

SWAROVSKI

VERZIA 1.6.2025

Podmienky používania na účasť v programe Swarovski Club

Pozorne si prečítajte tieto podmienky používania. Vstupom do programu Swarovski Club alebo účasťou v ňom súhlasíte s tým, že budete viazaní týmito podmienkami používania a všetkými podmienkami, ktoré sú v nich uvedené.

1. Uplatňovanie a rozsah pôsobnosti

- 1.1. Tieto podmienky používania sa vzťahujú na váš prístup k programu Swarovski Club a vašu účasť v tomto programe (ďalej len „Swarovski Club“ alebo „program“), ktorý prevádzkuje spoločnosť Swarovski Int. Distribution AG, Dreeschstrasse 15, 9495 Triesen, Lichtenštajnsko a kontaktný bod customer_relations.cee@swarovski.com, +423 399 5069 („Swarovski“). Spoločnosť Swarovski si vyhradzuje právo kedykoľvek a podľa vlastného uváženia zmeniť, upraviť a/alebo zrušiť Swarovski Club a/alebo tieto podmienky používania, čiastočne alebo v celom rozsahu, alebo akékoľvek pravidlá, otázky a odpovede alebo pokyny týkajúce sa programu Swarovski Club. Akékoľvek zmeny alebo úpravy nadobudnú účinnosť okamžite po uverejnení úprav na stránkach www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 1.2. Vašou účasťou v programe Swarovski Club potvrdzujete, že súhlasíte s týmito podmienkami používania a akýmikoľvek takýmito zmenami alebo úpravami; preto by ste si mali tieto podmienky používania, príslušné pravidlá a otázky a odpovede pravidelne čítať, aby ste boli informovaný(-á) o obchodných podmienkach platných pre program Swarovski Club. Najnovšia verzia podmienok používania a služieb je k dispozícii na stránkach www.swarovski.com/s-sctermsandconditions/. Spoločnosť Swarovski vás bude informovať (na kontaktnom mieste, ktoré uviedol člen) najmenej 30 dní pred dátumom, kedy zmeny (o ktorých by sa spoločnosť Swarovski mohla odôvodnene domnievať, že by mohli byť pre vás výrazne nepriaznivé) nadobudnú účinnosť. Ak v prípade nesúhlasu so zmenami svoje právo na odstúpenie od zmluvy podľa článku 5.1 neuplatníte do 30 dní od doručenia príslušného oznámenia o zmenách, bude sa táto skutočnosť považovať za váš súhlas so zmenami. V prípade nesúhlasu s akýmikoľvek zmenami môžete vždy uplatniť právo na odstúpenie od zmluvy podľa článku 5.1.
- 1.3. Swarovski Club je určený len na osobné použitie. Komerčné použitie je zakázané. Do programu Swarovski Club sa môžu zapojiť len jednotlivé fyzické osoby, ktoré sú plnoleté a majú bydlisko v štáte, v ktorom spoločnosť Swarovski pôsobí, a ktoré spĺňajú požiadavky na konečných zákazníkov podľa platných pravidiel, nariadení alebo právnych predpisov danej súdnej príslušnosti (ďalej len „člen“ alebo „vy“).
- 1.4. Všetky služby, ponuky, obsah a ďalšie výhody a stimuly v súvislosti s programom Swarovski Club („služby“ alebo „odmeny“) poskytuje spoločnosť Swarovski len na základe týchto podmienok používania a len v zúčastnených predajniach, ktoré spoločnosť Swarovski priebežne určuje („zúčastnené obchody“). Medzi zúčastnené predajne môžu patriť (okrem iného) predajne prevádzkované spoločnosťou Swarovski, internetový obchod Swarovski, koncesované predajne, obchody prevádzkované obchodnými partnermi spoločnosti Swarovski a ďalšími autorizovanými špecializovanými predajcami podľa uváženia spoločnosti Swarovski.

Aktuálny zoznam zúčastnených predajní je k dispozícii online na adrese www.swarovski.com/store-finder/.

