

SWAROVSKI

版本：2024年7月1日

加入Swarovski Club的使用條款

請仔細閱讀此使用條款。使用或加入Swarovski Club即表示，您同意這些使用條款以及引用納入的所有條款的約束。

1. 使用情況與範圍
- 11 此使用條款適用於您訪問和加入Swarovski Club計劃（簡稱為「Swarovski Club」或「計劃」），其營運者是香港商施華洛施有限公司臺灣分公司，台北市中山區中山北路一段27號9樓，以及聯絡人customer_service_TW@swarovski.com，886 2-7738-1359（簡稱為「Swarovski」），Swarovski保留可全權酌情決定隨時更改、修訂和/或作廢Swarovski Club和/或使用條款或任何政策的所有或部分內容、常見問題或Swarovski Club相關指引的權利。於www.swarovski.com/s-sclanding/ 發佈修訂後，任何更改或修改立即生效。
- 12 您加入Swarovski Club即確定您接受此使用條款及任何更改或修改；因此，您需要經常查閱這些使用條款、適用政策及常見問題，以了解適用於Swarovski Club的條款及細則。前往www.swarovski.com/s-sctermsandconditions/ 查閱最新版本的使用條款及服務。Swarovski將會在更改（且Swarovski合理認為此更改對您可能造成重大損害）生效前至少30日透過會員提供的聯繫人通知您。如果您對更改有異議，但在收到通知的30日內並未行使第5.1.1條款的終止權，您將被視為同意該些更改。對任何更改有異議的情況下，您可隨時行使第5.1.1條款的終止權。
- 13 Swarovski Club僅供個人用途使用。不得用於商業用途。僅居住在Swarovski營運的國家/地區的法定年齡獨立自然人，且由適用管轄區規則、規定或法院確定為終端消費者資格才可加入Swarovski Club（簡稱「會員」或「您」）。
- 14 所有與Swarovski Club相關的服務、優惠、內容以及任何其他福利和企劃（簡稱「服務」或「獎勵」）均僅由Swarovski根據這些使用條款以及Swarovski不時指定的參與店鋪（簡稱「參與店鋪」）提供。參與店鋪包括（但不限於）由Swarovski營運的店鋪、Swarovski網上商店、特許經銷店、Swarovski銷售夥伴營運的店鋪以及Swarovski自行決定的任何其他獲授權的專家、經銷商。前往www.swarovski.com/store-finder/ 查看網上最新的參與店鋪清單。
2. 加入Swarovski Club
- 21 以下是成為Swarovski Club會員的登記方式：
 - (a) 於網上填寫申請表www.swarovski.com/club；或
 - (b) 於提供申請表的任何參與店鋪填寫表格；或
 - (c) （如適用）下載Swarovski流動應用程式至您的Android™或iPhone®設備，並（以電子方式）完成申請。
- 22 登記程序需要您提供以下資料：用戶名、密碼、電郵地址（必填，用於接收所有符合資格的獎勵）、手機號碼、性別、實際地址、生日、姓名以及營銷偏好。
- 23 請仔細閱讀屬於使用條款一部分的Swarovski Club私隱政策，以瞭解Swarovski收集、使用及披露會員資料的方式、您更新或更改個人資料的方式，以及Swarovski與您的溝通方式。
- 24 當Swarovski收到您的申請表，您將會獲分配Swarovski Club個人編號，同時，您的電子版Swarovski Club卡將會發送至登記時提供給Swarovski的（有效）電郵地址。您的Swarovski Club會籍從Swarovski收到您的申請表起生效。您加入Swarovski Club無需付費，同時無需事先購買任何產品。
- 25 於店內登記程序，您或被要求提供您的居住國家/地區相關資料，用於申請您的Swarovski Club會籍。如果未能提供居住國家/地區相關資料，您的Swarovski Club會籍將會分配至進行登記的國家/地區。如果已提供居住國家/地區相關資料，但有別於進行登記程序的國家/地區，則您的Swarovski Club會籍將會分配至您的居住國家/地區。並受居住國家/地區的使用條款管制，詳情可前往www.swarovski.com/s-sclanding/查閱。
- 26 每次當您在全球的參與店鋪使用已激活、登記的Swarovski Club會籍進行購買時，您的消費金額將會計入Swarovski Club Rewards獎勵。為免產生疑問，所有與Swarovski Club相關的服務、優惠、內容以及任何其他福利和企劃將會提供給您，而您僅可在您登記的居住國家/地區兌換，或於進行登記的國家/地區兌換（若未能提供居住國家/地區）。由於技術原因，我們目前可為以下國家/地區提供服務：澳洲、奧地利、比利時、加拿大、捷克共和國、法國、德國、英國、希臘、香港特別行政區、匈牙利、印度、愛爾蘭、意大利、盧森堡、澳門特別行政區、馬來西亞、墨西哥、荷蘭、新西蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、新加坡、南韓、西班牙、瑞士、臺灣地區、泰國、土耳其以及美國。
3. 服務
- 作為Swarovski Club會員，您可從Swarovski不時提供的服務受惠。這些服務可能包括（但不限於且僅作為指示）有關Swarovski Club、Swarovski及Swarovski產品及服務的消息和資訊，（合資格）會員參與特別活動和推廣活動的邀請，例如新產品展示會或折扣及其他促銷；個人化產品資訊及特別優惠和/或服務、禮券；瀏覽會員相關獨家內容。同時，服務還包括部分參與店鋪提供的個人建議，而您做為會員可從工作人員提供的詳細顧客建議中受惠；如果出示會籍編號或姓名，工作人員可查閱會員的購買紀錄，並根據帳戶中的過往購買紀錄為您提供協助。有關目前服務及其條款可前往 [Swarovski Club | Swarovski TW](#) 查閱。同時需查閱這些使用條款的附錄，其中包括適用的最新版本，並透過您在申請表或您更新的聯繫人不時傳達給您。

