

SWAROVSKI

VERSIOON 01.06.2025

Programmi Swarovski Club kasutustingimused

Palun lugege need kasutustingimused hoolikalt läbi. Programmi Swarovski Club kasutamise ja selles osalemise nõustute käesolevate kasutustingimuste ja kõikide viidatud tingimustega.

1. Kohaldatavus ja ulatus

- 1.1. Need kasutustingimused kehtivad teie juurdepääsule ja osalemisele programmis Swarovski Club („Swarovski Club“ või „programm“), mida haldab Swarovski Int. Distribution AG, Droschstrasse 15, Liechtenstein, 9495 Triesen, kontaktandmed customer_relations.cee@swarovski.com, +423 399 5069 („Swarovski“). Swarovski jätab endale õiguse muuta, täiendada ja/või tühistada programmi Swarovski Club ja/või kõik või osa nendest kasutustingimustest või mis tahes eeskirjadest, KKK-st või juhendist, mis on seotud programmiga Swarovski Club, igal ajal ja oma äranägemise järgi. Kõik muudatused ja täiendused jõustuvad kohe pärast nende avaldamist veebilehel www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 1.2. Osaledes programmis Swarovski Club, kinnitate, et olete nõus nende kasutustingimustega ja nende muudatustega. Seetõttu peaksite neid kasutustingimusi, kohaldatavaid eeskirju ja KKK-d sageli läbi vaatama, et mõista programmis Swarovski Club kehtivaid tingimusi. Kasutustingimuste ja teenuste uusim versioon on saadaval aadressil www.swarovski.com/s-sclandingandconditions/. Swarovski teavitab teid (liikme esitatud kontaktandmete kaudu) vähemalt 30 päeva enne muudatuste jõustumist, kui need võivad Swarovski mäistliku hinnangu kohaselt teile olulist kahju tekitada. Kui te ei kasuta oma punkti 5.1 kohast lõpetamisõigust juhu, kui te ei nõustu muudatustega 30 päeva jooksul alates teate saamisest, loetakse, et olete muudatustega nõustunud. Kui te ei nõustu muudatustega, on teil alati õigus punkti 5.1 kohaselt leping lõpetada.
- 1.3. Swarovski Club on mõeldud ainult isiklikuks kasutamiseks. Kasutamine ärilistel eesmärkidel on keelatud. Ainult füüsilised isikud, kes on täisealised ja elavad riigis/piirkonnas, kus Swarovski tegutseb, ning kes kvalifitseeruvad selle jurisdiktsiooni kehtivate eeskirjade, määruste või seaduste kohaselt lõpptarbijaks, võivad osaleda programmis Swarovski Club (edaspidi „liige“ või „teie“).
- 1.4. Kõiki teenuseid, pakkumisi, sisu ja muid eelised ning algatusi seoses programmiga Swarovski Club (edaspidi „teenused“ või „preemiad“) pakub Swarovski ainult nende kasutustingimuste alusel ja ainult osalevates kauplustes, mille Swarovski aeg-ajalt määrab (edaspidi „osalevad kauplused“). Osalevad kauplused võivad hõlmata (ilma piiranguteta) Swarovski kauplusi, Swarovski veebipoodi, partneri pinnal tegutsevaid kauplusi, Swarovski müügipartnerite poolt opereeritavaid kauplusi ja Swarovski äranägemisel muid volitatud spetsialiseerunud edasimüüjaid. Osalevate kaupluste ajakohane loend on kättesaadav veebiaadressil www.swarovski.com/store-finder/.

