarovski također može odmah raskinuti vaše članstvo iz opravdanog razloga. Opravdani razlog uključuje, između ostalog, i prema nahođenju društva Swarovski, pružanje lažnih podataka društvu Swarovski, uključujući, ali ne ograničavajući se na, nevažeće kontaktne podatke, zloupotrebu (uključujući neovlaštenu upotrebu) vašeg članstva i/ili Usluga.

6. Ograničenje odgovornosti

- Swarovski neće biti odgovoran nijednoj osobi za bilo kakvu poduzetu ili propuštenu radnju u vezi s Programom, u najvećoj mogućoj mjeri dopuštеноj zakonom.
- Swarovski će pokušati slati korespondenciju aktivnim članovima kako bi ih obavijestio o važnim pitanjima. Međutim, ni Swarovski ni trgovci koji u Programu sudjeluju kao partneri neće biti odgovorni za bilo kakav propust i neće biti odgovorni za netočan ili neprecizan prijepis podataka za prijavu, za probleme povezane s bilo kojom opremom ili programiranim povezanim s Članom ili koje on upotrebljava, za bilo kakvu ljudsku pogrešku, za bilo kakav prekid, brisanje, izostavljanje, kvar ili kvar linije bilo koje telefonske mreže ili elektroničkog prijenosa, za probleme povezane s računalnom opremom, softverom, nemogućnošću pristupa bilo kojoj internetskoj stranici ili online usluzi, za bilo koju drugu tehničku ili netehničku pogrešku ili kvar, za izgubljenost, zakašnjenje, ukrađenu, nečitljivu, nepotpunu, iskrivljenu, krivo usmjerenu, oštećenu ili dospjelu poštu ili drugu poštu iz bilo kojeg razloga, osim za bilo kakvu odgovornost koja se ne može isključiti zakonom.

7. Razno

- Nijedno odricanje društva Swarovski od bilo koje odredbe ovog dokumenta neće biti učinkovito osim ako nije izričito navedeno u pisanom obliku. Nijedno neizvršavanje ili odgađanje izvršavanja bilo kojeg prava, pravnog lijeka, ovlasti ili privilegije koja proizlazi iz ovih Uvjeta upotrebe neće se smatrati odricanjem društva Swarovski; niti će pojedinačno ili djelomično izvršavanje bilo kojeg prava, pravnog lijeka, ovlasti ili privilegije iz ovih Uvjeta upotrebe isključiti bilo koje drugo ili daljnje izvršavanje istog ili izvršavanje bilo kojeg drugog prava, pravnog lijeka, ovlasti ili privilegije društva Swarovski.
- Ako nadležni sud iz bilo kojeg razloga utvrdi da je bilo koji od ovih Uvjeta upotrebe nezakonit, nevažeći ili na drugi način neprovediv, tada će, u mjeri u kojoj je taj uvjet nezakonit, nevažeći ili neprovediv, biti odvojen i izbrisan iz ovih Uvjeta upotrebe, a preostali će uvjeti ostati na snazi te će i dalje biti obvezujući i provedivi.
- Ni društvo Swarovski ni njegova matična društva, društva kćeri, povezana društva, partneri, imenovani predstavnici, agenti ili zaposlenici ne daju nikakve izjave ili jamstva bilo koje vrste, izričita ili implicitna, u vezi s ovim uvjetima upotrebe ili programom Swarovski Club ili bilo kojom od nagrada ili pogodnosti povezanih s njima, uključujući, ali ne ograničavajući se na, jamstva vezana za tržišni potencijal, nepostojanje povrede ili prikladnost za određenu svrhu, osim ako takve izjave i jamstva nisu zakonski isključivi.
- Ovi Uvjeti upotrebe i svi pravni odnosi između društva Swarovski i vas u vezi s članstvom u programu Swarovski Club podliježu zakonima sjedišta društva Swarovski. Svaki pravni spor podliježe isključivoj nadležnosti grada u kojem društvo Swarovski ima sjedište.