4. 會員的義務
- 41 您會獲得個人化Swarovski Club會員編號，並且不可轉讓給第三方。您有權或符合資格享有的服務及其他會籍福利均不可轉讓。
- 42 因您直接或間接導致會籍編號/帳戶被盜用而造成的任何損失，您需單獨負上全責。
- 43 您需全權負責提供和維持資料的準確性及完整性，包括但不限於聯絡資料，例如電郵地址、電話號碼和/或實際地址。資料缺少或不正確可能導致您無法享用服務，且您需單獨負上全責。經您提供的會籍編號及Swarovski要求的其他資料驗證您的身份及使用服務的資格後，您才有權獲得服務。
5. 終止
- 51 您可隨時透過第1.1.1條款所列聯繫人與Swarovski聯繫，以終止您的Swarovski Club會籍，但無需遵守任何通知期。與會籍相關的所有福利、服務及其他事項在終止會籍之際即時取消。
- 52 Swarovski可能隨時發出三（3）個月通知，以終止您的Swarovski Club會籍。
- 53 此外，Swarovski亦可能出於正當理由終止您的會籍。正當理由（由Swarovski自行決定）包括您向Swarovski提供虛假資料，包括但不限於無效的聯絡資料，以及濫用（包括詐騙之用）您的會籍和/或服務。
6. 責任限制
- 61 在法律允許的最大範圍內，Swarovski不對任何人採取的任何行動或就計劃忽視採取的行動承擔責任。
- 62 Swarovski會試圖向活躍會員發送信件，向他們建議有趣事項。然而，Swarovski及參與計劃成為夥伴的零售商不會為未能發送該些信件而承擔責任，同時，除了法律未能排除的任何責任，亦不會為以下情況承擔責任：輸入資料的不正確或不準確錄入；與會員相關或會員使用的任何設備或程序相關問題；任何人為錯誤；任何電話網絡或電子傳輸的任何中斷、刪除、遺漏、缺陷或線路故障；電腦設備、軟體相關問題，而無法瀏覽任何網站或網上服務；任何其他技術性或非技術性錯誤或故障；出於任何原因而導致郵件或其他郵件遺失、延遲、被竊、難以辨認、不完整、亂碼、指示錯誤、損毀或欠郵資。
7. 其他
- 71 除非以書面明確規定，否則Swarovski對任何規定的放棄均無效。未能行使，或延遲行使這些使用條款所產生的任何權利、補救方法、權力或特權均不得被視為或被解釋為Swarovski棄權；任何單獨或部分行使下文的任何權利、補救方法、權力或特權也不排除Swarovski的任何其他行使或進一步的行使，或行使任何其他權利、補救方法、權力或特權。
- 72 如果使用條款的任何內容因任何原因被具司法管轄權的法院確定為非法、無效或無法執行，則這些非法、無效或無法執行的條款將會從使用條款中被分割和刪除，而其餘條款繼續保留，同時具有十足效力，並繼續具有約束力和可執行性。
- 73 Swarovski及其母公司、附屬公司、聯屬公司、合作夥伴、指定人、代理人或員工均不會對使用條款或Swarovski Club或與其相關的獎勵或福利做出任何明示或暗示的陳述和保證，包括但不限於特定用途的適銷性、非侵權或適用性的保證，法律上具排他性的陳述和保證例外。
- 74 使用條款以及Swarovski與您因Swarovski Club會籍在法律上產生的所有關係均應遵守Swarovski所在地的法律。任何法律爭議均受Swarovski所在地城市的專有司法管轄。
- 如有疑問、詢問及聯絡資料，請參閱第1.1.1條款。