2. Ako sa stať členom programu Swarovski Club

- 2.1. Spôsoby, ako sa stať členom programu Swarovski Club, sú tieto:
(a) vyplňte žiadosť online na stránkach www.swarovski.com/club alebo
(b) vyplňte žiadosť, ktorá je k dispozícii v ktorejkoľvek zúčastnenej predajni alebo
(c) (prípadne) stiahnite si mobilnú aplikáciu Swarovski na svojom zariadení Android™ alebo iPhone® a (elektronicky) vyplňte žiadosť.
- 2.2. Pri tejto registrácii môžete byť požiadaní, aby ste poskytli nasledujúce informácie: používateľské meno, heslo, e-mailovú adresu (povinné a potrebné informácie na získanie všetkých odmen, na ktoré máte nárok), číslo mobilného telefónu, rodovú identitu, adresu bydliska, dátum narodenia, meno a marketingové preferencie.
- 2.3. Pozorne si prečítajte zásady ochrany osobných údajov pre program Swarovski Club, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou týchto podmienok používania, aby ste sa informovali, ako spoločnosť Swarovski získava, používa a poskytuje informácie o členoch, ako môžete aktualizovať alebo zmeniť svoje osobné údaje a ako s vami spoločnosť Swarovski komunikuje.
- 2.4. Ak vašu žiadosť spoločnosť Swarovski prijme, prideli vám osobné číslo člena programu Swarovski Club a na (platnú) e-mailovú adresu, ktorú ste spoločnosti Swarovski poskytli pri prihlásení, vám zašle digitálnu verziu karty Swarovski Club. Vaše členstvo v programe Swarovski Club začína prijatím vašej žiadosti spoločnosťou Swarovski. Vaša účasť v programe Swarovski Club je bezplatná a nie je potrebný žiaden predchádzajúci nákup.
- 2.5. V prípade registrácie v obchode vás môžu požiadať o poskytnutie informácií o krajine/regiónne bydliska, ktoré sú potrebné pre vaše členstvo v programe Swarovski Club. Ak informáciu o krajine/regiónne bydliska neposkytnete, vaše členstvo v programe Swarovski Club bude priradené krajine/regiónu, v ktorom sa uskutočnila registrácia. Ak sa krajina/región bydliska, ktorý ste uviedli, líši od krajiny/regiónu, v ktorom sa proces registrácie uskutočnil, vaše členstvo v programe Swarovski Club bude pridelené krajine/oblasti vášho bydliska a bude sa riadiť podmienkami používania v krajine/regiónne bydliska uvedenými na www.swarovski.com/s-sclanding/.
- 2.6. Zakaždým, keď uskutočnite nákup s doložením svojho aktivovaného registrovaného členstva v programe Swarovski Club v zúčastnených predajniach po celom svete, tento nákup sa započíta, aby ste získali odmeny v rámci programu Swarovski Club. Aby sa predišlo pochybnostiam, je potrebné objasniť, že vám budú poskytnuté všetky služby, ponuky, obsah a akékoľvek ďalšie výhody alebo iniciatívy súvisiace s programom Swarovski Club a môžu byť čerpané len na základe vašej registrovanej krajiny/regiónu bydliska alebo krajiny/regiónu registrácie, pokiaľ nie sú informácie o krajine/regiónne uvedené. Z technických dôvodov sme v súčasnosti schopní ponúknuť služby v tejto krajine/regiónne: Austrália, Belgicko, Česká republika, Francúzsko, Grécko, Holandsko, OAO Hongkong, India, Írsko, Južná Kórea, Kanada, Luxembursko, OAO Macao, Maďarsko, Malajzia, Mexiko, Nemecko, Nový Zéland, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Singapur, Španielsko, Švajčiarsko, región Taiwan, Taliansko, Thajsko, Turecko, Veľká Británia a USA.

3. Služby

Ako člen programu Swarovski Club môžete využívať služby priebežne poskytované spoločnosťou Swarovski. Tieto služby môžu zahŕňať (okrem iného a len ako príklad), novinky a informácie o programe Swarovski Club, o spoločnosti Swarovski a o jej produktoch a službách, pozvánky (oprávneným) členom na účasť na špeciálnych podujatiach a propagačných akciách, ako je prezentácia nových produktov alebo zľavy a iné propagačné akcie, poskytovanie personalizovaných informácií o produktoch a špeciálnych ponúk a/alebo služieb a kupónov, prístup k exkluzívnemu obsahu alebo udalostiam, novinky a aktuálne informácie pre členov alebo príležitosť byť v kontakte s vašim určeným expertom na kríštáľ a oznámiť mu akékoľvek požiadavky, ktoré môžete mať. Služby môžu zahŕňať aj osobné poradenstvo v niektorých zúčastnených predajniach, kde môžete ako člen získať podrobnejšie informácie pre zákazníkov poskytované obsluhujúcim personálom, ktorý po uvedení čísla alebo mena člena môže zistiť informácie o predchádzajúcich nákupoch člena a na ich základe vám poskytnúť relevantné informácie.

Aktuálne poskytované služby a ich podmienky sú uvedené na stránke www.swarovski.com/s-sclanding a v prílohe k týmto podmienkam používania, ktorá obsahuje najnovšiu platnú verziu a príležitostne ich nájdete na kontaktnom mieste, ktoré ste uviedli v žiadosti o členstvo alebo na inom mieste, ktoré ste prípadne uviedli neskôr. Upozorňujeme, že poskytnutím konkrétnych informácií spoločnosti Swarovski, ako je telefónne číslo alebo e-mailová adresa, udeľujete spoločnosti Swarovski a jej pridruženým spoločnostiam súhlas a oprávnenie príležitostne vás kontaktovať telefonicky (aj ak by bolo vaše telefónne číslo na zozname s požiadavkou Nevolať prosím) alebo e-mailom s ponukou výhod spojených s vašim členstvom, ako sú služby, špeciálne ponuky a pozvánky na podujatia.

