

SWAROVSKI

VERSION 01/06/2025

Användarvillkor för deltagande i Swarovski Club

Läs dessa användarvillkor noggrant. Genom att gå in på eller delta i Swarovski Club godkänner du att vara bunden av dessa användarvillkor och alla villkor som inkluderas genom hänvisning.

1. Tillämpning och omfattning

- Dessa användarvillkor gäller din tillgång till och deltagande i Swarovski Club-programmet ("Swarovski Club" eller "Programmet") som drivs av Swarovski Sweden AB, Vasagatan 38, Stockholm, SE-111 20, Sverige, och kontaktpunkt customer_relations.se@swarovski.com, +46 85 051 2646 ("Swarovski"). Swarovski förbehåller sig rätten att ändra, modifiera och/eller eliminera Swarovski Club och/eller hela eller delar av dessa användarvillkor eller någon policy, FAQ eller riktlinje som rör Swarovski Club när som helst och efter eget gottfinnande. Ändringar eller modifieringar träder i kraft omedelbart efter att revideringarna publicerats på www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Ditt deltagande i Swarovski Club bekräftar ditt godkännande av dessa användarvillkor och eventuella sådana ändringar eller modifieringar. Därför bör du regelbundet granska dessa användarvillkor och tillämpliga policyer och FAQs för att förstå de villkor som gäller för Swarovski Club. Den senaste versionen av användarvillkoren och tjänsterna finns på www.swarovski.com/s-sctermsandconditions/. Swarovski kommer att meddela dig (vid den kontaktpunkt som medlemmen angett) minst 30 dagar innan ändringar (som enligt Swarovskis rimliga uppfattning kan vara väsentligt ofördelaktiga för dig) ska träda i kraft. Om du inte utnyttjar din rätt till uppsägning enligt klausul 5.1. vid oenighet med ändringarna inom 30 dagar efter att du mottagit meddelandet, anses du ha godkänt sådana ändringar. Du kan alltid utnyttja din rätt till uppsägning enligt klausul 5.1. vid oenighet med eventuella ändringar.
- Swarovski Club är endast avsett för personligt bruk. Kommersiell användning är förbjuden. Endast enskilda fysiska personer som är bosatta och myndiga i det land/region där Swarovski bedriver verksamhet, kvalificerar sig som slutkonsumenter enligt tillämpliga regler, förordningar eller lagstiftning i den jurisdiktionen och får delta i Swarovski Club ("Medlem" eller "du").
- Alla tjänster, erbjudanden, innehåll och andra förmåner och initiativ i samband med Swarovski Club ("Tjänster" eller "Belöningar") tillhandahålls av Swarovski endast på grundval av dessa användarvillkor och endast i de deltagande butikerna, som anges av Swarovski från tid till annan ("Deltagande butiker"). Deltagande butiker kan inkludera (utan begränsning) butiker som drivs av Swarovski, Swarovskis onlinebutik, koncessionsbutiker, butiker som drivs av Swarovskis försäljningspartners och andra auktoriserade specialhandlare, efter Swarovskis gottfinnande. En aktuell lista över deltagande butiker finns online på www.swarovski.com/store-finder/.