Za pitanja, upite i kontaktne informacije pogledajte odredbu 1.1.

Stjecanje razine članstva

Nagrade programa Swarovski Club određuju se na temelju minimalne vrijednosti kupnje koju ostvarite svojim kupnjama („Minimalna vrijednost“). „Kupnja“ u svrhu nagrada u programu Swarovski Club znači svaki put kada svoj aktivirani, registrirani članski broj programa Swarovski Club upotrijebite u trgovinama koje sudjeluju u programu u sljedećoj zemlji/regiji: Australija, Austrija, Belgija, Češka, Francuska, Grčka, Hong Kong SAR, Indija, Irska, Italija, Japan, Južna Koreja, Kanada, Luksemburg, Mađarska, Makao SAR, Malezija, Meksiko, Nizozemska, Novi Zeland, Njemačka, Poljska, Portugal, regija Tajvan, Rumunjska, SAD, Singapur, Španjolska, Švicarska, Tajland, Turska i Velika Britanija. Kupnje isključene iz Minimalne vrijednosti uključuju pribor (sredstva za njegu i čišćenje), rezervne dijelove, usluge popravka, kupnju i iskorištavanje poklon-kartica, članarine u programu Swarovski Crystal Society i povrate.

Swarovski Club Rewards sastoji se od četiriju (4) razina, ovisno o minimalnoj vrijednosti koju akumulirate na svojem računu. Registracijom u programu Swarovski Club automatski ćete biti učlanjeni u program Swarovski Club Rewards na razini članstva „Bronca“. Potrošite dvjesto osamdeset eura (280 €) unutar dvanaest (12) mjeseci od datuma učlanjenja i prijeći ćete na razinu članstva „Srebro“. Potrošite najmanje šesto osamdeset eura (680 €) u roku od dvanaest (12) mjeseci od datuma učlanjenja/nadogradnje i prijeći ćete na razinu članstva „Zlato“. Potrošite tisuću tristo pedeset eura (1.350 €) unutar dvanaest (12) mjeseci od datuma učlanjenja i prijeći ćete na razinu članstva „Platina“. Potrošite tri tisuće devetsto eura (3.900 €) unutar dvanaest (12) mjeseci od datuma učlanjenja i prijeći ćete na razinu članstva „Kristal“.

Nakon što dosegnete određenu razinu članstva, ona će ostati na snazi dvanaest (12) uzastopnih mjeseci. Nakon razdoblja od dvanaest (12) mjeseci, da biste se ponovno kvalificirali i zadržali istu razinu koju ste dosegli, morate potrošiti primjenjivu minimalnu vrijednost za tu razinu članstva. Ako ne potrošite minimalnu vrijednost u svakom uzastopnom razdoblju od dvanaest (12) mjeseci, vaša će se razina članstva prilagoditi u skladu s tim.

Ako vratite bilo koji dio kupnje, iznos kupnje za takve vraćene dijelove bit će odbijen od minimalne vrijednosti koja je akumulirana na vašem računu programa Swarovski Club. Vaša će se razina članstva prilagoditi shodno tome.

Čim dosegnete određenu razinu unutar programa Swarovski Club, primit ćete pogodnosti povezane s tom razinom u tom trenutku u razdoblju od dvanaest (12) mjeseci. Također ćete primiti jednokratnu nagradu za određenu razinu koju možete ponovno primiti nakon dvanaest (12) mjeseci. Sve dostupne pogodnosti i nagrade mogu se iskoristiti samo u vašoj registriranoj zemlji/regiji prebivališta ili zemlji/regiji učlanjenja ako zemlja/regija prebivališta nije navedena.

Svoju razinu, stanje razine članstva te dostupne pogodnosti i nagrade možete pregledati i pratiti na www.swarovski.com/club. Swarovski zadržava pravo dodavanja, mijenjanja, modificiranja, ograničavanja ili otkazivanja pravila, propisa, nagrada, razina nagrada, pogodnosti na razini članstva i/ili kvalifikacija programa prema vlastitom nahođenju, bilo kada uz prethodnu obavijest ili bez nje. To može uključivati povećanje razina ili minimalne vrijednosti potrebne za nagradu, promjenu nagrada, promjenu trgovina koje sudjeluju u programu ili ukidanje bilo koje pogodnosti. Zbog toga određene nagrade mogu biti nedostupne.