4. Povinnosti člena

- 4.1. Personalizované členské číslo v programe Swarovski Club, ktoré vám bolo pridelené, nie je možné preniesť na tretie strany. Služby a iné výhody členstva, na ktoré ste oprávnený(-á) alebo spôsobilý(-á), sú neprenosné.
- 4.2. Ste výhradne zodpovedný(-á) za akúkoľvek škodu spôsobenú podvodným používaním členského čísla/účtu, ktorú ste spôsobili priamo alebo nepriamo.
- 4.3. Nesiete plnú zodpovednosť za poskytovanie a evidovanie správnych a úplných informácií týkajúcich sa členstva vrátane, okrem iného, kontaktných údajov, ako sú e-mail, telefón a/alebo adresa bydliska. V prípade nedostatočných alebo nesprávnych informácií sa môže stať, že nebudete môcť využívať všetky služby, čo je výhradne vaša zodpovednosť. Na služby budete mať nárok len na základe oznámenia členského čísla a poskytnutia ďalších informácií požadovaných spoločnosťou Swarovski na overenie vašej totožnosti a oprávnenia na využívanie služieb.

5. Ukončenie členstva

- 5.1. Členstvo v programe Swarovski Club môžete kedykoľvek zrušiť bez toho, aby ste museli dodržať akúkoľvek výpovednú lehotu, a to tak, že informujete spoločnosť Swarovski o svojom rozhodnutí na kontaktných miestach uvedených v bode 1.1. Ukončením členstva sa okamžite zrušia všetky výhody, služby a ďalšie záležitosti súvisiace s členstvom.
- 5.2. Spoločnosť Swarovski môže kedykoľvek vaše členstvo v programe Swarovski Club ukončiť s výpovednou lehotou troch (3) mesiacov.
- 5.3. Spoločnosť Swarovski môže takisto okamžite ukončiť vaše členstvo z oprávneného dôvodu. Medzi oprávnené dôvody okrem iného a podľa uváženia spoločnosti Swarovski patrí poskytnutie nepravdivých údajov spoločnosti Swarovski, najmä neplatných kontaktných údajov, zneužitia (vrátane podvodného použitia) vášho členstva a/alebo služieb.

6. Obmedzenie zodpovednosti

- 6.1. Spoločnosť Swarovski nenesie zodpovednosť voči žiadnej osobe za žiaden úkon, ktorý sa vykonal alebo sa opomenul vykonať vo vzťahu k programu, a to v maximálnom rozsahu povolenom zákonom.
- 6.2. Spoločnosť Swarovski bude posilať korešpondenciu aktívnym členom, aby ich informovala o otázkach, ktoré sú predmetom ich záujmu. Spoločnosť Swarovski ani maloobchodní predajcovia, ktorí sa zúčastňujú na programe ako partneri, však nepreberajú zodpovednosť za akékoľvek opomenutie konat týmto spôsobom ani nezodpovedajú za nesprávny alebo nepravdivý prepis vstupných údajov, za problémy súvisiace s akýmkoľvek vybavením alebo programovaním, ktoré súvisia s členom alebo ktoré člen používa, za žiadne ľudské chyby, za žiadne prerušenie, vymazanie, opomenutie, chybu alebo zlyhanie telefónnej siete alebo elektronického prenosu, za problémy súvisiace s počítačovým vybavením, softvérom, nemožnosť prístupu na akúkoľvek webovú stránku alebo k online službám, za žiadnu inú technickú alebo netechnickú chybu alebo poruchu, za stratenú, odcudzenú, nečitateľnú, neúplnú, skreslenú, nesprávne odoslanú, poškodenú poštovou správou alebo list vyžadujúci úhradu poštového alebo za inú poštu z akéhokoľvek dôvodu, s výnimkou akejkoľvek zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť zo zákona.

7. Rôzne ustanovenia

- 7.1. Spoločnosť Swarovski nemôže upustiť od uplatnenia žiadneho z týchto ustanovení inak, než výslovným vyhlásením v písomnej forme. Akékoľvek neuplatnenie alebo omeškanie s uplatnením akéhokoľvek práva, prostriedku nápravy, právomoci alebo výsady vyplývajúcej z týchto podmienok používania sa neposudzuje takým spôsobom ani neznamená zrieknutie sa týchto práv spoločnosťou Swarovski od ich uplatnenia upustiť; a žiadne jediné alebo čiastočné uplatnenie akéhokoľvek práva, prostriedku nápravy, právomoci alebo výsady vyplývajúceho z týchto ustanovení nevylučuje žiadne iné ani ďalšie uplatňovanie a nevylučuje ani uplatnenie žiadneho iného práva, prostriedku nápravy, právomoci alebo výsady, ktoré by spoločnosť Swarovski mohla uplatniť.