2. Gå med i Swarovski Club

- Det finns följande sätt att registrera sig i Swarovski Club:
 - Fyll i ett ansökningsformulär online på www.swarovski.com/club/; eller
 - Fyll i ett ansökningsformulär som finns tillgängligt i alla deltagande butiker; eller
 - (Om tillämpligt) ladda ner Swarovskis mobilapplikation till din Android™- eller iPhone®-enhet och fyll i en (elektronisk) ansökan.
- Registreringsprocessen kan kräva att du anger följande information: användarnamn, lösenord, e-postadress (obligatorisk och krävs för att få alla berättigade belöningar), mobiltelefonnummer, kön, fysisk adress, födelsedag, namn och marknadsföringspreferenser.
- Läs noggrant igenom integritetspolicyn för Swarovski Club, som är en integrerad del av dessa användarvillkor, för att förstå hur Swarovski samlar in, använder och lämnar ut information om medlemmar och hur du uppdaterar eller ändrar din personliga information och hur Swarovski kommunicerar med dig.
- Om Swarovski godkänner din ansökan får du ett personligt medlemsnummer i Swarovski Club tilldelat till dig och du får en digital representation av ett Swarovski Club-kort till den (giltiga) e-postadress som du angav till Swarovski vid registreringen. Ditt Swarovski Club-medlemskap börjar när Swarovski godkänner din ansökan. Ditt deltagande i Swarovski Club är kostnadsfritt och kräver inget tidigare köp.
- För registreringsprocessen i butik kan du bli ombedd att ange information om ditt bosättningsland/region för ditt Swarovski Club-medlemskap. Om informationen om bosättningsland/region inte anges tilldelas ditt Swarovski Club-medlemskap till det land/region där registreringsprocessen äger rum. Om bosättningslandet/regionen anges och skiljer sig från det land/region där registreringsprocessen äger rum, tilldelas ditt Swarovski Club-medlemskap till ditt bosättningsland/region och regleras av användarvillkoren för bosättningslandet/regionen som finns på www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Varje gång du gör ett köp med ditt aktiverade registrerade Swarovski Club-medlemskap i deltagande butiker globalt räknas det mot att tjäna dina Swarovski Club-belöningar. För att undvika tvivel kommer alla tjänster, erbjudanden, innehåll och andra förmåner och initiativ i samband med Swarovski Club att tillhandahållas dig och kan endast lösas in baserat på ditt registrerade bosättningsland/region eller registreringslandet/regionen om bosättningslandet/regionen inte anges. Av tekniska skäl kan vi för närvarande erbjuda tjänsten i följande länder/regioner: Australien, Österrike, Belgien, Kanada, Tjeckien, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Grekland, Hongkong SAR, Ungern, Indien, Irland, Italien, Japan, Luxemburg, Macao SAR, Malaysia, Mexiko, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Portugal, Rumänien, Singapore, Sydkorea, Spanien, Sverige, Schweiz, Taiwan-regionen, Thailand, Turkiet och USA.

3. Tjänster

Som medlem i Swarovski Club kan du dra nytta av de tjänster som Swarovski tillhandahåller från tid till annan. Dessa tjänster kan inkludera (utan begränsning och endast som en indikation) nyheter och information om Swarovski Club, Swarovski och Swarovskis produkter och tjänster, inbjudningar till (kvalificerade) medlemmar att delta i speciella evenemang och kampanjer, såsom presentation av nya produkter eller rabatt och andra kampanjer, personlig produktinformation och specialerbjudanden och/eller tjänster, kuponger, tillgång

till exklusivt innehåll eller evenemang, nyheter och uppdateringar av relevans för medlemmar eller möjligheten att vara i kontakt med din dedikerade Crystal Expert med eventuella förfrågningar du kan ha. Tjänster kan också inkludera personlig rådgivning i vissa av de deltagande butikerna, där du som medlem kan dra nytta av utökad kundrådgivning från den anställda som, om medlemsnumret eller namnet presenteras, kan få tillgång till medlemmens köphistorik och därmed hjälpa dig med hänsyn till tidigare köp. Aktuella tjänster och deras villkor finns på www.swarovski.com/s-sclanding, och även som en bilaga till dessa användarvillkor, som inkluderar den senaste tillämpliga versionen och som kan meddelas dig från tid till annan via den kontaktpunkt som du angav i ansökningsformuläret eller som du uppdaterat. Observera att genom att tillhandahålla viss information till Swarovski, såsom ett telefonnummer eller en e-postadress, samtycker du till och auktoriserar Swarovski och dess dotterbolag att kontakta dig från tid till annan per telefon (även om ditt/dina telefonnummer kan finnas med på en lista över spärrtjänster) eller e-post för att tillhandahålla de förmåner som är kopplade till ditt medlemskap som tjänster, specialerbjudanden och inbjudningar till aktiviteter.