	Bronca	Srebro	Zlato	Platina	Kristal
Novosti o kolekcijama, trendovima i stilu	✓	✓	✓	✓	✓
Pozivnice za preprodaju	✓	✓	✓	✓	✓
Rođendanski kupon od 20 % (primjenjuju se uvjeti i odredbe)	✓	✓	✓	✓	✓
Pristup ekskluzivnom nakitu		✓	✓	✓	✓
VIP događaji		✓	✓	✓	✓
Besplatna standardna dostava (gdje je primjenjivo)		✓	✓	✓	✓
Nagrada za razinu		Kupon od 20 % (primjenjuju se uvjeti i odredbe)	Zlatni poklon	Platinasti poklon	Kristalni poklon

Politika privatnosti programa Swarovski Club

Slijedeće odredbe primjenjuju se na obradu podataka koju provodi društvo Swarovski u vezi s programom vjernosti kupaca Swarovski Club.

1. Odgovorna osoba za osobne podatke (Voditelj obrade)

Osobne podatke u vezi s članstvom u programu Swarovski Club obrađuju dva zajednička voditelja obrade, a to su: (i) voditelj obrade odgovarajućeg lokalnog društva Swarovski koje izdaje članstvo prema obrascu za prijavu ili, ako je drukčije, subjekt društva Swarovski kojem je vaše članstvo dodijeljeno; te (ii) voditelj obrade društva Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Lihtenštajn. Prikupljeni osobni podatci bit će podijeljeni s drugim društvima grupe Swarovski i određenim trećim stranama kako je opisano u ovoj Politici privatnosti.

2. Obrada osobnih podataka i izvor

Swarovski prikuplja i zadržava obvezne osobne podatke navedene u obrascu za prijavu u program Swarovski Club (uključujući, ali ne ograničavajući se na: titulu, ime i adresu te adresu e-pošte) (Podatci iz obrascu), kao i sve osobne podatke koje članovi programa Swarovski Club dobrovoljno pruže na stranici za članove, vašem računu ili pri interakciji s nama u trgovini, putem telefona, e-pošte, čavrljanja ili online: datum rođenja, kao i stilove/interese (npr. u nakitu i modnim dodatcima, domu i stilu, vjenčanju, figurama i kolekcionarskim predmetima i/ili satovima; klasični stil), podatke povezane s vašim terminima, račune na društvenim mrežama (i povezane informacije prikupljene putem prijave na društvene mreže), popise želja, spol, IP adresu i online identifikatore. Osim toga, i gdje je to dostupno, uz vaš pristanak, kada se funkcionalnosti čavrljanja i videozapisa aktiviraju prihvatanjem kolačića, Swarovski nudi mogućnost komunikacije s društvom Swarovski (putem čavrljanja ili videopoziva). Upotreba ove tehnologije omogućuje nam lociranje posjetitelja i pružanje mogućnosti interakcije s nama putem personaliziranog čavrljanja ili videopoziva gdje možemo istaknuti i preporučiti proizvode koji najbolje zadovoljavaju očekivanja i preferencije posjetitelja. Ova će upotreba biti povezana s praćenjem iskustva članova programa Swarovski Club na INTERNETSKOJ STRANICI (uključujući praćenje njihovog kretanja uživo na INTERNETSKOJ STRANICI ili u mobilnoj aplikaciji) kako bi Swarovski mogao pomoći članovima programa Swarovski Club tijekom kretanja na www.swarovski.com/.