獲得等級資格

Swarovski Club獎勵是基於您消費所達的最低消費額決定（簡稱「最低額」）。以Swarovski Club獎勵為目的的「消費」即您在以下國家/地區的參與店舖使用您的已激活、登記的Swarovski Club會籍編號：澳洲、奧地利、比利時、加拿大、捷克共和國、法國、德國、英國、希臘、香港特別行政區、匈牙利、印度、愛爾蘭、意大利、盧森堡、澳門特別行政區、馬來西亞、墨西哥、荷蘭、新西蘭、波蘭、葡萄牙、羅馬尼亞、新加坡、南韓、西班牙、瑞士、臺灣地區、泰國、土耳其以及美國。不計入最低額的消費包括：配飾（護理及清潔產品）；備件；維修服務；禮品卡購買及兌換；Swarovski Crystal Society會費以及退貨品。所有可用福利和獎勵均僅可於您登記的居住國家/地區兌換，或如果未能提供居住國家/地區，則於進行登記的國家/地區兌換。

Swarovski Club獎勵共有五（5）個級別，而級別取決於您帳戶中所累積的最低額。於Swarovski Club登記之際，您將自動晉升至Swarovski Club獎勵的「Bronze」級別。自您登記日期起十二（12）個月內消費至少一萬台幣（TWD 10,000），您將會晉升至「Silver」級別。自您登記/晉升日期起十二（12）個月內消費至少兩萬五千台幣（TWD 25,000），您將會晉升至「Gold」級別。自您登記/晉升日期起十二（12）個月內消費至少五萬台幣（TWD 50,000），您將會晉升至「Platinum」級別。自您登記/晉升日期起十二（12）個月內消費至少十四萬台幣（TWD 140,000），您將會晉升至「Crystal」級別。

當您達到一個級別，該級別將會連續十二（12）個月有效。十二（12）個月後，為了重新確定資格以及維持您已達到的相同級別，您消費額必須達到適用於該級別的最低額。如果您在每一段連續十二（12）個月期間的消費未能達到最低額，您的級別狀態將會作出相應調整。

如果您退回購買的任何部分產品時，需退回的部分購買金額將會從您的Swarovski Club帳戶中累積的最低額扣除，而您的級別亦會作出相應調整。

一旦您達到Swarovski Club的一定級別，您會在十二（12）個月內享有該級別相關福利。同時，您亦會獲得一次性獎勵，並可能在十二（12）個月後重新確定資格時再次獲得該獎勵。所有可用福利和獎勵均僅可於您登記的居住國家/地區兌換，或如果未能提供居住國家/地區，則於進行登記的國家/地區兌換。

您可透過以下網址查看並追蹤您的級別、級別餘額以及福利和獎勵：www.swarovski.com/club。Swarovski保留權利隨時增添、更改、修訂、限制，或自行決定取消計劃規則、規定、獎勵、獎勵等級、級別福利和/或資格，並且事先作出或不作出通知。這包括提升等級，或獲得獎勵所需達到的最低額、更改獎勵、更改參與店舖、取消任何福利。這可能導致無法獲得部分獎勵。

	Bronze	Silver	Gold	Platinum	Crystal
流行趨勢 與 風時尚訊息	✓	✓	✓	✓	✓
優先禮遇會員 專 屬優惠	✓	✓	✓	✓	✓
生日驚喜折扣禮 券（請參閱附帶 條款）	✓	✓	✓	✓	✓
搶先看新系列產 品		✓	✓	✓	✓
VIP 活動		✓	✓	✓	✓
免費的標準 方式送貨（ Lazada 除外）		✓	✓	✓	✓
等級獎勵		20%折扣禮券 （請參閱附帶 條款）	Gold 禮品	Platinum禮品	Crystal 禮品

Swarovski Club私隱政策

以下規定適用於Swarovski對Swarovski Club顧客忠誠計劃相關的資料處理。

1. 對個人資料的責任（管理者）

與Swarovski Club會籍相關的個人資料由兩位控制員共同處理，即 (i) 根據申請表格 所示，發出會籍的相應當地Swarovski公司的控制員，或若有所不同，則是配發您的會籍實體的Swarovski，以及(ii) Swarovski Aktiengesellschaft（地址：Dröschstrasse 15, 9495 Triesen, Liechtenstein）的控制員。收集的個人資料將會與 Swarovski Group 旗下其他公司及本私隱政策說明的特定第三方分享。