- 7.2. Ak príslušný súd z akéhokoľvek dôvodu zistí, že niektoré z týchto podmienok použitia sú nezákonné, neplatné alebo inak nevymáhateľné, potom bude príslušná podmienka v rozsahu, v akom je nezákonná, neplatná alebo nevymáhateľná, oddelená a vymazaná z týchto podmienok použitia, pričom zostávajúce podmienky zostávajú v plnej platnosti a účinnosti a sú naďalej záväzné a vykonateľné.
- 7.3. Ani spoločnosť Swarovski, ani jej materské organizácie, dcérske spoločnosti, pridružené spoločnosti, partneri, poverení subjekty, zástupcovia ani zamestnanci neposkytujú žiadne vyhlásenia ani záruky akéhokoľvek druhu, výslovné ani predpokladané, v súvislosti s týmito podmienkami použitia alebo programom Swarovski Club, ani v súvislosti so žiadnymi

odmenami či výhodami, ktoré s nimi súvisia, okrem iného vrátane záruk obchodovateľnosti, neporušenia práv alebo vhodnosti na konkrétny účel, s výnimkou prípadov, keď zákon takéto vyhlásenia a záruky nevylučuje.

- 7.4. Tieto podmienky použitia a všetky právne vzťahy medzi spoločnosťou Swarovski a vami v súvislosti s členstvom v programe Swarovski Club sa riadia právnymi predpismi platnými pre sídlo spoločnosti Swarovski. Na vyriešenie všetkých právnych sporov sa bude vzťahovať výlučná právomoc mesta, v ktorom má spoločnosť Swarovski svoje sídlo.

Odpovede na prípadné otázky, informácie a kontaktné údaje nájdete v článku 1.1.

Získanie úrovne

Odmeny v programe Swarovski Club sú stanovené na základe minimálnej hodnoty nákupov, ktorú dosiahnete prostredníctvom svojich nákupov („minimálna hodnota“). „Nákup“ na účely odmienu programu Swarovski Club znamená akýkoľvek prípad použitia aktivovaného členského čísla registrovaného v programe Swarovski Club v zúčastnených predajniach v tejto krajine/región: Austrália, Belgicko, Česká republika, Francúzsko, Grécko, Holandsko, OAO Hongkong, India, Írsko, Japonsko, Južná Kórea, Kanada, Luxembursko, OAO Macao, Maďarsko, Malajzia, Mexiko, Nemecko, Nový Zéland, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Singapur, Španielsko, Švajčiarsko, región Taiwan, Taliansko, Thajsko, Turecko, Veľká Británia a USA. Do minimálnej hodnoty sa nezapočítavajú nákupy, napríklad doplnky (výrobky na starostlivosť a čistiace prostriedky); náhradné dielce; služby opráv; nákup a uplatnenie darčkových poukážok; členské poplatky v spoločnosti Swarovski Crystal Society a vrátenie tovaru.

Odmeny programu Swarovski Club sa skladajú zo štyroch (4) úrovní v závislosti od minimálnej hodnoty, ktorú na svojom účte nazbierate. Po registrácii v programe Swarovski Club budete automaticky zaradený(-á) do odmienu v rámci programu Swarovski Club na úrovni „bronz“. Ak si v období dvanástich (12) mesiacov od dátumu registrácie zakúpite tovar za dvestopäťdesiat eur (250 €), postúpíte na úroveň „striebra“. Ak si v období dvanástich (12) mesiacov od dátumu registrácie/postupu na vyššiu úroveň zakúpite tovar najmenej za šesťsto eur (600 €), postúpíte na úroveň „zlata“. Ak v období dvanástich (12) mesiacov od dátumu registrácie zakúpite tovar za tisícdeväťsto eur (1 200 €), postúpíte na úroveň „platiny“. Ak v období dvanástich (12) mesiacov od dátumu registrácie zakúpite tovar za tritisícpäťsto eur (3 500 €), postúpíte na úroveň „krištáľa“.

Keď dosiahnete určitú úroveň, zostane platná dvanásť (12) po sebe nasledujúcich mesiacov. Po uplynutí dvanástich (12) mesiacov si musíte nakúpiť tovar za príslušnú minimálnu hodnotu danej úrovne, aby ste sa znovu kvalifikovali a udržali rovnakú úroveň. Ak si kedykoľvek počas dvanástich (12) po sebe nasledujúcich mesiacov nenakúpite tovar za minimálnu hodnotu, vaša úroveň sa zodpovedajúcim spôsobom zmení.

