

SWAROVSKI

VERSIJA: 01/06/2025

Dalyvavimo „Swarovski Club“ lojalumo programoje sąlygos

Atidžiai perskaitykite šias sąlygas. Prisijungdami prie „Swarovski Club“ lojalumo programos ar joje dalyvaujantys sutinkate su šiomis sąlygomis ir kitomis čia paminėtomis sąlygomis.

- Taikymas ir aprėptis**
- Šios sąlygos taikomos jums prisijungiant ir dalyvaujant „Swarovski Club“ lojalumo programoje (toliau – „Swarovski Club“ arba „lojalumo programa“), kurią vykdo įmonė „Swarovski Int. Distribution AG“, įsikūrusi adresu Droeschstrasse 15, Liechtenstein, 9495 Triesen, el. paštas customer_relations.cee@swarovski.com, tel. +423 399 5069 (toliau – „Swarovski“) pasilieka teisę bet kuriuo metu savo nuožiūra keisti, modifikuoti ir (arba) panaikinti „Swarovski Club“ lojalumo programą ir (arba) visas ar bet kurią šių naudojimo sąlygų dalį, taip pat bet kokias su programa susijusias nuostatas, DUK ar gaires. Bet kokie pakeitimai ar korekcijos įsigalios iš karto, kai tik pataisyta versija bus paskelbta svetainėje www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Dalyvavimui „Swarovski Club“ lojalumo programoje patvirtinate, kad sutinkate su šiomis naudojimo sąlygomis ir bet kokiais jų pakeitimais ar papildymais. Rekomenduojame reguliariai peržiūrėti šias naudojimo sąlygas, taip pat susijusias nuostatas ir DUK, kad žinotumėte, kokios sąlygos taikomos „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviams. Naujausias naudojimo sąlygas ir informaciją apie paslaugas galite peržiūrėti svetainėje www.swarovski.com/s-sctermssandconditions/. Apie bet kokius pakeitimus, kurie, pagrįsta „Swarovski“ nuomone, jums galėtų būti reikšmingai nepalankūs, būsite informuoti (nurodytu programos dalyvio kontaktiniu adresu) likus ne mažiau kaip 30 dienų iki jų įsigaliojimo. Jei per 30 dienų nuo pranešimo apie pakeitimą gavimo nepasinaudosite teise pasitraukti iš programos pagal 5.1 punktą, bus laikoma, kad su pakeitimais sutinkate. Jei su pakeitimais nesutinkate, visada galite pasinaudoti savo teise pasitraukti iš programos pagal 5.1 punktą.
- „Swarovski Club“ lojalumo programa skirta tik asmeniniam naudojimui. Naudotis ja komerciniais tikslais draudžiama. „Swarovski Club“ lojalumo programoje gali dalyvauti tik pilnametėčiai fiziniai asmenys, kurie nuolat gyvena šalyje ar regione, kur veikia „Swarovski“, ir kurie pagal galiojančius teisės aktus laikomi galutiniais vartotojais (toliau – „programos dalyvis (-ė)“ arba „jūs“).
- Visos paslaugos, pasiūlymai, turinys, kitos naudos ir iniciatyvos, susijusios su „Swarovski Club“ lojalumo programa (toliau – „paslaugos“ arba „naudos“), teikiamos tik vadovaujantis šiomis sąlygomis ir tik „Swarovski“ nurodytose programoje dalyvaujančiose parduotuvėse (toliau – „programoje dalyvaujančios parduotuvės“). Programoje dalyvaujančios parduotuvės – tai „Swarovski“ valdomos fizinės parduotuvės, oficiali internetinė parduotuvė, franšizės pagrindu veikiančios parduotuvės, „Swarovski“ prekybos partnerių valdomos parduotuvės, taip pat kitos „Swarovski“ nuožiūra atrinktos įgaliotosios prekybos vietos ar specializuoti platintojai (be apribojimų). Naujausių programoje dalyvaujančių parduotuvių sąrašą galite rasti adresu www.swarovski.com/store-finder/.
- Kaip prisijungti prie „Swarovski Club“ lojalumo programos?**
- Toliau pateikti būdai, kaip galima prisijungti prie „Swarovski Club“ lojalumo programos:
(a) užpildyti internetinę paraiškos formą adresu www.swarovski.com/club/;
(b) užpildyti paraiškos formą bet kurioje programoje dalyvaujančioje parduotuvėje;
(c) (jei taikoma) atsisiųsti „Swarovski“ mobiliąją programėlę į savo „Android™“ arba „iPhone®“ įrenginį ir užpildyti elektroninę paraišką.
- Registruojantis gali tekti pateikti šią informaciją: naudotojo vardą, slaptažodį, el. pašto adresą (būtina nurodyti norint gauti visas siūlomas naudas), mobiliojo telefono numerį, lytį, gyvenamosios vietos adresą, gimimo datą, vardą bei pavardę ir pasirinkti rinkodaros nuostatas.
- Prasome atidžiai perskaityti „Swarovski Club“ lojalumo programos privatumo nuostatas, kurios yra neatsiejama šių sąlygų dalis, kad suprastumėte, kaip „Swarovski“ renka, naudoja ir atskleidžia informaciją apie programos dalyvius, kaip galite atnaujinti ar pakeisti savo asmens duomenis ir kaip „Swarovski“ su jumis bendrauja.
- Jei „Swarovski“ patvirtins jūsų paraiškos formą, jums bus priskirtas asmeninis „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyvio numeris ir jūsų registracijos metu nurodytu (galiojančiu) el. pašto adresu bus atsiųsta skaitmeninė „Swarovski Club“ kortelė. Jūsų narystė „Swarovski Club“ lojalumo programoje prasideda „Swarovski“ patvirtinus jūsų paraišką. Prisijungti prie „Swarovski Club“ lojalumo programos galima nemokamai, nereikia jokio išankstinio pirkimo.
- Registruojantis parduotuvėje jūsų gali būti prašoma pateikti informaciją apie savo gyvenamąją šalį ar regioną. Ši informacija reikalinga norint prisijungti prie „Swarovski Club“ lojalumo programos. Nepateikus informacijos apie gyvenamąją šalį ar regioną, „Swarovski Club“ narystė bus priskirta tai šaliai ar regionui, kur buvo atlikta registracija. Jei pateikta gyvenamosios šalies ar regiono informacija skirsis nuo šalies ar regiono, kur buvo atlikta registracija, jūsų narystė „Swarovski Club“ lojalumo programoje bus priskirta jūsų gyvenamajai šaliai ar regionui ir jai bus taikomos toje šalyje ar regione galiojančios sąlygos, skelbiamos svetainėje www.swarovski.com/s-sclanding/.
- Kaskart, kai pirkdami programoje dalyvaujančiose parduotuvėse naudositės aktyvuota registruota „Swarovski Club“ naryste, šie pirkiniai bus įtraukiami nustatant jūsų „Swarovski Club“ narystės lygį. Kad nekiltų abejonių, visos paslaugos, pasiūlymai, turinys ir bet kokia kita nauda ar iniciatyva, susijusi su „Swarovski Club“ lojalumo programa, jums bus teikiami ir galės būti naudojami tik jūsų registruotoje gyvenamojoje šalyje ar regione arba, jei ši informacija nepateikta, šalyje ar regione, kur buvo atlikta registracija. Dėl techninių priežasčių šiuo metu galime teikti paslaugas šiose šalyse ar regionuose: Airijoje, Australijoje, Austrijoje, Belgijoje, Čekijoje, Didžiojoje Britanijoje, Graikijoje, Indijoje, Ispanijoje, Italijoje, YAR Honkonge, JAV, Kanadoje, Liuksemburge, Lenkijoje, Makao, Malaizijoje, Meksikoje, Naujojoje Zelandijoje, Nyderlanduose, Pietų Korėjoje, Portugalijoje, Prancūzijoje, Rumunijoje, Singapūre, Šveicarijoje, Taivano regione, Tailande, Turkiijoje, Vengrijoje ir Vokietijoje.
- Paslaugos**
- Kaip „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyvis (-ė), galite naudotis paslaugomis, kurias savo nuožiūra teikia „Swarovski“. Šios paslaugos gali apimti (sąrašas nėra baigtinis ir pateikiamas tik kaip pavyzdys) naujienas ir informaciją apie „Swarovski Club“ lojalumo programą, įmonę „Swarovski“ ir (arba) gaminius bei paslaugas; kvietimus programos dalyviams (atitinkantiems reikalavimus) dalyvauti specialiuose renginiuose ir akcijose, pvz., naujų gaminių pristatymuose, nuolaidų ir kitose akcijose; suasmenintą informaciją apie gaminius