4. Medlemmens skyldigheter

- Det personliga Swarovski Club-medlemsnumret är tilldelat dig och kan inte överlåtas till tredje part. Tjänsterna och andra medlemsförmåner som du har rätt till eller är berättigad till kan inte överlåtas.
 - Du är ensam ansvarig för eventuella skador som uppstår till följd av bedrägligt missbruk av medlemsnumret/kontot som orsakar direkt eller indirekt av dig.
 - Du är helt ansvarig för att tillhandahålla och underhålla korrekt och fullständig information om medlemskapet, inklusive men inte begränsat till kontaktinformation såsom e-post, telefon och/eller fysisk adress. Bristfällig eller felaktig information kan leda till att du inte kan utnyttja tjänsterna, på ditt eget ansvar. Du har endast rätt till tjänster vid meddelande av medlem-nummer och annan information som Swarovski kräver för att verifiera din identitet och kvalificera dig för tjänster.
- ### 5. Uppsägning
- Du kan när som helst säga upp ditt medlemskap i Swarovski Club utan att iakttäta någon uppsägningsfrist genom att kontakta Swarovski vid de kontaktpunkter som anges i klausul 1.1. Omedelbart efter uppsägningen upphör alla förmåner, tjänster och andra element som rör medlemskapet.
 - Swarovski kan när som helst säga upp ditt medlemskap i Swarovski Club med tre (3) månaders varsel.
 - Swarovski kan också säga upp ditt medlemskap omedelbart av giltig anledning. Giltig anledning inkluderar bland annat, och efter Swarovskis gottfinnande, att du lämnar falska uppgifter till Swarovski, inklusive, men inte begränsat till, ogiltig kontaktinformation, missbruk (inklusive bedrägligt bruk) av ditt medlemskap och/eller tjänsterna.

6. Ansvarsbegränsning

- Swarovski ska inte hållas ansvarigt gentemot någon person för någon åtgärd som vidtagits eller försumrats att vidtas med avseende på programmet, i den utsträckning som lagen tillåter.
- Swarovski kommer att försöka skicka korrespondens till aktiva medlemmar för att informera dem om frågor av intresse. Varken Swarovski eller återförsäljare som deltar som partners i programmet ska dock hållas ansvariga för underlåtenhet att göra det och ska inte vara ansvariga för felaktig eller oriktig transkribering av deltagarinformation, för problem relaterade till någon av utrustningen eller programmeringen som är associerad med eller används av medlemmen, för mänskliga fel, för avbrott, radering, utelämnande, defekt eller linjefel i något telefonnät eller elektronisk överföring, för problem relaterade till datorutrustning, programvara, oförmåga att komma åt någon webbplats eller onlinetjänst, för andra tekniska eller icke-tekniska fel eller funktionsfel, för förlorad, försenad, stulen, oläslig, ofullständig, förvärgad, feladresserad, stympad eller porto skyldig post eller annan post oavsett anledning, förutom för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag.

7. Övrigt

- Inget avstående från Swarovski av någon av bestämmelserna häri ska vara giltigt om det inte uttryckligen anges skriftligen. Underlåtenhet att utöva, eller dröjsmål med att utöva, någon rättighet, gottgörelse, befogenhet eller privilegium som härrör från dessa användarvillkor ska inte fungera som, eller tolkas som, ett avstående från Swarovski; inte heller ska enskilt eller delvis utövande av någon rättighet, gottgörelse, befogenhet eller privilegium enligt detta utesluta något annat eller ytterligare utövande därav eller utövandet av någon annan rättighet, gottgörelse, befogenhet eller privilegium av Swarovski.
- Om någon av dessa användarvillkor av någon anledning bedöms vara olagliga, ogiltiga eller på annat sätt ogenomförbara av en behörig domstol, ska, i den utsträckning villkoret är olagligt, ogiltigt eller ogenomförbart, det avskiljas och tas bort från dessa användarvillkor, och de återstående villkoren ska fortsätta att gälla, förbli i full kraft och verkan och fortsätta att vara bindande och verkställbara.
- Varken Swarovski eller dess moderbolag, dotterbolag, partners, utsedda ombud eller anställda lämnar några utfästelser eller garantier av något slag, uttryckliga eller underförstådda, i samband med dessa användarvillkor eller Swarovski Club eller någon av de belöningar eller förmåner som är förknippade därmed, inklusive, men inte begränsat till, garantier för säljbarhet, icke-intrång eller lämplighet för ett visst ändamål, förutom där sådana utfästelser och garantier inte är lagligen uteslutar.
- Dessa användarvillkor och alla rättsliga förhållanden mellan Swarovski och dig i samband med Swarovski Club-medlemskapet ska regleras av lagarna i Swarovskis säte. Tvister ska uteslutande avgöras av domstolen i den stad där Swarovski har sitt säte.

För frågor, förfrågningar och kontaktinformation, se klausul 1.1.