2. 個人資料及來源的處理

Swarovski收集並保留Swarovski Club登記表中必填的個人資料（包括但不限於職銜、姓名及地址、電郵地址）（簡稱「表格資料」），以及會員於會員頁面、您的帳戶自願填寫的個人資料，或於我們店內、透過電話、電郵、閒聊或網上自願填寫的任何個人資料；出生日期，以及提供的風格/興趣（例如在首飾和配飾、家居與風格、婚禮、模型與收藏品及/或手錶；經典風格），與您的預約相關的資料、社交媒體帳號（及透過登入社交媒體時所收集的相關資訊）、願望清單、性別、IP 地址及網上識別碼。此外，在適用及您同意的情況下，在接受cookies並啟動聊天和視訊功能時，Swarovski會提供與Swarovski進行溝通的可能性（透過聊天或視像通話）。透過使用此技術，我們可定位訪客，並讓他們可選擇與我們互動的過個人化聊天或視像通話選項，同時我們會藉此重點介紹及建議產品，以滿足訪客的期望和喜好。使用此技術的同時亦會追蹤Swarovski Club會員使用網站的體驗（包括即時追蹤他們於網站或流動應用程序的瀏覽行為），以便Swarovski為Swarovski Club會員瀏覽www.swarovski.com時提供協助。Swarovski亦儲存會員購買記錄相關的資料，包括曾經購買的產品（產品資料、價格、折扣）、購買地點和時間，以及會籍編號。於參與Swarovski Club計劃的店內購物時，並於結帳時出示Swarovski Club會籍編號的情況下才會記錄購買記錄。於網上店舖，如果購買時引用會籍編號，或會員登入Swarovski Club會籍相關的網上帳戶進行購買時才會記錄會員的購買記錄。同時，Swarovski會收集 並保存發送給Swarovski Club會員的所有禮券，以及視情況進一步收集Swarovski Club會員使用Swarovski Group網上優惠及寄件（例如會訊點閱率、點擊率、瀏覽網上網頁的次數、社交媒體互動）的資料。如果Swarovski認為兩個不同的Swarovski Club會籍均屬於同一人，或收到有效請求，Swarovski會合併此兩個會籍。當會員剛獲得會籍時，他們會收到附有連接的電郵，其中包括Swarovski Club計劃的所有參與店舖概覽。前往www.swarovski.com/store-finder即可查看此參與店舖概覽。

3. 處理的目的

Swarovski亦會因顧客忠誠計劃，以及下方目的收集及處理會員的個人資料：

- Swarovski Club會籍的管理；
- 運作Swarovski Club，即有關Swarovski產品和服務的個人化優惠、建議及通訊；提供好處及特別條件下的獎勵（例如禮券）；為會員保留的特別活動及推廣活動的參與邀請；參與問卷調查；要求回饋及社交媒體互動。
- 顧客於各渠道（施華洛世奇店舖、www.swarovski.com、電郵溝通、社交媒體）的個人化及統一化體驗
- 相關信息及個人化營銷內容的規定
- 個人化優惠、產品及服務相關協助及意見的規定
- 優化Swarovski的營銷和傳播策略；
- 邀請參與特別活動及為已註冊的顧客預留促銷優惠的規定
- 於各渠道（施華洛世奇店舖、www.swarovski.com、電郵溝通、社交媒體）參與問卷調查、要求顧客提供回饋
- 非營銷傳播，包括但不限於：與我們的私隱政策、一般條款及細則及/或使用條款相關的更改；產品及服務提供一般變動；帳戶確認；重設密碼；或與可能影響我們服務的有關事件信息。

Swarovski收集個人資料用於推行和管理會籍（包括會計用途），並向會員提供會籍附帶的福利和其他服務（法理基礎在於會籍）。於參與的店舖，Swarovski Club允許會員獲得比顧客更有優勢的建議，即出示會籍編號後，店舖員工可查閱會員的購買記錄相關資料，並根據他或她的過往購買記錄、所選擇的風格/興趣或願望清單向會員提供額外的銷售建議。出示Swarovski Club會籍編號、電郵地址或會員的姓名及生日（或其他獨特的認證特質），則有關店舖員工可瀏覽該會員儲存的購買記錄資料及願望清單。Swarovski亦可能將個人資料用於邀請選定會員參與特別活動及推廣活動，例如新產品發表會或折扣促銷。此外，Swarovski亦會使用個人資料向會員發送生日祝福。