ir specialius pasiūlymus ir (arba) paslaugas; kuponus; priegai prie išskirtinio turinio ar renginių; naujienas ir programos dalyviams aktualius pranešimus; taip pat galimybę kreiptis į priskirtą „Crystal Expert“ specialistą bet kokiais klausimais. Paslaugos taip pat gali apimti asmenines konsultacijas kai kuriose programoje dalyvaujančiose parduotuvėse, kuriose jūs, kaip programos dalyvis (-ė), galite gauti išplėstinę konsultaciją iš darbuotojų, kurie, pateikus narystės numerį arba vardą ir pavardę, gali matyti programos dalyvio (-ės) pirkinii istoriją ir teikti rekomendacijas atsižvelgdami į ankstesnius pirkinius. Šiuo metu teikiamos paslaugos ir joms taikomos sąlygos skelbiamos svetainėje www.swarovski.com/s-sclanding, taip pat pridėdamos kaip šių naudojimo sąlygų priedas. Taikoma naujausia galiojanti versija, apie kurią jums gali būti pranešta naudojant jūsų paraiškose nurodytus ar vėliau atnaujintus kontaktinius duomenis. Atkreipkite dėmesį, kad teikdami tam tikrą informaciją „Swarovski“, pavyzdžiui, telefono numerį ar el. pašto adresą, sutinkate, kad „Swarovski“ ir susijusios įmonės periodiškai su jumis susisiektų telefonu (net jei jūsų numeris įtrauktas į sąrašą „Neskambinti“) arba el. paštu dėl su naryste susijusių naudų – paslaugų, specialių pasiūlymų ir kvietimų į renginius.