Tjäna nivåstatus

Swarovski Club-belöningar bestäms utifrån ett lägsta köpvärde som du når genom dina köp ("Minimivärde"). Ett "Köp" i Swarovski Club-belöningar betyder varje gång du använder ditt aktiverade, registrerade Swarovski Club-medlemsnummer i deltagande butiker i följande länder/regioner: Australien, Österrike, Belgien, Kanada, Tjeckien, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Grekland, Hongkong SAR, Ungern, Indien, Irland, Italien, Japan, Luxemburg, Macao SAR, Malaysia, Mexiko, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Portugal, Rumänien, Singapore, Sydkorea, Spanien, Sverige, Schweiz, Taiwan-regionen, Thailand, Turkiet och USA. Köp som är undantagna från minimivärdet inkluderar accessoarer (skötsel- och rengöringsprodukter); reservdelar; reparationstjänster; köp och inlösen av presentkort; medlemsavgifter för Swarovski Crystal Society och returer. Alla tillgängliga förmåner och belöningar kan endast lösas in i ditt registrerade bostättningsland/region eller registreringslandet/regionen om bostättningslandet/regionen inte anges.

Swarovski Club-belöningar består av fem (5) nivåer beroende på det minimivärde som du samlar på ditt konto. Genom att registrera dig hos Swarovski Club blir du automatiskt inskriven i Swarovski Club-belöningar på nivån "Brons". Spendera tretusen svenska kronor (3000 SEK) inom tolv (12) månader efter ditt registreringsdatum så går du vidare till nivån "Silver". Spendera minst sjutusen svenska kronor (7000 SEK) inom tolv (12) månader efter ditt registrerings-/uppgöringsdatum så går du vidare till nivån "Guld". Spendera fjorton tusen svenska kronor (14 000 SEK) inom tolv (12) månader efter ditt registreringsdatum så går du vidare till nivån "Platina". Spendera fyrtyrtvå tusen svenska kronor (42 000 SEK) inom tolv (12) månader efter ditt registreringsdatum så går du vidare till nivån "Crystal".

När du uppnått en nivå förblir den giltig i tolv (12) månader i följd. Efter tolv månadersperioden måste du, för att återkvalificera dig och behålla samma nivå som du uppnått, spendera det tillämpliga minimivärdet för nivån. Om du inte spenderar minimivärdet under varje tolv månaders-period justeras din nivåstatus därefter. Om du returnerar någon del av ett köp dras beloppet för köpet för sådana returnerade delar av från det ackumulerade minimivärdet på ditt Swarovski Club-konto, och din nivå justeras därefter.

Så snart du har uppnått en viss nivå inom Swarovski Club får du de förmåner som är förknippade med denna nivå vid den tidpunkten under en period av tolv (12) månader. Du får också en engångsnivåbelöning som du kan återkvalificera dig för att få igen efter tolv (12) månader. Alla tillgängliga förmåner och belöningar kan endast lösas in i ditt registrerade bostättningsland/region eller registreringslandet/regionen om bostättningslandet/regionen inte anges.

Du kan se och spåra din nivå, nivåsaldo och tillgängliga förmåner och belöningar på www.swarovski.com/club. Swarovski förbehåller sig rätten att lägga till, ändra, modifiera, begränsa eller avbryta programregler, förordningar, belöningar, belöningsnivåer, nivåförmåner och/eller kvalifikation efter eget gottfinnande, när som helst med eller utan föregående meddelande. Detta kan inkludera att öka nivåer eller minimivärdet som krävs för en belöning, ändra belöningar, ändra deltagande butiker eller eliminera någon förmån. Detta kan resultera i att vissa belöningar inte är tillgängliga.

	Brons	Silver	Guld	Platina	Crystal
Kollektionstrender och stilnyheter	✓	✓	✓	✓	✓
Inbjudningar till förköp	✓	✓	✓	✓	✓
Födelsedagskupong 20 % (villkor gäller)	✓	✓	✓	✓	✓
Tillgång till exklusiva smyckesprodukter		✓	✓	✓	✓
VIP-evenemang		✓	✓	✓	✓
Fri standardleverans (där så är tillämpligt)		✓	✓	✓	✓
Nivåbelöning		Kupong 20 % (villkor gäller)	Guldgåva	Platinagåva	Crystalgåva

Swarovski Clubs integritetspolicy

Följande bestämmelser ska gälla för Swarovskis behandling av data i samband med kundlojalitetsprogrammet Swarovski Club.