Ak vrátite niektorú časť nákupu, suma nákupu za takúto vrátenú časť sa odpočíta od minimálnej hodnoty zhromažďovanej na vašom účte v programe Swarovski Club a vaša úroveň sa zodpovedajúcim spôsobom zmení.

Keď dosiahnete určitú úroveň v programe Swarovski Club, získate výhody, ktoré sú v danom období spojené s uvedenou úrovňou, a to na obdobie dvanástich (12) mesiacov. Získate zároveň jednorazovú odmenu za dosiahnutie úrovne, na získanie ktorej sa môžete po dvanástich (12) mesiacoch opätovne kvalifikovať. Všetky dostupné výhody a odmeny možno čerpať len vo vašej registrovanej krajine/regióne bydliska alebo v krajine/regióne registrácie, ak nie je údaj o krajine/regióne bydliska uvedený.

Svoju úroveň, zostatok hodnoty a dostupné výhody a odmeny môžete kontrolovať a sledovať na stránke na www.swarovski.com/club. Spoločnosť Swarovski si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia kedykoľvek a bez predchádzajúceho oznámenia pridať, zmeniť, upraviť, obmedziť alebo zrušiť pravidlá programu, predpisy, odmeny, úrovne odmienu, výhody na jednotlivých úrovniach a/alebo kvalifikáciu, a to s upozornením alebo bez neho. To môže zahŕňať zvýšenie úrovni alebo minimálnej hodnoty požadovanej na získanie odmeny, zmenu odmienu, zmenu zúčastnených predajní alebo zrušenie akejkoľvek výhody. Môže sa potom stať, že niektoré odmeny sa už nebudú ponúkať.

	Bronz	Striebro	Zlato	Platina	Krištáľ
Novinky z oblasti nových trendov v kolekciách a móde	✓	✓	✓	✓	✓
Pozvánky na predprej	✓	✓	✓	✓	✓
Darčeková poukážka k narodeninám 20 % (platia všeobecné obchodné podmienky)	✓	✓	✓	✓	✓
Prístup k exkluzívnym šperkárskym výrobkom		✓	✓	✓	✓
Akcie pre VIP		✓	✓	✓	✓
Štandardná doprava zdarma (ak sa doprava vyžaduje)		✓	✓	✓	✓
Odmena za dosiahnutie úrovne		Kupón na 20 % zľavu (platia všeobecné obchodné podmienky)	Darček pri dosiahnutí úrovne zlata	Darček pri dosiahnutí úrovne platiny	Darček pri dosiahnutí úrovne krištáľa

Zásady ochrany osobných údajov v rámci programu Swarovski Club

Nasledujúce ustanovenia sa vzťahujú na spracúvanie údajov spoločnosťou Swarovski v súvislosti so zákazníckym vernostným programom Swarovski Club.

1. **Zodpovednosť za osobné údaje (prevádzkovateľ)**
Osobné údaje v súvislosti s členstvom v programe Swarovski Club spracúvajú dvaja spoloční prevádzkovatelia, a to i) prevádzkovateľ príslušnej miestnej spoločnosti Swarovski, ktorá schvaľuje členstvo na základe registračného formulára alebo, ak je to niekto iný, subjekt spoločnosti Swarovski, ktorému je vaše členstvo pridelené, a ii) prevádzkovateľ spoločnosti Swarovski Aktiengesellschaft, Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Lichtenštejnsko. Získané osobné údaje sa budú poskytovať iným spoločnostiam skupiny spoločností Swarovski a určitým tretím stranám, ako sa uvádza v týchto zásadách ochrany osobných údajov.
2. **Spracúvanie osobných údajov a zdroje**
Spoločnosť Swarovski získava a uchováva povinné osobné údaje poskytnuté v registračnom formulári člena programu Swarovski Club (okrem iného vrátane: titulu, mena a adresy a e-mailovej adresy) („údaje z formulára“) plus akékoľvek osobné údaje poskytnuté dobrovoľne členmi programu Swarovski Club na členskej webovej stránke, na vašom účte alebo keď ste s nami komunikovali v predajni, telefonicky, e-mailom, chatom alebo on-line: dátum narodenia, ako aj štyly/záujmy (napr. šperky a doplnky, domov a štyl, svadba, figúrky a zberateľské predmety a/alebo hodinky; klasický štyl), údaje súvisiace s vašimi návštevami, účty na sociálnych