4. Programos dalyvio (-ės) įsipareigojimai

- „Swarovski Club“ narystės numeris yra asmeninis ir suteikiamas tik jums, todėl negali būti perduodamas tretiesiems asmenims. Paslaugos ir kitos narystės suteikiamos arba jums priklausančios naudos negali būti perduodamos kitiems asmenims.
- Už bet kokią žalą, atsiradusią dėl apgaulingo narystės numerio ar paskyros naudojimo, kai tai tiesiogiai ar netiesiogiai kilo dėl jūsų veiksmų, atsakote jūs.
- Jūs esate atsakingi už tai, kad su naryste susijusi informacija, įskaitant, be kita ko, kontaktinius duomenis (el. pašta, telefono numerį ir (arba) adresą), būtų tikslai ir nuolat atnaujinama. Jei nepateiksite informacijos arba jei pateikta informacija bus netiksli, gali nepavykti pasinaudoti paslaugomis – už tai atsakomybė teks jums. Paslaugomis galėsite naudotis tik pateikę narystės numerį ir kitą įmonės „Swarovski“ reikalaujamą informaciją, reikalingą jūsų tapatybei ir teisei naudotis paslaugomis patvirtinti.

5. Narystės nutraukimas

- Savo narystę „Swarovski Club“ lojalumo programoje galite nutraukti bet kuriuo metu, be išankstinio įspėjimo, susisiekę su įmone „Swarovski“ šių sąlygų 1.1 punkte nurodytais kontaktais. Nutraukus narystę iš karto bus panaikintos visos naudos, paslaugos ir kiti su naryste susiję elementai.
- „Swarovski“ gali bet kada nutraukti jūsų narystę „Swarovski Club“ lojalumo programoje, apie tai įspėję prieš tris mėnesius.
- „Swarovski“ taip pat gali nedelsiant nutraukti jūsų narystę dėl svarios priežasties. Svarbia priežastimi, be kita ko ir įmonės „Swarovski“ nuožiūra, gali būti laikoma tai, kad įmonei „Swarovski“ pateiktė neteisingus duomenis (įskaitant, be kita ko, neteisingus kontaktinius duomenis), netinkamai naudojotės (įskaitant apgaulingą naudojimąsi) savo naryste ir (arba) paslaugomis.

6. Atsakomybės ribojimas

- Kiek tai leidžiama pagal galiojančius teisės aktus, „Swarovski“ neprisima jokios atsakomybės jokių asmenų atžvilgiu už bet kokius veiksmus, kurių buvo imtasi arba kurių nebuvo imtasi vykstant programą.
- Įmonė „Swarovski“ aktyviems programos dalyviams bandys siųsti pranešimus aktualiais klausimais. Vis dėlto nei „Swarovski“, nei programoje kaip partneriai dalyvaujantys mažmeniniai neatsako už nepavykusį tokios informacijos perdavimą ar netikslių įvestos informacijos perrašymą, programos dalyvio (-ės) naudojamos įrangos ar programų trikdžius, žmogiškąsias klaidas, trukdžius, duomenų praradimą, praleidimą, gedimus, taip pat telefono linijos ar elektroninio duomenų perdavimo sistemos sutrikimus, kompiuterinės įrangos ar programinės įrangos trūkumus, prieigos prie svetainės ar internetinių paslaugų sutrikimus, kitas technines ar netechnines klaidas ar gedimus, už prarastą, paveltą, pavogtą, neįskaitomą, nepilną, sugadintą, neteisingai adresuotą, sudarytą korespondenciją, siuntas su nesumokėtu nepatvirtintu mokesčiu ar bet kokią kitą pašto siuntą, išskyrus atvejus, kai tokios atsakomybės negalima išvengti pagal įstatymą.