1. Ansvarig för personuppgifterna (personuppgiftsansvarig)

Personuppgifterna i samband med medlemskapet i Swarovski Club behandlas av två gemensamt personuppgiftsansvariga, särskilt (i) den personuppgiftsansvarige för respektive lokalt Swarovski-företag som utfärdar medlemskapet enligt anmälningsblanketten eller, om det är annorlunda, den Swarovski-enhet som ditt medlemskap är tilldelat, och (ii) den personuppgiftsansvarige för Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein. De insamlade personuppgifterna kommer att delas med andra företag i Swarovski-koncernen och vissa tredje parter enligt beskrivningen i denna integritetspolicy.

2. Behandling av personuppgifter och källa

Swarovski samlar in och sparar de obligatoriska personuppgifter som anges på anmälningsblanketten för Swarovski Club (inklusive men inte begränsat till: titel, namn och adress och e-post-adress) (Formulärdata) plus eventuella personuppgifter som frivilligt lämnas av Swarovski Club-medlemmar på medlemsidan, ditt konto eller när du interagerar med oss i butik, via telefon, e-post, chatt eller online: födelsedatum samt stilar/intressen (t.ex. i smycken och accessoarer, hem och stil, bröllop, figurer och samlarobjekt och/eller klockor; klassisk stil), data relaterade till dina möten, konton i sociala medier (och relaterad information som samlas in via social inloggning), önskelistor, kön, IP-adress och onlineidentifikatorer. Dessutom, och där så är tillgängligt, med ditt samtycke, när chatt- och videofunktioner aktiveras genom att acceptera cookies, erbjuder Swarovski möjligheten att kommunicera med Swarovski (via chatt eller videosamtal). Användningen av denna teknik gör det möjligt för oss att lokalisera besökare och ge dem möjlighet att interagera med oss via personliga chattar eller videosamtal, där vi kan lyfta fram och rekommendera produkter som bäst uppfyller en besökares förväntningar och preferenser. Denna användning kommer att vara förknippad med spörning av Swarovski Club-medlemmars upplevelse på WEBBPLATSEN (inklusive livespörning av deras navigering på WEBBPLATSEN eller mobil-applikationen) för att Swarovski ska kunna hjälpa Swarovski Club-medlemmar när de navigerar på www.swarovski.com/. Swarovski sparar också data om medlemmars köphistorik i form av köpta artiklar (produktbeteckning, pris, rabatt), plats och tidpunkt för köpet och medlemsnummer. Köphistoriken registreras om Swarovski Club-medlemsnumret meddelas vid kassan för köp i butiker som deltar i Swarovski Club-programmet. I onlinebutiken registreras medlemmars köphistorik om medlemsnumret anges vid köptillfället eller om medlemmen gör ett köp när den är inloggad på ett onlinekonto som är kopplat till ett Swarovski Club-medlemskap. Swarovski samlar också in och sparar alla kuponger som skickas till Swarovski Club-medlemmen och, i förekommande fall, ytterligare data om Swarovski Club-medlemmens användning av Swarovski-koncernens onlineerbjudanden och utskick (t.ex. nyhetsbrevsöppningsfrekvens, klickfrekvens, besökta webbsidor online, interaktion i sociala medier). Om Swarovski anser att två olika Swarovski Club-medlemskap tillhör samma individ, eller om en giltig begäran tas emot, kan Swarovski slå samman dem. I början av sitt medlemskap får medlemmar ett e-postmeddelande med en länk till en översikt över alla butiker som för närvarande deltar i Swarovski Club-programmet. Denna översikt över deltagande butiker finns också tillgänglig online på swarovski.com/store-finder.

3. Ändamål med behandlingen

Swarovski samlar in och behandlar personuppgifter för medlemmar i kundlojalitetsprogrammet, och även för följande ändamål:

- administration av Swarovski Club-medlemskap;
- drift av Swarovski Club, nämligen personliga erbjudanden, rådgivning och kommunikation om Swarovskis produkter och tjänster, tillhandahållande av förmåner och tilldelning av specialvillkor (t.ex. kuponger), inbjudningar till speciella evenemang och kampanjer reserverade för medlemmar, deltagande i undersökningar, begäran om feedback och agerande i sociala medier.
- personalisering och enhetlig kundupplevelse över alla kanaler (Swarovski-butiker, swarovski.com, e-postkommunikation, sociala medier);
- tillhandahållande av relevant information och personligt marknadsföringsinnehåll;
- tillhandahållande av personliga erbjudanden, hjälp och rådgivning om produkter och tjänster;
- optimering av Swarovskis marknadsförings- och kommunikationsstrategi;
- tillhandahållande av inbjudningar till speciella evenemang och kampanjer reserverade för registrerade kunder;
- deltagande i undersökningar, begäran om kundfeedback över alla kanaler (Swarovski-butiker, swarovski.com, e-post, sociala medier);
- icke-marknadsföringskommunikation inklusive men inte begränsat till: ändringar relaterade till vår integritetspolicy, allmänna villkor och/eller användarvillkor; allmänna ändringar av produkt- och tjänsteutbudet; kontoverifiering; återställning av lösenord; eller information relaterad till incidenter som kan påverka våra tjänster.

De insamlade personuppgifterna används av Swarovski för att administrera och hantera medlemskapet (inklusive för redovisningsändamål), för att förse medlemmen med de förmåner och andra tjänster som följer med medlemskapet (den rättsliga grunden för detta är medlemskapet). I deltagande butiker tillåter Swarovski Club medlemmar att dra nytta av en utökad kundrådgivning där butiksanställda, vid uppvisande av medlemsnumret, kan hämta medlemmens köphistorikdata och ge medlemmen ytterligare försäljningsrådgivning baserat på hans eller hennes tidigare köp, valda stilar/intressen eller önskelista. Vid uppvisande av Swarovski Club-medlemsnummer, e-postadress eller medlemmens namn och födelsedatum (eller annan unik autentiseringsattribut) har den relevanta butiksanställda tillgång till den relevanta medlemmens sparade köphistorikdata och önskelista. Swarovski kan också använda personuppgifterna för att bjuda in utvalda medlemmar till speciella evenemang och kampanjer, såsom presentation av nya produkter eller rabattkampanjer. Dessutom använder Swarovski också personuppgifterna för att skicka födelsedagsgratulationer till medlemmar. Swarovski kan också använda personuppgifter för utvalda medlemmar för att erbjuda dem personlig hjälp och rådgivning och för att vara i kontakt med en dedikerad Crystal Expert med eventuella förfrågningar de kan ha via telefon, e-post eller på annat sätt som Swarovski väljer. Medlemmar kan bestämma om de vill dra nytta av sådana tjänster. Observera att genom att tillhandahålla viss information till Swarovski, såsom ett telefonnummer eller en e-postadress, samtycker du till och auktoriserar Swarovski och dess dotterbolag att kontakta dig från tid till annan per telefon (även om ditt/dina telefonnummer kan finnas med på en lista över spärjtjänster) eller e-post för att tillhandahålla de förmåner som är kopplade till ditt medlemskap som tjänster, specialerbjudanden och inbjudningar till aktiviteter.

Detta samtycke kan återkallas när som helst. Swarovski använder också de data som samlats in i köphistoriken för att ge medlemmar medlemsförmåner i form av rabatt- eller lojalitetspresent-kuponger. Baserat på de data som sparats i köphistoriken utvärderar Swarovski vilken typ av kupong medlemmen beviljas. Om en medlem har gett Swarovski sitt samtycke, vilket kan återkallas när som helst, kan Swarovski skicka medlemmen ytterligare information om Swarovski, produktinformation, tjänster och exklusiva erbjudanden via e-post eller på annat sätt som Swarovski väljer, inklusive via sms, telefon eller post. Baserat på data och köphistoriken som rapporterats av deltagande butiker, interaktionsvariabler (såsom klickfrekvenser, tidpunkt för interaktion eller interaktion i sociala medier), interaktioner med vår WEBBPLATS och surfaktivitet, valda stilar/ intressen samt annan information som frivilligt lämnats till Swarovski av Swarovski Club-medlemmen, kan Swarovski anpassa den information som skickas till medlemmen så att medlemmen särskilt får, där så är möjligt, information som Swarovski anser vara intressant för medlemmen. För detta ändamål analyserar Swarovski de data som samlats in i början av medlemskapet och tar särskilt hänsyn till den sparade informationen om ålder, kön, intressen och preferenser, interaktionsvariabler samt de mottagna kupongerna och annan information som kan hämtas från köphistoriken, härledas från interaktionsdata eller som medlemmen frivilligt har gett till Swarovski vid ett senare tillfälle. För att tillhandahålla denna personliga information som är intressant för medlemmen kan Swarovski utföra profileringsaktiviteter. Profilerung definieras som alla typer av automatiserad behandling av personuppgifter för att utvärdera vissa personliga aspekter som rör en fysisk person, särskilt för att analysera eller förutsäga element som preferenser, intressen eller troligt beteende hos den fysiska personen. Icke-marknadsföringskommunikation kan fortfarande skickas om du har valt bort viss marknadsföringskommunikation eftersom detta kan vara nödvändigt för att vi ska kunna fullgöra ett avtal med dig, för att uppfylla rättsliga skyldigheter eller säkerhetskrav