2. Liitumine programmiga Swarovski Club

- 2.1. Programmiga Swarovski Club liitumiseks on järgmised võimalused:
(a) täitke taotlusvorm veebis aadressil www.swarovski.com/club või
(b) täitke taotlusvorm, mis on saadaval kõigis osalevates kauplustes või
(c) kui see on asjakohane) laadige Swarovski mobiilirakendus alla oma Android™- või iPhone®-seadmesse ja täitke taotlus (elektroniliselt).
- 2.2. Registreerimise käigus võidakse teilt paluda järgmisi andmeid: kasutajanimi, parool, meiliaadress (kohustuslik ja vajalik kõigi sobivate preemiade saamiseks), mobiiltelefoni number, sugu, füüsiline aadress, sünnipäev, nimi ja turunduseelisted.
- 2.3. Palun lugege hoolikalt läbi programmi Swarovski Club privaatsuspõhimõtted, mis on nende kasutustingimuste lahutamatu osa, et mõista, kuidas Swarovski kogub, kasutab ja avalikustab liikmete andmeid, kuidas oma isikuandmeid uuendada või muuta ning kuidas Swarovski teiega suhtleb.
- 2.4. Kui Swarovski kiidab teie taotluse heaks, saate teile määratud isikliku programmi Swarovski Club liikmenumbri ja kaardi digitaalse versiooni, mis saadetakse registreerimisel Swarovskile esitatud (kehtivale) meiliaadressile. Teie liikmesus programmis Swarovski Club algab, kui Swarovski on teie taotluse heaks kiitnud. Osalemine programmis Swarovski Club on tasuta ega nõua eelnevat ostu.
- 2.5. Kauplustes registreerimise käigus võidakse teil paluda teatada oma elukohariiki/-piirkond, et saada programmi Swarovski Club liikmeks. Kui te ei teata oma elukohariiki/piirkonda, määratakse teid programmi Swarovski Club liikmeks riigist/piirkonnast, kus registreerimine toimub. Kui elukohariik/-piirkond on märgitud ja erineb riigist/piirkonnast, kus registreerimine toimub, määratakse teie programmi Swarovski Club liikmesus teie elukohariigile/-piirkonnale ja seda reguleerivad elukohariigi/-piirkonna kasutustingimused, mis on kättesaadavad aadressil www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 2.6. Iga kord, kui teete ostu, kasutades oma aktiveeritud ja registreeritud Swarovski Club liikmesust mõnes osalevas kaupluses üle maailma, teenite programmi Swarovski Club preemiaid. Selguse huvides rõhutame, et kõik teenused, pakkimised, sisu ja muud programmiga Swarovski Club seotud eelised ning algatused on teile kättesaadavad ning neid saate kasutada ainult teie registreeritud elukohariigi/-piirkonna alusel või registreerimisriigi/-piirkonna alusel, kui elukohariiki/-piirkonda ei ole märgitud. Tehnilistel põhjustel saame praegu teenust pakkuda järgmistes riikides/piirkondades: Ameerika Ühendriigid, Aomeni erihalduspiirkond, Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Hongkongi erihalduspiirkond, Iirimaa, India, Itaalia, Kanada, Kreeka, Luksemburg, Lõuna-Korea, Madalmaad, Malaisia, Mehhiko, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rumeenia, Saksamaa, Singapur, Šveits, Tai, Taiwani piirkond, Tšehhi Vabariik, Türgi, Ungari, Uus-Meremaa, Ühendkuningriik.

3. Teenused

Programmi Swarovski Club liikmena saate kasutada teenuseid, mida Swarovski aeg-ajalt pakub. Need teenused võivad hõlmata (muu hulgas ja ainult näitena) uudiseid ja teavet programmi Swarovski Club, Swarovski ning Swarovski toodete ja teenuste kohta, kutsed (tingimustele vastavatele) liikmetele osaleda erisündmustel ja kampaaniates, nagu uute toodete esitlus või allahindlused ja muud kampaaniad, isikupärastatud tooteteave ja eripakkumised ja/või teenused, sooduskupongid, juurdepääs eksklusiivsele sisule või sündmustele, liikmetele

olulised uudised ja värskenudused või võimalus võtta ühendust oma spetsiaalse kristalliekspertiga, kui teil on küsimusi. Teenused võivad hõlmata ka isiklikku nõustamist mõnes osalevas kaupluses, kus võite liikmena saada täiendavat kliendinõustamist töötajalt, kes liikmenumbri või nime esitamisel saab juurdepääsu teie ostuajaloole ja saab seega teid aidata, arvestades teie varasemaid oste. Praegused teenused ja nende tingimused on kättesaadavad aadressil www.swarovski.com/s-sclanding ning ka nende kasutustingimuste lisana, mis sisaldab uusimat kehtivat versiooni ja mis võidakse teile aeg-ajalt edastada kontaktandmete kaudu, mille esitasite taotlusvormis või mida olete hiljem uuendanud. Pange tähele, et esitatava teabe, näiteks telefoninumbri või meiliaadressi Swarovskile edastamisega annate Swarovskile ja selle tütarettevõtetele nõusoleku ja loa võtta teiega aeg-ajalt ühendust telefoni teel (isegi kui teie telefoninumber on kantud turunduspakkumiseks keelatud numbrite loendisse) või meili teel, et pakkuja teile liikmesusega seotud eeliseid, nagu teenused, eripakkumised ja kutsed üritustele.