7. Kitos nuostatos

- „Swarovski“ atsisakymas taikyti bet kurią šių naudojimo sąlygų nuostatą laikomas galiojančiu tik tuo atveju, jei yra aiškiai išdėstytas raštu. Jei „Swarovski“ nepasinaudoja kuria nors savo teise arba dėsia pasinaudoti bet kuria savo teise, teisių gynimo priemone, įgaliojimais ar privilegija pagal šias naudojimo sąlygas, tai nereiškia ir negali būti interpretuojama kaip tokių teisių atsisakymas. Taip pat, jei „Swarovski“ pasinaudoja kuria nors teise, teisių gynimo priemone, įgaliojimais ar privilegija tik iš dalies ar vieną kartą, tai neužkerta kelio naudotis ta pačia ar bet kuria kita teise, teisių gynimo priemone, įgaliojimais ar privilegija ateityje. Jei dėl kokios nors priežasties kompetentingas teismas bet kurią šių sąlygų nuostatą pripažintų neteisėta, negaliojančia ar kitaip neįgyvendinama, tokia nuostata bus laikoma atskirta ir išbraukta iš šių sąlygų, o likusios nuostatos išliks visiškai galiojančios, saistančios ir toliau privalomos vykdyti.
- Nei įmonė „Swarovski“, nei jos patrunuojančiosios, patrunuojamosios ir susijusios įmonės, partneriai, paskirti atstovai, agentai ar darbuotojai neteikia jokių – aiškiai išreikštų ar numanomų – pareiškimų ar garantijų, susijusių su šiomis naudojimo sąlygomis, „Swarovski Club“ lojalumo programa ar bet kokiais susijusiais atlygiais ar naudomis, įskaitant, be kita ko, garantijas dėl tinkamumo parduoti, kitų asmenų teisių nepažeidimo ir tinkamumo konkrečiam tikslui, išskyrus atvejus, kai tokių pareiškimų ar garantijų negalima atsakyti pagal galiojančius teisės aktus.
- Šioms sąlygoms ir visiems teisiniam „Swarovski“ ir jūsų santykiams, susijusiems su naryste „Swarovski Club“ lojalumo programoje, taikoma šalies, kurioje įregistruota „Swarovski“ buveinė, teisė. Bet kokie teisiniai ginčai sprendžiami išimtinai miesto, kuriame įregistruota įmonės „Swarovski“ buveinė, teismuose.

Dėl klausimų ar užklausų kreipkitės 1.1 punkte nurodytais kontaktiniais duomenimis.

Narystės lygiai

„Swarovski Club“ narystės lygiai nustatomi pagal minimalią pirminių vertę, kurią kaupiate apsipirkdami (toliau – „minimali vertė“). „Swarovski Club“ lojalumo programos tikslais „pirkinių“ laikomas kiekvienas atvejis, kai naudojotės aktyvuota registruota „Swarovski Club“ naryste pirkdami programoje dalyvaujančiose parduotuvėse šiose šalyse ar regionuose: Airijoje, Australijoje, Austrijoje, Belgijoje, Čekijoje, Didžiojoje Britanijoje, Graikijoje, Indijoje, Ispanijoje, Italijoje, YAR Honkonge, Japonijoje, JAV, Kanadoje, Liuksemburge, Lenkijoje, Makao, Malaizijoje, Meksikoje, Naujojoje Zelandijoje, Nyderlanduose, Pietų Korėjoje, Portugalijoje, Prancūzijoje, Rumunijoje, Singapūre, Šveicarijoje, Taivano regione, Tailandė, Turkijoje, Vengrijoje ir Vokietijoje. Į minimalią pirminių vertę neįtraukiami šie pirkiniai: priedai (priežiūros ir valymo priemonės), atsarginės detalės, remonto paslaugos, dovanų kortelių įsigijimas ir naudojimas, „Swarovski Crystal Society“ narystės mokesčiai, taip pat grąžinti pirkiniai.

„Swarovski Club“ narystė turi keturis lygius, kurie nustatomi pagal paskyroje sukauptą minimalią pirminių vertę. Užsiregistravus „Swarovski Club“ lojalumo programoje automatiškai suteikiamas pradinis – bronzinis – narystės lygis. Per 12 mėnesių nuo registracijos datos išleisus 250 EUR (du šimtus penkiasdešimt eurų), pasiekiamas sidabrinis narystės lygis. Per 12 mėnesių nuo registracijos / naujo lygio suteikimo datos išleisus 600 EUR (šešis šimtus eurų), pasiekiamas auksinis narystės lygis. Per 12 mėnesių nuo registracijos datos išleisus 1 200 EUR (vieną tūkstantį du šimtus eurų), pasiekiamas platininis narystės lygis. Per 12 mėnesių nuo registracijos datos išleisus 3 500 EUR (tris tūkstančius penkis šimtus eurų), pasiekiamas krištolinis narystės lygis.

Pasiekus tam tikrą narystės lygį, jis galios 12 mėnesių. Pasibaigus 12 mėnesių laikotarpiui, kad išlaikytumėte pasiektą narystės lygį, turėsite išleisti pagal atitinkamą narystės lygį reikalaujamą minimalią sumą. Jei per kiekvieną 12 mėnesių laikotarpį neišleisite minimalios nustatytos sumos, narystės lygis bus atitinkamai pakoreguotas. Grąžinus pirkinį, jo vertė bus išskaičiuota iš „Swarovski Club“ paskyroje sukauptos sumos, o narystės lygis gali būti pakoreguotas.