Swarovski također sprema podatke o povijesti kupnje Članova u obliku kupljenih artikala (oznaka proizvoda, cijena, popust), mjesta i vremena kupnje te članskog broja. Povijest kupnje bilježi se ako se članski broj programa Swarovski Club priopći pri plaćanju za kupnje u trgovinama koje sudjeluju u programu Swarovski Club. U internetskoj trgovini povijest kupnje Članova bilježi se ako se pri kupnji navede članski broj ili ako Član obavi kupnju kada je prijavljen u internetski račun povezan s članstvom u programu Swarovski Club. Swarovski također prikuplja i pohranjuje sve vaučere poslane članu programa Swarovski Club i, ovisno o slučaju, daljnje podatke o tome kako član programa Swarovski Club upotrebljava online ponude i e-poštu grupe Swarovski (npr. stopa otvaranja biltena, stopa klikova, posjećene internetske stranice, interakcija na društvenim mrežama).

U slučajevima kada Swarovski smatra da dva različita članstva u programu Swarovski Club pripadaju istoj osobi ili kada primi valjan zahtjev, Swarovski ih može spojiti. Na početku članstva, članovi primaju e-poštu s poveznicom za pregled svih trgovina koje trenutno sudjeluju u programu Swarovski Club. Ovaj pregled trgovina koje sudjeluju u programu dostupan je i za pregled online na swarovski.com/store-finder.

3. Svrha obrade

Swarovski prikuplja i obrađuje osobne podatke članova programa vjernosti kupaca te u sljedeće svrhe:

- administracija članstva u programu Swarovski Club;
- funkcioniranje programa Swarovski Club, i to personalizirane ponude, savjeti i komunikacije u vezi s proizvodima i uslugama društva Swarovski, pružanje pogodnosti i dodjela posebnih uvjeta (npr. vaučera), pozivnice za posebne događaje i promocije rezervirane za članove, sudjelovanje u anketama, traženje povratnih informacija i djelovanje na društvenim mrežama;
- personalizacija i objedinjavanje korisničkog iskustva na svim kanalima (Swarovski trgovine, swarovski.com, komunikacija putem e-pošte, društvene mreže);
- pružanje relevantnih informacija i personaliziranog marketinškog sadržaja;
- pružanje personaliziranih ponuda, pomoći i savjeta u vezi s proizvodima i uslugama;
- optimizacija marketinške i komunikacijske strategije društva Swarovski;
- pružanje pozivnica za posebne događaje i promocije rezervirane za registrirane kupce;
- sudjelovanje u anketama, koje zahtijevaju povratne informacije kupaca putem različitih kanala (Swarovski trgovine, swarovski.com, e-pošta, društvene mreže);
- nemarketinška komunikacija, uključujući, ali ne ograničavajući se na: promjene vezane za našu Politiku privatnosti, Opće uvjete i odredbe i/ili Uvjete upotrebe; opće izmjene ponude proizvoda i usluga; provjeru računa; resetiranje lozinke; ili informacije vezane za incidente koji bi mogli utjecati na naše usluge.

Prikupljene osobne podatke društvo Swarovski upotrebljava za administriranje i upravljanje članstvom (uključujući i u računovodstvene svrhe), kako bi se Članu pružile pogodnosti i druge usluge koje dolaze s Članstvom (pravna osnova za to je Članstvo). U trgovinama koje sudjeluju u programu, program Swarovski Club omogućuje članovima upotrebu proširenog savjetovanja za korisnike u kojem, nakon predloživanja članskog broja, zaposlenik trgovine može potražiti podatke o povijesti kupnje člana i pružiti mu dodatne savjete o prodaji na temelju njegovih prethodnih kupnji, odabranog stila/interesa ili popisa želja. Predočenjem članskog broja programa Swarovski Club, e-adrese ili imena i datuma rođenja člana (ili drugog jedinstvenog atributa za provjeru autentičnosti), zaposlenik trgovine ima pristup spremenim podatcima o povijesti kupnje i popisu želja dotičnog člana. Swarovski također može upotrijebiti osobne podatke za pozivanje odabranih članova na posebne događaje i promocije, kao što su predstavljanje novih proizvoda ili promocije s popustima. Osim toga, Swarovski također upotrebljava osobne podatke za slanje rođendanskih čestitki članovima.