4. Utlämnande av personuppgifter

Vid behandling av personuppgifter i samband med Swarovski Club kan Swarovski nämligen lämna ut personuppgifter till följande kategorier av mottagare:

- Partners, inklusive affärs-, marknadsförings- och reklampartners (inklusive partners i sociala medier) och alla deltagande butiker eller andra auktoriserade specialhandlare, oavsett om företaget drivs av Swarovski eller en annan försäljnings- eller samarbetspartner; medan dessa butiker kan vara belägna i vilket land/region som helst i världen och de får endast använda data som mottagits från Swarovski i syfte att driva Swarovski Club, inklusive personliga erbjudanden till och kommunikation med medlemmar på uppdrag av Swarovski;
- Tredje part inklusive sociala medier och marknadsföringspartners i syfte att tillhandahålla personligt marknadsföringsinnehåll samt för att optimera marknadsförings- och kommunikationsstrategi;
- till ett Swarovski-företag till vilket behandlingen av data (drift av databasen) avseende Swarovski Club har outsourcats i tekniskt avseende (personuppgiftsbiträden);
- till ett Swarovski-företag i syfte att driva Swarovski Club i de fall du går med i Swarovski Club i ett annat land/region än ditt bosättningsland/region eller för att fastställa dina Swarovski Club-belöningar baserat på dina köp i andra länder eller regioner än ditt bosättningsland/region.

Swarovski kan lämna ut dina personuppgifter inom Swarovski samt till tredje part och i alla länder/regioner i världen, inklusive nämligen alla länder/regioner där Swarovski representeras av koncernföretag, dotterbolag eller andra kontor och representanter (se BILAGA 2, som uppdateras från tid till annan) samt till länder/regioner där tjänsteleverantörer till Swarovski behandlar deras data (se BILAGA 2, som uppdateras från tid till annan). Om så är fallet kommer Swarovski att säkerställa en adekvat skyddsnivå.

5. De registrerades rättigheter

Swarovski Club-medlemmar har rätt enligt tillämplig lag att be Swarovski om information om sina sparade personuppgifter, att ändra, begränsa eller radera sin personliga information eller att be om en kopia av den personliga informationen. Swarovski Club-medlemmar kan också återkalla samtycke som de har gett till Swarovski (t.ex. att användas för reklamändamål och ta emot nyhetsbrev och annan kommersiell kommunikation) för framtiden. Om du vill utöva någon av dina rättigheter avseende prenumerationer på nyhetsbrev, datatillgång eller dataradering, tveka inte att kontakta vår kundtjänst på customer_relations.se@swarovski.com, som gärna svarar på dina frågor. Observera att vi kan kräva att du verifierar din identitet innan du får tillgång till din personliga information.

6. Datalagring

Personuppgifter kommer att sparas och användas under medlemskapets löptid; därefter kommer de att sparas så länge som det är nödvändigt för de ovannämnda ändamålen, men inte längre än fem år, såvida det inte krävs av rättsliga skäl. Köphistoriken registreras i fem år. Ytterligare information om Swarovski Club finns i de allmänna villkoren för kundlojalitetsprogrammet på www.swarovski.com.

7. Uppdateringar och ytterligare information

För uppdateringar av informationen i denna dataskyddspolicy och, i förekommande fall, ytterligare landsspecifik obligatorisk information och obligatorisk information baserad på EU:s dataskyddsförordning, och för eventuella oklarheter angående överföring av personlig information utomlands, lagring, säkerhet för din personliga information och andra integritetsfrågor som inte uttryckligen anges i denna dataskyddspolicy, vänligen se integritetspolicyen på www.swarovski.com där så är tillämpligt.