Pasiekus tam tikrą „Swarovski Club“ narystės lygį, 12 mėnesių laikotarpiui įgyjama teisė naudotis tuo metu tam lygiui priskirtomis naudomis. Taip pat suteikiamas vienkartinis narystės lygio atlygis, kuris, jei įvykdomos sąlygos, vėl gali būti skiriamas po 12 mėnesių. Visos priklausiančios naudos ir atlygiai teikiami ir gali būti naudojami registruotoje gyvenamojoje šalyje ar regione arba, jei ši informacija nepateikta, šalyje ar regione, kur buvo atlikta registracija.

Savo narystės lygį, sukauptą sumą ir siūlomas naudas bei atlygius galite peržiūrėti adresu www.swarovski.com/club. „Swarovski“ pasilieka teisę savo nuožiūra bet kuriuo metu įsijėję arba neįsijėję papildyti, keisti, koreguoti, apriboti arba panaikinti programos taisykles, nuostatas, atlygius, narystės lygius, pagal narystės lygius suteikiamas naudas ir (arba) reikalavimus. Tai gali apimti narystės lygių suteikimo taisyklių keitimą, minimalaus atlygiui gauti reikalingo pirminių vertės dydžio keitimą, atlygių pakeitimus, programoje dalyvaujančių parduotuvių sąrašo keitimą arba tam tikrų naudų panaikinimą. Dėl to tam tikri atlygiai gali tapti nepasiekiami.

	Bronzinis	Sidabrinis	Auksinis	Platininis	Krištolinis
Kolekcijų tendencijos ir stiliaus naujienos	✓	✓	✓	✓	✓
Kvietimai į išankstinius išpardavimus	✓	✓	✓	✓	✓
20 % nuolaidos kuponas gimtadienio proga (taikomos sąlygos ir nuostatos)	✓	✓	✓	✓	✓
Galimybė įsigyti išskirtinius juvelyrikos gaminius		✓	✓	✓	✓
VIP renginiai		✓	✓	✓	✓
Nemokamas standartinis pristatymas (jei taikoma)		✓	✓	✓	✓
Narystės lygio atlygis		20% nuolaidos kuponas (taikomos sąlygos ir nuostatos)	Auksinė dovana	Platininė dovana	Krištolinė dovana

„Swarovski Club“ lojalumo programos privatumo nuostatos

Jmonės „Swarovski“ vykdomam duomenų tvarkymui, susijusiam su klientų lojalumo programa „Swarovski Club“, taikomos toliau išdėstytos nuostatos.

1. Asmens duomenų valdytojas

Asmens duomenis, susijusius su naryste „Swarovski Club“ lojalumo programoje, tvarko du valdytojai: 1) atitinkama vietos „Swarovski“ bendrovė, suteikusi narystę pagal registracijos formą arba, jei skiriasi, „Swarovski“ įmonė, kuriai priskirta jūsų narystė; 2) „Swarovski Aktiengesellschaft“, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein (Lichtenšteinas). Surinkti asmens duomenys gali būti perduoti kitoms „Swarovski“ grupės įmonėms ir tam tikroms trečiosioms šalims, kaip nurodyta šiose privatumo nuostatos.

2. Asmens duomenų tvarkymas ir šaltinis

„Swarovski“ renka ir saugo asmens duomenis, kuriuos būtina pateikti „Swarovski Club“ registracijos formoje (įskaitant, be kita ko, kreipinį, vardą, pavardę, adresą ir elektroninio pašto adresą) (formos duomenys), taip pat bet kokius asmens duomenis, kuriuos „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviai savanoriškai pateikia savo profilio puslapyje, paskyroje arba bendraudami su mumis parduotuvėje, telefonu, el. paštu, pokalbių svetainėje arba internete: gimimo datą, taip pat stilių / dominančias sritis (pvz., papuošalai ir aksesuarai, namų apyvokos daiktai ir stilius, vestuvės, figūrėlės ir kolekciniai gaminiai ir (arba) laikrodžiai, klasikinis stilius), taip pat duomenis, susijusius su susitikimais, socialinių tinklų paskyromis (ir susijusiu informacija, renkamą jungiantis prie paskyros per socialinius tinklus), norų sąrašus, lytį, IP adresą ir internetinius identifikatorius. Be to, jei įmanoma ir gavus jūsų sutikimą, kai sutikus su slapukų naudojimu aktyvuojamos pokalbių ir vaizdo skambučių funkcijos, „Swarovski“ siūlo galimybę bendrauti su „Swarovski“ atstovais (naudojant pokalbio langą arba vaizdo skambutį). Šios technologijos suteikia galimybę nustatyti lankytojo vietą ir pasiūlyti suasmenintą bendravimą – pokalbiais ar vaizdo skambučiais, kurių metu galime pristatyti ir rekomenduoti gaminius, geriausiai atitinkančius lankytojo lūkesčius ir pageidavimus. Šių technologijų naudojimas susijęs su „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyvių patirties SVETAINĖJE stebėjimu (įskaitant naršymo SVETAINĖJE ar mobilijoje programėlėje stebėjimą), kad „Swarovski“ galėtų teikti pagalbą „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviams naršant www.swarovski.com/. Įmonė „Swarovski“ taip pat saugo programos dalyvių pirminių istorijos duomenis – įsigytas prekes (gaminio pavadinimą, kainą, pritaikytą nuolaidą), pirkimo vietą ir laiką bei narystės numerį. Pirminių istorija registruojama tik tuo atveju, jei atsisakiant programoje dalyvaujančiose parduotuvėse pateikiamas „Swarovski Club“ narystės numeris. Pirminių istorija internetinėje parduotuvėje registruojama, jei pirkimo metu pateikiamas narystės numeris arba jei pirkimas atliekamas prisijungus prie su „Swarovski Club“ naryste susietos paskyros. „Swarovski“ taip pat renka ir saugo visus „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviui išsiųstus kuponus ir, jei taikoma, papildomus duomenis apie „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyvio (-ės) naudojimąsi „Swarovski“ įmonių grupės internetinėmis paslaugomis ir siunčiamus pranešimus (pvz., naujienlaiškių atidarymo dažnį, spustelėjimų dažnį, tinklalapius, kuriuose buvo lankytasi, sąveikas socialiniuose tinkluose).