4. Liikme kohustused

- 4.1. Programmi Swarovski Club liikmenumber on määratud teile isiklikult ning seda ei tohi üle anda kolmandatele isikutele. Teenused ja muud liikmesuse eelised, millele teil on õigus või mille saamiseks kvalifitseerute, ei ole ülekantavad.
- 4.2. Teie olete ainuiskuliselt vastutav mis tahes kahju eest, mis tuleneb liikmenumbri/konto petturlikust väärkasutusest, mille olete otseselt või kaudselt põhjustanud.
- 4.3. Te olete täielikult vastutav liikmesusega seotud täpse ja täieliku teabe esitamise ning ajakohastamise eest, sealhulgas kontaktandmete, nagu meiliaadressi, telefoni ja/või füüsilise aadressi osas. Puudulik või ebaõige teave võib põhjustada selle, et te ei saa teenuseid kasutada, mille eest vastutate ainuiskuliselt. Teil on õigus teenustele ainult siis, kui esitate liikmenumbri ja muu teabe, mida Swarovski vajab teie isiku tuvastamiseks ja teenuste saamise õiguse kontrollimiseks.

5. Liikmesuse lõpetamine

- 5.1. Võite oma liikmesuse programmis Swarovski Club igal ajal ilma etteatamisajata lõpetada, kasutades Swarovski kontaktandmeid, mis on esitatud punktis 1.1. Kohe pärast lõpetamist tühistatakse kõik liikmesusega seotud soodustused, teenused ja muud elemendid.
- 5.2. Swarovski võib teie liikmesuse programmis Swarovski Club igal ajal lõpetada, teatades sellest kolm (3) kuud ette.
- 5.3. Swarovski võib ka mõjuvatel põhjustel teie liikmesuse viivitamata lõpetada. Mõjuv põhjus hõlmab muu hulgas ja Swarovski äranägemisel seda, kui esitate Swarovskile valeandmeid, sealhulgas kehtetud kontaktandmed, ja oma liikmesuse ja/või teenuste väärkasutust (sh petturlikku kasutust).

6. Vastutuse piiramine

- 6.1. Swarovski ei vastuta ühegi isiku ees programmi suhtes võetud või võtmata jäetud meetmete eest, niivõrd kui see on seadusega lubatud.
- 6.2. Swarovski püüab saata aktiivsetele liikmetele kirju, et teavitada neid olulistest teemadest. Siiski ei vastuta Swarovski ega programmi partneritena osalevad jaemüüjad selle tegemata jätmise eest ega vastuta osalemisandmete ebaõige või ebatäpse ümberkirjutamise eest, liikme poolt kasutatavate või sellega seotud seadmete või programme probleemide eest, nimiliku vea eest, telefoni- või elektroonilise ülekande katkestuse, kustutamise, väljajätmise, defekti või liinirikke eest, arvutiseadmete või tarkvara võimetuse eest pääseda ligi veebisaidile või veebiteenusele, muude tehniliste või mittetehniliste vigade või rikete eest, kadunud, hilinenud, varastatud, loetamatu, puudulike, moonutatud, valesti adresseeritud, rikutud või postikuluga postiga saadetud kirjade või muude kirjade eest mis tahes põhjusel, välja arvatud vastutus, mida ei saa seadusega välistada.