sieťach (a súvisiace informácie získané vďaka prihláseniu na sociálnych sieťach), zoznamy želaní, rodová identita, IP adresa a on-line identifikačné údaje. Okrem toho, a ak je taká možnosť k dispozícii, s vaším súhlasom a ak sú aktivované funkcie chatu a videá prijímat cookies, ponúka spoločnosť Swarovski možnosť s ňou komunikovať (prostredníctvom chatov alebo videohovorov). Využitie tejto technológie nám umožňuje lokalizovať návštevníkov a ponúknuť im voľbu komunikácie s nami prostredníctvom personalizovaného chatu alebo videohovorov, v ktorých môžeme odporučiť produkty alebo upozorniť na produkty, ktoré najlepšie spĺňajú očakávania a preferencie návštevníka. Toto použitie bude spojené so sledovaním skúseností členov programu Swarovski Club s WEBOVÝMI STRÁNKAMI (vrátane živého sledovania ich pohybu po WEBOVÝCH STRÁNKACH alebo v mobilnej aplikácii), čo spoločnosti Swarovski umožní pomáhať členom programu Swarovski Club pri ich pohybe na stránkach www.swarovski.com. Spoločnosť Swarovski tiež uchováva údaje, ktoré sa týkajú histórie nákupov vykonaných členmi, a to údaje o zakúpenom tovare (špecifikácia produktu, cena, zľava), mieste a čase nákupu a členskom čísle. História nákupov sa zaznamenáva, ak sa pri nákupe v predajniach zúčastňujúcich sa na programe Swarovski Club pri pokladni oznámi členské číslo programu Swarovski Club. V internetovom obchode je história nákupov člena zaznamenaná, ak je pri nákupe uvedené členské číslo alebo ak člen vykonáva nákup, keď je pripojený k internetovému účtu, ktorý súvisí s jeho členstvom v programe Swarovski Club. Spoločnosť Swarovski ďalej zhromažďuje a uchováva všetky kupóny zaslané členovi programu Swarovski Club, prípadne i ďalšie údaje o tom, ako člen Swarovski Club využíva internetové

ponuky a oznámenia od skupiny Swarovski (napr. miera otvorenia bulletinu, miera prekliknutí, webové stránky navštívené online, interakcie na sociálnych sieťach).

Ak sa spoločnosť Swarovski domnieva, že dve rôzne členské čísla programu Swarovski Club patria jednej osobe alebo ak dostane platnú žiadosť k už existujúcemu číslu, môže ich zlúčiť. Pri vzniku členstva dostanú členovia e-mail, ktorý obsahuje odkaz na zoznam všetkých predajní aktuálne zapojených do programu Swarovski Club. Tento zoznam zúčastnených predajní je tiež k dispozícii na nahliadnutie online na adrese swarovski.com/store-finder.

3. Účel spracúvania

Spoločnosť Swarovski získava a spracúva osobné údaje členov zákazníckeho vernostného programu najmä na nasledujúce účely:

- správa členstva v programe Swarovski Club;
- prevádzka programu Swarovski Club, a to personalizované ponuky, odporúčania a oznámenia týkajúce sa produktov a služieb Swarovski, poskytovanie výhod a zvláštnych podmienok (napr. kupóny), pozvánky na účasť na zvláštnych a reklamných akciách vyhradených pre členov, účasť v prieskumoch, žiadosti o spätnú väzbu a využívanie sociálnych sietí;
- personalizácia a zjednotenie skúseností zákazníkov vo všetkých kanáloch (predajne Swarovski, swarovski.com, e-mailová komunikácia, sociálne siete);
- poskytovanie relevantných informácií a personalizovaného marketingového obsahu;
- poskytovanie personalizovaných ponúk, pomoci a poradenstva týkajúcich sa produktov a služieb;
- optimalizácia marketingovej a komunikačnej stratégie spoločnosti Swarovski;
- doručovanie pozvánok na špeciálne podujatia a propagačné akcie vyhradené registrovaným zákazníkom;
- účasť v prieskumoch požadujúcich spätnú väzbu zákazníkov vo všetkých kanáloch (predajne Swarovski, swarovski.com, e-mailová komunikácia, sociálne siete);
- iná ako marketingová komunikácia, okrem iného vrátane zmien súvisiacich s našimi zásadami ochrany osobných údajov, všeobecnými obchodnými podmienkami a/alebo podmienkami používania; všeobecných zmien ponúk produktov a služieb; overenia účtu; obnovenia hesla alebo informácií týkajúcich sa incidentov, ktoré by mohli ovplyvniť naše služby.