Jei „Swarovski“ mano, kad dvi skirtingos „Swarovski Club“ narystės priklauso tam pačiam asmeniui, arba jei gaunamas pagrįstas prašymas, „Swarovski“ gali jas sujungti. Nauji lojalumo programos dalyviai gauna el. laišką su nuoroda į visų šiuo metu „Swarovski Club“ programoje dalyvaujančių parduotuvių sąrašą. Programoje dalyvaujančių parduotuvių sąrašą taip pat galima peržiūrėti adresu swarovski.com/store-finder.

3. Tvarkymo tikslas

Įmonė „Swarovski“ renka ir tvarko klientų lojalumo programos dalyvių asmens duomenis siekdama:

- administruoti „Swarovski Club“ narystės;
- vykdyti „Swarovski Club“ lojalumo programą, t. y. teikti suasmenintus pasiūlymus, konsultacijas ir informaciją apie „Swarovski“ gaminius ir paslaugas, teikti privilegijas ir specialias sąlygas (pvz., kuponus), kviesti į programos dalyviams skirtus renginius ir akcijas, kviesti dalyvauti apklausoje, prašyti atsiliepimų ir įtraukti į veiklą socialiniuose tinkluose;
- suasmeninti ir užtikrinti nuoseklią klientų patirtį naudojantis skirtingais kanalais (fizinėse „Swarovski“ parduotuvėse, svetainėje swarovski.com, el. paštu, socialiniuose tinkluose);
- teikti aktualią informaciją ir suasmenintą rinkodaros turinį;
- teikti suasmenintus pasiūlymus, pagalbą ir konsultacijas dėl gaminių bei paslaugų;
- optimizuoti „Swarovski“ rinkodaros ir komunikacijos strategiją;
- kviesti į specialius registruotiems klientams skirtus renginius ir akcijas;
- kviesti dalyvauti apklausoje ir rinkti klientų atsiliepimus įvairiais kanalais (fizinėse „Swarovski“ parduotuvėse, svetainėje swarovski.com, el. paštu, socialiniuose tinkluose);
- teikti su rinkodara nesusijusius pranešimus, įskaitant, be kita ko: pranešimus apie mūsų privatumo nuostatų, bendrųjų sąlygų ir nuostatų ir (arba) naudojimo sąlygų pakeitimus, gaminių ir paslaugų pasiūlymų bendro pobūdžio pakeitimus, paskyros patvirtinimą, slaptažodžių atkūrimą arba informaciją apie įvykius, kurie gali turėti įtakos mūsų paslaugų teikimui.

Surinktus asmens duomenis „Swarovski“ naudoja narystei administruoti ir tvarkyti (įskaitant apskaitos tikslais), taip pat lojalumo programos dalyviui teikti su naryste susijusias naudas ir kitas paslaugas (tokio tvarkymo teisinis pagrindas – narystė). Programoje dalyvaujančiose parduotuvėse „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviai gali pasinaudoti išplėstinėmis klientų konsultacijomis, kurių metu, pateikus narystės numerį, parduotuvės darbuotojas gali peržiūrėti programos dalyvio (-ės) pirminių istoriją ir suteikti išsamesnę konsultaciją, atsižvelgdamas į ankstesnius pirkinius, pasirinktą stilių ir (arba) dominančias sritis ar norų sąrašą. Pateikus „Swarovski Club“ narystės numerį, el. pašto adresą arba programos dalyvio (-ės) vardą, pavardę ir gimimo datą (arba kitą unikalų identifikavimo požymį), atitinkamos parduotuvės darbuotojas gali peržiūrėti atitinkamo dalyvio (-ės) pirminių istoriją ir norų sąrašą. „Swarovski“ taip pat gali naudoti asmens duomenis, kad pakviestų atrinktus programos dalyvius į specialius renginius ir akcijas, pavyzdžiui, naujų gaminių pristatymus ar nuolaidų akcijas. Be to, „Swarovski“ naudoja asmens duomenis gimtadienio sveikinimams lojalumo programos nariams siųsti.