例外，Swarovski收集的購買記錄資料亦會用於提供會籍福利，例如折扣或忠誠禮品券。根據儲存於購買記錄的資料，Swarovski會評估應提供給會員的禮券類型。如果會員已給予Swarovski他或她的同意（但可隨時撤回），Swarovski可能透過電郵或Swarovski選擇的任何方式（包括文字、電話或貼文）向會員發送更多有關Swarovski、產品資料、服務和尊享優惠。根據參與店舖報告的資料和購買記錄、

互動變量（例如點擊率、互動時間或社交媒體互動）、在我們網站內的所有互動及瀏覽活動、所選擇的風格/興趣，以及Swarovski Club會員自願向Swarovski披露的其他資料，Swarovski可為會員提供個人化資訊，讓會員盡可能收到他們可能感興趣的Swarovski資訊。

為此，Swarovski對一開始收集的會籍資料（尤其是儲存資料中的年齡、性別、興趣及喜好）、互動變量，以及收到的禮券、從購買記錄搜集的其他資料、從互動資料推斷的資料，或會員於稍後自願提供給Swarovski的資料進行分析。Swarovski會執行分析活動，以向會員提供其感興趣的個人化資訊。分析被定義為自動對個人資料進行的任何類型處理，以評估與自然人相關的特定個人方面，尤其是分析或預測該自然人的喜好、興趣或可能性為等。

即使您已退出特定的營銷傳播，非營銷傳播或會繼續發送給您，因為我們需要遵行法律責任或保障要求履行與您簽訂的合約。

4. 個人資料的披露

處理Swarovski Club相關的個人資料過程中，Swarovski或會向以下收件人披露個人資料：

- 夥伴，包括由Swarovski或其他銷售夥伴或合作夥伴營運的業務、營銷及推廣夥伴（包括社交媒體夥伴），以及所有參與的零售店舖或其他獲授權的專家、經銷商。這些店舖可能位於世界各地的任何一個國家/地區，他們僅會將Swarovski提供的資料用於營運的Swarovski Club用途，包括提供個人化優惠及代表Swarovski與會員通訊；
- 協力廠商，包括提供個人化營銷內容以及優化營銷和傳播策略的社交媒體和營銷夥伴；
- 將處理 Swarovski Club資料（數據庫的運作）的技術部分（處理員）外判的Swarovski公司；
- 營運Swarovski Club的Swarovski公司，而您加入Swarovski Club的國家/地區有別於您居住的國家/地區，或確定您Swarovski Club獎勵的國家或地區的購買有別於您居住的國家/地區。

Swarovski可向SWAROVSKI內部、協力廠商及全球各個國家/地區的SWAROVSKI披露您的個人資料，亦即包括SWAROVSKI以其集團公司、聯屬公司或其他辦事處及代表身份所在國家/地區（見不定時更新的附錄 2），以及SWAROVSKI服務供應商處理資料的所在國家/地區（見不定時更新的附錄 2）。這種情況下，Swarovski將確保提供足夠的保障。

5. 提供資料方的權利

在適用法律的情況下，Swarovski Club會員有權向Swarovski索取其被儲存的個人資料；要求對其個人資料修改、限制或刪除；或索取個人資料的副本。Swarovski Club會員亦可在未來撤銷對Swarovski的任何同意，例如用於推廣、廣告目的以及接受會訊及其他商業通訊。如要行使您的會訊訂閱、取用或刪除資料的任何權利，請隨時聯絡我們的顧客服務團隊，電郵地址是 Customer_Service_TW@swarovski.com，他們會樂於回應您的任何問題。請注意，在允許您存取您個人資料前，我們可能需要驗證您的身份。

6. 資料保留

我們將會在會籍期間持有並使用個人資料；其後將會根據上述目的保存不超過五年，除非因法律原因需延長保存期。購物記錄持續記錄五年。有關Swarovski Club的更多資訊可查閱顧客忠誠計劃的一般條款及細則：www.swarovski.com。

7. 更新與額外資訊

本資料私隱政策的更新資訊、視情況而定的有關個別國家強制性規定資訊及基於歐盟數據保障條例的強制性規定資訊，以及個人資料海外轉移、儲存、您個人資料的安全性的任何不確定性，以及其他未能在本資料私隱政策中明確規定的私隱相關問題，在適用的情況下，可瀏覽 www.swarovski.com 網站中的私隱政策。