7. Mitmesugust

- 7.1. Swarovski loobumine nende tingimuste mis tahes sättest ei ole kehtiv, kui see pole selgelt kirjalikult vormistatud. Nendest kasutustingimustest tulenevate õiguste, õiguskaitsevahendite, volituste või privileegide kasutamata jätmine või kasutamise viivitus ei tähenda Swarovski loobumist ega ole sellena tõlgendatav; samuti ei takista nendest tingimustest tulenevate õiguste, õiguskaitsevahendite, volituste või privileegide ühekordne või osaline kasutamine Swarovski muude või edasiste õiguste, õiguskaitsevahendite, volituste või privileegide kasutamist.
- 7.2. Kui mõni nendest kasutustingimustest osutub mingil põhjusel ebaseaduslikuks, kehtetuks või muul viisil täitmisele pööramatuks pädeva kohtu poolt, siis selles ulatuses, milles see tingimus on ebaseaduslik, kehtetu või täitmisele pööramatu, see eraldatakse ja kustutatakse kasutustingimuste seost ning ülejäänud tingimused jäävad kehtima ja täielikult jõusse ning on jätkuvalt siduvad ja täitmisele pööratavad.
- 7.3. Ei Swarovski ega selle emaaettevõtte, tütarettevõtte, sidusettevõtte, partnerid, määratud isikud, esindajad ega töötajad ei anna mingeid otseseid ega kaudseid lubadusi ega garantiid seoses nende kasutustingimustega või programmiga Swarovski Club või sellega seotud hüvitiste või soodustustega, sealhulgas garantiisid müügiikiblikkuse, rikkumise puudumise või sobivuse kohta teatavaks otstarbeks, välja arvatud juhul, kui sellised lubadused ja garantiid ei ole õiguslikult välistatavad.
- 7.4. Need kasutustingimused ning kõik Swarovski ja teie vahelised õigussuhted seoses programmi Swarovski Club liikmesusega alluvad Swarovski peakontori asukoha seadustele. Kõik juridiilsed vaidlused lahendatakse üksnes linnas, kus asub Swarovski peakontor.

Küsimuste, päringute ja kontaktandmete kohta vaadake punkti 1.1.

Liikmetaseme teenimine

Programmi Swarovski Club preemiad määratakse teie ostude miinimumsumma alusel (edaspidi „miinimumsumma“). Ost programmi Swarovski Club preemiate kontekstis tähendab iga korda, kui kasutate oma aktiveeritud ja registreeritud programmi Swarovski Club liikmenumbrit osalevates kauplustes järgmistes riikides/piirkondades: Ameerika Ühendriigid, Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Hongkongi erihalduspiirkond, Iirimaa, India, Itaalia, Jaapan, Kanada, Kreeka, Luksemburg, Lõuna-Korea, Macau erihalduspiirkond, Madalmaad, Malaisia, Mehhiko, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rumeenia, Saksamaa, Singapur, Šveits, Tai, Taiwani piirkond, Tšehhi Vabariik, Türgi, Ungari, Uus-Meremaa, Ühendkuningriik. Miinimumsumma ostude hulka ei arvestata aksessuaare (hooldus- ja puhastusvahendid), varuosi; remonditeenuseid; kinkekaartide ostu ja lunastust, Swarovski Crystal Society liikmeks ja tagastusi.

Programmil Swarovski Club on neli (4) preemiataset, mis olenevad teie kontole kogunenud miinimumsumma suuruselt. Registreerudes programmis Swarovski Club, liitute automaatselt programmi Swarovski Club tasemega Pronks. Kui kulutate alates registreerumiskuupäevast 12 kuu jooksul kaksada viiskümmend eurot (250 €), jõuate tasemele Hõbe. Kui kulutate alates registreerumiskuupäevast / uuele tasemele jõudmisest 12 kuu jooksul kuussada eurot (600 €), jõuate tasemele Kuld. Kui kulutate alates registreerumiskuupäevast 12 kuu jooksul tuhat kaksada eurot (1200 €), jõuate tasemele Plaatina. Kui kulutate alates registreerumiskuupäevast 12 kuu jooksul kolm tuhat viissada eurot (3500 €), jõuate tasemele Kristall.

Kui olete saavutanud teatud taseme, jääb see kehtima kaheistkümneme (12) järjestikuse kuu jooksul. Pärast kaheistkümneme (12) kuu möödumist peate saavutatud taseme säilitamiseks kulutama tasemele vastava miinimumsumma. Kui te ei kuluta iga järjestikku kaksteist (12) kuud kestva perioodi jooksul miinimumsummat, kohandatakse teie taseme staatust vastavalt. Kui tagastate osa ostetud kaubast, arvatakse tagastatud osa ostusumma maha teie programmi Swarovski Club kontole kogunenud miinimumsummast ja teie preemiate taset kohandatakse vastavalt.