„Swarovski“ taip pat gali naudoti atrinktą lojalumo programos dalyvių asmens duomenis, kad pasiūlytų jiems individualią pagalbą ir konsultacijas, taip pat tam, kad jie galėtų bendrauti su paskirtu (-a) „Crystal Expert“ konsultantu (-e) visais jiems rūpimais klausimais telefonu (įskaitant SMS ir susirašinėjimo programėles, pvz., „WhatsApp“ ar „Line“), elektroniniu paštu arba kitais pageidaujamais ryšio kanalais, kuriuos jie nurodė „Swarovski“. Lojalumo programos dalyviai gali nuspręsti, ar nori pasinaudoti tokiomis paslaugomis. Atkreiptė dėmesį, kad teikdami tam tikrą informaciją „Swarovski“, pavyzdžiui, telefono numerį ar el. pašto adresą, sutinkate, kad įmonė „Swarovski“ ir susijusios įmonės periodiškai su jumis siunsiątektų telefonu, SMS, per susirašinėjimo programėles (net jei jūsų telefono numeris įtrauktas į sąrašą „Neskaminti“) arba el. paštu dėl su naryste susijusių naudų – paslaugų, specialiųjų pasiūlymų ir kvietimų į renginius. Sutikimą galima atšaukti bet kuriuo metu.

„Swarovski“ taip pat naudoja pirminių istorijos duomenis tam, kad suteiktų lojalumo programos dalyviams tam tikrų naudų, pavyzdžiui, nuolaidų arba lojalumo dovanų kuponų. Remdamasi pirminių istorijoje įrašytais duomenimis, „Swarovski“ vertina, kokio tipo kuponą suteikti lojalumo programos dalyviui. Jei lojalumo programos dalyvis (-ė) yra suteikęs „Swarovski“ sutikimą, kurį galima bet kada atšaukti, „Swarovski“ tokiam (-iai) programos dalyviui (-ei) gali siūsti papildomas informacijos apie įmonę „Swarovski“, „Swarovski“ gaminius, paslaugas ir išskirtinius pasiūlymus el. paštu arba kitu pasirinktu būdu, pavyzdžiui, tekstinėmis žinutėmis, telefonu ar paštu. Remdamasi programoje dalyvaujančių parduotuvių pateiktais duomenimis ir pirkimo istorija, sąveikos rodikliais (tokiais kaip spustelėjimų dažnis, sąveikos trukmė ar veikla socialiniuose tinkluose), elgsena mūsų SVETAINĖJE ir naršymo veikla, pasirinktais stiliais ir dominančiomis sritimis, taip pat kita informacija, kurią „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyvis savanoriškai atskleidė „Swarovski“, „Swarovski“ gali suasmeninti lojalumo programos dalyviui (-ei) siunčiamą informaciją, kad šis(-a), kai įmanoma, gautų informaciją, kuri, įmonės „Swarovski“ vertinimu, jam (-ai) gali būti įdomi.

Šiam tikslui „Swarovski“ analizuoja nuo narystės pradžios surinktus duomenis, ypač atsižvelgdama į įrašytą informaciją apie amžių, lytį, dominančias sritis ir pageidavimus, sąveikos rodiklius, gautus kuponus bei kitą informaciją, kuri gali būti nustatyta pagal pirminių istoriją, išgauta iš sąveikos duomenų arba kurių lojalumo programos dalyvis (-ė) bet kada vėliau savanoriškai pateikė „Swarovski“. Siekdama pateikti lojalumo programos dalyviui aktualią ir suasmenintą informaciją, „Swarovski“ gali vykdyti profiliavimą. Profiliavimas apibūdinamas kaip bet koks automatizuotas asmens duomenų tvarkymas, siekiant įvertinti tam tikrus su fiziniu asmeniu susijusius asmeninius aspektus, visų pirma siekiant analizuoti ar numatyti to fizinio asmens prioritetus, pomėgius ar tikėtiną elgesį.

Jei esate atsisakę tam tikrų rinkodaros pranešimų, jums vis tiek gali būti siunčiami su rinkodara nesusiję pranešimai, kurie būtini mums siekiant vykdyti su jumis sudarytą sutartį, laikytis teisinių įsipareigojimų ar saugumo reikalavimų.