Swarovski također može upotrijebiti osobne podatke izabranih članova kako bi im predložio personaliziranu pomoć i savjete te kako bi bio u kontaktu s namjenskim stručnjakom za kristale u vezi sa svim zahtjevima koje mogu imati putem telefona (uključujući SMS i aplikacije za razmjenu poruka kao što su WhatsApp, Line), e-pošte ili putem bilo kojeg drugog preferiranog kontaktnog kanala o kojem je društvo Swarovski obaviješteno. Članovi mogu odlučiti žele li upotrijebiti takve usluge. Imajte na umu da pružanjem određenih informacija društvu Swarovski, npr. telefonskog broja ili e-adrese, pristajete i ovlašćujete društvo Swarovski i povezana društva da vam se povremeno obrate putem telefona, SMS-a, aplikacija za razmjenu poruka (čak i ako se vaš(i) telefonski broj(evi) nalaze na popisu osoba koje se ne zovu) ili putem e-pošte radi pružanja pogodnosti povezanih s vašim članstvom kao što su usluge, posebne ponude i pozivnice za aktivnosti. Ova se privola može povući u bilo kojem trenutku.

Swarovski upotrebljava i podatke prikupljene u povijesti kupnje kako bi Članovima dodijelio pogodnosti članstva u obliku popusta ili poklon-bonova za vjernost. Na temelju podataka spremljenih u povijesti kupnje, Swarovski procjenjuje koja se vrsta vaučera dodjeljuje Članu. Ako je Član društvu Swarovski dao svoju privolu, koja se može povući u bilo kojem trenutku, Swarovski može Članu poslati dodatne informacije o društvu Swarovski, informacije o proizvodima, uslugama i ekskluzivne ponude putem e-pošte ili na bilo koji drugi način koji Swarovski odabere, uključujući SMS, telefon ili poštu. Na temelju podataka i povijesti kupnje koje prijavljuju trgovine koje sudjeluju, varijabli interakcije (kao što su stope klikova, vrijeme interakcije ili interakcije na društvenim mrežama), interakcija s našom INTERNETSKOM STRANICOM i aktivnosti pregledavanja, odabranog stila/interesa, kao i drugih informacija koje je član programa Swarovski Club dobrovoljno otkrio društvu Swarovski, Swarovski može personalizirati informacije poslane članu tako da član, gdje je to moguće, posebno prima informacije koje mu se čine zanimljivima.

U tu svrhu, Swarovski analizira podatke prikupljene na početku članstva te posebno uzima u obzir spremljene podatke koji se odnose na dob, spol, interese i preferencije, varijable interakcije, kao i primljene vaučere, te druge podatke koji se mogu dobiti iz povijesti kupnje, zaključiti iz podataka o interakciji ili koje je Član dobrovoljno pružio društvu Swarovski u bilo kojem kasnijem trenutku. Radi pružanja ovih personaliziranih informacija zanimljivih Članu, Swarovski može provoditi aktivnosti profiliranja. Profiliranje se definira kao svaka vrsta automatizirane obrade osobnih podataka radi procjene određenih osobnih aspekata koji se odnose na fizičku osobu, posebno radi analize ili predviđanja elemenata kao što su preferencije, interesi ili vjerojatno ponašanje te fizičke osobe.

Nemarketiška komunikacija i dalje se može slati ako ste se isključili iz određene marketinške komunikacije jer nam to može biti potrebno za izvršenje ugovora s vama, za poštovanje zakonskih obveza ili sigurnosnih zahtjeva.