Niipea kui olete saavutanud programmis Swarovski Club teatud taseme, saate kaheistkümneme (12) kuu jooksul selle tasemega seotud soodustusi. Saate ka ühekordse tasemepreemia, mille jaoks võite kaheistkümneme (12) kuu pärast uuesti kvalifitseeruda. Kõik saadaolevad soodustused ja preemiad saate lunastada ainult oma registreeritud elukohariigis/-piirkonnas või registreerimisriigis/-piirkonnas, kui elukohariiki/-piirkonda ei ole märgitud.

Saate vaadata ja jälgida oma preemiataset, selle saldod ning saada olevaid soodustusi ja preemiaid veebilehel www.swarovski.com/club. Swarovski jätab endale õiguse lisada, muuta, kohandada, piirata või tühistada programmi reegleid, eeskirju, preemiaid, preemiatasemeid, taseme hüvesid ja/või kvalifitseerumistingimusi omal äranägemisel ja igal ajal kas etteatamata ja ilma. See võib hõlmata tasemete tõstmist või preemia saamiseks vajaliku miinimumsumma suurendamist, preemiate muutmist, osalevate kaupluste loendi muutmist või mis tahes hüve kaotamist. Selle tulemusena võivad teatud preemiad muutuda kättesaamatuks.

	Pronks	Hõbe	Kuld	Plaatina	Kristall
Kollektsioon, trendi- ja stiiliuudised	✓	✓	✓	✓	✓
Kutsed eelmüügile	✓	✓	✓	✓	✓
Sünnipäeva sooduskupong 20% (kehtivad tingimused)	✓	✓	✓	✓	✓
Juurdepääs eksklusiivsetele ehetele		✓	✓	✓	✓
VIP sündmused		✓	✓	✓	✓
Tasuta standardne kohaletoimetamine (kui see on kohaldatav)		✓	✓	✓	✓
Tasemepreemia		Sooduskupong 20% (kehtivad tingimused)	Kulla kingitus	Plaatina kingitus	Kristalli kingitus

Programmi Swarovski Club privaatsuspõhimõtted

Järgmised sätted kehtivad Swarovski poolt klientide lojaalsusprogrammi Swarovski Club raames toimuva andmete töötlemise suhtes.

1. Isikuandmete vastutav töötaja (vastutav töötaja)

Programmi Swarovski Club liikmesusega seotud isikuandmeid töötlevad kaks ühist vastutavat töötajat: (I) vastava kohaliku äriühingu Swarovski vastutav töötaja, kes annab liikmesuse liitumise vormi kohaselt, või, kui see on erinev, Swarovski üksus, kuhu teie liikmesus on määratud, ja (II) vastutav töötaja Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. Kogutud isikuandmeid jagatakse teiste Swarovski kontserni äriühingutega ja teatavate kolmandate isikutega, nagu on kirjeldatud nendes privaatsuspõhimõtetes.