Získané osobné údaje používa spoločnosť Swarovski na správu a riadenie členstva (okrem iného na účtovné účely), poskytovanie výhod a iných služieb poskytovaných členom na základe členstva (členstvo je právnym základom pre túto činnosť). V obchodoch, ktoré sa zúčastňujú programu Swarovski Club, môžu členovia využívať rozšírené služby poradenstva pre zákazníkov, kde po predložení členského čísla má zamestnanec predajne možnosť nahliadnuť do histórie nákupov príslušného člena a môže mu na základe jeho predchádzajúcich nákupov, vybraných štýlov/záujmov alebo zoznamu želaní lepšie poradiť. Ak člen uvedie svoje členské číslo programu Swarovski Club, e-mailovú adresu alebo meno a dátum narodenia (alebo iný doklad na overenie totožnosti), príslušný zamestnanec obchodu má prístup k uloženým údajom o nákupe a zozname želaní. Spoločnosť Swarovski môže tiež použiť osobné údaje na pozvanie vybraných členov na špeciálne podujatia a propagačné akcie, ako je prezentácia nových produktov alebo zľavové akcie. Okrem toho spoločnosť Swarovski používa osobné údaje aj na to, aby mohla členom posilať blahoželania k narodeninám.

Spoločnosť Swarovski môže tiež použiť osobné údaje vybraných členov v prípadoch, keď má v úmysle ponúknuť členom personalizovanú pomoc a poradenstvo, a na kontakt s určeným expertom na krištáľ, pokiaľ ide o akékoľvek požiadavky, ktoré môžu členovia mať, a to telefonicky (aj prostredníctvom SMS, aplikácií na individuálne odosielanie správ, ako sú WhatsApp, Line), e-mailom alebo akýmkoľvek iným preferovaným spôsobom oznámeným spoločnosti Swarovski. Členovia sa môžu sami rozhodnúť, či chcú takéto služby využívať. Upozorňujeme, že poskytnutím konkrétnych informácií spoločnosti Swarovski, ako je telefónne číslo alebo e-mailová adresa, udeľujete spoločnosti Swarovski a jej pridruženým spoločnostiam súhlas, aby vás príležitostne kontaktovali telefonicky, prostredníctvom SMS, aplikácií na individuálne odosielanie správ (aj keď je vaše telefónne číslo na zozname s požiadavkou Nevoľat prosím) alebo e-mailom s ponukou výhod spojených s vašim členstvom, ako sú služby, špeciálne ponuky a pozvánky na podujatia. Tento súhlas môžete kedykoľvek odvolať.

Spoločnosť Swarovski môže takisto využiť údaje zaznamenané v histórii nákupov na poskytovanie členských výhod vo forme zliav alebo vernostných darčkových poukážok. Na základe údajov uložených v histórii nákupov spoločnosť Swarovski rozhoduje, aký typ poukážky členovi poskytne. Ak člen udelil spoločnosti Swarovski svoj súhlas, ktorý môže kedykoľvek odvolať, spoločnosť Swarovski môže tomuto členovi posilať ďalšie informácie o spoločnosti Swarovski, produktoch, službách a exkluzívnych ponukách, a to e-mailom alebo akýmkoľvek iným spôsobom, ktorý si spoločnosť Swarovski zvolí, vrátane SMS, telefonicky alebo poštou. Na základe údajov, histórie nákupov zaznamenaných zúčastnenými predajňami, rôznych interakcií (napr. miery prekliknutí, časy interakcií alebo interakcie so sociálnymi médiami), interakcií s našimi **WEBOVÝMI STRÁNKAMI** a aktivitami prehliadania, zvoleného štýlu a záujmov, ako aj iných údajov dobrovoľne poskytnutých spoločnosti Swarovski členom programu Swarovski Club, môže spoločnosť Swarovski personalizovať informácie posielané členovi tak, aby podľa možnosti dostával najmä informácie, ktoré sú podľa názoru spoločnosti Swarovski preňho zaujímavé.

Na tento účel spoločnosť Swarovski analyzuje údaje poskytnuté vo formulári pri registrácii člena a zohľadňuje najmä uložené informácie týkajúce sa veku, rodovej identity, záujmov a preferencií, najrôznejších interakcií, ako aj získaných kupónov a ďalšie údaje, ktoré možno zistiť z histórie nákupov, odvodiť z údajov o interakciách alebo ktoré člen programu dobrovoľne poskytol spoločnosti Swarovski kedykoľvek potom. Na poskytnutie týchto personalizovaných informácií zaujímavých pre člena môže spoločnosť Swarovski vykonávať činnosti, ktoré sa nazývajú profilovanie. Profilovanie sa definuje ako akýkoľvek druh automatizovaného spracovania osobných údajov s cieľom vyhodnotiť určité osobné charakteristiky týkajúce sa fyzickej osoby, najmä analyzovať alebo predpovedať rôzne aspekty, ako preferencie, záujmy alebo pravdepodobné správanie tejto fyzickej osoby.

Komunikáciu, ktorá sa netýka marketingu, možno posilať i napriek tomu, že ste sa odhlásili z určitej marketingovej komunikácie, pretože to môže byť potrebné v prípadoch, keď potrebujeme s vami uzavrieť zmluvu, musíme splniť povinnosti dané zákonom alebo požiadavky na bezpečnosť.