4. Otkrivanje osobnih podataka

Tijekom obrade osobnih podataka u vezi s programom Swarovski Club, Swarovski može otkriti osobne podatke sljedećim kategorijama primatelja:

- partnerima, uključujući poslovne, marketinške i promocijske partnere (uključujući partnere na društvenim mrežama) i svim maloprodajnim trgovinama koje sudjeluju u programu ili drugim ovlaštenim specijaliziranim prodavateljima, bez obzira na to vodi li tu tvrtku Swarovski ili neki drugi prodajni partner ili partner za suradnju; s obzirom na to da se te trgovine mogu nalaziti u bilo kojoj zemlji/regiji diljem svijeta te da mogu upotrebljavati podatke primljene od društva Swarovski samo u svrhu upravljanja programom Swarovski Club, uključujući personalizirane ponude i komunikaciju s članovima u ime društva Swarovski;
- trećim stranama, uključujući partnere na društvenim mrežama i marketinške partnere, u svrhu pružanja personaliziranog marketinškog sadržaja, kao i optimizacije marketinške i komunikacijske strategije;
- društvu Swarovski kojem je obrada podataka (upravljanje bazom podataka) u vezi s programom Swarovski Club povjerena u tehničkom smislu (voditelji obrade);
- društvu Swarovski u svrhu upravljanja programom Swarovski Club u slučajevima kada se pridružite programu Swarovski Club u zemlji/regiji koja se razlikuje od vaše zemlje/regije prebivališta ili radi određivanja nagrada u programu Swarovski Club na temelju vaših kupnji u zemljama ili regijama koje se razlikuju od vaše zemlje/regije prebivališta.

Swarovski može otkriti vaše osobne podatke unutar društva Swarovski, kao i trećim stranama i u svakoj zemlji/regiji diljem svijeta, uključujući sve zemlje/regije u kojima Swarovski zastupaju društva Grupe, povezana društva ili drugi uredi i predstavnici (vidjeti PRILOG 2, koji se povremeno ažurira), kao i zemlje/regije u kojima pružatelj usluga društva Swarovski obrađuju njihove podatke (vidjeti PRILOG 2, koji se povremeno ažurira). U tom slučaju, Swarovski će osigurati odgovarajuću razinu zaštite.

5. Prava ispitivanja

Članovi programa Swarovski Club prema važećim zakonima imaju pravo zatražiti od društva Swarovski informacije koje se odnose na njihove spremljene osobne podatke, izmijeniti, ograničiti ili izbrisati svoje osobne podatke ili zatražiti kopiju osobnih podataka. Članovi programa Swarovski Club također mogu opozvati bilo koju privolu koju su pružili društvu Swarovski (npr. za upotrebu u promocijske i reklamne svrhe te primanje biltena i drugih komercijalnih komunikacija) za ubuduće. Ako želite ostvariti bilo koje od svojih prava u vezi s pretplatom na bilten, pristupom podatcima ili brisanjem podataka, slobodno se obratite našem timu za korisničku podršku na customer_relations.cee@swarovski.com, koji će vam rado odgovoriti na sva vaša pitanja. Imajte na umu da od vas možemo zatražiti potvrdu identiteta prije nego što vam dopustimo pristup vašim osobnim podatcima.

6. Zadržavanje podataka

Osobni podatci čuvat će se i upotrebljavati tijekom trajanja članstva; nakon toga će se čuvati onoliko dugo koliko je potrebno za prethodno navedene svrhe, ali ne dulje od pet godina, osim ako to nije potrebno iz zakonskih razloga. Povijest kupnje bilježi se pet godina. Dodatne informacije o programu Swarovski Club mogu se pronaći u Općim uvjetima i odredbama programa vjernosti kupaca na www.swarovski.com.

7. Ažuriranja i dodatne informacije

Za ažuriranja informacija navedenih u ovim Pravilima o privatnosti podataka i, ovisno o slučaju, daljnje obvezne informacije specifične za pojedinu zemlju i obvezne informacije na temelju Uredbe EU-a o zaštiti podataka, te za sve nejasnoće u vezi s prijenosom osobnih podataka u inozemstvo, pohranom, sigurnošću vaših osobnih podataka i drugim pitanjima privatnosti koja nisu izričito navedena u ovim Pravilima o privatnosti podataka, pogledajte Pravila o privatnosti na www.swarovski.com gdje je to primjenjivo.