2. Isikuandmete töötlemine ja allikas

Swarovski kogub ja säilitab programmi Swarovski Club registreerimisvormil esitatud kohustuslikke isikuandmeid (sealhulgas titel, nimi, aadress ja meiliaadress) (vormi andmed) ning kõiki isikuandmeid, mille programmi Swarovski Club liikmed on vabatahtlikult esitanud liikmelehel, oma kontol või suheldes meiega kaupluses, telefoni, meili, vestluse või veebikeskkonna kaudu: sünnikuupäev ning stiilid/huvid (nt ehted ja aksessuaarid, kodu ja stiil, pulmad, figuurid ja kollektsioneeritavad esemed ja/või kellad; klassikaline stiil), teie kohtumistega seotud andmed, sotsiaalmeedia kontod (ja sotsiaalmeedia sisselogimise kaudu kogutud seotud teave), sooviloendid, sugu, IP-aadress ja veebitunnused. Lisaks, kui vestlus- ja videofunktsioonid on saadaval, te olete nende kasutamisega nõus ja need on küpsiste aktiveerimise abil aktiveeritud, pakub Swarovski võimalust suhelda Swarovski esindajatega (veebivestluse või videokõne abil). Selle tehnoloogia kasutamine võimaldab meil külastajaid leida ja pakkuda neile võimalust suhelda meiega isikupärastatud vestluse või videokõne kaudu, kus saame esile tõsta ja soovitada tooteid, mis vastavad kõige paremini külastaja ootustele ja eelistustele. Selline kasutamine on seotud programmi Swarovski Club liikmete kogemuste jälgimisega VEEBISAIDIL (sh nende navigeerimise jälgimine VEEBISAIDIL või mobiilirakenduses), et Swarovski saaks aidata programmi Swarovski Club liikmel navigeerida veebisaidil www.swarovski.com/. Swarovski salvestab ka liikmete ostuajaloo andmed ostetud toodete (toote nimetus, hind, allahindlus), ostukoha ja -aja ning liikmenumbri kujul. Ostuajalugu salvestatakse, kui programmis Swarovski Club osaleva kaupluse kassas esitatakse programmi Swarovski Club liikmenumber. Veebipoes salvestatakse liikmete ostuajalugu, kui ostu tegemisel on märgitud liikmenumber või kui liige teeb ostu, alles sisse logitud veebikontole, mis on seotud programmis Swarovski Club. Swarovski kogub ja salvestab samuti kõik programmi Swarovski Club liikmele saadetud sooduskupongid ning vajaduse korral ka andmed liikme tegevuse kohta Swarovski Grupi veebipõhiste teenuste ja saadete kasutamisel (nt uudiskirjade avamise määr, klõpsamiste sagedus, külastatud veebilehed, suhtlus sotsiaalmeedias).

Kui Swarovski leiab, et kaks erinevat programmi Swarovski Club liikmesust kuuluvad samale isikule või kui saabub kehtiv taotlus, võib Swarovski need ühendada. Liikmeks saamise alguses saavad liikmed meili, milles on link ülevaatele kõigist praegu programmis Swarovski Club osalevatest kauplustest. Osalevate kaupluste ülevaade on saadaval ka veebis aadressil swarovski.com/store-finder.

3. Isikuandmete töötlemise eesmärk

Swarovski kogub ja töötleb klientide lojaalsusprogrammi liikmete isikuandmeid ka järgmistel eesmärkidel:

- programmi Swarovski Club liikmete haldamine;
- programmi Swarovski Club läbiviimine, nimelt isikupärastatud pakkumised, nõustamine ja teavitamine Swarovski toodete ja teenuste kohta, eeliste pakkumine ja eritingimuste (nt sooduskupongid) andmine, kutsed liikmetele mõeldud erisündmustele ja kampaniatele, osalemine küsitlustes, tagasiside küsimine ja tegutsemine sotsiaalmeedias;
- kliendikogemuse isikupärastamine ja ühtlustamine kõigis kanalites (Swarovski kauplused, swarovski.com, meili teel suhtlemine, sotsiaalmeedia);
- asjakohase teabe ja isikupärastatud turundussisu pakkumine;
- isikupärastatud pakkumiste, abi ja nõustamise osutamine toodete ja teenuste kohta;
- Swarovski turundus- ja kommunikatsioonistrateegia optimeerimine;
- registreeritud klientidele mõeldud erisündmuste ja kampaniate kutsete saatmine;
- osalemine uuringutes, mis vajavad klientide tagasisidet erinevate kanalite kaudu (Swarovski kauplused, swarovski.com, meil, sotsiaalmeedia);
- mitte-turunduslik teave, sealhulgas muudatused seoses meie privaatsuspõhimõtete, üldiste tingimuste ja/või kasutustingimustega, üldised muudatused toodete ja teenuste pakkumises, konto kinnitamine, parooli taastamine või teave seoses juhtumitega, mis võivad mõjutada meie teenuseid.