4. Poskytovanie osobných údajov

Počas spracúvania osobných údajov v súvislosti s programom Swarovski Club môže spoločnosť Swarovski sprístupniť osobné údaje najmä týmto kategóriám príjemcov:

- partnerom vrátane obchodných, marketingových a propagačných partnerov (vrátane partnerov v rámci sociálnych sietí) a všetkých zúčastnených maloobchodných predajní alebo iných autorizovaných špecializovaných predajcov, či už prevádzkovaných spoločnosťou Swarovski alebo iným obchodným alebo spolupracujúcim partnerom, keďže sa tieto predajne môžu nachádzať v ktorejkoľvek krajine/regióne na celom svete a môžu používať údaje získané od spoločnosti Swarovski len na účely prevádzkovania programu Swarovski Club vrátane personalizovaných ponúk a komunikácie s členmi v mene spoločnosti Swarovski;
- tretím stranám vrátane partnerov na sociálnych sieťach a marketingových partnerov na účely poskytovania personalizovaného marketingového obsahu, ako aj na optimalizáciu marketingových a komunikačných stratégií;
- spoločnosti Swarovski, ktorej bolo z technického hľadiska zadané spracovanie údajov (prevádzka databázy) týkajúcich sa programu Swarovski Club (spracovatelia údajov);
- spoločnosti Swarovski na účely prevádzkovania programu Swarovski Club v prípade, keď sa zaregistrujete do programu Swarovski Club v inej krajine/regióne, ako je vaša krajina/región bydliska, alebo na stanovenie podmienok Swarovski Club na základe vašich nákupov v krajinách alebo regiónoch, ktoré nie sú krajinou/regiónom vášho bydliska.

Spoločnosť Swarovski môže sprístupniť vaše osobné údaje tretím stranám v rámci spoločnosti Swarovski, ako aj tretím stranám a v každej krajine/regióne sveta, a to najmä vo všetkých krajinách/regiónoch, v ktorých je spoločnosť Swarovski zastúpená spoločnosťami skupiny, pridruženými spoločnosťami alebo inými kancelármi a zástupcami (pozri PRÍLOHU 2, ktorá sa priebežne aktualizuje), ako aj v krajinách/regiónoch, v ktorých poskytovatelia služieb spoločnosti Swarovski spracúvajú jej údaje (pozri PRÍLOHU 2, ktorá sa priebežne aktualizuje). V takom prípade spoločnosť Swarovski zabezpečí primeranú úroveň ochrany údajov.

5. Práva dotknutých osôb

Členovia programu Swarovski Club majú podľa platných právnych predpisov právo požadovať od spoločnosti Swarovski informácie o uložených osobných údajoch, môžu požiadať o úpravu, obmedzenie alebo vymazanie svojich osobných údajov alebo o ich kópiu. Členovia programu Swarovski Club môžu tiež do budúcnosti odvolať akýkoľvek súhlas, ktorý spoločnosti Swarovski poskytli (napr. súhlas s použitím údajov na propagačné a reklamné účely a s posielaním bulletinov a iných obchodných oznámení). Ak chcete uplatniť niektoré z vašich práv týkajúcich sa prihlásenia k odberu informačného bulletinu, prístupu k údajom alebo vymazania údajov, neváhajte sa obrátiť na náš tím starostlivosti o zákazníkov na adrese customer_relations.cee@swarovski.com, ktorý vám rád odpovie na akékoľvek otázky. Upozorňujeme, že než vám umožníme prístup k vašim osobným údajom, môžeme požiadať o overenie vašej totožnosti.

6. Uchovávanie údajov

Osobné údaje sa budú uchovávať a používať počas trvania členstva; potom sa budú uchovávať tak dlho, ako to bude potrebné na vyššie uvedené účely, ale nie dlhšie ako päť rokov, pokiaľ sa z právnych dôvodov nevyžaduje inak. História nákupov sa zaznamenáva počas piatich rokov. Ďalšie informácie týkajúce sa programu Swarovski Club nájdete vo všeobecných obchodných podmienkach zákazníckeho vernostného programu na www.swarovski.com.

7. Aktualizácie a ďalšie informácie

Aktualizácie informácií uvedených v týchto zásadách ochrany osobných údajov a prípadne ďalšie povinné informácie podľa jednotlivých krajín, povinné informácie podľa nariadenia EÚ o ochrane údajov a takisto odpovede na akékoľvek nejasnosti vo veci prenosu osobných údajov do zahraničia, uchovávanie, bezpečnosti vašich osobných údajov a iné otázky týkajúce sa ochrany osobných údajov, ktoré nie sú výslovne uvedené v týchto zásadách ochrany osobných údajov, nájdete v príslušných zásadách ochrany osobných údajov na adrese www.swarovski.com.