4. Asmens duomenų atskleidimas

Tvarkydama asmens duomenis, susijusius su „Swarovski Club“ lojalumo programa, „Swarovski“ gali atskleisti asmens duomenis šių kategorijų gavėjams:

- partneriams, įskaitant verslo, rinkodaros ir reklamos partnerius (įskaitant socialinės žiniasklaidos partnerius) ir visas programoje dalyvaujančias mažmeninės prekybos parduotuves ar kitus įgaliotus specializuotus platintojus, nepriklausomai nuo to, ar įmonę valdo „Swarovski“ ar kitas pardavimo ar bendradarbiavimo partneris; nors šios parduotuvės gali būti įsikūrusios bet kurioje pasaulio šalyje ar regione, iš „Swarovski“ gautus duomenis jos gali naudoti tik „Swarovski Club“ lojalumo programos vykdymo tikslais, pavyzdžiui, teikdamos suasmenintus pasiūlymus lojalumo programos dalyviams ir bendraudamos su jais „Swarovski“ vardu;
- trečiosioms šalims, įskaitant socialinės žiniasklaidos ir rinkodaros partnerius, siekiant teikti suasmenintą rinkodaros turinį, taip pat optimizuoti rinkodaros ir komunikacijos strategiją;
- „Swarovski“ įmonei, kuriai buvo perduotas techninis „Swarovski Club“ lojalumo programos duomenų tvarkymas (duomenų bazės valdymas) (duomenų tvarkytojams);
- „Swarovski“ įmonei, siekiant vykdyti „Swarovski Club“ lojalumo programą, jei prisijungiate prie „Swarovski Club“ lojalumo programos kitoje šalyje ar regione nei jūsų gyvenamoji šalis ar regionas, arba siekiant nustatyti jums pagal „Swarovski Club“ lojalumo programą teikiamas naudas, atsižvelgiant į jūsų pirkinius kitoje šalyje ar regione nei jūsų gyvenamoji šalis ar regionas.

„Swarovski“ gali perduoti jūsų asmens duomenis „Swarovski“ įmonių grupės viduje, taip pat trečiosioms šalims bet kurioje pasaulio šalyje ar regione, įskaitant visas šalis ir regionus, kuriuose „Swarovski“ veikia per grupės įmones, susijusias įmones ar kitus biurus ir atstovus (žr. 2 PRIEDĄ, kuris periodiškai atnaujinamas), taip pat tas šalis ir regionus, kuriuose paslaugų teikėjai tvarko duomenis „Swarovski“ vardu (žr. 2 PRIEDĄ, kuris periodiškai atnaujinamas). Tokiais atvejais „Swarovski“ užtikrins tinkamą duomenų apsaugos lygį.

5. Duomenų subjekto teisės

„Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviai turi teisę, remdamiesi galiojančiais teisės aktais, prašyti įmonės „Swarovski“ informacijos apie saugomus jų asmens duomenis, reikalauoti juos ištaisyti, apriboti jų tvarkymą arba juos ištrinti, taip pat prašyti pateikti jų asmens duomenų kopiją. „Swarovski Club“ lojalumo programos dalyviai taip pat gali bet kada atšaukti „Swarovski“ suteiktą sutikimą (pvz., dėl duomenų naudojimo reklamos ir rinkodaros tikslais, naujienlaiškių ir kitų komercinių pranešimų siuntimo). Sutikimo atšaukimas neturi įtakos iki atšaukimo vykdytam duomenų tvarkymui. Jei norite pasinaudoti bet kuria savo teise, susijusia su naujienlaiškio prenumerata, prieiga prie duomenų ar duomenų ištrynimu, nedvejodami kreipkitės į mūsų klientų aptarnavimo komandą adresu customer_relations.cee@swarovski.com – mielai atsakysime į visus jūsų klausimus. Atkreipkite dėmesį, kad prieš suteikdami prieigą prie jūsų asmens duomenų, galime paprašyti patvirtinti savo tapatybę.

6. Duomenų saugojimas

Asmens duomenys bus saugomi ir naudojami visą narystės laikotarpį, o jam pasibaigus – tiek, kiek būtina pirmiau nurodytais tikslais, bet ne ilgiau kaip penkerius metus, nebent ilgesnis saugojimo laikotarpis būtų būtinas dėl teisinių priežasčių. Pirminių istorija saugoma penkerius metus. Daugiau informacijos apie klientų lojalumo programą „Swarovski Club“ rasite programos bendrosiose sąlygose ir nuostatose svetainėje www.swarovski.com.

7. Pakeitimai ir papildoma informacija

Dėl šiuose duomenų privatumo nuostatose pateiktos informacijos pakeitimų ir, priklausomai nuo aplinkybių, papildomos konkrečiai šaliai privalomos informacijos bei pagal ES duomenų apsaugos reglamentą privalomos informacijos, taip pat dėl bet kokių neaiškumų, susijusių su asmens duomenų perdavimu į užsienį, jūsų asmens duomenų saugojimu, saugumu ir kitais privatumo klausimais, kurie nėra aiškiai išdėstyti šiuose duomenų privatumo nuostatose, žr. privatumo nuostatas svetainėje www.swarovski.com, jei taikoma.