Kogutud isikuandmeid kasutab Swarovski liikmesuse haldamiseks ja juhtimiseks (sh raamatupidamise eesmärgil), et pakkuda liikmele liikmesusega kaasnevaid eeliseid ja muid teenuseid (selle õiguslik alus on liikmesus). Osalevates kauplustes võimaldab programm Swarovski Club kasutada liikmetel täiustatud kliendinõustamist, mille käigus saab kaupluse töötaja liikmenumbri esitamisel vaadata liikme ostuajaloo andmeid ja anda liikmele täiendavat müügiialast nõu, lähtudes tema varasematest ostudest, valitud stiilist/huvidest või sooviloendist. Programmi Swarovski Club liikmenumbri, meiliaadressi või liikme nime ja sünnikuupäeva (või muu unikaalse autentimise atribuudi) esitamisel on asjaomasel kaupluse töötajal juurdepääs asjaomase liikme salvestatud ostuajaloo andmetele ja sooviloendile. Swarovski võib isikuandmeid kasutada ka valitud liikmete kutsumiseks erisündmustele ja kampaniatesse, näiteks uute toodete esitlemisele või sooduskampaniatesse. Lisaks kasutab Swarovski isikuandmeid ka liikmetele sünnipäevateenuste saamiseks.

Swarovski võib valitud liikmete isikuandmeid kasutada ka selleks, et pakkuda neile isikupärast abi ja nõu ning pakkuda ühendust spetsiaalse kristalliekspertiga, kui liikmel on küsimusi, telefonitsi (sh SMS-i ja üks-ühele sõnumirakenduste kaudu, näiteks WhatsApp, Line), meili teel või muude Swarovskile teatatud eelistatud suhtluskanalite kaudu. Liikmed võivad otsustada, kas nad soovivad selliseid teenuseid kasutada. Pange tähele, et esitatava teabe, näiteks telefoninumbri või meiliaadressi Swarovskile edastamiseks annate Swarovskile ja selle tütarettevõtetele nõusoleku ja loa võtta teiega aeg-ajalt ühendust telefoni, SMS-i, üks-ühele sõnumirakenduste teel (isegi kui teie telefoninumber on kantud turunduspakkumiseks keelatud numbrite loendisse) või meili teel, et pakkuda teile liikmesusega seotud eeliseid, nagu teenused, eripakkumised ja kutsed üritustele. Selle nõusoleku võib igal ajal tagasi võtta.

Swarovski kasutab ostuajaloo andmeid ka selleks, et teha liikmetele allahindluste või lojaalsuskinkekaartide kujul liikmesoodustusi. Ostuajaloo andmete põhjal hindab Swarovski, millist liiki sooduskupong liikmele anda. Kui liige on andnud Swarovskile oma nõusoleku, mille ta võib igal ajal tagasi võtta, võib Swarovski saata liikmele lisateavet Swarovski, toodete, teenuste ja eripakkumiste kohta meili teel või muul Swarovski valitud viisil, sealhulgas tekstisõnumiga, telefoni teel või postiga. Osalevate kaupluste poolt edastatud andmete ja ostuajaloo põhjal, interaktsioonimuutujate (nagu klõpsamissagedus, interaktsiooni aeg või sotsiaalmeedia interaktsioon), meie VEEBISÄIDIGA toimunud interaktsioonide ja sirvimise, valitud stiili/huvide ning muu teabe põhjal, mille programmi Swarovski Club liige on Swarovskile vabatahtlikult avaldanud, võib Swarovski liikmele saadetavat teavet isikupärastada, et liige saaks võimaluse korral teavet, mis Swarovski arvates liikmele huvi pakub. Selleks analüüsib Swarovski liikmesuse alguses kogutud andmeid ja võtab eelkõige arvesse salvestatud teavet vanuse, soo, huvide ja eelistuste, suhtlusmuutujate ning saadud sooduskupongide kohta, samuti muud teavet, mis on saadud ostuajaloost, järelдатud suhtlusandmetest või mille liige on Swarovski le hiljem vabatahtlikult edastanud. Liikmele huvipakkuva isikupärastatud teabe pakkumiseks võib Swarovski koostada profile. Profiilide koostamine on määratletud kui isikuandmete mis tahes automaatne töötlemine, et hinnata füüsilise isikuga seotud teatavaid isiklike aspekte, eelkõige selleks, et analüüsida või ennustada füüsilise isiku eelistusi, huvisid või tõenäolist käitumist.

Kui olete teatavatest turundusteadetest loobunud, võime teile siiski saata mitteturunduslikke teateid, kuna see võib olla vajalik lepingu täitmiseks, õiguslike kohustuste täitmiseks või turvanõuete järgimiseks.

4. Isikuandmete avaldamine

Programmi Swarovski Club raames isikuandmete töötlemisel võib Swarovski avaldada isikuandmeid järgmistele vastuvõtjate kategooriatele:

- partnerid, sealhulgas äri-, turundus- ja reklaamipartnerid (sh sotsiaalmeediapartnerid) ning kõik osalevad jaemüügikauplused või muud volitatud spetsialiseeritud edasimüüjad, sõltumata sellest, kas ettevõtet juhib Swarovski või mõni muu müügi- või koostööpartner. Need kauplused võivad asuda mis tahes riigis/piirkonnas üle maailma ja nad võivad programmi Swarovski Club andmeid kasutada ainult programmi Swarovski Club haldamiseks, sealhulgas Swarovski nimel liikmetele isikupärastatud pakkumiste tegemiseks ja nendega suhtlemiseks;
- kolmandad osapooled, sealhulgas sotsiaalmeedia- ja turunduspartnerid, isikupärastatud turundussisu pakkumiseks ning turundus- ja kommunikatsioonistrateegia optimeerimiseks;
- Swarovski äriühing, kellele on tehniliselt delegeeritud programmi Swarovski Club andmete töötlemine (andmebaasi haldamine) (töötlejad);
- Swarovski äriühingule programmi Swarovski Club haldamise eesmärgil, kui liitute programmiga Swarovski Club riigis/piirkonnas, mis erineb teie elukohariigist/-piirkonnast, või teie Swarovski Clubi preemiade kindlaksmääramiseks teie ostude põhjal riikides või piirkondades, mis erinevad teie elukohariigist/-piirkonnast.

Swarovski võib avaldada teie isikuandmeid nii Swarovski sees kui ka kolmandatele isikutele ja kõigis riikides/piirkondades üle maailma, sealhulgas kõigis riikides/piirkondades, kus Swarovski on esindatud kontserni äriühingute, tütarettevõtete või muude kontorite ja esindajate kaudu (vt LISA 2, mida aeg-ajalt ajakohastatakse), samuti riikides/piirkondades, kus Swarovski teenusepakkujad töötlevad nende andmeid (vt LISA 2, mida aeg-ajalt ajakohastatakse). Sellisel juhul tagab Swarovski piisava kaitse taseme.

5. Andmesubjekti õigused

Programmi Swarovski Club liikmetel on kehtivate seaduste alusel õigus küsida Swarovskilt teavet oma salvestatud isikuandmete kohta, muuta, piirata või kustutada oma isikuandmeid või küsida isikuandmete koopiat. Programmi Swarovski Club liikmed võivad tulevikus tühistada Swarovskile antud nõusoleku (nt reklaamiks ja müügieidenduseks ning uudiskirjade ja muude kommertsteadete saatmiseks kasutamiseks). Kui soovite kasutada mõnda oma õigust seoses uudiskirja tellimuse, andmete juurdepääsu või andmete kustutamisega, ärge kõhelge ühendust võtta meie klienditeenindusega aadressil customer_relations.cee@swarovski.com, kes vastab hea meelega kõigile teie küsimustele. Pange tähele, et enne teie isikuandmetele juurdepääsu võimaldamist võime paluda teil oma isikut tõendada.

6. Andmete säilitamine

Isikuandmeid säilitatakse ja kasutatakse liikmesuse kehtivuse ajal; pärast seda säilitatakse neid nii kaua, kui on vaja eespool nimetatud eesmärkidel, kuid mitte kauem kui viis aastat, välja arvatud juhul, kui see on õiguslikel põhjustel vajalik. Ostuajalugu säilitatakse viis aastat. Lisateavet programmi Swarovski Club kohta leiate kliendi lojaalsusprogrammi üldtingimustest veebisaidil www.swarovski.com.

7. Ajakohastused ja lisateave

Nendes andmekaitsepõhimõtetes esitatud teabe ajakohastuste ja vajaduse korral täiendava riigipõhise kohustusliku teabe ning ELi andmekaitse määruse alusel kohustusliku teabe kohta, samuti isikuandmete välismaale edastamise, isikuandmete säilitamise ja turvalisuse ning muude nendes andmekaitsepõhimõtetes sõnaselgelt sätestamata privaatsusküsimustega seotud ebaselguste korral palume lugeda privaatsuspõhimõtteid veebisaidil www.swarovski.com, kui see on asjakohane.